

科技改变生活



可卷曲的手机

电脑、电视屏幕太大? 像纸一样卷起来带走!

柔性显示屏 智能终端新革命

电视、电脑、手机屏幕都是硬邦邦的,而上海交大的研发人员可以让它们变得柔软,甚至可以折叠成一小块或卷起来。

专家表示,这种技术就是柔性显示技术,它的出现将使智能终端迈向一个崭新的时代。

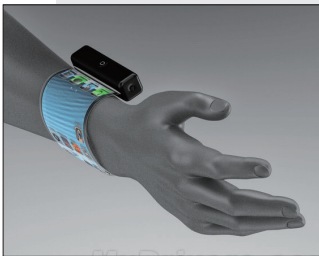
1 像纸一样的柔性显示

电源线连着一张A4大小的“纸”,上面时而呈现密密麻麻的文字,时而呈现各种影像。这张“纸”不仅可以任意卷曲变形,而且不会对显示的文字和图像造成任何干扰。

这就是柔性显示屏,它的问世在信息科技界产生巨大震动,人们意识到,一场令人兴奋的新显示革命已经来临。

面对来势汹汹的柔性显示浪潮,令不少数码厂商趋之若鹜。近日,三星推出号称“全球首款配置柔性显示屏”的智能手机。

“又不是刮胡刀,要那么个弯曲有什么用呢?”消费者对这种创新显然难以认同。但是值得一提的是,这不失为走向柔性显示的探索,如果三星能认真回应消费者在手机设计个性化、使用人性化方面的追求,这很可能成为其迈向真正柔性显示的新起点。



戴在手腕上的显示屏



可弯曲的平板电脑

(本版图片除署名外均为资料图片)

2 初现端倪的显示革命

一直以来,轻型、便捷、健康并具有良好体验是人们在显示科技方面追求的目标。电影银幕、台式显示器、液晶显示器、手机触屏的相继问世,不仅满足了人们视觉需要和使用追求,也见证了显示科技的发展变迁。

柔性显示正是解决上述矛盾,使人类迈向视觉自由的关键技术创新。移动互联网时代从一定意义上来说,就是柔性显示时代,以谷歌眼镜、智能手表、健康监视腕带为代表的可穿戴设备将成为继电视、电脑、手机之后的“第四平台”。

据全球领先的评论信息和分析公司IHS预测,柔性屏市场未来7年将扩大250倍,年出货量从目前的300万片增长至8亿片。

同时,全球柔性显示屏市场总营业收入将从100亿美元增长至4100亿美元。仅在手机、电视应用市场,采用可折叠屏智能手机出货量将在2020年增长至3.5亿部。

3 改变命运的中国机会

在信息科技领域,一直以来,“微软操作系统”加“英特尔芯片”的基本架构统治全球,中国本土信息科技企业在夹缝中艰难生存。

近日,我国在柔性显示领域取得技术突破。我国第一块彩色柔性显示屏在华南理工大学发光材料与器件国家重点实验室和广州新视界光电科技有限公司的共同努力下研制成功。

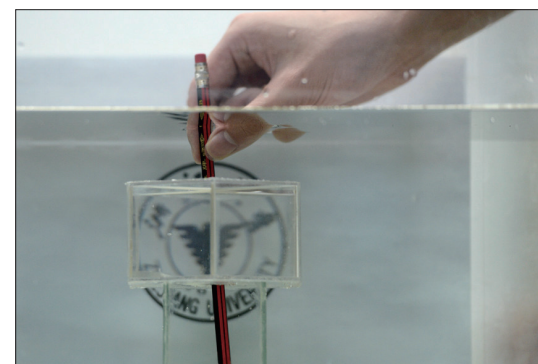
该显示屏采用华南理工大学自主开发的In-IZO金属氧化物TFT技术,这是我国第一次成功开发出彩色柔性的AMOLED显示屏。该显示屏具有超薄、可弯曲和折叠、抗机械冲击等优势。

既可以做成窗帘,白天卷起来不影响采光,夜晚则可以作为电视屏幕;也可以做成穿戴式显示器件,装在袖口、衣领、鞋子、领带等处,甚至可以特制“人型显示器”穿在身上。

10月31日,上海交通大学物理与天文系教授陈险峰与陶海华博士科研团队,研发了具有自主知识产权的紫外光/臭氧真空型设备,通过利用紫外光化学反应对石墨进行清洗和掺杂,有效提高其导电性能,使它在产业化过程中成为一种透明导电材料,让可卷曲的电视、电脑、手机变成现实。

发明创新

我国科学家 研制出“隐身衣”



我国科研人员在做铅笔隐形实验

改变材料对电磁波的折射率,就能够将物体隐藏起来。我国科学家运用这一原理,研制出能够在可见光波段将物体隐形的隐身器件。

“我们在可见光实验中实现了物体的隐身,而且无须使用精密设计的纳米电磁材料。”浙江大学国际电磁科学院陈红胜教授团队与新加坡南洋理工大学等国际团队合作,使用玻璃制造出了能够在水中隐形的六边形柱状隐身器件和能够在空气中隐形的多边形隐身器件,并用两种隐身器件使金鱼和猫成功隐形。

陈红胜团队提出了一种可见光波段多边形隐身衣的设计方法。由于人眼对光线的相位和略微延时并不敏感,陈红胜团队剔除理论中“光线保持相同相位”的条件,令隐身器件能够使用玻璃这种透明均匀易得的材料,也无须纳米级工艺雕琢,降低了隐身衣的设计和实现难度。

科技史上的今天

- [1922年11月4日] 英国著名考古学家卡特等人发现了埃及十八王朝吐坦哈蒙法老的陵墓,并发掘出文物3600多件。
[1938年11月4日] 德籍科学家柯恩第一次分离得到纯净的维生素。
[1944年11月4日] 美籍数学家冯·诺伊曼等人提出了对策论,即博弈论。
[1980年11月4日] 我国考古人员在安徽省龙潭洞发现一个距今30万年至40万年的、保留完好的猿人头盖骨化石。(据百度百科)

文体



冯小刚留印好莱坞

成为首位在此留名的中国大陆电影人

中国著名导演冯小刚11月1日在洛杉矶中国大剧院留下了手印和脚印,成为首位在此留名的中国大陆电影人。

在手印礼活动现场,冯小刚在一块湿的水泥模板上留下了手印和脚印,并签上了名字。他表示,好莱坞是制造快乐和娱乐的王国,能在这里留下手印,感到十分荣耀和快乐。

长期以来,冯小刚创作的数十部各种题材和类型的影片深受观众喜爱和好评,取得累计20多亿元人民币的票房佳绩,是中国最具创作实力和影响力的著名导演之一。

当天晚些时候,“北京电影北美展映”和“北京影视日”将在中国大剧院开幕。主办方将展映《唐山大地震》《手机》《一九四二》等7部冯小刚执导的电影,并举办媒体见面会、首映影片主创网页会等活动。

这是中国大剧院成立近90年来,首次为中国大陆导演举办留名活动,当天共有200余人出席仪式。徐帆、张国立、邓婕、唐国强等中国著名影星和多位好莱坞著名导演、演员到场助兴。

冯小刚:我不是中国的斯皮尔伯格。他此次美国之行还有一个重要目的,是为《一九四二》在美国的上映宣传推广,该片也代表中国大陆出征今年奥斯卡最佳外语片的争夺战。

尽管冯小刚电影作品的总票房超过了25亿元人民币,但其作品在北美一直难以得到市场认可。以对白为主的幽默电影《大腕》在北美上映,只收获了800美元的票房;成绩最好的《非诚勿扰2》票房也只有42万美元。他同时介绍,新片《私人定制》是一部纯粹的贺岁喜剧,不适合“冲奥”。

■对话媒体

记者:在美国,你被称为中国的斯皮尔伯格。你是否认同这样的说法?

冯小刚:我深感荣幸,但是我不是他。我距离他还有很远的距离。斯皮尔伯格是我非常景仰的导演,因为他是那种能够保证影片质量的导演,他的电影一定不是烂片。像马丁·斯科塞斯也是。我觉得有一部分美国导演的作品,他们能保证他们的电影在一个标准水平上。他们的作品不仅艺术上很有价值,而且也很吸引观众,很好看。

记者:中国电影至今依然难以在海外市场获得票房上的欢迎。你觉得这样的情况很快会有改观吗?

冯小刚:我认为有两个原因。首先,文化上的差异让很多观众没法理解中国电影。其次,就像日本电影、欧洲电影一样,语言障碍同样也很重要。我有一次与一个美国电影人谈到这个问题,他说美国的观众都已经习惯于看没有字幕的电影了。所以如果一部电影有字幕,他们就会说:“好吧,这是个艺术片。”所以市场一直很小众。

和多位好莱坞著名导演、演员到场助兴。

中国大剧院坐落在洛杉矶好莱坞大道,于1927年落成,是一座中西合璧的著名建筑和好莱坞重要的地标建筑。目前剧院前的水泥地上留有近200位世界著名电影人的手印和脚印,以此表彰他们对电影事业的贡献,其中包括华裔电影人吴宇森和成龙。

冯小刚:没错。一个外国演员想要进入本土的市场肯定是很困难的。首先,你需要花很长的时间在当地耕耘,让观众记得你和你的作品。这在市场上与广告上需要大量的开销。很少有公司愿意这么做。当我刚刚到中国香港、韩国或者其他亚洲国家的时候也是一样,没有人认识我。只是现在,已经过去10年了,我慢慢有了一些观众基础。这都是通过长时间的曝光才得来的。

记者:对于你来说,在好莱坞留下手印意味着什么?作为华裔电影人,在你之前只有吴宇森和成龙有过同样的机会。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。

冯小刚:我真的是大荣幸了。也许是为了吸引游客吧?在洛杉矶有很多很多中国游客,也许他们想让这些中国游客在拍照的时候多一点亲切感吧。



冯小刚在好莱坞留下脚印 (新华社发)

中国选手首夺花滑大奖赛男单项目桂冠 闫涵写下新历史

在花样滑冰的世界里,男子单人滑奖牌对中国队来说,向来只能仰望。但是,这个纪录在2日被打破,随着闫涵在中国杯花滑大奖赛上夺冠,中国花滑又一次取得突破。

短节目排名第一的闫涵最后一个出场。有了在短节目中建立的巨大优势,闫涵的出场显得很自信。本赛季他自由滑的音乐是《灰姑娘的姐姐》。但是开场后,闫涵出现小失误,开场滑冰翻身,虽然在后外点冰四周跳等高难度动作中完成得很好,但是后半段,在后内点冰落地时摔倒,让闫涵的这套节目得分并不理想。好在短节目优势明显,最终闫涵以245.62分夺得冠军。这是在中国杯花滑大奖赛历史上,中国选手首次在男单项目上夺冠。(据《羊城晚报》)

“好声音”广告招标 吸金13亿元

浙江卫视2014年大片广告资源招标会2日在杭州举行。王牌节目《中国好声音》签约、中标总金额超过13亿元,其中加多宝以2.5亿元三度获得独家冠名权。

随着《中国好声音》持续热播,其广告价格也水涨船高。独家冠名权的竞标底价从去年的9000万元涨至1.2亿元,而独家特约权的竞标底价也从4500万元涨至6000万元。

多家知名企业参与竞拍,最终加多宝以2.5亿元获得独家冠名权,而国产品牌百雀羚以1.53亿元的高价再夺独家特约权,价格涨幅超100%。这已是加多宝连续第三次夺得《中国好声音》的独家冠名权,从第一季的6000万元、第二季的2亿元到第三季的2.5亿元,总投入5.1亿元。(据新华社)

分类广告 登声明 发公告 家电维修 物资回收 精修空调 空调移机 回收空调 咨询代理 公司注册 工商年检 庆典礼仪 二手超市