

低薪岗位没人干 专业技术工紧缺

我市凸显结构性用工难

国家统计局洛阳调查队近日调查显示,今年以来,我市部分企业招工难、用工成本攀升、人员流动性强、缺乏技术工人等问题,不同程度地给企业生产经营带来影响。

用工成本涨,小微企业压力大

“钱也不算少,管吃管住,怎么没人愿来呢?”近日,市区某餐饮店老板张晓勇正忙着招工,待遇不错,应聘者却不多。

苦恼的不止张先生一人。市区某装修公司负责人赵亮也在为招工发愁,“招聘启事发出半个多月了,10个招工名额还没有招满”。

国家统计局洛阳调查队调查显示,今年第三季度,我市传统服务行业、制造业用工状况不佳。在被调查

的18家企业中,50%的企业用工数比上季度减少,27.8%的企业用工数与上季度持平。

部分小微企业开出较高的薪酬仍面临招工困难。郑州某企业洛阳分公司负责人表示,新招员工月薪为2000元至3000元,但仍难找到合适的人选。

小微企业招工难原因何在?调查人员表示,一是部分行业、企业薪酬待遇缺乏竞争力;二是受传统就业观念和信

息不畅的影响,劳动者都觉得小微企业发展空间小。

一方面是企业招工难,另一方面是工人工资上涨,企业用工成本增加。据调查,这些企业的职工平均月薪为2000元,较去年增涨5%至10%。受访企业普遍反映,目前企业用工成本呈整体上升

力大。

用工存缺口,技术工人最紧缺

记者了解到,随着经济结构转型升级,各行业及企业用工需求正由技能向技术转变,企业对简单劳动力需求量减少,偏重于招聘高新技术人才。不少用人单位表示,技术性岗位用工需求量大且难招,结构性用工难凸显。

在受调查的18家企业中,11家企业缺少技术工人,3家企业缺少科研人员,2家企业缺少经营管理人员,另2家企业缺少一般劳务人员。

从企业对应聘者的学历要求来看,大部分企业要求有大专及以上学历,占61.1%,大型国有企业要求应聘者为重点高校毕业生;要求员工学历为初高中

以上的,占22.2%;仅16.7%的用人单位对应聘者无学历要求。

我市某制造企业负责人介绍,该公司员工相对稳定,企业为技术工人提供的月薪在4000元以上,并为其交纳“五险”,即使这样,在岗人员数量仍无法满足企业需求。

国家统计局洛阳调查队相关负责人表示,从调查情况看,企业仍存在用工缺口,专业技术人员成为最缺工种,需常年招聘以补充岗位。

面对目前企业用工现状,国家统计局洛阳调查队建议,企业应结合自身需求,加强对现有员工培训,提高从业人员业务水平和劳动效率。另外,相关部门应做好服务,提供平台,保证供需平衡,鼓励企业适时提高待遇。同时,呼吁就业者放平心态,珍惜就业机会。

本报记者 戚帅华

网络理财产品来势猛 短期难夺银行主渠道

核心提示

6月中旬,支付宝正式推出余额宝后,犹如在理财市场上投下一颗重磅炸弹。短短几个月,互联网理财呈膨胀式发展,电商、搜索网站、门户网站、基金公司、银行等各路人马纷纷涌入,推出各种网络理财产品。

互联网是否会撼动甚至代替传统银行理财产品的销售渠道呢?

网络理财产品市场风起云涌

昨日,“百度金融中心——理财”平台正式上线,同时上线的还有由百度金融中心与华夏基金联合推出的理财产品“百发”。“百发”最低投资门槛为1元,售后支持快速赎回、即时提现等。

回顾过去几个月,网络理财产品市场可谓风起云涌。6月13日,支付宝推出余额宝,其强大的吸金能力使之成为理财市场上的新焦点。天弘基金最新公布的季报显示,与余额宝对接的“天弘增利宝”货币基金以556.53亿元,成为我国规模最大的公募基金。

7月,新浪网发布“微银行”,可办理开户、资金转账、汇款、信用卡还款等业务,朝金融行业迈出了第一步;8月,腾讯发布微信5.0版与“财付通”打通,新增的支付功能为其涉足金融行业铺平道路;9月上旬,腾讯与浦发银行签署战略合作协议;10月中旬,中国银联旗下的银联商务联合光大德信基金,推出类似余额宝的现金理财产品天天富等。

门槛很低,随时赎回

“余额宝、天天富、百发,都是网络理财产品。”农行洛阳分行相关人员说,其实利用互联网购买金融理财产品并不新鲜。很早之前,为方便客户,作为银行柜台业务的补充,各大商业银行都推出了网银业务,并开通了网上购买银行理财产品业务。只要大家开通网上银行,就可以通过其“投资理财”界面,直接购买该银行发行的理财产品。

为何余额宝等网络理财产品一问世就受追捧呢?建行洛阳分行国际金融理财师李红军说,余额宝、天天富、百发,被人们比喻成“草根理财神器”,他们的优势在于门槛低、省时省事、手续费较低等。传统理财产品虽能在网上购买,但其投资门槛多在5万至10万元,还需收取一定比例的手续费,而这些新兴的网络理财产品几乎不设门槛,最低投资金额为1元。

另外,余额宝等网络理财产品的流动性强于大部分银行理财产品。这些产品可随时赎回,其流动性与活期存款相差无几。而银行理财产品大多有一定投资期限,属于封闭型产品,在运作期间不可提前赎回,也不能追加投资,其流动性逊于网络理财产品。

这些网络理财产品在实现增值的同时,没有削弱其原有支付购物功能,客户既可以随时将资金转到余额宝、百发和天天富里去实现增值,也可以随时转出购物。

短期难撼银行发行渠道

虽然网络理财产品有明显优势,但业内人士认为,短期内银行作为理财产品的发行主渠道的优势依然难撼动。

“实体网点销售的理财产品一直‘垄断’市场。”工行洛阳分行相关人员说,目前我市除部分年轻投资者转向网络外,多数投资者的习惯尚未改变,因此网络理财产品短期内无法给银行造成太大的影响。

而在投资类型上,投资者通过银行渠道可以买到更多类型的基金。银行代销基金公司的基金产品,包括股票型、债券型、期货基金等。网络理财产品目前主打货币型基金。在收益率方面,各类网络理财产品,评估其收益水平还是基金惯用的7日年化收益率,这种收益率多随着市场环境的变化呈现波段式变化;银行理财产品的收益率多采用标准的年化收益率,相对稳健得多。

另外,眼下网络理财产品销售渠道初步成型,尚缺乏成熟的监管政策,存在隐患。相比之下,银行不但有监管指标的制约,还有备付金、拨备覆盖等风险防范机制,更加安全。

不过,洛阳经济社会研究中心首席研究员席升阳认为,从长远来看,“互联网+金融”的模式势必对传统金融行业产生强烈冲击。因此,商业银行只有创新,与互联网有机结合,将现有业务与在线金融中心、移动支付、电子商务、电子支付平台等新兴技术模式加以整合,才能产生良性的互联网金融业态。

“电商与银行优势不一,存在很大的互补融合可能性。”席升阳说,电商手里掌握大量的客户群,具有较长期的交易信用记录及数据分析能力,而银行则在资金实力、支付结算及风险控制上有着电商难以企及的优势。

本报记者 戈晓芳 见习记者 苏楠

下月,高铁票价继续打折

范围仍为商务座、特等座及一等座

下月,京广、郑西高铁部分高速动车组列车的商务座、特等座、一等座票价,将继续打折。不过,由于打折范围不涉及二等座席,打折时段“冷门”等原因,打折高铁票销售并不火爆。

高铁票价打折优惠延至年底

记者从洛阳火车站获悉,继今年7月10日高铁票价暑假打折及9月至10月继续推出打折降价售票后,自下月起,京广、郑西高铁部分时速300公里高速动车组列车的商务座、特等座、一等座票价将继续打折。

优惠政策的实施日期为2013年11月1日至12月31日。具体幅度为:在预售期1天至5天实行八五折特惠,在预售期6天至20天实行八折特惠。

其中途经洛阳龙门站的车次有10趟,按照周循环方式实施优惠。(详见图表)

打折车票销量未明显上升

由于互联网购票的预售期为提前20天,目前已可购买11月16日之前的票价打折车票。铁路人士表示,从目前的售票情况看,票价打折车次的商务座、特等座、一等座车票销量并没有明显上升。

记者昨日登录12306订票网站发现,11月1日至11月16日,享受打折票价优惠的高铁商务座、特等座及一等座



均有余额,销售并不火爆。

以11月6日郑州发往西安北的G2002次列车为例,昨日该车次商务座、一等座及二等座均有余额。而当日不享受票价打折优惠的G2012次列车一等座和二等座有余额,销售情况甚至略好。

期待能更好满足旅客需求

业内人士表示,高铁车票价格打折销售不火爆的一个重要原因是,打折范

围只涉及商务座、特等座及一等座,并不惠及二等座。

以洛阳龙门至西安北的G2007次高铁为例,一等座票价每张279.5元,打八折票价为每张224元,而二等座票价为每张174.5元,比打折后的一等座票价便宜近50元。

采访中不少旅客表示,在时间充裕的情况下,还是会选择高铁列车相对经济实惠的二等座出行,不会选择一等座。

另外,高铁票价的打折规定有点复

杂。“相关车次不是每天都卖打折票,每趟车票打折的日期又不同,有的车次是周一至周六,有的车次为周一至周四,不好记。”常因出差乘坐高铁的任海波说。

采访中不少旅客表示,虽然这样的优惠对于普通旅客而言有点“鸡肋”,但也有不少旅客对此支持支持态度,并希望铁路部门能根据出行客流变化及时调整打折力度,逐步扩大范围,更加贴近旅客需求,让他们受益。

本报记者 戚帅华

采用“线上+线下”一体化交易商业模式

开元精品服饰广场昨盛大开业

本报讯(记者 曾宇凌)昨日10时,在喧天的锣鼓声中,开元精品服饰广场正式开业。在开业现场,种类繁多的商品、精彩的演艺表演和抽奖活动,吸引了众多市民。

据开元精品服饰广场相关负责人介绍,该广场位于龙门大道与开元大道交会处,总建筑面积近5万平方米,占据关林商圈核心位置。广场分地下一层、地上四层,除了中高档流行服装,还云集数

十个化妆品和珠宝品牌,餐饮、娱乐等相关配套设施也很完善。

记者在现场看到,位于广场三楼的海军皮草羽绒城里人头攒动,许多顾客正在挑选心仪的服装。该店负责人唐海军从事服装生意已经快20年了,在全市一共开设了17家分店。“就是看中开元精品服饰广场优越的地理位置,所以毫不犹豫地第18家分店开在了开元精品服饰广场,店里一共

有30多个品牌的皮草和羽绒服,全部为厂家直销,价位很实惠。今天上午,店里的顾客络绎不绝,我对这个店今后的经营业绩很有信心。”唐海军笑着说。

听玉坊老板王建巧说,之所以选择在开元精品服饰广场开始自己的创业之路,就是看中开元精品服饰广场推出的“线上+线下”一体化交易这种全新商业模式。“这种商业模式在传统商业的基础

上,与阿里巴巴、淘宝强强合作。通过淘宝网这一国内知名网络平台,我们可以不受地域和时间限制,全天候推销商品。”王建巧说。

这几天,在开元精品服饰广场,您除了能买到满意的商品,还可以观赏到精彩的歌舞表演。最让人心动的是,只要您购物满一定金额,就有机会参加抽奖活动,20部iPhone5s手机和150辆电动车等您领回家!

城市道路改造项目公示

洛阳建业凯旋置地有限公司申请办理洛阳建业凯旋广场建设工程,需改造凯旋路部分人行道。根据国家城市道路管理有关法规规定,现将相关事项公示如下:

- 一、项目单位:洛阳建业凯旋广场
- 二、项目内容:“建业凯旋广场”是集商业、办公、娱乐、休闲为一体的城市商业综合体,是西工区大型商业综合项目。为了项目景观的整体性,需将凯旋路原有441平方米的人行道透水砖拆除(西起中国人民财产保险股份有限公司东围墙,东至实验小学西围墙),拆除后的人行道(含盲道)由洛阳建业凯旋置地有限公司按照景观设计,采用花岗岩侧石及5厘米厚花岗岩依照施工规范统一铺装。改铺后人行道的养护维修由受益单位洛阳建业置地有限公司负责。
- 三、工期:自批复之日起十天
- 四、公示时间:登报之日起七个工作日
- 五、监督电话:62209305

洛阳市市政设施监管处

公告

原告洛阳新亚洲实业有限公司诉被告洛阳自由空间电子科技有限公司、洛阳自由空间电子科技有限公司西工区电玩城租赁合同纠纷一案,本院于2013年10月16日受理,原告请求解除原、被告于2008年3月签订的《租赁合同》,终止租赁关系,判令被告立即撤离并腾空所租赁的原被告场地,自行拆除商场内外招牌及公告,判令被告支付场地占用费直至被告全部撤离并腾空租赁场地为止等诉讼请求。原告洛阳新亚洲实业有限公司称2008年3月与被告洛阳自由空间电子科技有限公司签订租赁合同,租赁位置为洛阳新亚洲商场四楼整层2800m²,租赁期限自2008年1月1日至2012年12月31日止。合同到期后,双方未再签订租赁合同,原告多次向被告发出通知。新亚洲商场所有权人为洛阳市住房保障和房产管理局,洛阳市住房保障和房产管理局将该房产委托原告洛阳新亚洲实业有限公司管理。在本案审理期间,涉及洛阳新亚洲商场四层的招商、租赁行为均存在法律风险,有可能引发新的纠纷或诉讼。

特此公告

洛阳市西工区人民法院

洛阳市国土资源局行政处罚裁量标准公示

洛阳市国土资源局新修订的《洛阳市国土资源行政处罚裁量标准》已经印发执行,包括土地管理行政处罚裁量标准和地质矿产管理行政处罚裁量标准两大部分。测绘行政处罚裁量标准仍按照河南省测绘局2009年制定的《河南省测绘行政处罚裁量标准》(试行)执行。

具体内容请查阅:

洛阳市国土资源局网站: http://www.lybl.gov.cn/E_ReadNews.asp?NewsID=4284
河南省政府法制网: <http://www.hbzfz.gov.cn/news/20097/200973111421183.shtml>

洛阳市国土资源局