



进入11月,国内不少景区门票纷纷降价,我市景区却鲜见“淡季票价”。专家建议——

门票松绑 为洛阳淡季旅游加一把火

财经视点

核心提示

秋意渐浓,外出旅游的市民在不断减少。进入11月,国内不少景区陆续推出了淡季门票,一直呼吁淡化门票经济的洛阳旅游,能否为景区门票松绑,为淡季旅游加一把火?

1 国内景区淡季纷纷降价

进入11月,旅游市场进入传统淡季。面对客流大减,国内不少知名景区陆续执行淡季门票价格,相比旺季票价普遍有25%至45%的降幅,如11月1日至次年3月31日,北京故宫门票价格由60元降至40元;12月1日至次年2月28日,黄山景区门票价格由230元降至150元,华山门票价格由180元降至100元。今年受《旅游法》影响,部分旅游热门景区降价幅度甚至超过五成。例如,11月1日至次年4月30日,西藏布达拉宫门票价格由旺季价200元降至100元。四川九寨沟和黄龙景区则从

11月15日开始执行淡季门票,其中九寨沟景区淡季价为80元,相比旺季票价下降超过六成;黄龙景区将从200元下调为60元,降幅高达70%。对于选择在淡季一次性游览这两个景区的游客来说,仅景区门票就能减少支出近300元。而旺季门票为150元的新疆喀纳斯景区,甚至从11月15日起至明年3月31日期间实行免费政策。业内人士表示,从市场效果来看,这些景区的弹性票价措施对各自区域内的冬春季旅游市场均形成了一定的拉动效果。

2 降价优惠可拉动淡季市场

按照旅游市场规律,十一黄金周过后,旅游的旺季效应逐渐减弱,从11月到次年春节前会进入淡季。但在我们的景区(点)中,除每年牡丹文化节等重要节假日外,大部分景区的票价则是常年不变。对于北方地区的景区来说,由于受气候条件的影响,冬季往往是一年中的旅游淡季。游客的旅行需求欲望下降,如果景区票价坚挺,将挡住相当一部分游客的

脚步。”河南科技大学管理学院副教授王镜说,价格调整可以吸引更多的潜在消费者出游,不但可以拉动淡季旅游市场,增加景区的旅游收入,更挖掘了当地的冬季旅游资源。门票价格也是旅行社最为关心的。我市某旅行社负责人赵泽表示,如果旅游景区淡季门票价格能够降一些,那么旅行社也可以把它作为一个卖点,吸引客人旅游,还可以引导游客错峰旅游,拉动淡季旅游市场。

3 创新营销手段方能提升人气

业内人士表示,近几年来,国内不少旅游景区实行淡季弹性门票价格,这是旅游业一项较新的营销策略,以小优惠来提高淡季的人气,带动餐饮、购物、住宿业,提升景区的知名度。目前,我市旅游景区尚没有固定的淡季票价,都是景区根据实际情况自行推出节假日优惠。”洛阳师范学院商学院院长刘玉来说,弹性门票也是一种旅游营销手段,如果景区的活动项目丰富,即便减少了门票收入,也能拉动餐饮、游乐项目等二次消费,“关键看如何提升人气”。“如果拿经营景区比作做生意,过去是酒香不怕巷子深,现在是不但要勤吆喝,还

得给客人一些优惠。”王镜表示,除去一些在冬季受冷落的景区外,民俗类、场馆类等旅游景点,受气候影响较小,同时,我市滑雪、温泉等项目正逐渐成为冬季旅游热点,若能在冬季推行淡季票价,无疑会对游客形成较大的吸引力,加速我市冬季旅游市场的发展。专家建议,如果景区可以根据自身实际情况及市场需求来确定票价调整幅度,并界定淡季时间,利用旅游门票价格的适当调整来吸引游客,不仅有望在漫长的冬季旅游中抢得先机,也可让市民淡季在“家门口”旅游,拓展我市淡季旅游市场。 本报记者 戚帅华

免签证利好, 有望促赴泰游升温

不久去泰国旅游,有望免去繁琐的签证手续,拿着护照随时出发。据多家媒体报道,近日,中泰双方达成共识,将加快落实两国互免签证步伐。记者走访我市旅游市场了解到,作为市民出境游的热门国家之一,一旦两国游客互免签证,有望带动赴泰游进一步升温。

去泰国旅游有望“说走就走”

10月中旬,中泰联合发表《中泰关系发展远景规划》,宣布双方愿商签互免持普通护照人员签证谅解备忘录,中泰免签排上议程。近日有媒体报道,中泰互免签的政策已在做前期准备工作,且近期可能对中国游客先行实施一年多次往返签证的政策。此前中国公民赴泰旅游签证的形式主要有两种:一种是落地签证,即在出发前通过旅行社办理签证;另一种落地签证,即到泰国落地后办理签证。办理以上两种签证需花费200元到300元人民币。目前中泰尚未互免签证,办理签证时间在5天左右。一旦两国互免签证政策商谈成功,得以实施后,两国游客将省下签证费,还能实现“说走就走”。

赴泰游受市民青睐

迷人的热带风情、独特的佛教文化,一直是泰国吸引游客的重要因素。记者走访我市旅游市场了解到,目前,泰国是除香港、台湾、澳门外洛阳游客热门的出境旅游目的地。“如果免签,赴泰游会更加火爆。”洛阳绿色假期国际旅行社总经理田利辉表示,中泰旅游一旦实现互免签证,将省去几百元的签证费用,更重要的是免签之后游客出游更为便捷,这将对赴泰旅游有巨大的刺激作用。洛阳国旅副总经理翟曼红表示,由于价格比较实惠,泰国游一直是洛阳市民出境游的首选目的地之一,尤其是电影《泰囧》热映后,去泰国游的人数不断攀升,泰国游的人数占他们旅行社整个出境游的1/3左右。若实现旅游免签,人数有望进一步增加。

自由行将更加火爆

今年9月,市民李坤曾和朋友到泰国自由行,两个人在泰国游玩了6天,共花费1万元左右。“现在算算,和跟团旅游的价格差不多,但是自己去更自由。”李坤说。记者走访多家旅行社了解到,《旅游法》颁布实施后,对于自费、购物等问题有了严格规定,很多旅行社线路都做了调整,团费有所上涨,泰国游价格涨幅相对较大。以前只需3000多元的泰国双飞6日游,目前已涨至5000元左右。市旅行社行业协会相关负责人表示,实现免签,特别有利于自由度大、出游频率高的休闲散客,去泰国度假或许就像去海南三亚一样方便,会有更多的游客参加泰国自由行。对于旅行社来说,如何根据免签政策推出更细化的深度游产品,把传统的观光型产品向度假型产品转变,这才是最为关键的。 本报记者 戚帅华

电子商务强大的吸金能力,令不少汽车厂家纷纷试水网络销售。业内人士表示——

线上线下一联动将成汽车销售新模式

近年来,在淘宝为首的电商巨头炒作下,被大家戏称为“光棍节”的11月11日,已成为全民网购狂欢节。仅去年11月11日当天,淘宝便创下了191亿元的销售奇迹,电子商务强大的吸金能力,令不少汽车厂家纷纷试水网络销售。今年的“双十一”进入倒计时,不少汽车厂家联合淘宝、汽车之家等电商平台提前打响了汽车网购大战。

从各电商公布的信息来看,不同汽车品牌优惠力度不一,多是采用在裸车价格上给予降价优惠,并且附赠礼品等。“上月底,我们收到了厂家关于参加‘双十一’淘宝促销的通知,已提前准备好了充足的货源。”我市某自主品牌汽车经销商说,相比4S实体店的让利,“双十一”网上的让利更大,像他们目前热卖的一款轿车,4S店每车最低可降9000元,但网上给出了1.3万元的让利幅度。

通过网络多媒体和3D模型等多角度了解车辆信息,自由选择车辆的配置后,通过网络支付四五百元至千元不等的定金后下单。然后,到实体店看车、试车、签订合同、提车,所售汽车的相关后续服务等也是由实体店承担。因为网上促销的优惠力度大,而且购车者所承担的风险小,使得越来越多的人开始选择线上线下联动模式购车。记者查阅相关网页发现,淘宝网在线销售的各品牌汽车的销量呈上升趋势,有的售出几十台,别克、雪佛兰、东风标致等热销车型的销量已多达五六百台。

上卖车,那就扰乱了市场价格秩序,会引起其他经销商的不满。而且,汽车作为一种大宗商品,有自己的特性,需要持续维护、保养、修理,不像服装、家电、日用百货网上下单、交货两清。目前4S店的很多功能还是不可替代的,因此网络购车不可能取代现有的4S店模式。“最好,能线上线下配合,合力发挥各自的优势,共同促进车市的繁荣。”有业内人士表示,多年以来,汽车一直通过汽车4S店、汽车卖场等传统方式进行销售。这种方式比较直观,但缺点是成本高。网上售车的销售模式则具有低成本运作的天生优势。网络可作为店内销售手段的一种补充,通过网络挖掘潜在用户,把网络销售和店内销售结合起来,是目前比较现实的做法。 本报记者 戈晓芳

“双十一”网购,汽车也参战

昨日,记者登录淘宝网发现,东风标致、上海大众、一汽大众、东风雪铁龙、北京汽车、荣威吉利、江淮、长安等汽车品牌都在“双十一”这天推出了网上购车促销活动。在网上了解产品信息、支付定金后,购车者可凭手机收到的验证码短信到就近的4S店看车、试驾,线下POS机刷尾款,签订购车协议,提车。国内最大的汽车网站“汽车之家”也宣布,今年将斥资5000万元举办首届“11·11疯狂购车节”,率领车企加入“双十一”电商大战。

线上线下一联动渐成新趋势

早在2011年4月,吉利全球鹰旗舰店就入驻了淘宝商城,开国内汽车品牌与电子商务营销相结合先河。随后,比亚迪、东风日产、雪佛兰、MG等车企都陆续进驻淘宝商城。近几年,我市也有不少汽车销售店开设了网站,并在网上经营订车业务。“线上线下联动已成为汽车销售的新趋势。”北汽汽车4S店负责人黄振虎说,目前的网络售车,其实质是车商在网络上搭建了一个展示和销售的平台,购车者通

实体店仍有较大生存空间

不过,也有不少业内人士担心,线上线下会产生无序竞争,扰乱市场。一汽大众4S店负责人苗培说,网上购车通常是厂家直接与电商平台展开的合作,一般不会用店面主打的车型做线上促销,会特别推出一些纪念版、限量版车型发售。这里面存在一定隐患,如果厂家或者某个经销商以低于市场的价格在网

餐饮团购优惠多 当心店方服务打折

【投诉】 近日,市民韩先生通过团购网站购买了瀍河回族区一家酒店的售价88元4人套餐优惠券。但韩先生到酒店消费后,酒店方称,由于团购网站系统出现问题,没有及时将韩先生支付的消费款转入酒店账户,因此,只能按原价收取142元餐费。韩先生只好向工商部门投诉。**【维权】** 瀍河工商分局接到投诉后,对酒店负责人及韩先生进行调解。酒店方表示,由于工作人员在韩先生消费时未及时核对账户付款记录,因此给消费者造成了不便,店方将赔偿韩先生遭受的损失。

【提醒】 工商部门提醒消费者,选择团购网站时,要选择规模大、品牌知名度高的网站。对于团购网站的相关售后服务条款及承诺要事先看清楚,避免付款后遭受财产损失。有些餐饮企业提供的套餐,看似菜品种类很多、价格实惠,实际仔细查看菜品清单后会发现并非如此。例如烤鸭这道菜,有些企业在套餐清单中,将烤鸭所搭配的调味酱、卷饼等也分别单列为一道菜。消费者购买网络团购优惠券后,应及时保留相关产品的原始网页。即便过后团购网站在后台修改产品团购价

格,消费者也有凭证为自己维权。根据国家工商行政管理总局《关于加强网络团购经营活动管理的意见》中的相关规定,团购网站经营者不得排除消费者依法拥有的退货、退款等权利。团购网站经营者以预收款方式销售团购商品或服务,不得设定过期未消费预付款不退或者限定款项只能退回网站账户等限制。 本报记者 王蕾 通讯员 杨铁山



孟津县工商局关于2012年度未年检企业限期接受年度检验的公告
孟津鹤翔种植有限公司等72户企业未按规定接受2012年度年检。依据《企业年度检验办法》的规定,请上述企业自本公告之日起60日内到登记机关办理年检手续,并接受处罚。逾期仍未办理2012年度年检的企业,我局将依法吊销其营业执照。
未年检企业名单请到孟津县工商局一楼大厅公告栏查询。
地址:孟津县城隍林路366号
联系电话:67926180

公告

根据河南省商务厅有关文件精神,现面向社会公开招“洛阳市家政服务网络中心”建设项目承办单位。请符合条件单位持相应资质证书于2013年11月10日16时前到洛阳市商务局商贸服务管理科报名。
地址:洛阳市政府办公大楼806室
咨询电话:0379-63930762
联系人:马女士

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2013年11月16日上午10时在公司拍卖厅公开拍卖机动车辆一批。车型有别克商务、桑塔纳、北京现代、猎豹等。有意竞买者,请携带有效证件与我司联系。电话:65999868 15803798858, 监督电话:62325608。
展示时间及地点:自公告之日起至11月15日,标的物所在地
报名截止时间及地址:11月15日17时,瀍河区英才路8号院中泰华庭15幢1单元101室
洛阳天瑞拍卖有限公司