

洛阳汤馆行业如何做强品牌? 业内人士认为——

# 传承与创新并重,让“洛阳汤”更浓香

核心提示

兰州拉面享誉全国,郑州烩面在经历多年发展后,产品形式多种多样,连锁店遍布各地。业内人士认为,“洛阳汤”想要实现更好更快发展的目标,必须坚持传承与创新并重,让全国各地的人们熟知、认可美味“洛阳汤”。



(资料图片)

## 1 老汤馆应走出深巷谋新生

“老洛阳人都知道,喝牛肉汤、羊肉汤、驴肉汤等,一定要喝头锅汤,这也就是为何很多人早晨5点多钟就跑到汤馆的原因。”家住瀍河回族区的李新生说,自己1985年参加工作至今,几乎每天早晨都要到汤馆去喝汤。

“洛阳有名气的老汤馆不少,但在外地很难找到正宗的分店。”经常从南阳来洛阳办事的沈国勋说,每次来洛阳,都是当地的朋友带自己到老城、瀍河的背街小巷内找汤馆,如果是自己单独来,肯定找不着地方。

对此,马杰山牛肉汤馆负责人马世贤深有体会。他家的汤馆早期也是在巷子里

开店,搬至瀍河回族区美食街后,不仅店面大了,平时来的外地游客也多了,从而进入良性循环,生意自然越做越红火。然而,洛阳的很多老式汤馆,祖祖辈辈都固守着背街的小门面。

马世贤认为,“洛阳汤”文化需要代代传承,不仅仅是传承手艺和秘方。辖区政府可以考虑在规划建设餐饮街区时,将这些知名的老式汤馆安排到餐饮街区,这样既让这些汤馆走出深巷,扩大经营规模,提升品牌知名度,同时也便于更多外地游客体会到“洛阳汤”文化。这样才是对“洛阳汤”文化最好的传承。

## 2 取长补短实现更好发展

洛阳市经济社会研究中心首席研究员、河南科技大学教授席升阳说,自己也经常到汤馆喝汤,目前洛阳不少老式汤馆的经营方式比较落后,很难做大做强,也不利于“洛阳汤”品牌宣传。

席升阳说,就拿汤配料这个环节来说,老式汤馆基本上是厨师师傅根据自己的经验、感觉,手抓配料。这样既不卫生,又难保证每碗汤的品质。在这方面,老式汤馆应向新式汤馆学习。以“百

碗羊汤”为例,汤的配料是由经营企业事先按统一规格搭配、分装好的,这样既能确保卫生,也能保证每碗汤配料配比完全一致。

“洛阳很多老式汤馆虽是‘老字号’,但经营者缺乏品牌意识,容易被别人冒用。”席升阳说,洛阳现有新式汤馆都有自己的品牌,且多以连锁形式经营。如此一来,汤馆的名气大了,别的店也不敢轻易冒名。消费者认知度高的“老字号”汤馆,应当积极树立品牌,借助相关部门的力量,申报河南省甚至中华老字号,这样既能提升知名度,也能更好地保护品牌。

席升阳认为,新式汤馆虽然经营模式很先进,但也需像老式汤馆那样立足汤品质量,如果为了多卖一碗汤而多添水,最终只能失去市场。

**财经视点**  
关注“洛阳汤”市场

## 3 龙头汤馆引领多样化经营

有业内人士认为,郑州烩面经过多年发展后,形成了很多衍生产品。除街头的烩面馆外,还有企业在专门生产方便烩面、速冻烩面等。另外,郑州一些知名胡辣汤馆的做法也值得借鉴,例如汤馆在卖汤的同时,也销售调配好的胡辣汤浓汤包,游客回家后可自己调制食用。对于洛阳汤馆来说,秘方不能外传,不过可以与企业合作,开发相应的衍生产品,同样能起到良好的品牌宣传效果。

河南科技大学区域经济研究中心主任高延军认为,洛阳汤馆行业目前缺少能够树立成为标杆的龙头汤馆。相关部门可通过引导、扶持,发展一批具有行业带动作用的汤馆,通过到外地学习同类传统小吃行业发展壮大的经验,结合自身的优势特点,让洛阳的各类汤馆遍地开花。

## 4 打造“洛阳汤”美食节

“如今,国内不少地方都开办有美食节,但针对某一特色餐饮举办节会并不多,兰州牛肉拉面节就是其中的成功代表。”高延军说,以2012年的兰州牛肉拉面节为例,节会期间,各品牌牛肉拉面的销量大增,同比增幅在30%以上。短短10天内,节会接待游客50多万人次。

高延军认为,洛阳每年都举办牡丹文化节,我市可考虑在此期间举办“洛阳汤”美食节,让洛阳汤馆行业的各路高手同台竞技论高下,让本地市民及外地游客借机品尝到不同特色的“洛阳汤”,还要浓墨重彩地宣传洛阳的“汤文化”。“洛阳汤”成为城市名片,同时能让经营者吸取各家所长,将“良方”用于自家汤品的改良创新上去。另外,“洛阳汤”美食节对行业创收增收以及全市旅游收入增长

都将有积极作用。

“除了在本埠举办节会外,相关部门也可以考虑引导、鼓励一些知名汤馆到外地推介。”高延军认为,洛阳的“汤文化”也可作为宣传洛阳旅游的亮点内容。在制作相应宣传片时,可借鉴《舌尖上的中国》,让观众看到宣传片就有想品尝美味“洛阳汤”的欲望。此外,还应注意对洛阳的“汤文化”进行总结,让其具象化。

高延军说,在对外推介“洛阳汤”的步骤上,可优先考虑与洛阳饮食习惯相近的北方城市,一步一步来。也可根据当地饮食特点,在“洛阳汤”原有特色的基础上进行改进,以符合当地消费者口味。

本报记者 王蕾 特约记者 王少峰

## “稳中向好”再发力

上周,《国务院关于化解产能严重过剩的指导意见》发布,提出对钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等高耗能行业的过剩产能,实施差别电价和惩罚性电价、水价,禁止自行实行电价优惠和电费补贴。

国务院“铁腕”淘汰过剩产能,标志着解决产能过剩这一“顽疾”的努力再次升级,无疑是当前和今后一个时期产业结构调整的重点。洛阳多个产业涉及此次国务院圈定的产能过剩行业,调整的压力不轻松。

广西蕉农上周的压力同样不小。由于天气炎热干旱,广西南宁150万公斤香蕉普遍早熟,上市高峰提前到来。1公斤香蕉平均只卖两毛多,仍无人问津,蕉农损失惨重。

广西蕉农的伤心,与其说是香蕉早熟“惹的祸”,不如说是农业产业化与市场衔接存在“短板”所致。只有进一步完善农业产业化的市场链条,才能不再重复“昨天的故事”。

告别“昨天的故事”,亚洲首富李嘉诚似乎也有此想。近3个月来,李嘉诚接连抛售香港与内地资产,引发了越来越多关于其“撤资”“弃亚入欧”的传闻。

白手起家的李嘉诚掌控着近万亿港元、业务遍及53个国家的商业王国。他的每一个决策,都是人们关注的焦点。不论其旗下的长和系近期加速转移的原因何在,一个不争的事实是,中国内地的投资回报率较10年前已大幅下滑。

外界对中国经济的疑问,在前三季度经济数据面前至少可以暂时平息。上周,国家统计局公布,今年前三季度经济增速为7.7%。其中第三季度经济增速为7.8%,相比第二季度的7.5%有较大回升,明显好于预期。

前三季度经济稳中向好,主要依赖投资。另一个有点“怪异”的迹象是,在中央大数据“唱好”的同时,地方公布的数字却并未见明显的向好。显然,“稳中向好”还需再发力。

上周,有媒体报道,多部委与养老方案设计者们召开两天闭门会议,在养老制度上达成了多项共识,其中,延长养老保险缴费年限和养老金实行并轨已基本没有悬念。虽然具体养老方案、政策何时出台尚无定论,但大方向已定,显然是个好消息。(利华)



# 洛阳市第二届全民创业大赛系列报道 吉利篇

## 吉利区全力服务全民创业就业

核心提示

就业乃民生之本,吉利区委、区政府坚持“以民为本,保障优先,民生为本,就业优先”,以人力资源市场需求为导向,以职业能力开发为核心,以技能振兴工程项目实施为重点,以强化技能培训为手段,以促进劳动者技能就业、稳定就业、充分就业、提高就业收入为目标,全面提升劳动者职业技能素质和就业创业能力,深入推动石化产业集聚区用工对接,促进农民工在集聚区实现转移就业和就近就地就业。

岗失业人员再就业3097人,其中就业困难人员935名,农村劳动力技能培训1253人,下岗失业人员职业技能培训1589人,政府开发公益性岗位优先安置大龄就业困难群体,共安置142人。全区城镇登记失业率为1.1%,低于4.5%的控制目标。全区“零就业家庭”保持动态为零。

### 提高思想认识 加强组织领导

吉利区高度重视全民技能振兴工作,专门成立了全民技能振兴工作领导小组,由主管副区长任组长,15家相关单位负责人任成员,加强对此项工作的组织管理。除加大宣传力工作度外,还定期组织召开专题会议,强调全民技能振兴工作的目的、意义和重要性,提高认识,形成合力;对培训机构认定、培训质量、资金管理、就业服务、检查验收等各个环节逐项安排落实,明确工作目标。

### 依据市场需求 实行分类培训

为使富余劳动力更多地了解培训政策、掌握培训信息,积极参与培训,吉利区多渠道、多形式广泛宣传劳动就业培训优惠政策。一是深入村组,调查摸底。依托乡、办事处、社区(村)劳动保障工作平台,入户摸底调查,摸清社区、村组富余劳动力



举办征地村农民就业培训



大型民营企业招聘会现场

的就业状况,建立信息台账,为开展针对性培训奠定基础。二是依托企业,提升培训层次。发挥企业主导作用,定期开展企业全员岗位培训及岗位技能提升培训,先后与吉顺达商贸有限公司、信阳炖味苑等企业联合进行岗位技能提升培训。三是因地制宜开展引导性就业培训。随着该区工业项目和城镇化建设步伐加快,部分村庄和土地被征用,解决征地村农民就业问题越来越迫切。区委、区政府对此高度重视,从征地村农民最关心、最直接、最现实的利益问题出发,把开展“征地村农民免费就业培训工程”当作惠民福民的民生工程,列入2013年的惠民实事中,共对12个征地村的607名农民进行就业引导性培训,收到了良好的效果。

### 多渠道开发 多途径就业

就地就近就业已成为吉利区农村劳动力实现就业的主要特点。一是以化工、化纤、纺织为主导产业的工业园区为重点,紧盯石化产业集聚区的发展需要,深入园区了解进驻企业的用工需要和方向,以“春风行动”、举办民营企业招聘会为载体,帮助农村劳动力就近就地就业。

二是大力开发公益性岗位,安置就业困难群体就业。区政府出资开发保洁、绿化、社区工作等公益性岗位安置下岗失业人员,特别是优先安置大龄就业困难群体。三是依托洛阳石化总厂,开发就业岗位,吸收下岗失业人员就业,维护了社会稳定。

四是积极发展第三产业带动就业。吉利区虽然面积小,但商贸服务业发达,有3个大型超市、5个农村集贸市场,中小型饭店、宾馆星罗棋布,服装一条街、建材一条街等特色商业街区纵横其中,为就业和创业提供了较多的岗位和机会,同时还大力发展家庭服务业,为受过专业家政服务的失业人员提供了灵活的就业岗位。3年来举办招聘会9场,提供就业岗位2137个,接受求职登记2505人,1027人达成就业意向,劳务派遣安置下岗失业人员485名,进行引导性培训607人,企业联合进行技能提升培训1253人次。

### 强化社会宣传 营造创业氛围

吉利区委、区政府高度重视全民创业工作,以创业带动就业,充分发挥创业带动就业的倍增效应,鼓励发挥个人专长,围绕

城乡一体化新农村建设,鼓励和引导返乡农民创办小超市、小代理、小维修等。加大创业宣传力度,调动人们创业积极性,营造良好创业氛围。乡、办事处、各成员单位利用电视、宣传彩页等,广泛宣传小额担保贷款、免费职业技能培训、税费减免等创业扶持政策,达到家喻户晓,人人皆知。激发全区人民的创业热情,使更多的适龄劳动者投入到创业热潮中来,营造全区尊重创业、支持创业的良好氛围。近两年,该区涌现了一批创业成功典型,如洛阳市吉利区石隆石化仪器设备厂,经过近10年努力,研发了储罐切水器、减温器、混合器、阻火器等产品,获得近10项专利技术和30多项专有技术,年销售收入在2000万元,带动80余人实现就业。

洛阳市吉利区青山禽类养殖专业合作社按照“布局区域化,生产集约化,技术规范化的原则,发展现代生态农业、绿色农业和观光农业新技术,培育打造吉利土鸡产业品牌,创出了一条养殖+休闲观光之路。至今已发展带动55人实现就业。

吉利区将充分发挥政策引导效应,调动社会各界力量,以创建创业型城市为契机,加强创业服务和扶持,努力扩大就业,促进社会稳定。(吉人宣)



创业典型单位



创办养殖基地