



小界乡史村 旱塬上充满传奇色彩的土地

本报记者 赵佳 王蕾 通讯员 韦萃萃 文/图

小界乡名片

洛宁县城西北17公里处,有个南望熊耳山、北依崤山的乡,名叫小界。该乡西北部被群山环绕,景色怡人,其境内的崤崤山,山势挺拔、陡峭险峻,崤崤山四周有7万亩刺槐林,每年4月下旬,这里槐香四溢。

20世纪50年代,现在的小界乡属城关公社;1962年设小界公社,后来改为乡;2005年,经乡镇机构改革,王村乡撤销,划归小界乡管辖。如今的小界乡辖区面积174.1平方公里,耕地面积6.7万亩,共辖32个行政村214个村民小组,总人口29205人。

小界乡地处崤崤山腹地,气候极适合种植烟叶。目前,全乡烟叶种植面积约15000亩,年产量达3.5亿元,连续5年被洛阳市政府评为“烟叶生产先进乡镇”;由于日照时间长、昼夜温差大,小界乡还是优质小麦、谷子的生产基地,播种优质小麦3万多亩,谷子2万多亩。

小界乡历史文化悠久,著名的秦晋轶事就发生在崤崤山附近。《资治通鉴》记载,东汉末年刘秀部下与赤眉军在崤崤山下峭底关大战,后经演化,在崤崤山附近留下了绵羊沟、阳盘、马到岭等诸多优美的传说。抗日战争期间,抗日名将李桂梧在崤崤山举起抗日大旗,沉重打击日军的嚣张气焰。崤崤山还是洛宁古八景之一,相传广成子在此羽化登仙,轩辕黄帝也曾问道于广成子,崤崤山因此成为道教文化圣地。

驱车沿洛宁县城东洛三公路北上,约15分钟后转入一条乡村公路,道路两边地势平坦,土地平整,是洛宁北部难得的一大块“平原”。走着走着,一片村落出现在眼前,带我们采访的乡农技站负责人指着那片村落说,史村到了。



易红武夫妻俩将红薯运到合作社

记者走基层

河洛乡镇行

洛宁小界①

1 没有史姓的史村

果然是一个大村落,村里一处宅子连着一处宅子,东西有两三百米。一些家宅,朱漆大门,“天赐百福”的匾额高高挂在门头;院内,干净整洁,正屋和两边的厢房用白瓷砖贴面。

“史村有个奇怪的现象,村里从来没有姓史的人,大部分村民都姓易。”村党支部书记易友安说,这是史村与很多以村民主要姓氏命名村子的不同之处。

“史村为什么叫史村,至今还是个谜。”今年83岁高龄的史村原村干部易根科说,史村的形成,流传着这样一种说法。

2 解放军搭戏台巧剿土匪

在史村老一辈村民心中,一场战斗让他们至今记忆犹新,史料上称之为史村战斗。

一天凌晨,十几岁的易根科被一阵激烈的枪声惊醒,跑到城墙上,发现埋伏在沟两旁的人正在交战。

这场战斗持续了约10个小时。傍晚,易根科出门看到解放军正在擦拭、收拾枪械,他这才

3 红薯地里“创出”致富经

在洛宁县,流传着“南凡北史”的说法,何为“南凡北史”呢?

易友安介绍,洛宁县有两块土地被称为宝地:一块位于沟南边的凡村,另一块位于沟北边的史村。与其他土地相比,这两块地土壤肥沃,所种粮食产量要比其他地方的高很多。所以一提到肥沃的土地,很多当地人都会想到“南凡北史”。

靠土地吃饭的史村人,近年来利用自身优势,靠种植红薯在地里“创出”致富经。

在村头,记者碰到了村民易红武夫妻俩用拖拉机拉着一车红薯,将其运到村农产品加工合作社,进行统一加工销售。

过地磅、卸红薯……易红武一趟趟忙得不亦乐乎。“都说‘一亩红薯顶三亩小麦’,我家种了3亩红薯,每亩地约产红薯3000公斤,全部卖给合作社,按每公斤0.8元计算,仅种红薯每年就能净赚5000多元。”易红武说,种红薯的收益要大大高于种小麦。

相传很早以前村民居住分散,各自为生,基本没有交流。清朝时,这一带闹了一场严重的饥荒,散居在山里的村民不得不聚集到一起,靠着集体力量生活,最终渡过那场饥荒,之后人们便在一起居住,逐渐形成了村落。

《洛宁县志》上有这样的记载:“康熙三十一年和乾隆五十五年就有史村之称,在以后的史料中,史村的名称一直沿用至今。”“县志上的记载,也印证了有关史村形成的说法。”易根科说。

史村目前还保留着不少“有年头”的建筑物。在易友安的带领下,我们来到村西头一处

标志性建筑物——易家家庙。以前村里有大事,都要召集村民到家家庙商讨。“每年春节是家家庙最热闹的时候。”易根科说,村里的能人、比较有威信的人都会聚集在此,总结村里一年来的大事小事,谋划史村新的一年年的发展。

在史村有一间破败不堪的房子,但依稀能从门口木头横梁上精美的雕刻纹案中,感受到此建筑曾经的辉煌。易根科说,这是清朝末年时,大户人家周作舟(音译)家的房子,当年的房子比现在大3倍,因战乱,如今只剩下断壁残垣。

知道,刚刚的那场战斗是解放军剿匪。

这场战役巧妙的战术现在仍被村民津津乐道。原来,战斗打响前,解放军就乔装成戏班,来到史村搭台唱戏,这不仅吸引了村民,还把土匪也吸引过来了。当土匪听戏入迷的时候,另一些解放军就在土匪回山的必经之路打好了埋伏。当土匪听完戏从沟里回山时,解放军将其一举歼灭。

此外,上山也是史村一个传统项目。易根科介绍,同样是在20世纪40年代,当地有个叫红学的民间组织,成员将多个铡刀固定在两根木桩中间,他们光着脚踩着刀刃向上爬,这就是上山,爬到最顶层后,还会高喊一声爱国口号。每当有这样的活动,史村村民和周边很多村子的村民就跑来助兴。

其实,史村一直都有种红薯的传统,但此前多为零散种植,大多为自家口粮。从2009年开始,为促进经济发展,帮助农民增收,史村经过考察、学习,决定大力发展红薯种植,由村里负责运输,统一购进红薯种苗。

“如果仅发展传统的红薯种植,不仅市场需求量有限,村民增收的幅度也有限,因此史村在发展红薯种植的同时,还发展经济价值更高的红薯深加工产业。”易友安说。

2009年,史村村民共同集资,成立了洛宁县丰豫绿色农副产品加工合作社,进行红薯粉条加工。“村民根据自家情况,自愿出资,1000元、2000元、5000元、2万元……村民自己筹钱不容易,不能浪费。”易友安说。

经过4年的发展,如今史村农产品合作社发展日益成熟。“合作社最初确定的最大销售能力为每年250万公斤,但由于销售渠道不稳定,今年仅生产了50多万公斤,这是史村目前发展红薯深加工产业面临的最大问题。”易友安说。

今年,史村土地流转100余亩,进一步扩大了红薯种植面积,同时提高红薯深加工能力,在此基础上,史村人也在加紧拓宽销售渠道,让特色农产品走得更远。

农家乐,期待迈向“深度体验”

如今,每逢节假日,越来越多的城里人喜欢约上三五好友,住农家屋、品农家饭、观农家景、享农家乐。作为旅游市场细分的产品,农家乐逐步成为旅游业新的经济增长点,在其数量倍增的同时,休闲内容单一、服务难上档次等一系列弊端也已显现。业内人士指出,虽然气温渐低,农家乐休闲游进入淡季,但要为来年发展做好规划,要进一步做强做大,需由单一的经营模式向“深度体验”为主的乡村休闲游转型。

商机 农家乐相当受市民青睐

今年十一黄金周,我市各大景区游客爆棚,农家乐也跟着赚得盆满钵溢。

龙潭大峡谷景区所在的新安县石井镇龙潭沟村,村民李云宏的农家乐生意非常红火。“黄金周期间,客房几乎天天爆满。”李云宏说。

借助丰富的旅游资源,像李云宏这样靠农家乐致富的人越来越多。

在栾川县合峪镇,有一座占地600亩的农业生态观光园。依托观光园,该镇还配套建设了3000亩桃梨基地。在这里,游客可以赏花、垂钓、摘果、品美食……

合峪镇柳坪村村民王丽珂没想到,凭着自己烧菜的手艺,竟找到了年收入数万元的致富途径。

她在观光园内开了家农家乐,专做当地传统美食“八大碗”,赢得各地游客交口称赞。节假日更是一桌难求。“农家乐一桌饭也就一两百元,而酒店一般四五百

元,上一点档次就要近千元,所以游客在农家乐不仅吃得舒心,而且也实惠。”王丽珂说。

“农家乐的出现,满足了城里人放松休闲、回归自然的需求,拉动了农村消费,对于带动周边农民就业增收发挥了重要作用。”河南科技大学旅游管理系副教授仝红星表示,很多农民跳出院落经营农家乐,是条致富的好路子。

一个引人注目的现象是,围绕“农”字,我市一些地区相继开发了“垂钓农家乐”“果园农家乐”等系列农家乐旅游产品。据统计,截至2012年年底,全市休闲农业企业总数达915个,从业人数3.8万人,营业收入26亿元。

农家乐的迅猛发展,源于休闲游火爆。数据显示,今年十一期间,来洛的休闲游游客占游客总量的七成,市区周边田园采摘、生态垂钓、休闲农庄等农家乐休闲景区吸引了大部分游客。

制约 特色项目缺乏,同质化较为严重

业内人士表示,当下,我市的农家乐经营户数量不少,但名气大的并不多,缺乏特色项目,同质化现象较为严重。多数农家乐还是按传统的经营思路,处于等客上门、提供大众服务的阶段,尚未树立主动营销的理念。

市区某旅行社负责人曹磊在多次旅游踩线活动时发现,我市很多农家乐就一个“吃”字,档次较低,品位有待提升。“不少游客反映,到农家乐只是吃吃农家菜,打打牌,没有什么特色项目,虽然留住部分游客,但回头客较少。”

仝红星表示,发展乡村休闲游,一方面顺应了城乡居民休闲消费高涨的需求,另一方面又延伸了农业产业链,

带动了配套产业的发展,有效拓展了农民就业和增收的空间。然而,不少农家乐项目还停留在浅层次的观光、餐饮、垂钓、采摘等阶段,缺乏参与性和特色化。

“随着社会的发展以及人们生活水平的不断提高,人们对农家乐的需求从传统的吃、住、行要延伸到游、购、娱。”洛阳师范学院商学院院长刘玉来认为,目前很多农家乐经营者对民俗文化、乡村风情认识不足,这样导致利用农家生活开发的参与性项目较为单一。

另外,基础设施简陋、配套设施不齐全、卫生条件较差,也直接影响了农家乐的发展。

方向 立足个性化、参与性打造品牌

“归根结底是缺少科学规划。”河南科技大学经济学院院长刘溢海认为,农家乐发展要规划先行,根据所在地的地域、气候、文化等特点,打造品牌农家乐。

刘溢海表示,为避免农家乐发展同质化,应由单一经营模式转变为集娱乐、文化、农事和餐饮于一体的多种经营模式;立足特色化和个性化,充分挖掘农家乐的文化内涵,诸如民族特色、地域特色等;突出“农味”,反映当地的乡土文化、民俗风情,避免低水平重复建设。

“农家乐休闲旅游是体验新农村建设的重要形式,突出特点是高度的参与性,发展深度农家乐是农家乐转型的方向。”仝红星说,游客可参与农业生产过程,亲自制作

食品、礼品、艺术品等。

当前我市休闲农业多以民营企业、农民自主开发为主。休闲农业发展还存在规模小、起点低、同质化、服务档次低等弊端。对此,我市近日下发《休闲农业项目标准(讨论稿)》,对全市休闲农业园区、休闲农庄、农家乐等项目进行科学规划,对环保、卫生、消防、安全等方面进行明确。

业内人士表示,我市农家乐还有很大的拓展空间,但如果要向更高层次发展,还要不断完善服务体系,提升农家乐的品位,以此来吸引更多的游客。

本报记者 戚帅华

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦人 载歌载舞



中国网络电视台制 广东龙门 黄伟平作