

2013酒祖杜康·名仕封坛大典耀世举行

酒祖杜康·名仕封坛原浆酒彰显品质、文化价值,现场引发各界精英争相认购封存

“九月九,酿新酒,好酒出在咱杜康人的手。喝了咱的酒,上下通气人抖擞;喝了咱的酒,消愁散闷解烦忧;喝了咱的酒,迎来自往礼数周;喝了咱的酒,人逢好事助兴头;一四七,三六九,男人当喝杜康酒;绵甜净爽不上头,杜康美酒真好酒……”

伴随着电影《红高粱》插曲《酒神曲》的熟悉旋律,10月13日,农历九月初九,“酒祖杜康封坛承愿——2013癸巳年杜康控股·名仕封坛大典”在千年帝都洛阳隆重举行,原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、中国收藏界泰斗马未都、河南省豫商联合会会长陈义初等社会各界名流大腕1600人,共同见证了这场河南白酒行业绝无仅有、中国白酒行业屈指可数的文化盛事。

据了解,这是继去年率先打造中国第一家白酒地下私人酒窖,开创白酒不以瓶销而以坛卖的崭新商业模式之后,洛阳杜康控股有限公司在位于汝阳生产基地的亚洲最大的白酒文化广场上,再度举办河南白酒行业规格最高的酒祖杜康·名仕封坛大典,既是传承手工酿造、陶坛存酒的中华千年酒道,也是弘扬寻根拜祖、祈福承愿的中华传统文化,更以封坛酒的独特商业模式,在白酒行业高端酒整体受挫的不利环境中,引领中国高端白酒迈向个性化消费时代。

【现场】名流大腕云集,封坛大典规格创河南白酒行业新高

作为洛阳杜康控股有限公司的两大年度盛事之一,与5·18全国经销商峰会相比,虽然酒祖杜康·名仕封坛大典的参会人数较少,但绝大多数不再是重点经销商,而是社会各界名流、大腕以及商界精英等,规格创河南白酒行业新高。

以今年酒祖杜康·名仕封坛大典为例,不仅有中央电视台著名主持人张斌、河南电视台著名主持人庞晓戈联袂主持,原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图,中国收藏界泰斗马未都,河南省豫商联合会会长陈义初,原国金证券首席经济学家、北京鑫星伊顿投资顾问公司CEO金岩石,中国政法大学资本研究中心主任、中国企业改革与发展研究会副会长刘纪鹏等名流大腕以及省内外地产、金融、投资等领域的1600位精英出席盛会。

与去年稍有不同的是,今年酒祖杜康·名仕封坛大典由原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图开启,全天分为上午的“封坛承愿”和下午的“封坛开讲”两大部分,其中前者包含“祭祖溯源传承酒魂”“酒祖封



原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、河南省豫商联合会会长陈义初等嘉宾封坛酒祖杜康·名仕封坛原浆酒

坛 天佑入窖”“金坛承愿 地久天长”等3个环节,历时1个多小时。

在司礼官宣布启窖之后,伴随着轻松、明快的童谣,身着统一服装的72名抬酒汉子,将18坛100斤装的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒抬上舞台,原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、河南省豫商联合会会长陈义初等18位参会贵宾以及认购封坛酒的经销商登上舞台,在完成签署认购协议、盖上龙印、写下姓名、贴上封条、设好密码、领取收藏证书等一系列环节后,属于他们



洛阳杜康控股总经理吴书青(左)与嘉宾为封坛承愿的金坛封口

的这18坛酒,被抬进酒祖杜康地下私人酒窖——华夏第一窖。

据笔者了解,酒祖杜康地下私人酒窖属于独特的玄武岩地貌结构,面积近20000平方米,可以同时盛放上万个100斤的陶坛,这也是中国白酒行业绝无仅有的独特地下酒窖。该酒窖的窖藏环境一年四季恒温恒湿,非常利于酒祖杜康·名仕封坛原浆酒的储存、醇化、老熟、生香,使得原本品质超群的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,升华为不逊色于世间任何名酒的

稀世佳酿。

“因为稀缺,所以酒祖杜康·名仕封坛原浆酒限量、限人销售,以100斤陶坛折算,2013年全年限售3888坛,并且只销售给国内高端人群,满足其个性化的消费需求。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军说,客户封了坛装酒后,就相当于在杜康酒厂的专业、专属的地下私人酒窖内,建立了自己的白酒私人酒窖,今后无论是大典庆祝、宴请贵宾,还是馈赠亲友,只需提前告知封坛定制中心,就能以5斤装瓷坛和2斤装礼盒两种形式,安全地送达客户指定地点。

提到酒祖杜康·名仕封坛大典,去年曾亲临盛事的北京大学文化资源研究中心主任张颐武教授评价说:“杜康和自己酒的祖先重新建立了精神的联系,用尊重的方式、庄重的典礼给中国酒的祖先一个极大的荣耀,使得杜康酒和杜康之间的联系,有了更加深厚的感情和精神上的依托,既是对华夏文明的尊重与传承,也表达了对自然和生态的关怀,还将引领中国饮酒生活方式的转变。”

【意义】不以瓶销而以坛卖,酒祖杜康引领高端白酒个性化消费时代

亲临酒祖杜康·名仕封坛大典的人,都有这样的感觉:场面很宏大,仪式感很足,文化味很浓。但对于白酒行业来说,它最大的意义在于倡导白酒品质和文化的回归,开启并引领了中国高端白酒个性化消费时代。

“长期以来,无论是名贵酒还是年份酒,高端白酒的产品形态都是瓶装酒,即使是个性化定制产品,也往往是在瓶装酒的基础上,但酒祖杜康·名仕封坛原浆酒打破了这种形态,取而代之的是陶坛盛存的封坛原浆酒,而且是全年限量整坛销售,以满足高端消费人群投资、收藏、馈赠、宴请等个性化消费需求。”苗国军说。

据笔者了解,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒选用窖藏多年的极品原酒,经3位国家级白酒大师精心调制成52度、60度、68度3种度数,以50斤、100斤、200斤等3种规格的褐色陶坛盛放,每个陶坛均有中国书法家协会主席张海亲笔题写的《短歌行》赋其神韵,客户以整坛形式认购后,存放在中国第一家也是中国最大的白酒地下私人酒窖中,也有自己的专属密码,需用时按照要求提前告知封坛定制中心,以5斤装青瓷、红瓷或2斤装礼盒形式寄送给客户。

“事实上,早在古代,从王侯将相到寻常百姓都有封坛承愿的习俗,或为大典而封,或为儿女而封,或为喜事而封,或为馈赠而封,因为酒承载的是情义和礼仪,酒在陶坛中盛放的时间越长越好,也越能表达对饮用或受赠之人的尊重。”苗国军告诉笔者,古人曾达到的酒文化高度,让现代人



洛阳杜康控股总经理吴书青(左)与嘉宾为杜康名仕会揭牌

往往望尘莫及,作为中华第一文化名酒,杜康酒希望通过古为今用、古今结合、适度创新的方式,倡导白酒行业摒弃浮华、抛却浮躁,回归品质、回归文化等。

这种借鉴历史又不拘囿于历史的大胆尝试,让杜康人已经尝到了不小的甜头。据了解,自去年11月推出酒祖杜康·名仕封坛原浆酒以来,这款超高端产品不仅受到中国酒业协会理事长王延才,中国酒类流通协会秘书长刘

梁邦昌,北京大学文化资源研究中心主任张颐武,著名经济学家钟朋荣,万达集团董事长王健林,光大集团董事长唐双宁等社会各界名流大腕的高度评价,还在白酒行业不景气的大环境中,始终以较快的增长速度,不断刷新杜康高端白酒销售收入纪录,甚至在一场只有30人左右的高端品鉴会上,就能顺利销售100斤的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒13坛。

而一次封坛大典带来的销售佳绩,不仅让到场记者惊叹不已,甚至出乎杜康人的意料。在品尝过有超凡品质的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,感受过封坛大典震撼的气势,参观体验酒祖杜康地下私人酒窖的壮观场面后,嘉宾们涌向专门设立的多个认购处,以现金、刷卡、转账等形式,纷纷抢购限量发售的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,多位企业家每人当场认购几坛甚至几十坛,均是100斤或200斤规格,某地浙江商会会长甚至当场表态,要买断酒祖杜康地下私人酒窖的某个区域。据笔者了解,仅仅在酒祖杜康·名仕封坛大典举前后一天半时间内,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒就被各界精英抢购封存上千坛,令中国白酒行业为之震撼。

“虽然酒祖杜康·名仕封坛原浆酒是超高端酒,但不会受三公消费等政策因素影响,因为它的主要消费群体不是政府官员,而是活跃在全国各地的商界精英。”据洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军透露,在销售50斤、100斤、200斤等大坛酒的基础上,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒未来还将推出5斤小坛装,以路演、品鉴会等形式进行圈层营销,以满足中产阶级消费者少喝酒、喝好酒的生活理念,顺应并引领中国高端白酒个性化消费趋势。

(马俊曹)



酒祖杜康·名仕封坛原浆酒率先打造的中国白酒行业第一家地下私人酒窖实景图