



我市游乐设施存在同质化现象，娱乐性不强，难吸引游客——

市场冷清游客少 期待“鸡肋”变“鸡腿”

“除了五一、十一等节假日，平时来玩的游客很少。”近日，记者走访市区几家公园发现，多数游乐设施处在“冷清”运转的尴尬境地。

一边是市民想进游乐园游玩的需求，另一边是“想娱乐，没地方去”的现状。业内人士表示，基础设施滞后，游乐设施陈旧、同质化现象严重等“瓶颈”，让我市游乐场所深陷尴尬境地。

现有游乐设施成“鸡肋”

“今年十一假期，带着孩子到王城公园、隋唐城遗址植物园各玩了半天，钱花了不少，但孩子觉得不尽兴。”市民林再说，十一长假他们一家人选择在市区及周边游玩，公园里的游乐设施太少，且比较陈旧、简陋。

不少市民对市内的游乐设施有着同样的看法。家住西苑公园附近的市民张柯说，除了锻炼身体路过公园外，平常他很少带孩子到园内游玩。原因很简单：公园的游乐园太小，游乐项目比较陈旧，针对大人的游乐设施太少。

上周末，记者来到王城公园，发现前来游玩的游客不少，但公园内的游乐场大多数游乐设施很少能博得游客“垂青”。

摩天轮的经营者介绍，除了五一、十一等假期及周末经营情况较好外，平时游客很少，且来玩的多数是外地游客，本地市民不多。记者随后采访了其他一些游乐设施的经营者，他们表示经营情况基本相同。

王城公园、西苑公园、牡丹公园等地的游乐设施，普遍档次不高，缺乏特色，且多是针对儿童的游乐项目。记者发现，多数游乐项目都处在“冷清”运转的

尴尬境地，如同“鸡肋”。

娱乐性不强，难揽回头客

“提起‘世界之窗’，人们会想到深圳；提起‘欢乐谷’，人们会想到北京；提起‘发现王国’，人们会想到大连；提起‘恐龙园’，就必是常州……洛阳为啥不能建一个类似的主题公园？”从事导游工作的刘旭涛表示，我市可供成年人游玩的游乐场实在太少。

“市民有对大型品牌游乐园的需求，洛阳暂无法满足。”河南科技大学旅游管理系副教授全红星表示，设施是否先进、前卫是决定成败的因素之一，但品牌建设必不可少。

全红星举例称，迪斯尼乐园已在全球开起了“连锁店”，其品牌形象影响了几代人，使得迪斯尼的潜在客源巨大。

欢乐谷是目前国内品牌做得较好的游乐园之一。欢乐谷绝不仅仅是单纯的游乐场，而是集主题景观、主题表演的主题生态游乐园。北京、上海、成都、深圳，欢乐谷不断扩大连锁规模，如今已成为国内游乐园的代名词。

目前我市大大小小的公园不少，一些公园经过扩建或改造，虽然提升了人气，但由于多数公园游乐设施简单，仍无法吸引游客。我市缺少大型游乐场所，难以在业界形成影响力。

数量少、规模小只是一个方面。业内人士表示，由于投入和创意不够，多数游乐设施缺乏娱乐性，难让市民眼前一亮，揽不住回头客。

“没啥吸引人的项目，特色不够。”采访中，不少市民这样评价我市的游乐设施。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来认

为，游乐园的同质化在很大程度上限制了其发展。目前，市民的消费品位逐渐提高，仅仅依靠传统的游乐设施已不能满足他们的需要。

完善游乐设施，满足游客需求

“周边地区的游乐园成为我市市民的热门旅游目的地，不难看出，目前我市缺乏同等类型的游乐场。”市旅行社行业协会相关负责人表示，不少市民希望不出市区便能获得休闲体验，城市公共休闲资源的缺乏导致人们“想娱乐，没地方去”。

河南科技大学经济学院院长刘溢海表示，十多年前，旅游是一项小众化、略显“奢侈”的活动，旅游目的地无非是历史文化名城、风景名胜地。如今，随着人们生活水平的提高，旅游已经成为一项大众化的活动，成为生活中常态化的活动。随着旅游业由观光旅游向休闲度假旅游发展，我们应该打破以往的传统观念，让“娱乐”“休闲”“消费”来代替“旅游”，城市应多建一些游乐休闲设施，让普通百姓一出门便能玩得开心。

业内人士表示，随着郑西高铁的开通及我市航班直航城市的增多，我市的交通更加便捷，很适合发展大型游乐项目，集聚人气。

“引进新型游乐设施，不仅可以提高市民的幸福感和带动旅游产业发展，拉动经济增长。”刘溢海说，洛阳旅游业的发展可在现有的资源基础上，多创新，在寻求“洛阳特色”的同时，注重与周边城市在差异化、互补性上的发展。

本报记者 戚帅华

关注洛城游乐经济

我市老人家庭护理需求上升，然而没人愿“接单”——

老人护理保姆缘何难觅

因为70岁的母亲独居，家住丽新路的杨女士想聘请一名专职照顾老人的住家保姆，可跑了好几家家政公司都被告知“缺人”。昨日，记者走访市内多家家政公司了解到，秋收过后，返乡务农的家政人员普遍返岗，但目前护理老人、小孩的住家保姆缺口很大，供不应求。

护理老人的保姆缺口大

目前，在聘请家政人员的市民中，有近七成是为了护理老人、孩子。尽管这类住家保姆需求量不断增多，家政公司却乐不起来，因为此类家政人员越来越难找了。

“我们公司愿意护理老人的家政人员很少。”丽水路某家政服务公司的工作人员说，在他们公司登记备案的家政人员有近千人，除部分来自周边县区的愿护理老人外，城市下岗职工这类家政人员宁愿歇着，也不愿伺候老人。

“以前是雇主挑保姆，现在是保姆挑雇主。”联盟路某家政公司的工作人员说，为老年人请保姆的能占到公司总业务量的四成多，但经常出现有“单子”没人接的情况。

凯旋东路某大型家政公司负责人张虎，对公司家政服务员进行调查后发现，目前公司开展的业务中，为老人、孩子找家政人员的雇主占70%；城市里从事家政服务的下岗职工愿意照顾老人的仅占20%；护理老人、孩子的住家保姆90%以上来自县区。

“我市目前有家政人员1.4万余名，护理老人、孩子的家政人员缺口在2000名左右。”市家庭服务业协会秘书长温伦坤说，老人护理保姆已成为家政人员中最大的缺口。

收入低、活难干是主因

谈及照顾老人的保姆“一人难求”的问题，不少家政公司的经营者认为，最主要的原因是受就业观念制约，很多人不愿意从事家政工作，尤其是护理老年人。

“不少人认为从事家政工作低人一等。”张虎说，在有限的家政人员人力资源中，愿意护理老人的就更少了。其实，近两年家政公司每年上调此类家政人员的薪资，前两年他们的月薪在1500元至1800元，现在涨到2000元至2500元，但与月嫂飞涨的工资相

比仍低很多。据了解，目前我市普通白班月嫂的月薪有3000多元，而住家的星级月嫂月薪有五六千元。

另外，照顾老人工作强度大，老人生病晚上睡不好，保姆也跟着睡不好；有的老人上了岁数，脾气古怪难沟通，让部分家政人员望而却步。照顾一位不能完全自理的老人，除聊天、散步、洗衣、做饭等正常陪护外，还要扶上厕所、清理大小便，这些琐碎事是家政人员不愿意做的最大原因。

建立专业老人护理培训机制

据统计数据显示，截至目前，我市60岁以上老年人达95.8万名，以20个老人中有一个需要请家政人员为例，需要4万多名照顾老人的家政人员。

“人口老龄化直接导致老人护理保姆的‘刚性需求’增多。”温伦坤说，市民的生活水平和消费观念逐渐发生变化，促进了老人保姆市场的繁荣。以前基本上是不能自理的老人才请保姆，如今子女多忙于工作，没时间和精力照顾老人，给老人请保姆，一旦遇到突发情况，也便于联系。

如何解决老人护理保姆难觅的问题？业内人士认为，加大培训力度，提高薪资待遇或是破解之道。近年来，我市家政行业开展了育婴员培训，经过评星级等方法，促进了育婴行业发展。老人护理保姆也可借鉴此办法，星级越高，待遇越高，以鼓励更多的人从事此项工作。

另外，为缓解眼下的“老人护理保姆荒”，市家庭服务业协会将与相关部门合作，年底前深入县区，为想从事家政服务行业的人员免费培训。

也有业内人士建议，家政公司可与专业机构合作，推出老年人护理的专业培训机制，培养一批懂医疗、懂护理、懂做饭、会干家务的专业化老人护理保姆。另外，也可通过政府补贴等形式来培养一批专职护理老人的家政人员。 本报记者 戈晓芳



开元精品服饰广场
购物就到开元精品服饰广场

购物就到开元精品服饰广场

10月28日开始营业啦

来就送·抽就中，精彩豪礼大派送

20台 iPhone 5s 150辆 电动车等您拿

豪礼一
疯狂刮刮卡，幸运赢大奖

2013年10月28日至11月12日，消费者在开元精品服饰广场一次性消费满50元者，凭开元精品服饰广场专用购物小票和专用塑料袋即可在指定地点抽取刮刮卡1张；消费满100元者，凭购物小票和2个专用塑料袋领取刮刮卡2张；依此类推，多买多中！单张小票只限抽5张。

豪礼二
开业凭单送好礼，超值礼券等您拿

10月28日至11月3日，消费者凭（DM单、海报、报纸）广告，早上8：30在开元精品服饰广场指定位置门外排队即可免费领取代金券1张（每天限送1000张，送完为止）。代金券面额分为200元、50元、5元，以抽奖方式领取，抽到多少元就送多少元。

豪礼三
歌舞时装秀，精彩演出连连看

活动时间：2013年10月28日—10月30日
活动内容：活动期间，精彩演出不断。演出团体现场表演助阵，流行时尚秀，演绎完美风情，相声小品，陪您购物乐翻天，邀您现场体验，精彩不容错过！

豪礼四
万款商品特价大酬宾，喜从天降

活动时间：自10月28日开业起
活动内容：自10月28日开业起，商场内各商铺均推出特价商品，真诚回馈顾客鼎力支持，具体特价商品详见开元精品服饰广场内各店铺海报。

Tel: + 0379 **60121111 60112222**

地址：洛阳新区开元大道与龙门大道交会处西北角