

开放招商委局行

产经瞭望

围绕三大产业 助推转型升级

下一步,市工信局将全力开展产业链招商,积极承接产业转移,做好签约项目落地建设跟踪服务等工作

核心提示

在我市“4+2”重点产业链招商行动计划中,轴承与高端装备制造、锂离子电池及电动汽车、电子信息服务业3个产业的开放招商牵头部门均为市工信局。市工信局谋划产业发展规划,绘制招商图谱,开展专业化招商,全力推进开放招商工作。

突出重点,全力推进产业链招商

在洛河大堤以南、王城大道以东、牡丹桥以西、隋唐城路以北,有个地块被洛阳人称为“心尖尖”,已储备了近20年。今年7月18日,该地块终于被惠普“揽入怀中”,总投资20亿美元的惠普-洛阳国际软件人才及产业基地项目当日正式签约。

该项目签约正是市工信局牵头实施我市“4+2”重点产业链招商中电子信息服务业产业招商的一大成果。作为“4+2”重点产业链中三大产业链开放招商的牵头部门,市工信局积极谋划产业发展规划,绘制产业链图谱和招商路线图,制定产业优惠政策,开展专业化招商。随着这些措施的深入实施,产业链招商成效愈显。

在电子信息服务业方面,市工信局起草了《洛阳市电子信息产业三年行动计划》和《关于电子信息产业招商项目方案》,针对智能终端(手机)、新型平板显示、自动化控制、软件产业、智慧产业、电子商务、工业设计与创意8大重点产业,绘制产业链图谱,规划发展路径。

目前,投资20亿元的深圳深新隆光电触摸屏显示器件项目(一期)已竣工投产,投资40亿元的中国移动(洛阳)2万座席呼叫中心、投资10亿元的广东东心里程平板电脑及河南总部基地项

目顺利推进,投资10亿元的基伍创新产业基地项目、投资20亿美元的惠普-洛阳国际软件人才及产业基地项目已顺利签约。

此外,在轴承与高端装备制造产业方面,市工信局起草了《洛阳市轴承业中长期发展规划(2013年—2020年)》等产业发展规划,委托机械科学研究总院编制了《洛阳市智能制造装备产业发展规划》等专项规划,制作《洛阳市轴承及高端装备产业链招商宣传手册》及产业招商图谱,并由市领导带队赴北京、沈阳、深圳针对工业机器人、节能装备制造等项目进行洽谈对接。

在锂电池及电动汽车产业方面,市工信局先后赴上海、深圳、杭州、合肥等地学习新能源汽车发展经验,与国内多家新能源汽车制造及锂电池配套企业进行对接,就项目合作事宜进行洽谈,近期将出台《洛阳市低速四轮电动车生产及管理暂行办法》。

抢抓机遇,大力承接产业转移

承接产业转移是市工信局做好开放招商工作的又一重要抓手。今年前8个月,我市共签约产业转移项目82个,合同引进省外资金669亿元,资金总量全省第一。

我市承接产业转移成绩的取得离不开健全的工作机制和精心谋划。从2011年开始,承接产业转移工作纳入市政府考核目标管理,市工信局还定期发布承接产业转移重点领域和项目信息。

在招商方式上,市工信局瞄准行业内骨干企业和重大产业集群,组织招商小分队,开展有针对性的“一对一”特殊区域招商活动,努力引进重大项目;在服务项目上,对已签约项目实施项目跟踪责任制,由主管副县(市)区长为项目分包领导,县(市)区工信局局长为责任领导,不断提高合同转化率、合同履约率、项目开工率,促进项目尽早达产。

通过积极的抢抓机遇,超前谋划,我市承接了一大批重点项目。投资24.6亿元的吉林麦达斯有限公司轨道车辆铝型材及车体大件项目(一期)已经竣工,投资60亿元的林安(洛阳)商贸物流园项目、投资32亿元的炎黄科技园等项目已顺利落地。

目前,我市承接产业转移的基础和优势已经形成。市工信局将持续保持优势地位,促成签约项目尽快落地投产是当前和今后的工作重点。

改进提升,加大开放招商力度

近年,通过开展产业招商和承接产业转移,我市在部分产业已形成一定的产业集聚和优势。但在产业发展和产业招商过程中,仍然存在产业集聚效益不明显、优势产

业带动力差、龙头企业引进少、签约项目落地慢等问题,影响了开放招商成效。

下一步,市工信局将根据开放招商工作实际,结合本部门工作特点,改进工作方式,加强招商队伍建设,提升招商成功率。一是继续全力开展“4+2”重点产业链招商,依托我市产业发展实际,规划好招商路径,争取引进一批符合我市产业发展方向和带动力强的龙头带动项目;二是积极开展承接产业转移活动。开展“走出去”分行业、集群式承接活动,以优势产业的延链、补链和新兴产业的培育为重点,加大承接力度,加强洽谈对接;三是做好签约项目落地建设跟踪服务工作,促进项目尽快建成投产,真正发挥开放招商成效。

本报记者 孙小蕊 通讯员 李阳 王亚杰

声音

“一把手”谈招商

市工信局承担着全市“4+2”重点产业链招商中3个重点产业链的开放招商工作,必须加大工作力度,提高招商水平,提升成功率。

一是产业规划专业化。以我市各产业发展现状为基础,围绕市场发展方向,依托知名专家、行业协会和专业策划机构,绘制产业链图谱和招商路线图,明确各产业招商方向、重点及产业链上下游关联企业,锁定产业链关联行业的知名企业,确保开放招商工作的针对性和有效性。

二是招商队伍专业化。打造一支经得起考验、能打胜仗的高素质、专业化招商队伍,3个产业链招商小组均由熟悉国家产业政策及我市产业发展现状的局领导及业务骨干组成。对工业机器人、电动汽车等重点招商项目,组建专项工作小组,确保项目早落地、早建设、早达产。

三是工作方式多样化。坚持局主要领导招商、重大活动招商及专业化小分队招商相结合,借助信息渠道、商务渠道、人脉资源等,积极开展招商工作;创新招商模式,充分利用微博、微信等新兴信息技术手段招商;积极承接产业转移,以产业集聚区为载体,开展集群化、分布式承接产业转移工作。

四是环境创优常态化。搞好新型工业化产业示范基地创建及公共服务平台建设,协调做好煤、电、油、气、运等生产要素保障工作,为招商项目进驻创造良好硬环境;优化企业发展环境,提高审批效率,用好、用足、用活一系列鼓励开放招商、承接产业转移的政策和措施。

——市工业和信息化局局长 娄晋明
本报记者 孙小蕊 通讯员 李阳 王亚杰 整理

拥有一流化工科研机构 和增长潜力巨大的市场

发展聚氨酯保温产业 洛阳大有作为

在日前召开的中国聚氨酯外墙保温材料应用推广会洛阳站现场,记者了解到,我市拥有聚氨酯的研发优势以及潜在的市场,如果能引入国内一流聚氨酯硬泡生产企业,可望在容量达数十亿元的聚氨酯保温材料市场分一杯羹,促进本地产业转型升级。

新型保温材料社会效益显著

中国聚氨酯工业协会秘书长朱长春介绍,当前,我国建筑外墙保温材料种类繁多,包括岩棉、玻璃棉、泡沫陶瓷、泡沫玻璃等,聚氨酯保温材料是近几年兴起的新型材料。

朱长春打了个通俗的比喻来介绍聚氨酯保温材料的优点:“就像超薄保暖内衣一样,紧紧贴在建筑外墙,保温能力强,厚度却比传统材料大大缩减。”

据测算,4厘米厚的聚氨酯保温材料的隔热效果相当于1.7米厚的普通红砖,保温效果是传统岩棉的2倍至3倍,是聚苯乙烯板的2倍。“采用聚氨酯材料,可以在保证保温效果的同时减小保温材料的体积,在房价日益高企的时代,增加使用面积自然会带来可观的经济价值。”中国聚氨酯工业协会副秘书长、异氰酸酯专业委员会主任李建波说。

朱长春介绍,聚氨酯外墙保温材料具备导热系数低和高效节能等优点,据测算,每立方米聚氨酯每年能减少200升采暖的油耗,减少570公斤的二氧化碳排放。

此外,相比传统有机保温材料,该材料也拥有优越的防火效果。“在阻燃性能方面,聚氨酯属于热固性保温材料,燃烧时不会发生熔滴现象,可避免引燃其他易燃物。”李建波说。

聚氨酯外墙保温市场潜力巨大

随着我国建筑节能标准和防火要求的提高,聚氨酯建筑保温标准的编制完成,聚氨酯硬泡将成为建筑节能保温材料的重要组成部分。“在我国高层建筑多、密度大的情况下,建筑保温防火面临的挑战比国外还大。业内已经形成共识,聚氨酯硬泡等热固性保温材料在燃烧性能方面优于热塑保温材料,将迎来很好的发展机遇。”李建波说。

目前,聚氨酯外墙保温材料在东北地区以及北京、上海、江苏等地普及率较高。但是,在包括洛阳在内的中西部地区,聚氨酯外墙保温材料的应用仍处起步阶段。开发商出于成本考虑,更倾向于应用价格相对较低廉、保温效果逊色的聚苯乙烯板。

业内人士预计,随着国家对新型保温材料推广力度加大,聚氨酯在中西部地区的使用率逐年上升,聚氨酯外墙保温材料在我市乃至我省都拥有较大的市场潜力。

市住建委科教科科长戚德文介绍,我市开展建筑节能工作起步较早。1999年,在国家、省没有出台建筑节能法律法规之前,我市率先颁布建筑节能地方性规章《洛阳市民用建筑节能管理办法》,2006年又对其进行了修订。节能标准从最开始的30%、50%到2006年开始执行居住建筑节能65%以上,公共建筑节能50%,节能工作在全省处于领先地位。

“目前,我市外墙保温材料厂家百余家,品种几十种。下一步,我市将在高新、绿色材料的推广使用,在更有利绿色、环保及节能的质量保证方面做好文章。”戚德文说,2010年以来,我市新建建筑年开工面积在1000万平方米左右,年竣工面积在400万平方米左右,新型绿色建筑材料市场潜力可观。

发展建筑保温产业重在招商

虽然我市建筑保温产业在聚氨酯作为外墙保温应用方面仍未普及,但政府对推广建筑节能材料非常重视,加上我市有国内一流的化工科研机构,我市发展聚氨酯保温产业具有得天独厚的优势。

黎明化工研究院原院长、中国聚氨酯材料奠基人之一的李志强称,黎明院对于聚氨酯的研究起步较早,20世纪70年代末就开始从事聚氨酯研发,技术成果辐射全国多家大中型企业,部分企业更是依靠黎明院的技术支撑一步步成长为国际企业。目前,该院从事聚氨酯研究和生产的人员有100余名,拥有两个生产车间,年营业收入超过3亿元,产品应用在汽车零部件、热水器等方面,河南宇通、四季沐歌都是该院聚氨酯产品用户。

除黎明化工研究院外,我市还有为数不少的中小企业涉足聚氨酯生产,然而对于逐渐兴起的聚氨酯外墙保温材料所需要的聚氨酯硬泡,少有企业涉足,这和江浙一带成熟而发达的聚氨酯外墙保温产业形成对比。一种产品在某一地一旦形成市场,就会带动一个产业发展。聚氨酯外墙保温材料生产企业之所以聚集在上海、江浙等地,和聚氨酯材料在当地普及率高不无关系。未来,随着国家对新型建筑材料推广力度加大,中原地区聚氨酯硬泡需求必将增加,我市的聚氨酯保温材料产业有望迎来大发展。

李志强认为,为抓住市场机遇,我市应该加大招商力度,加大市场监管力度,积极培育新型墙体材料市场,争取让国内一流聚氨酯生产企业落户洛阳,从而逐步形成一套完整的产业链,拉动上游企业产品需求,促进建筑行业的转型升级。

本报记者 张锐鑫

项目建设进行时

格力电器物流配送中心 拔地而起

10日,在洛阳格力电器物流配送中心项目施工现场,施工人员加快建设进度,仓储库房地拔地而起。

该项目位于老城区,在310国道以南、道北七路以北、经五路以西、经三路以东,总投资2亿元,占地约193亩,总建筑面积15万平方米,主要建设现代化的高标准物流仓储库、办公楼及配套施等。目前,建筑物主体工程正在紧张有序施工中。

右上方为洛阳格力电器物流配送中心效果图。

记者 梅占国 通讯员 石智卫 摄



深入开展“大走访” 帮助企业排忧解难

近日,市人力资源和社会保障局职业能力建设科的工作人员,将对全市企业、技工院校、民办学校进行一次“大走访”活动,通过深入了解企业、学校发展中遇到的问题,帮助企业、学校排忧解难,并广泛听取企业、学校意见,不断改进工作方法,提高办事效率。这是市人社局进一步优化发展环境、真心实意服务企业的又一重要举措。

技工学校是为企业培养技术技能型人才的主要阵地,加强技能人才培养,是适应经济发展方式转变、增强劳动者就业能力和

工作能力的迫切需要,也是技工学校在新形势下提升竞争力、增强吸引力、扩大影响、实现可持续发展的必然要求。

为了更好地服务企业、学校,这次“大走访”活动将持续到10月底。走访内容主要包括:宣传政策,向走访对象宣传解读与人社部门相关的法律法规和人社部门制定的各项优惠政策,务必做到让企业、学校广泛知晓,用足用好,普遍受惠;了解情况,全面了解企业、学校发展现状及遇到的各种困难,重点了解与人社部门密切相关、迫切需要解决的困难和问题;征求意见,通过走

访广泛征求企业、学校对人社部门的意见和建议,特别是对出台的政策有无不满意的地方、有无落到实处以及还有哪些能够为企业拓宽服务的领域等;破解难题,与企业一起研究政策,采取“一企一策”的办法,帮助企业渡过难关。属于人社部门职能范围的,要立即办理;不能当场办理的,要认真研究限时答复或办理;本级无法解决的,要及时报上级部门研究解决;不属于职能范围的,主动协调有关部门解决。

即日起,市人社局对职业能力建设相关业务进行一次全面清理,进一步简化办

事程序,并及时在网上进行公示。按照上级文件精神,结合我市实际,在加强规范管理的基础上,进一步规范办事流程,最大限度地方便企业、学校和群众。

另外,在服务意识提升上,市人社局工作人员还将深入基层,按照“三个三分之一”的要求强化服务意识,做到“能上门服务的,不让企业、学校找上门;能立时办理的,不让企业、学校跑两次;需要协调解决的,主动协调有关部门及时解决。”

在工作作风转变上,市人社局加强对全体工作人员的廉政教育,严格落实中央

八项规定,杜绝“吃、拿、卡、要”等不良作风,做到不接受企业、学校请吃,不接受企业、学校赠送礼品,不影响企业、学校正常工作,不给企业、学校增加额外负担,真心实意为企业、学校服务。强化廉政监督,发现违反廉政纪律的,严肃追究责任,树立廉洁的良好形象。

本报特约记者 李帆

服务企业 改善民生 人社局系列报道之四