

## 书海观潮

## 名著赏析

## 52岁的《十万个为什么》

“爱提问,不爱死记硬背,爱山川湖海,爱猴子青蛙,我爱科学,我回答你最好奇的,我不是山寨,我是第六版《十万个为什么》……”

不久前,第六版《十万个为什么》(下文简称《十万》)精装本发布,定价高达980元,引发关注。据悉,平装本预计明年上半年出版,内容和精装本一样。出版方还会出一些面向西部地区的普及本以及零散的分册。

从1961年到2013年,6个版本的《十万》累计发行量超过1亿册。它是国内第一套普及版的百科全书,也是国内最畅销的科普读物,被誉为“科学家启蒙读物”。

## 小孩子问出最前沿问题 院士也不能提供标准答案

在征集孩子们关心的问题过程中,一些变化让编辑们吃惊。

第一版征集来的问题,主要与日常生活密切相关。比如“天为什么下雨”“墨水滴到水里为什么会散开”“饺子熟了为什么会浮起来”等。

负责第六版《十万》编辑工作的上海少年儿童出版社副总编辑洪星范说,现在的孩子,兴趣和知识面发生了很大变化,新问题层出不穷。1999年的时候,有小读者问“什么是DVD”,现在孩子们对3D打印更感兴趣:3D打印能不能打印出飞机,打印出来的飞机能不能飞……

在第六版的编辑过程中,编辑部从2011年4月到2012年5月,收集来自孩子们的3万多个问题,被问频率最高的问题是“2012年是世界末日吗”,其次还有“地球毁灭了,我们应该去哪里”“人失忆时的记忆到哪里去了”。

为了回答这些“古怪精灵”的问

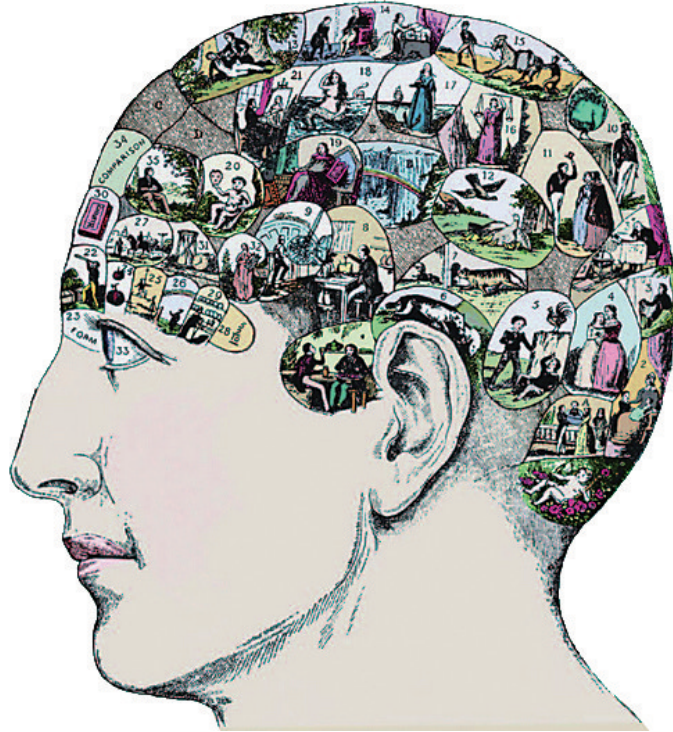
题,第六版《十万》请来了百余位两院院士担任编委。

洪星范介绍,新版《十万》中,通常的回答模式是:“概括、描述现象,然后回答原因,目前有几种说法……但究竟哪一种是对的,目前尚无一致意见……”

“孩子们的问题很有分量,常常连院士都被难住。”洪星范说,有的小朋友问:“梦是彩色的吗?”有位专门研究脑科学的院士就说,这是相关领域最前沿的问题,自己一下子也不知道怎么去解答。

洪星范说,小朋友常觉得科学家无所不知,但实际上科学家也有不知道的,也有不同意见——质疑本身是科学精神的核心之一。

“能够激发起孩子们的兴趣和好奇心,才真正重要。”《十万》作者之一、科普作家叶永烈说,《十万》从不提供标准答案,因为好问题比答案更重要。



## 问题具有时代印记

第一版《十万》是小巧的36开本,封面被分割成小块,象征着一块块砖石搭建起科学的大厦。在书中,常能看见带有20世纪五六十年代印记的问题:“为什么棒冰会冒气”“搪瓷的缸子为什么不能在火上烧”“种过牛痘以后为什么很痒”。

1964年第二版,“为什么”的数量达到了2000多个。审稿人名单上,出现了李四光、竺可桢、华罗庚、茅以升、苏步青等著名科学家的名字。

1970年第三版,冠名为“工农兵读物”出版。叶永烈认为第三版《十万》的意义不可忽视。他提到,在那个书

荒的岁月里,这套大型知识读物还成了许多渴求知识的青少年的精神食粮。8年时间,第三版《十万》发行量达3700万册。

“1999年《十万》推出第五版,当时很多人询问液晶究竟是固体还是液体。但在1980年的第四版中,这样的问题就没有再出现。”叶永烈说,第六版刚刚收入的“虚拟现实”“3D打印机”等概念,“也许在下一版中也会被淘汰”。

洪星范提到,一些永恒的科学问题仍然存在,只是随时代发展有了更新的说法。(据《长江日报》)

## 相关链接

除了《十万个为什么》,还有一些我们至今仍经常使用的出版物:

## ■《新华字典》

《新华字典》是中国第一部现代汉语字典,从1953年开始出版;原由新华辞书社编写,1956年该社并入中科院语言研究所(现中国社科院语言研究所)词典编辑室。

《新华字典》现由商务印书馆出版。历经几代上百名专家学者10余次大规模的修订,重印200多次,成为迄今为止世界出版史上发行量最大的字典。《新华字典》第十一版于2011年7月出版发行。

## ■《辞海》

《辞海》是以字带词,兼有字典、语文词典和百科词典功能的大型综合性辞典。1915年,中华书局开始编纂《辞海》,1936年初次出版于上海。从1936年到1949年的14年间,《辞海》的各种版本销量累计超过100万部。

1959年夏在上海成立《辞海》编辑委员会,对初版《辞海》进行修订,1965

年修订版《辞海》公开发行。

根据上海辞书出版社统计推算,《辞海》在1949年至2009年总销量超过600万部。第六版《辞海》由夏征农、陈至立担任主编,篇幅较第五版略增,总字数约2200万字,比1999年第五版增加约10%。

## ■《现代汉语词典》

《现代汉语词典》是中国首部权威的现代汉语规范词典,由中国社会科学院语言研究所编纂。著名语言学家吕叔湘、丁声树曾先后主持编纂工作。

该词典1956年由国家立项,1958年6月正式开编,1978年正式发行第一版,至2012年共发行6版;曾获国家图书奖、国家辞书奖等,在海内外享有盛誉。

《现代汉语词典》总结了20世纪以来中国白话文运动的成果,第一次以词典的形式结束了汉语长期以来书面语和口语分离的局面,第一次对现代汉语进行了全面规范。(据《长江日报》)

## 从前苏联“借来”书名 两三年间风靡全国

1959年,作为全国仅有的两家专业少儿出版社之一,少年儿童出版社决心出版一个真正有品质的读物,作为共和国成立10周年的献礼,也希望传世。

给书起个怎样的名字让编辑们犯了难。当时编辑们想出了20多个书名,写在少年儿童出版社第三编辑室的黑板上。最后,受《科学画报》上《为什么》栏目和前苏联科普作家米·伊林《十万个为什么》的启示,这套书被命名为《十万个为什么》。

“为什么要用水来洗”“为什么衣服会使人暖和”……叶永烈说,伊林生动活泼的科普写作手法,后来在《十

万》中被沿袭。

叶永烈是唯一参与6个版本《十万》编写的作者。第一版《十万》,947个“为什么”,叶永烈写了326个。当时,他年仅20岁,是北京大学化学系大三学生。

1961年,该书出版,首版印550万册。

叶永烈说,在最早关注《十万》的人中,还有著名科学家钱学森。

钱学森之子钱永刚曾回忆,当时他在北京上中学,爷爷托人从上海买到第一版《十万个为什么》。正值暑假,钱学森规定钱永刚每天必须看40页,并对他说,“看不懂就问我”。



第六版《十万个为什么》

## 荷马史诗《伊利亚特》

关于本书:《伊利亚特》是欧洲文学史中最早的重要作品,相传是一个名叫荷马的盲诗人(公元前9世纪至公元前8世纪),根据在小亚细亚民间流传的史诗短歌综合编成的,因而被称为“荷马史诗”。

荷马史诗是欧洲文学的宝库和土壤,在世界文学史上具有重大意义。欧洲各个时代的伟大作家,都不同程度地受到它的影响。这部史诗公元前6世纪始成文字,公元前3世纪至公元前2世纪又经亚历山大里亚学者修订。实际上,它是古希腊人民世代千锤百炼、集体创作的结晶。全书共24卷,15693行。《伊利亚特》不但有丰富的社会内容,而且有着相当高的艺术水平,所以,它的魅力历经两千余年而不衰。

关于内容:《伊利亚特》描写的是特洛伊战争的故事。特洛伊位于小亚细亚西北海岸,是当时颇为繁荣美丽的城市。公元前12世纪初期,希腊半岛上的一些部落联合进攻特洛伊,战争进行得很残酷,两军相峙十年之久,最后希腊人用了木马计,终于毁灭了这座古城。

关于赏析:荷马史诗是古希腊社会生活的全面反映,描绘了公元前12世纪希腊社会生活、宗教生活和生产活动的情景,对于我们了解和认识从氏族社会向奴隶社会过渡时期具有重大意义。

荷马史诗创造了非常鲜明生动的古代英雄人物形象,它歌颂勇敢、机智、劳动、正义,斥责怯懦、反复无常、背叛、卑鄙,全诗充满英雄主义气息,具有巨大的美学和教育意义。

当然,同其他古代作品一样,荷马史诗的作者也有历史局限性,史诗里面命运和神决定一切的观点、教人敬神的提示以及对平民采取歪曲丑化的态度等,都是作者受历史局限所造成的糟粕。

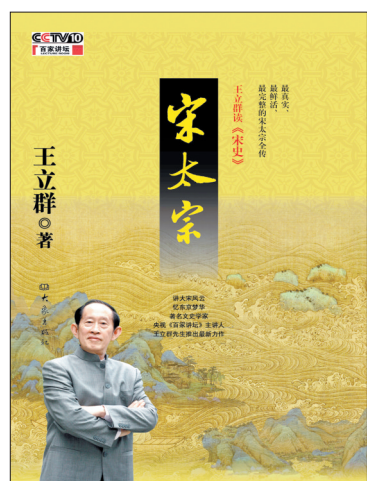
特洛伊木马计、阿喀琉斯之踵就是出自荷马史诗的经典故事。(本报综合)

## 书店徜徉

## 莎士比亚书店(法国巴黎)



法国没有莎士比亚,却有全球知名的莎士比亚书店。该书店位于巴黎,由美国人薇薇安·毕奇女士于1919年开办。后来,由于画家毕加索、音乐家斯特拉文斯基、作家乔伊斯、舞蹈家邓肯等人的加入而使其声名远播,也吸引更多文人墨客慕名而来。每个星期天的下午茶时间和星期一晚上的户外诗歌朗诵已成为该书店传统,书店还摆设几张床铺,免费供旅人住宿,成为绝无仅有的特色。如今莎士比亚书店已成为巴黎的地标,是许多游客和文学爱好者的必去之地。(本报综合)



## 9 今非昔比

宋太宗在《即位大赦诏》中说,太祖创业20年来,制度完善,谨当遵承。他再三宣称要继承太祖的遗志,不敢有丝毫逾越。的确,在一些方面,如加强集权,宋太宗继承了太祖的一贯国策。但是,太宗皇帝丝毫不敢逾越的说法也就是官方的套话,他“不逾年而改元”的极端做法不但很快就被套话推翻,而且向朝野内外表明了他不会亦步亦趋太祖的路线,显示了他不同寻常的变

革决心。所以,在利用各种手段提升文人地位的同时,双管齐下,对地方节度使则采取各种方法加以控制。在文人的春天到来的时候,武人的日子似乎没那么好过,地位一落千丈,今非昔比。那么,宋太宗是怎样抑制地方节度使的势力的呢?他这样做的目的又是什么?

宋太祖赵胤胤汲取五代时期武人嚣张跋扈、动辄颠覆国家政权的深刻教训,从他自己陈桥兵变黄袍加身的经历中得出经验,上台伊始,就有步骤地消除武人的权力,这是一个既定方针,“杯酒释兵权”就是一个经典范例。但是,宋太祖在控制武将权力的时候,并没有实行“一刀切”,而是“两手抓”,一手硬,一手软,对守边将领采取了与中央禁军截然不同的措施。

对于边将,太祖不仅没有收回他们的兵权,而且在经济上给予相当大的自由,部属州县财政收入不用上缴中央,全部由地方自由支配,还允许边将自由贸易、牟取暴利,这种贸易活动有一个专有名词,叫“回图”。“回图”又叫“回易”,是一种官方性质的商业经营活动,享有免税的特权,自然利润非常丰厚。所以,在太祖严禁大宋官员经商贸易、削夺藩镇各种权力的同时,边将成了一个特权阶层。

从宋太祖的“一手硬、一手软”的措施来看,宋太祖在削夺藩镇之权的道路上,只是迈出了一大步,并没有走到终点。边将阶层的这种幸福时光,到太宗皇帝登基以后,才戛然而止。

太平兴国二年(公元977年)正月,宋太宗下诏:从今往后,不管朝中大臣还是边关将领,一律禁止回图贸易,获取暴利,禁止与民争利。

接下来,太宗皇帝采取严禁藩镇任人唯亲、京城统一安置节度使子弟、罢免一批节度使等措施,进一步剥夺地方藩镇势力。

太宗皇帝削夺藩镇之权、削夺贸易权、削夺行政权、罢免节度使,有清除太祖朝势力的意图,也是太祖强干弱枝国策的彻底贯彻。

宋太宗崇文抑武双管齐下,强干弱枝相辅相成。太祖没有做完的事情,他完成了;太祖没有解决的问题,他解决了。一个崇文抑武的新型国家政权初露端倪。在大宋境内地方军阀解体的时候,在国家的南方还有两个政权没有真正并入大宋的疆域,虽然这两个政权与大宋一直保持着不同寻常的亲密接触,这两个政权一个是漳泉,一个是吴越。在宋太宗还忙着剥夺地方藩镇势力的时候,漳泉的军阀陈洪进就匆匆跑到开封来了。



## 6 为口感排序

为口感排序,非常冒险。尤其是,任何顶级形态都达到了足够的高度,而每种高度都自成峰峦,自享春秋,更不易断其名次。为普洱茶的峰峦排序,还遇到了特殊的困难,那就是,抵达者实在太多,难以构成广泛舆论。上好的茶品,既稀缺又隐秘,怎么才能构成能使大家服气的评判?行家甚至都知道哪几位老兄藏有哪一种品牌,说高说低,都有“挟藏品而自重”“隐私心而待沽”之嫌。

我胆子很大,就让我来吧。

我对“号级茶”排序的前五名为——第一名:“宋聘”;第二名:“福元昌”;第三名:“向质卿”;第四名:“双狮同庆”;第五名:“陈云号”。

我对“印级茶”排序的前五名为——第一名:“大红印”;第二名:“甲乙级蓝印”;第三名:“红印铁饼”;第四名:“无纸红印”;第五名:“蓝印铁饼”。

我对“七子饼”排序的前五名为——第一名:“七子黄印”;第二名:“七五七二”;第三名:“雪印青饼”;第四名:“八五八二”;第五名:“八八青饼”。

写完这些排序,我在大胆之后突然产生了谦虚,觉得应该拜访几位老朋友,听听他们的说法。

先到香港,叩开了柴湾一个巨大茶叶仓库的大门,出来迎接的正是白水清先生。在堆积如山的茶包下喝茶,就像在惊天瀑布下戏水,非常痛快,因此他每次都会逗留到午夜之后。

白水清先生对普洱茶的见识,广泛而又细致。原因是做了几十年的普洱茶贸易,当初很多场合是不能“试泡试喝”的,只凭两眼一扫,就要判断一切,并由此决定祸福。我总觉得一次次“两眼一扫”的情景中包含着有趣的文学价值,可以引发许多传奇故事。小巷、马车、麻袋、眼神、汗滴……年年不同又年年累积,活生生造就了一个白水清。

但是,白水清先生无心文学。那

年年月月的长期训练,使他的眼光老辣而又迅捷。我建议他编一部以自己名字命名的《普洱茶词典》,因为他有这种知识贮备。说起“号级茶”,白水清先生首先推崇当年的四个茶庄:同庆号、同兴号、同昌号、宋聘号。在品牌上,他认为最高的是“红标宋聘”,口味浓稠而质量稳定。“双狮同庆”的异香、霸气。“福元昌”和“车顺号”,好是好,但存世太少,呈现得不完整,不方便进入队列。此外,他还欣赏几个茶庄,例如江城号、敬昌号等等。

何作如先生在普洱茶研究上,是很多茶人的“师傅”。他原是个文学爱好者,很多年前我只要和金庸先生、白先勇先生聊天,他每次都来泡茶。也不讲话,只是低头泡,偶尔伸出手指指着茶盅,要我们趁热喝。我们三人当时对普洱茶尚未入门,完全不知道他拿出来的是何等珍贵,现在想来还十分惭愧。

何先生把“号级茶”分了“四线”。一线三名:“宋聘”“双狮同庆”“福元昌”;二线两名:“陈云号”“仁和祥”;三线三名:“本记”“敬昌”“同兴”;四线也是三名:“江城号”“黄文兴”“同昌号”。