



美国电视剧季档刚拉开大幕,不少中国观众就通过视频网站,第一时间看到了新的剧集。眼下,《国土安全》《摩登家庭》《生活大爆炸》等今年美国电视艾美奖获奖热门的最新季,已经被国内视频网站悉数引进,有报道称美国年产新剧约200部,每年被中国视频网站引进的超过100部,这意味着半数美剧通过网络在中国落地。‘美剧入侵’会不会抢了国产剧的饭碗?

美剧入侵?

仅是“小众圈子”而已

1 半数美剧借网络进入中国

随着新一季美剧开播,海外引进剧成为视频网站最热门的板块,搜狐、乐视、腾讯等网站的引进频道,几乎覆盖了美国电视网所有热播剧集。业内人士透露,美国本土每年大约会制作200部电视剧,而中国视频网站每年引进超过100部,这意味着每年有半数美剧在中国落地。

通过正版引进,一些早已获得拥趸的“经典”以新一季的面貌出现。《生活大爆炸》《国土安全》《摩登家庭》《傲骨贤妻》《破产姐妹》《吸血鬼日记》等题材各异的热播美剧纷纷更新,出现在各大视频网站的醒目位置。比如“旧剧”《越狱》,被正版引进后,被视频网站冠上“美剧初恋回来了”的广告。这些老剧长时间以来积攒了超高的人气,关注度很高。

另一方面,有不少个性十足的新剧也出现在剧迷的视线中。《黑名单》被誉为美国广播公司10年来得分最高的新剧,题材是颇为流行的高智商罪案。漫威公司制作的真人动作剧集《神盾局特工》,由《复仇者联盟》导演乔斯·韦登执导,颇受科幻电视剧爱好者的期待。《断头谷》改编自“美国文学教父”华盛顿·欧文1799年所创作的《断头谷传奇》,逼真地营造出哥特黑色恐怖氛围。

2 播出只比海外晚一会儿

随着美剧的热播,国内几大视频网站对于剧集和用户的争夺也愈发激烈。有评论指出,视频网站的海外剧频道之争,比的不是内容而是渠道,广告效果大于内容消费。

搜狐注重对经典剧集的独家授权播出,热门美剧《越狱》和《生活大爆炸》以及今年的新剧《纸牌屋》,都被搜狐视频拿下。优酷则在视频的全面性上大做文章,在美剧总量上遥遥领先。2013年到2014年,优酷拿下了50余部最新美剧,总量超过了70部,并在不久前接连买下了《黑镜2》《行尸走肉》及《神探夏洛克3》等热播剧。腾讯视频不仅建立起美剧频道,还在推出好莱坞影院之后,短期内拿下了1000多部好莱坞电影资源。2010年创立的爱奇艺视频网站,则受益于百度搜索的引导带来的巨大优势,在百度上搜索美剧,只要是爱奇艺有的剧集,检索结果中爱奇艺的位置似乎总是优先于其他视频网站。

与此同时,为了争夺观众,高清、独播、同步播出的概念也被各家网站放大。记者发现不少海外剧的画质音效都相当不错,1080P的清晰度几乎成为标准配置。很多引进剧的更新也相当迅速,往往海外播出后的一两个小时,国内视频网站就更新发布。

3 点击量远不及国产剧

业内人士表示,价格便宜是引进海外剧的主要原因。美剧虽然势头凶猛,但其点击量并没有压过国产电视剧。有学者用“沉默的大多数”形容国产剧的网络观众,而美剧的观众恰恰相反,他们喜欢发评论并标榜自己看美剧的行为,因此美剧消费看上去动静很大。

海外热播剧的点击量往往以百万计,这个数据对比动辄上亿次的国产剧点击量,相差百倍。甚至存在这样的情况:国产电视剧一集的点击量超过美剧一季的点击量。

4 文化隔膜将美剧锁入“小众圈子”

美剧类型齐全、制作精良,在许多方面都胜过了国产电视剧。从鸡毛蒜皮的家庭生活,到气势宏大的奇幻历史,再到紧张激烈的反恐刑侦,美剧的题材涵盖广泛,许多剧集的故事设定、表现手段非常精彩。那么,每年100余部美剧的大兵压境,为何未对国产影视剧构成冲击?

“电视剧说到底还是拍给自己的国民看的。”北京大学教授张颐武接受记者采访时表示,中国的国产剧消费市场已经形成了运作顺畅的细分市场,婆媳剧、谍战剧、古装剧,甚至“神剧”,都有明确的目标观众,而这些细分市场恰恰和以美国文化为背景的美剧互不重合。业内人士表示,海外影视剧对观众的观赏要求比较高,不仅需要一定的知识积累,很多时候还得跟着剧情思考,“由于对情节的要求很苛刻,规定三五分钟一个小高潮,因此悬疑和叙

在搜狐视频的排行榜上,不论是“日播放最多”“周播放最多”还是“总播放最多”,美剧都没有进过前10名,即便是一些广受诟病的国产“雷剧”,点击量也能轻易超过大部分美剧。所谓海外影视剧的大举入侵,并没有想象中的那么热闹。

复旦大学新闻学院副教授朱春阳对媒体表示,各大视频网站对美剧的抢夺一方面是由于国产剧价格过高的现实因素,另一方面则是通过对年轻用户的争夺来谋划未来的竞争。

事陷阱在美剧中层出不穷,相比国内以情感和家家庭矛盾为主要卖点的电视剧,美剧要求观众黏在屏幕前,因此会有‘追剧’一说”。然而,看上去高端大气的海外剧在影视剧行业中,其实只算是小众消费。

随着近年来国产电视剧的积累,特别是向海外剧集学习了叙事手段和营销包装,国产剧正越来越好。“美剧在网络上大行其道的这些年,恰恰是国产剧发展最快的时候,美剧在一定程度上成了中国影视剧创作者的一个‘强刺激’,对国产剧的进步发挥了‘鲶鱼效应’。”上海社会科学院研究员陆晓文认为,“更重要的是文化亲近,国产剧这些年精品不断,对生活的态度以及对某一人群的关注,已经不亚于美剧,而美剧的传播效果却在跨文化传递过程中被削弱。”

(据《文汇报》)

相关链接

那些年追过的美剧

美剧也曾有过“大众时代”,通过电视传播,不少美剧在二三十年前着实火过一把。警匪、科幻、情景喜剧等不同题材的美剧都在国内荧屏亮相,甚至有和美国一样每周只播一集的“正大剧场”。如今,这些美剧都已成为过去,曾经的新潮也沉淀为怀旧的记忆。

《大西洋底来的人》

1980年播出 黑白小荧屏中的科幻剧

《加里森敢死队》

1980年播出 译制片时代的经典配音

《神探亨特》

1987年播出 美剧警匪剧的首次接触

《侠胆雄狮》

1987年播出 现代“侠客”见证美剧想象力

《成长的烦恼》20世纪80年代至90年代播出

第一次看到莱昂纳多 (据《文汇报》)

文体速览

明年起

卫视每小时最多播3分钟电视购物广告

新闻出版广电总局29日下发通知,要求自2014年1月1日起,全国各卫视频道每天每小时播出电视购物短片广告不得超过1次,每次不得超过3分钟,每天播出同一内容的不得超过3次。

新闻出版广电总局新闻发言人30日在北京通报,这份名为《关于进一步加强卫视频道播出电视购物短片广告管理工作的通知》还要求,播出电视购物短片广告要在屏幕右上角明确标注“广告”字样,并禁止使用“塑形”“透脂”“甩脂”等宣传语或变相宣传丰胸、减肥产品;同时重申,不得使用新闻采访、主持人主持以及“叫卖式”夸张配音、语调、动作等形式进行宣传,并且在每天18时至24时段内不得播出电视购物短片广告。

(据新华社北京10月30日专电)

影视版权仲裁机构在西安成立 荧屏剽窃跟风将被遏制

西安影视版权仲裁中心29日正式挂牌运营,仲裁和调解机制的引入,将为影视行业版权纠纷的解决提供新路径。

近年来,随着影视产业的快速发展,影视作品被抄袭剽窃、盗版盗播等侵权现象时有发生,版权权属不清晰、“一女多嫁”、版权合同约定不明等影视版权纠纷案件日趋增多。版权纠纷得不到有效解决,不仅给影视公司及编剧等影视从业人员带来巨大的经济损失,而且严重挫伤了他们对影视精品生产创作的热情,在一定程度上导致影视产业陷入跟风制作、荧屏疲软的发展瓶颈。

由西安电视版权交易中心、西安仲裁委员会、陕西电视艺术家协会、西安交大知识产权研究中心等联合发起成立的西安影视版权仲裁中心,将为影视产业提供版权法律风险防范、版权纠纷调解和版权纠纷仲裁等法律服务。

(据新华社西安10月30日专电)

世界杯第二阶段门票 推迟6天销售

国际足联29日宣布将2014年巴西世界杯第二阶段门票销售的日期从11月5日推迟至11日。

国际足联在其官方网站上发布的消息说,巴西联邦储蓄银行和体育部在28日达成关于监督和听证第一阶段门票销售抽签情况的协议,根据协议,抽签在29日举行,“为了保证巴西政府监督门票销售程序,抽签晚于预期。因为这一延期,我们无法在原定的11月4日告知所有620万名申请门票者的抽签结果,因此国际足联决定将第二阶段门票销售开始日期从11月5日改为11日”。

根据程序,第二阶段的门票是根据购票时间先后出售的。而第一阶段是球迷们在网站上提出购票申请,申请数大于该球场赛可提供的票数就需要随机抽签。国际足联的声明说:“我们不能冒险让第一阶段申请购票者(在)不知道(购票)结果(的情况下)就出售剩下的门票。很显然,我们优先保证每位申请者都有同样的机会。”

(据新华社里约热内卢10月29日体育专电)

构建和谐社区 创造美好家园

洛阳日报报业集团

广融之约·洛阳晚报第二届社区文化行 总第59站

周日(11月3日) 走进涧西区广文路社区

晚报社区文化行趣味项目多,大奖等你拿。歌舞表演、戏曲联唱精彩节目不断,互动游戏、幸运大奖惊喜连连,哪个社区报名踊跃,活动就定在哪个社区。欢迎商家、社区踊跃报名。

订报送好礼

- ★凡现场订报前30名,送每瓶价值3元的五大连池天然冷矿泉水10瓶。
- ★凡现场订报前30名,送价值45元的阳光贝贝儿童摄影卡一张。
- ★凡活动现场订报,均可参与订报抽奖活动,抽取价值45元湖滨果汁1箱或价值40元阿新牛奶1箱,每场100名订报者,送牛奶等您!

现场便民服务 现场法律咨询服务 异彩纷呈的社区节目

地点:涧西区武汉路办事处广文路社区 活动热线:63115188 63232410

主办:洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳市公安局 洛阳市房管局 洛阳市民政局 洛阳日报报业集团 洛阳市物业管理协会 中共洛阳市涧西区委宣传部

承办:涧西区武汉路办事处 武汉路办事处广文路社区 洛阳日报报业集团读者俱乐部

特别鸣谢: 河南广融中小企业产权交易有限公司 洛阳湖滨公司 黑龙江省五大连池矿泉水开发有限公司