

## 开放招商委局行

# 招商调出“特色菜” 农民钱袋鼓起来

**核心提示**

扶贫开发需要钱,农村基础设施建设需要钱,农民公共服务提升也需要钱,但一些农村并不富裕。怎么办?只有开放招商,建设农业项目,才能让老百姓的钱袋子鼓起来。

日前,《洛阳市农业领域开放招商工作实施方案》下发,绘就农业领域开放招商路线图:市农业局负责农产品深加工、休闲观光农业园区项目,市林业局牵头招林产品加工、森林旅游项目,市粮食局牵头招主(熟)食加工、粮食仓储建设项目……

### 农民增收,产业招商成“聚宝盆”

在伊川,不少农户通过养鸡发了财,白元乡班庄村养殖户申光财就是其中一位。尽管今年上半年受禽流感疫情影响,家禽市场遭遇寒流,但申光财的1万多只鸡平均利润仍然在每只2元以上,原因在于有洛阳立华畜禽有限公司给他兜着底。

投资5亿元、年出栏优质肉鸡3500万只的洛阳立华畜禽有限公司,是市畜牧局2011年引进的重点项目。该公司通过“公司+农户”模式,统一为农户提供鸡苗、饲料、药品和技术指导,统一回收成品鸡。目前,该公司已建成200多个饲养棚供农户承包,每个饲养棚年收入6万元。

立华肉鸡养殖项目的落户来之不易。2011年3月,作为肉鸡饲养行业龙头的江苏立华牧业有限公司,打算在安徽阜阳厂区附近投资新项目。一天下

午,当从老同学口中得知该公司领导出差途经郑州时,我市畜牧局副局长李治力坐不住了,当晚就赶赴郑州进行对接。李治力和伊川县领导多次带队到江苏拜访,每周给企业负责人发一条短信,每10天打一个电话。3个月后,江苏立华牧业有限公司决定在伊川投资,一出手就是5亿元,可带动上千个养殖户致富。

近年,通过我市政策性引导,房产、商业、工业等领域的剩余资本相继流入农业领域,正大集团等知名食品加工企业也相继落户,一批特色农产品产业集群和农产品加工示范基地正在形成。

### 农业增效,龙头招商迫在眉睫

近年我市农业领域招商成果遍地开花,多点见效,但农业产业化总体现状仍不容乐观。统计数据显示:全市农业产业化龙头企业的平均资产不足2000万元,平均年销售收入只有2400万元;国家级农业产业化龙头企业仅有1家,占全省60家的1.7%;省级农业产业化龙头企业31家,占全省635家的4.9%。

数据背后,是依然突出的农业产业化发展过程中的“六多六少”问题:在生产组织方式上,龙头企业数量多,大企业少;在产业和产品结构上,生产初级农产品的企业多,做精深加工、生产高附加值产品的企业少;在经营思路上,传统观念多,现代意识少;在农产品质量和品牌上,生产普通产品的企业多,生产名优产品的企业少;在发展措施上,传统老套的路数多,新颖创新的法子少;在扶持手段上,依赖政府推动的多,依靠社会化、市场化手段的少。

洛阳并不缺响当当的农业品牌,但产业规模有待扩大,效益尚需提高。要让农产品成为“淘金利器”,必须依托优势招商、攥紧拳头抓招商,多招来一

### 些国家级、省级农业产业化龙头企业。因地制宜,特色招商势在必行

日前,我市下发《农业领域开放招商工作实施方案》,详细阐述了农业领域开放招商的工作路线。

“开放招商必须紧扣我市农业产业定位和资源优势,瞄准产业链末端和价值链高端,瞄准规模大、科技含量高、影响力大的龙头企业,瞄准现代农业产业发达、农业产业化龙头企业实力强的区域。”市委农工委有关负责人表示,只有明确开放招商的重点载体、重点产业、重点对象、重点区域,才能快速推动农业产业提档升级。

我市农业领域开放招商将坚持“抓大不放小”原则。大型企业进园区,打

造产业集群;中型企业进乡镇,助力小城镇发展;小型企业进村庄,带动村级集体经济发展和贫困群众脱贫致富。

招商关键看落地。我市正在研究农业开放招商考核机制,杜绝干好干坏一个样、多干少干一个样、只有意向投资而无实际到位资金等情况。

目前,“中国·农业产业化龙头企业中原行(洛阳)活动”正在紧张筹备中。近期,数十家国家级农业产业化重点龙头企业将来洛洽谈,我市建立了包括农产品加工业、休闲观光农业、高品质水果、名优花卉、物流、中药材、牡丹产业等领域121个项目在内的项目库。当前,各县(市)区已成立招商小分队,点对点、一对一上门招商,着力实现“引进一个、带动一批、富裕一方”。

本报记者 白云飞 通讯员 江辉

## 声音

## 大员谈招商

开放招商对加深我市农业发展的对外开放程度、加快农业发展方式转变意义重大,市委农工委作为全市农业领域开放招商工作的牵头部门,必须勇于担当,抓好组织协调。

一是明确责任分工。协调各县(市)区和11个市直农口单位组建专门的招商团队,分工负责牡丹花卉、水利设施、农产品加工、森林旅游、畜牧产业、农业机械、产业扶贫、农业科技等领域的开放招商工作。

二是构建招商平台。利用牡丹文化节、洛阳农产品展销周等载体,积极搭建农业项目推介洽谈平台。目前,全市农业项目库已征集项目121个,在谈项目80个、客商资源信息539个。

三是优化政策环境。积极争取国家、省产业扶持政策,全力用好我市各

农业项目政策资金,支持招商项目落地。对落地我市的农业招商企业,在同等条件下对其优先立项、落实贴息和奖励资金等。对重大农业招商项目实行“一事一议”“特事特办”。

四是主动服务企业。全力做好农口分包企业的跟踪服务,积极动员、组织农口系统深入企业走访调查,了解企业生产经营情况,竭尽所能帮助企业解决在生产经营和项目建设中遇到的困难和问题。

五是抓好跟踪落实。建立重大项目台账,实行一个项目一个档案、一支队伍一套方案,按照“谁签约、谁跟踪、谁督办、谁落实”的要求,做好全程协调服务,确保签约项目早落地、早建成、早投产、早收益。

——市委农工委副书记 智万一  
本报记者 白云飞 整理



市人社局:

## 降低费率缓征保费 切实减轻企业负担

本报讯 日前从市人力资源和社会保障局获悉,为真诚服务企业、减轻企业负担,我市出台政策,适当降低失业保险、工伤保险费率,并允许暂时无力缴纳社会保险费的困难企业申请缓缴5项社会保险费。

市人社局相关负责人介绍,在确保各项社会保险待遇水平不降低、基金不出现缺口、社会保险制度平稳运行的前提下,在2013年之内适当降低失业保险、工伤保险的费率,执行期限为2013年10月1日至2013年12月31日。其中,失业保险的参保企业缴纳失业保险费的费率由3%降低为2%(单位缴费费率由2%降低为1%,职工个人仍按1%执行);工伤保险费率的调整方面,参保一年以上成规模的中等风险行业和风险较大行业,对应基准费率为1%和2%的企业,工伤保险费率分别下浮1~2个百分点,风险较小的基准费率为0.5%的不再调整。

据介绍,在确保社会保险费按时足额支付、社会保险基金不出现缺口的情况下,市人社局允许暂时无力缴纳社会保险费的困难企业申请缓缴企业职工养老保险、城镇职工基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险5项社会保险费,缓缴执行期为2013年之内,缓缴期限最长不超过6个月。

据悉,本次社保优惠政策,将惠及我市参保职工57万人次,每月减征社会保险费1338.1万元,3个月共为参保企业减轻负担约4014.3万元。(李帆 范广卿)

## 公告

为进一步优化政务环境,落实好市委、市政府《关于优化政务环境服务企业发展的若干意见》,洛阳市政务环境综合治理办公室开通投诉电话,受理企业在项目审批、项目服务、项目建设、生产经营、行政执法等方面遇到的损害企业发展环境的各类投诉。

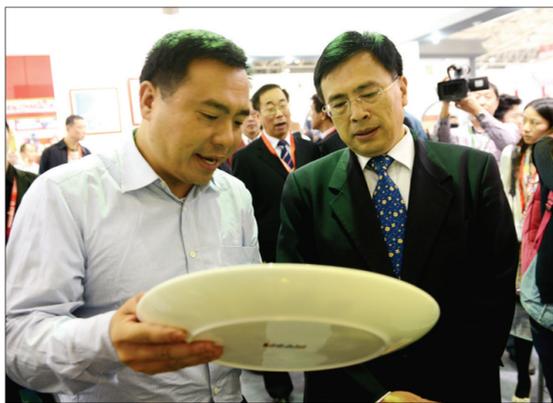
投诉电话:63912345,邮箱lyqyts@163.com。  
特此公告

洛阳市政务环境综合治理办公室  
2013年10月14日

# 李学武牡丹瓷扮靓 2013 北京国际旅游商品博览会



中央电视台采访李学武



李学武向嘉宾介绍牡丹瓷



青花牡丹瓷受到外宾欢迎



李学武(右三)作为开幕式特邀贵宾启动开幕式水晶球

### 李学武等启动开幕式水晶球

10日,2013北京国际旅游商品博览会在北京隆重开幕,在开幕仪式上,洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武和其余几位贵宾一起,启动开幕式水晶球。

在博览会现场,李学武牡丹瓷受到中外嘉宾的广泛好评,诸多媒体到洛阳展馆采访,并拍摄李学武牡丹瓷现场制作过程。

2013北京国际旅游商品博览会由北京市旅游发展委员会主办,共有来自世界26个国家和全国22个省(区、市)的近千家参展商参展,展览时间为10日至13日。

国家旅游局党组成员、纪检组组长刘金平,北京市旅游发展委员会主任周正宇及部分国家驻华使馆官员参加开幕式。

### 青花牡丹瓷创意产品受到中外嘉宾的青睐

昨日,在刚刚结束的2013北京国际旅游商品博览会上,代表洛阳参展的李学武牡丹瓷成为海内外参展商和诸多媒体关注的焦点,中央电视台和北京电视台等多家媒体还在现场采访了洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武。

在博览会上,短短4天时间,洛阳展馆接待3万多名参观者,洛阳牡丹瓷股份有限公司的牡丹瓷系列产品,受到中外嘉宾的一致好评。其中,洛阳牡丹瓷股

份有限公司最新开发的创意产品——青花牡丹瓷特供礼品,成为展会上的一个亮点,中外嘉宾纷纷拿着青花牡丹瓷合影。其中来自非洲的一位国际友人,看到青花牡丹瓷后,爱不释手,他说,雍容华贵的牡丹花是吉祥富贵的象征,李学武牡丹瓷把牡丹文化和青花瓷文化融入牡丹瓷中,使青花牡丹瓷礼品有了创意,有了吸引力。

他当场以10万元人民币的价格,订购了10个青花牡丹瓷盘,准备在春节前送给他的朋友。

洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武说,该公司一直注重产品的创新,此次开发的创意产品——青花牡丹瓷系列产品刚上市就受到众多消费者的青睐,是一个成功的案例,目前,该款产品在市场上供不应求,车间的工人正在连夜加班加点生产。

### 李学武牡丹瓷加快进军国际市场

在4天的展览中,洛阳展馆人流如织,李学武牡丹瓷在受到众多参观者关注的同时,更受到来自世界各地众多参展城市嘉宾的青睐,他们纷纷邀请李学武牡丹瓷前去参展,进行合作洽谈。

来自法国的一家大型公司代表,在博览会期间多次到洛阳的展台前和李学武交流,并邀请李学武到法国办展览,在

法国传播中国的陶瓷文化和牡丹文化。在博览会期间,俄罗斯对外友好协会秘书长德西烈夫、法国安盛集团首席代表莉莎女士和部分国家驻华使馆的官员到洛阳展馆参观李学武牡丹瓷。

13日,在该博览会举办的最受欢迎旅游商品颁奖典礼仪式上,李学武牡丹瓷被评为2013最受欢迎旅游商品。

连日来,还有许多参加2013北京国际旅游商品博览会的国外代表和李学武进行了交流,计划代理李学武牡丹瓷。李学武说,2013北京国际旅游商品博览会,是一个开放的国际大舞台,他一定会抓住这个机遇,和来自世界各地的朋友合作,加快进军国际市场,在国际舞台上让洛阳牡丹瓷永恒“绽放”,让洛阳牡丹瓷花开五洲、香飘世界。(武逸民)



俄罗斯对外友好协会秘书长德西烈夫(右)参观李学武牡丹瓷