

节俭唱“主角” 精彩不“打折”

2013洛阳河洛文化旅游节圆满落幕

本报讯(记者 成帅华)昨日,为期20多天的2013洛阳河洛文化旅游节圆满落幕。

记者从市旅游发展委员会获悉,本届河洛文化旅游节提倡勤俭办节,务实求效,注重市场化运作,各项主题活动丰富多彩,提高了人气,聚集了财气,全市各项旅游经济指标再创新高。

据统计,9月19日至10月10日,全市共接待境内外游客846.65万人次,旅游总收入42.7亿元,同比分别增长15.42%和15.37%。

勤俭办会务实高效

本届节会严格遵循中央关于勤俭办节、务实求效的有关要求,采取“政府引导、市场运作、企业承办、社会参与”模式,坚持“严格预算、规范管理、专款专用、注重实效、厉行节约”原则,所有活动全部由相关社会团体和企业承办,实现市场化运作。各项活动精简不必要的仪式,将重点放在文化交流、招商引资、吸引游客

方面,效果较以往更好。

节会活动丰富多彩

本届节会以“丝绸之路跨越千山万水,文化交流连接欧亚桥梁”为主题,共安排了15项经贸、文体、商务、会展和旅游活动,高潮迭起,形成了强大的聚合效应,吸引了众多中外游客。

首届中原奇石玉器花卉博览会、2013世界汽车漂移大赛洛阳大奖赛等活动精彩不断。2013洛阳休闲农业金秋果香游、孟津常袋红提采摘游等县域节会活动,在内容、形式方面均有创新,取得了可观的旅游经济效益。

旅游招商取得成效

作为本届节会一项重要活动,2013中外旅行商、全国自驾车俱乐部踩线大会,共邀请了来自北京、上海、广州、西安等城市的347名旅行商和90家全国自驾车俱乐部,对我市观光、休闲、度假、节会等主要旅游产品

进行考察踩线。在洛期间,一些旅行商与我市景区(点)及接待单位签订了近期及明年送客协议,确立了长期合作意向。

洛阳市文化旅游投资洽谈会借助节会开展旅游招商引资,重点邀请了对洛阳旅游有投资意向的28家国内知名企业和旅游投资商参会。我市向参会投资商推介了38个重点旅游项目,对接、洽谈了一批旅游项目。

旅游市场规范有序

节会期间,我市消费市场火爆,旅游拉动消费作用明显,节会经济硕果累累。据统计,全市星级酒店客房出租率达87%,纳入监测的10家快捷酒店客房出租率也超过80%,位于景区的农家旅馆、社会宾馆更是一床难求。

今年河洛文化旅游节期间恰逢《旅游法》正式实施,市旅游部门以此为抓手,认真做好各项工作,为游客营造了良好的旅游环境,实现了旅游市场规范有序。

文明河洛大讲堂 讲述国学礼仪之美

本报讯 由市委宣传部、市文明办主办,市社科联协办,洛阳广播电视台承办的文明河洛大讲堂,将于本周六(10月12日)、周日(10月13日)播出第80期。

本期文明河洛大讲堂由山东孔子礼仪学校校长、国家高级礼仪讲师、知名家庭教育专家金辉讲述《国学礼仪之美(一)》。

节目具体播出时间为:洛阳电视台一套节目于10月12日10时55分、10月13日22时26分分别进行首播和重播;三套节目于10月12日10时10分、10月13日10时10分分别进行首播和重播。讲座时长30分钟。(张蒙蒙)

第六届河洛大鼓曲艺节本周六开幕

12场演出让您“过足瘾”

本报讯(记者 姜春晖 通讯员 李晓霞)昨日从市非遗中心获悉,为发掘、抢救、保护河洛大鼓表演艺术,丰富广大人民群众文化生活,市第六届河洛大鼓曲艺节将于本月12日(周六)至17日在栾川县举行。

本届河洛大鼓曲艺节由市文广新局、市非遗中心、栾川县委宣传部等部门共同主办,各县(市)区非遗中心等协办,以“河洛大鼓,河洛文明 根在河洛”为主题。曲艺节将于本周六9时30分在栾川县养子沟中心演艺广场开幕。曲艺节期间,来自全市各县(市)区的河洛大鼓表演艺术家,将累计为观众献上河洛大鼓专场演出12场,演出地点分别设在栾川县时代广场和养子沟中心演艺广场。

另外,为配合曲艺节,11日至17日,养子沟景区还将举行重阳节“千叟宴”活动,即全国55岁以上的老人不仅能免费游览景区,还能免费品尝“千叟宴”。

河洛大鼓是我市首批入选国家级非物质文化遗产名录的曲艺种类。为弘扬河洛大鼓表演艺术,自2008年起,我市已先后在偃师、宜阳、汝阳、洛宁、嵩县等五县(市)成功举办五届河洛大鼓曲艺节。

洛阳牡丹瓷 扮靓北京旅商会

本报北京讯(记者 陈占举)昨日,2013北京国际旅游商品博览会(简称“北京旅商会”)在北京开幕。洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武和其他5位贵宾一起启动开幕式水晶球。

在博览会现场,李学武牡丹瓷受到中外嘉宾的广泛好评,中央电视台、北京电视台等多家媒体到洛阳展馆采访,并拍摄李学武牡丹瓷现场制作过程。

该博览会由北京市旅游发展委员会主办,共有来自26个国家和国内22个省市的近千家参展商参展,展览时间为10日至13日。

刘元顺:小处方换来百姓爱戴

今年51岁的刘元顺是洛宁县城郊乡卫生院院长、内科主治医师。从1984年参加工作至今,刘元顺一直从事医疗卫生工作。1996年12月,他担任卫生院院长以后,除了开会、下乡,每天都在儿科门诊坐诊,常常一天坐诊不少于10小时,日均接诊量在百余人次。

近日,记者来到城郊乡卫生院。一走进刘元顺的门诊室,20余名抱着孩子的家长把诊室围得水泄不通。一名家长告诉记者:“刘院长人可好,看病也不贵,每次医药费只花几块钱。小孩到别的地方看,总是看不到,到刘院长这里一看就好。”

从医29年,刘元顺从一名普通医生做起,通过不断学习和探索,提高了临床专业水平,积累了丰富的经验。尤其在儿童常见病、多发病及疑难杂症的诊断和治疗方面独树一帜。许多家长不顾路途遥远,专程带孩子前来求医问诊。

2010年6月15日,刘元顺乘下乡检查卫生室建设工作,途经城郊乡董庄村村口时,看到外面有十余名惊慌失措的村民,他立即下车,发现一名妇女抱着一个3岁左右的男孩喊救命。男孩四肢抽搐、喉中痰鸣、嘴唇发紫,刘元顺意识到,这是小儿惊厥的症状。他赶紧抱住小孩的人中,但是小孩的呼吸道被痰堵住,造成缺氧,生命垂危。刘元顺二话没说,立即口对口吸出小孩的痰



刘元顺接诊患儿

液,并做人工呼吸。不一会儿,孩子的神智开始清醒。当120急救车赶到时,小孩已开始哭闹,脱离危险。

2011年2月26日,宜阳县张午乡一名妇女带着1岁多的腹泻患儿找刘元顺看病。该妇女到收费室交费时,发现身上的钱不见了,在门口焦急地痛哭起来。刘元顺知道后,从衣兜里拿出100元钱给她。患儿输液期间,刘元顺又专门问这名妇女路费够不够,该

妇女激动地说:“药费才用了16块多,用不完。”过了几天,该妇女抱着孩子前来复诊时,不仅还了钱,还带来了本村的3名患者前来就诊。

在采访中,刘元顺对记者说的最多的就是“药品是为人服务的,而不是人为药品服务”。他在多年的从医过程中,慎用抗生素、新特药,尽量避免对小孩造成危害。他不仅这样要求自己,也这样要求全院的医生,要“低廉收费,高效服务”。

刘元顺的小处方,少则几元钱,多则十几元钱。能不打针的,他就开药;能打针的,他绝不让患者输液。

2005年,他被市卫生局评为“德技双星”标兵;2007年,被洛宁县总工会授予“五一劳动奖章”;2010年,被市卫生局评为“卫生系统管理先进个人”;2011年,被洛宁县宣传部、文明办评为“十大道德模范”。

本报记者 王晓丹 特约记者 冯合理 文/图



我市部署店外经营、占道经营集中整治活动

店外经营将顶格处罚

本报讯(记者 常书香 通讯员 徐巧丽)昨日从我市召开的第56次全国文明城市持续提升工作通报会上获悉,为进一步巩固全国文明城市创建成果,维护干净有序的城市环境和城市秩序,让利于民、还路于民,从即日起,我市将在全市开展为期一个月的店外经营、占道经营集中整治活动。

本次集中整治活动的重点为:城市区内沿街及两侧违反规定店外生产加工、摆摊设点、店外销售、挤占道路或行人通道,影响市民通行和城市环境的各类店外经营、占道经营违规行为。

根据《洛阳市店外经营、占道经营集中整治活动方案》相关规定,城市主干道和广场等繁华路段,店外经营、占道经营要坚决禁止;主要街道要实现全线净化,一律不准店外经营,所有占道摊点、马路“工厂”“作坊”等都要退街入市。

今后,沿街商户需新办营业执照的,必须具备足够的室内经营条件,室内经营面积不足、需店外经营的一律不予办理。符合经营条件的商户在办理营业执照时,还要和所在地的区政府签订坚持不店外经营、占道经营

承诺书,由城管部门、工商部门、商户各持一份,以便于以后的监督和管理。

按照属地管理原则,各区域城管部门和工商部门,对辖区内主次干道两侧已领取营业执照的商户进行全面普查统计,并动员沿街商户全部和区政府补签坚持不店外经营、占道经营承诺书。在日常经营中,商户若不免现承诺,违反规定店外经营或占道经营,第一次由城管部门责令其写出书面检查并认真整改,第二次由城管部门顶格予以经济处罚,第三次则由城管部门函告工商部门收回其营业执照,停止其经营行为。同时,对确认室内面积不具备经营条件的,将由工商部门负责让其限期搬迁,在期限内搬迁不到位的停止经营,收回营业执照。

此次整治活动,市城管、工商、公安、食品、卫生等部门将组成联合执法小组,对各区整治情况进行巡查和督导。对无故阻挠行政部门依法管理的,将依照有关法律法规进行严肃处理;对行动迟缓、工作落实不到位的,则酌情对相关责任人进行责任追究。



洛阳循环经济园里 “码垛机器人”上岗

昨日,在位于孟津县送庄镇洛阳循环经济园区废旧塑料深加工项目生产线上,“码垛机器人”正在准确、迅速地搬运产品。

该项目占地50亩,总投资8000万元,以完善的技术体系为支撑,采用国际先进的生产设备,实现废旧塑料资源的综合利用。

“码垛机器人”具有占地面积少、性能稳定、运动速度快和负荷能力强等特点,可极大提高工作效率,有效降低工人劳动强度,有助于企业实现产业转型升级。

记者 梅占国 特约记者 郑战波 摄

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

十二生肖
十二吉祥

中国吉祥



中国网络电视台制 山西临汾 郑月巴剪纸