

文体速览

电影《如果没有你》在洛首映

本报讯 昨日,反映汶川地震震后心灵重建的情感励志电影《如果没有你》在郑州、洛阳、新乡同时首映。电影《如果没有你》讲述了原本活泼自信的洛阳女孩李墨仪,在目睹好友震中罹难后,变得沉默和自闭,并放弃自己花样游泳的运动生涯,后在阳光男孩周延彬和其他朋友的热情帮助下,逐渐走出心理阴影,最终收获甜蜜爱情的故事。影片由《民主与法制》杂志社影视部、北京中天神韵影视文化传媒有限公司联合出品,洛阳市委宣传部协助拍摄。该影片全程在洛拍摄,先后到丽景门、龙门海洋馆、洛一高等多处取景。(高峰)

北京涌来爱心 填满“七彩书屋”

本报讯 10月15日,本报以《身在京城,爱心随图书返乡》为题,报道了洛阳驻京团工委发动在京务工洛阳籍爱心人士为山村小学孩子募捐爱心图书的事迹。昨日,由团市委、洛阳驻京团工委、北京市于若木基金会等捐赠的3000余册图书和价值4万余元的体育用品,在我市新安县石寺镇谷堆小学、石井镇介庄小学两所进城务工人员子女学校的“七彩书屋”安家。据介绍,“七彩书屋”活动由团市委发起,作为关爱进城务工人员子女志愿服务行动的重要活动阵地,“七彩书屋”是集图书室、学习室、娱乐室等功能于一体,志愿者团队和个人可以此为依托开展学业辅导、亲情陪伴、自我保护、爱心捐赠等志愿服务活动。(武怡晗 秦卫红)



89岁,打起门球不含糊

昨日,由市体育局老年体协主办的“长寿之星”门球赛结束,89岁的李文刚是年龄最大的参赛选手。赛场上的李文刚精神矍铄,挥杆动作标准,力度控制自如。李文刚1985年离休后对门球产生了兴趣,曾多次代表企业参加省内外比赛并多次获得荣誉。马毓鉴 刘杰 摄

众筹,能否给中国电影产业带来颠覆性改变?

近日,《快乐男声》主题电影在20天内成功在众筹网上筹得501万元,创中国电影众筹融资金额纪录,这也意味着这部粉丝电影将于明年2月如期与“快男迷”们见面。此前,动画电影《大鱼·海棠》通过众筹融资近160万元,动漫电影《十万个冷笑话》融资超过137万元……随着多个电影项目通过众筹方式融资成功,这一新的融资模式能否给中国电影产业带来颠覆性的改变?

核心提示

1 粉丝效力聚沙成塔

众筹,就是大众筹款、群众筹款的意思,这个概念兴起于美国一家网站,最初是艰苦奋斗的艺术家们为创作向支持者筹措资金的一种手段,现已演变成初创企业和个人为自己的项目争取资金的一个渠道。

今年9月,由天娱传媒发起的“2013快乐男声主题电影”项目在众筹网上线。按照计划,此项目必须在20天内筹集到500万元才能成功,即达到500万元后电影将于明年在影院上映,项目失败电影将被留作资料,筹集资金将被退还。

截至10月18日,该项目已经筹集到了超过501万元的电影预售票房,共获得超过2.8万粉丝的支持。据天娱传媒初步设想,购买了电影票的网民将获得兑换码,待电影上映后可凭兑换码直接去电影院窗口拿票。

记者在网站上看到,整个《快乐男声》电影众筹项目被分为60元、120元、480元、1200元4个不同等级,支持者在支付相应金额后,会得到不同数量的电影票和电影首映礼的入场券,当日购票数量最高者还可得到与快男“亲密接触”的机会。其中,购买数量最多的是120元等级,该等级可获得电影票两张和电影首映礼入场券两张,共有超过1.8万粉丝资助。

业内人士表示,此次众筹网与天娱传媒的跨界合作是国内互联网金融与商业娱乐的一次成功跨界联姻,说明商业娱乐产业可以利用传统生态领域中已建立的粉丝基础,尝试多样化的融资模式。此次通过众筹的电影项目,面向的不再是讲求情调的小资群体,而是数以百万计的狂热的快男粉丝群体,通过话题传播、人际传播,所实现的经济效益与纯文艺类电影不同而语。

2 选择众筹摸底市场

此次《快乐男声》电影选择众筹模式并非因为缺钱,其摸底市场的意图更大于筹措资金,因为500万元无论如何也不够拍一部电影。

天娱传媒品牌中心经理赵晖表示,推出这部《快乐男声》电影是想纪念选秀节目进入中国十周年。从今年3月选秀开始,天娱传媒就找了纪录片团队将快男的全过程如实记录下来。在与电影院线进行沟通后,发现如果做成纪录片可能有观众看不明白,于是就将这部片子从纪录片改成了粉丝电影。

赵晖说:“由于《快乐男声》电影是国内第一部选

秀类粉丝电影,我们缺乏市场经验,也没有可参考的指标,于是就尝试用众筹的方式进行电影票的预售。”

无论是减轻票房压力,还是为电影做营销宣传,在赵晖看来,启动此次电影众筹项目的真正目的,在于利用这种方式摸底电影上映后的市场反响。“一方面能让我们和发行方对市场情况进行摸底,另一方面通过网友买票注册时填写的信息,能够对电影观众的性别年龄等信息进行划分,将会对电影推向市场进行更好的定位。”

3 新模式难撼电影航母

在影视领域,比较有代表性的众筹成功案例是美剧《美剧校探》。2004年9月始播的《美剧校探》到第三季就遭遇被砍命运。为使电视剧改编成电影上映,该剧导演和主演在网上发起在线筹资,得到粉丝积极支持令影片“起死回生”,预计在2014年上映。

不过,业内人士并不认为这种众筹模式会给中国电影产业带来翻天覆地的改变。影评人、制片人毕成功说:“首先这种模式在美国已经发展了好几年,并没有给美国电影产业带来颠覆性的改变,因为普通百姓毕竟投资能力有限,不能打动专业电影投资人的项目,要打动无数普通百姓,需要的游说筹码其实是非常高的。其次,并不是所有项目都会赢得人气,众筹的项目要有一定的群众基础,无论是国外的《美剧校探》还是国内的《快乐男声》,显然都符合这个条件,但是这种成功案例也是很稀少的,或许众

筹对制作一些成本极低的作品会有帮助,但成本极低的影视作品基本上没有利润,所以这种模式不会有大的作为。”

业内人士表示,电影众筹对于正在起步阶段的小型电影公司来说,也许是一种能为电影募集资金的有效途径。然而对于大型的传媒企业、影视公司来说,众筹的目的主要是为了做营销宣传和市场调研。

毕成功表示,他本人做的国产动画片《大鱼·海棠》项目通过众筹已融资160万元,远超出预期。“其实当时我们已经有了投资商,在已经有投资意向的基础上做众筹,其宣传效应其实是大于筹集资金的目的的。此次《快乐男声》的情况一样,众筹是聚集观众的一种非常好的手段,预售只是粉丝提前买票,而众筹投进来钱的就是老板。”

(据新华社长沙10月24日专电)

廖辉王者归来 一举打破两项世界纪录



北京奥运会冠军廖辉23日在世界举重锦标赛赛场上王者归来,一举打破男子69公斤级项目保持了10年的挺举世界纪录,以及尘封近14年之久、现存最“古老”的总成绩世界纪录。

这位26岁中国选手最后一次挺举举起了198公斤的重量,在赛场的一片赞叹声中,两个“古老”的世界纪录轰然倒地。他此举打破了中国选手张国政在2003年9月创造的197公斤的挺举纪录,并以358公斤打破了保加利亚人博埃夫斯基1999年11月创造的

的357公斤的总成绩世界纪录——这是国际举重联合会目前所有成年举重级别中保持时间最长的总成绩世界纪录。

2010年11月,国际举重宣布廖辉因药检阳性被禁赛4年。廖辉上诉体育仲裁法庭,经裁决,国际举重将对他的处罚减为两年。他因此错过了伦敦奥运会卫冕机会。今年1月,他正式恢复训练,9月夺得全运会冠军,因此得到了参加世锦赛的资格。

(据新华社波兰弗罗茨瓦夫10月23日体育专电)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中华圆梦 百姓有福



除夕夜



中国网络电视台制 广东龙门 谭池发作

以新换绿 为你而变

亲: 洛阳网 改版啦!

洛阳网单日最高访问量突破 200,0000

洛阳网新版上线回馈活动 第一期: 有奖大调查 参与问卷调查将有机会赢得Ipad一部

扫一扫 下载客户端

现在扫描二维码参与用户问卷调查

洛阳网 (www.lyd.com.cn) 洛阳第一门户网站