

市统计局调查数据显示,我市居民消费由生存型转向发展型、享受型。较2000年——

吃穿住占消费支出比重 降了近7%



2012年 我市城镇居民生存型消费支出:8170元

增长 2.13倍

2000年 我市城镇居民生存型消费支出:2612元

占居民消费性支出的比重:



2012年 人均食品消费支出:4722元

比2000年增长 2.17倍

占居民消费性支出的比重:



在食品消费中,肉禽及其制品、水产品、新鲜瓜果、奶类消费大幅增加,说明居民消费质量、档次不断提高,饮食逐渐向多样化、讲究膳食营养等方面发展。

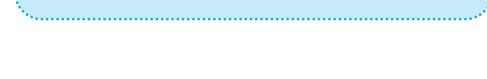


制图 寇樱子

2012年 人均衣着支出:1884元

比2000年增长 2.75倍

占居民消费性支出的比重:



城镇居民着装日益品牌化、时尚化。

2012年 人均居住支出:1564元

比2000年增长 1.53倍

占居民消费性支出的比重:



人均住房支出:647元

(包括房租、住房装潢、维修材料等项)

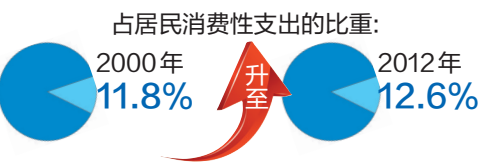
比2000年增长 58.7%

水电燃料及其他人均支出:795元

比2000年增长 2.75倍

2012年 人均服装支出:1390元

比2000年增长 3.21倍



2012年 人均服装支出:1390元

比2000年增长 3.21倍

从冰箱、电视机到汽车、房产,从2000年至2012年,我市城镇居民收入不断提高,消费支出同步增长。据市统计局抽样调查,我市城镇居民人均消费性支出由2000年的4239元提高至2012年的14927元,增长2.52倍,城镇居民消费由生存型向发展型、享受型转变。

居民消费水平明显提高, 年均递增11.1%

家住西工区的张团飞,对近几十年的消费观念转变颇有感触。他说,20世纪80年代,电视机、冰箱是家里最值钱的东西。进入21世纪,手机、电脑等产品逐步进入人们的日常生活中。这两年,他不仅贷款在新区购买了一套商品房,还买了一辆小轿车。

“十几年前,出去旅游就是在脑子里想想。现在一有时间,我就开车带着家人去近郊游玩。”张团飞说。

市统计局发布的抽样调查数据显示,2000年以来,伴随着收入增加,我市城镇居民消费水平明显提高。2000年,我市城镇居民人均消费性支出为4239元,2012年为14927元,增长2.52倍,年均递增11.1%。居民家庭收入的快速增长,带来了消费水平的迅速提升,城镇居民的消费由生存型向发展型、享受型转变。

市统计局相关调查人员表示,2000

年至2012年,我市城镇居民人均收入年均增长13.1%,比消费性支出年均增幅高出2个百分点。2012年我市城镇居民平均消费倾向为65.9%,比2000年下降15.8个百分点。城镇居民的结余收入大部分转为储蓄等金融资产,居民储蓄率不断攀升,城镇居民的消费潜力有待进一步挖掘。

吃穿住等生存型消费支出比重下降

调查数据显示,2012年,我市城镇居民用于满足吃、穿、住等方面需求的人均生存型消费支出为8170元,比2000年的2612元增长2.13倍,占居民消费性支出的比重由61.6%降至54.7%。

2000年至2012年,我市城镇居民人均食品消费支出、居住支出占居民消费性支出的比重分别下降3.6%、4.1%,而衣着类支出的比重则上涨0.8%。(详见图表)

交通和通信支出明显增多

调查数据显示,进入21世纪以来,城镇居民用于教育、交通通信、医疗保健等方面的发展型消费支出较快增长,2012年人均支出达3572元,比2000年的863元增长3.14倍,占居民消费性支出的比重由20.4%升至23.9%。

交通通信支出比重大幅提高。2012

年,我市城镇居民人均交通通信支出为1631元,比2000年增长5.35倍。其中,居民人均交通支出为962元,比2000年增长10.59倍;人均通信支出为669元,比2000年增长2.84倍。调查数据显示,2000年,城镇居民家庭中基本没有家用汽车;2012年,每百户城镇居民家用汽车拥有量已达17.92辆,人均燃料费达208元。

2012年,我市城镇居民人均教育支出746元,比2000年增长1.83倍。由于九年义务教育的普及,教材费和学杂费相对下降,2012年,我市城镇居民的人均教材费和学杂费支出为233元,与2000年基本持平。城镇居民家庭的托幼费、培训班及成人教育费用支出快速增长。2012年,城镇居民人均托幼费支出106元,比2000年增长7.83倍;人均成人教育支出66元,比2000年增长4.25倍;参加培训等其他教育费用人均支出达到341元,比2000年增长25.3倍。

2012年,我市城镇居民人均医疗保健支出1195元,比2000年增长2.49倍。其中,城镇居民人均医药费为1074元,比2000年增长2.38倍;人均保健支出108元,比2000年增长5.75倍。

享受型消费较快增长

调查数据显示,我市城镇居民享受型消费也在较快增长。2012年,我

市城镇居民人均文化娱乐服务及用品支出为1220元,比2000年增长4.87倍,是享受型消费的主要增长点。调查数据显示,城镇居民对健身活动的兴趣越来越浓厚,虽然2012年人均健身支出仅12元,但居民用于放松身心、增强体质质的慢跑、暴走、骑单车、跳集体舞、登山等各类活动的时间大幅增加,已占到业余时间的约1/5。

2012年,我市城镇居民人均家庭设备用品及服务支出1287元,比2000年增长3.19倍。其中,家具、冰箱、空调等耐用消费品人均支出646元,比2000年增长2.61倍;室内装饰用品人均支出40元,增长3倍;床上用品人均支出119元,增长2.84倍;厨具、餐具、茶具等日用品人均支出405元,增长5.43倍。

2012年,我市城镇居民其他商品和服务人均支出为678元,比2000年增长1.72倍。其中,城镇居民人均购买化妆品支出161元,比2000年增长4.03倍;人均美容费支出77元,增长11.83倍;作为饰品兼具家庭理财功能的金银珠宝人均购买支出达到211元,增长16.58倍。本报记者 戚帅华 通讯员 褚春阳

狂欢“双十一”,抢实惠还要擦亮眼 网店优惠券使用限制多 家电需自行安装

又是一年“双十一”,不少消费者开始抢购自己中意的商品。面对电商各类促销信息,消费者如何花最少的钱买到最合适的商品?记者走访相关人士,为您支招。

预售商品问清细则再下单

“去年‘双十一’期间,我买了件薄棉服,结果12月中旬才收到货。”在某房地产公司工作的周静雯说,那件棉服是预售商品,在“双十一”活动结束后20天内才发货。对此,我市某网店经营者吴欣悦说,今年“双十一”还未到,不少网店已推出预售商品活动。商家在预售商品之前,已和相关企业签订供货协议,待“双十一”活动结束后,将订单一次性报给企业批量生产。消费者虽已付款,但商家手里没货,只能推迟发货时间。吴欣悦说,消费者购买预售商品时,要问清楚商家何时能发货,预付款能否退还等。

网店优惠券并非都实惠

如今,电商提前发放“双十一”优惠券的宣传广告铺天盖地。不少商家称,只要提前收藏优惠券,就可在“双十一”活动期间使用。有5年网购经验的杨鹏说,各网店对优惠券的使用规则不尽相同,且多数优惠券不能直接冲抵购物款。有些优惠券,只能购买促销活动以外的商品。也有商家要求消费者在店内购物满一定金额后,才能使用相应优惠券。杨鹏建议,消费者应仔细阅读优惠券使用方案,计算优惠幅度。

是否真打折还要比看

虽然不少网店已经提前打出“双十一”促销商品清单及折扣价格,不过,并非所有的商品都真的很实惠。吴欣悦说,实体店在促销活动前抬高售价再打折的现象并不少见,其实此类现象在网店里也时有发生。消费者如果特别中意某一款产品,可提前看好网店给出的价格,再观察“双十一”期间网店相关产品售价是否真的优惠。不过,想要真正做到心中有数,最好借助第三方比价软件。

网购家电如何安装要问清

“双十一”期间,不少消费者会网购家电。市工商部门提醒消费者,一些网店销售的家电,往往不提供售后服务,消费者需自行解决安装问题。另外,一些网店为降低成本,会悄悄去掉一些家电配件。消费者购买后还要额外购买相应配件。对此,消费者要事先问清。以往“双十一”期间各大电商常出现商家发货数量、品种与订单不符,或产品有损坏现象。工商部门提醒消费者,在与电商交易过程中,应注意保留相关的聊天记录及交易原始网页。需要提供售后保修的产品,还应让商家提供相应的售后服务凭证。遇到消费纠纷时,可持相关凭证向工商部门、消协投诉。本报记者 王蕾

嵩县地税局: 规范目标管理体系 实现税收“双提升”

嵩县地税局现有干部职工80名,担负着全县16个乡镇的3000余户纳税人的地方税收征管工作。“十一五”期间,该局累计入库税收收入8.03亿元,比“十五”时期的2.46亿元增长226.4%,增收5.57亿元。该局先后获得省级文明单位、省级卫生先进单位、市五一劳动奖状等荣誉。

嵩县地处豫西山区,为国家扶贫开发工作重点县。该局局长张子江介绍,一年多来,全局上下牢固树立服务大局观念,以目标管理为统领,以强化征管为重点,以健全制度机制为保障,凝心聚力,逆境奋发,为地方经济跨越发展提供了财力保障。

通过规范目标管理体系,嵩县地税局的组织收入工作更加有力。

面对国家宏观政策调整、县域经济持续下行、结构性减税以及“营改增”行业划转等多重压力,嵩县地税局牢牢把握组织收入原则,主动站位发展全局,科学制订工作规划,及时调整征管思路,转变税源管理机制,实现税收规模和质量的“双提升”。2012年,该局共组织各项收入32485万元,其中税收收入30948万元,地方级税收完成25870万元,圆满完成了市局下达的税收目标任务。今年前9个月,该局共组织收入24381万元,同比增长6.7%,增收1526万元;税收收入23260万元,同比增长7.1%,增收1541万元;县级地方收入20063万元,同比增长10.4%,增收1890万元,实现逆势上扬。

通过完善征管运行机制,嵩县地税局的税收管理基础更加稳固。

围绕税源管理主线,破解行业税收征管难题。该局制定了纳税评估工作实施意见,成立了县级纳税评估办公室,开展县级重点税源及其他重点难点税源的纳税评估工作;对投资担保、小额贷款行业开展重点评估,查补税款、滞纳金98万元;开展县城区房地产行业专项纳税评估,共评估楼盘43个,查补税款、滞纳金987万元,为强化组织收入、防范和化解执法风险起到了重要作用;将连续3年亏损的企业、跳跃性盈亏的企业、发生企业重组业务等生产经营情况变化较大的企业纳入评估范围,筛选出40户纳税人开展企业所得税汇算清缴专项纳税评估,查补税款、滞纳金共计711万元。

该局加强“两税”业务融合,构建综合治税体系,强化涉税信息部门沟通协调,今年前9个月征收契税1230万元,同比增长80%;征收耕地占用税3176万元,同比增长51%。

强化信息技术支撑,稳步推进税收征管改革。该局稳步推进“金税三期”工程推广准备工作,认真按方案执行、按标准操作、按程序管理;全面部署“营改增”工作,做好与财政、国税等单位的协调,规范执行试点纳税人基础信息的采集交接,做好政策宣传,为“营改增”工作顺利推进创造良好条件。

(李松战 耿莹)

从驴友到店老板的转身

【创富主角】

周海,26岁,接触户外运动将近7年。2010年10月,他在涧西区开了一家户外用品店,注重迎合顾客需求,以良好的口碑留住许多回头客。

【创富过程】

■从驴友到店老板

“我选择户外用品这行,就是因为自己喜欢。我是个驴友,现在忙了,出去的少了。”周海介绍,上大学时他开始接触户外运动,当时觉得这项运动有很大的发展潜力。

2009年大学毕业后,周海进入一家事业单位工作,出游机会很少。时间一长,周海心里盘算着:能否将兴趣爱好与工作结合起来?

周海发现,当时洛阳的户外用品店虽然不少,但缺少对不同消费者的专业服务,常出现驴友买不到合适装备的状况。

经过认真考虑,周海打算辞职创业,结合自己的爱好,开一家户外用品店。他将店址选在牡丹广场附近,这里人流量大,适合吸引顾客。2010年10月,周海的户外用品店正式营业。



周海和他的小店

■从客户需求出发

周海说,户外用品店一个很突出的特点就是淡旺季特征明显:每年4月、5月、9月及春节前是户外用品店销售旺季,其余月份生意很平稳。开户外用品店,要拥有很强的专业知识以及对市场的了解。开业不久,周海发现,到他店里购买户外装备的顾客以80后居多,这一群体热爱旅游且购买力强。

因此,周海努力从这一群体的需求出发,结合时尚,追求当季新款。同时,80后对于户外旅游用品的需求越来越专业化,小到打火机,大到充气垫……小店的户外用品力求齐全。

■好口碑赢得回头客

“现在越来越多的人爱上户外运动,这个圈子越来越大。”周海说,他的户外用品店开业以来,经常遇上一些不会选购装备的新驴友。每当遇到这种情况,周海都会跟他们讲解相关知识,让他们少花冤枉钱。

每次进货时,周海都严格把关,哪怕一个线头、一个纽扣,只要有问题,他都拒绝收货。如今,周海店里的人气越来越旺,圈内驴友自发组织户外活动时,会把周海的店推荐给大家。“只要一用人用得好,全团都知道了。”周海说。

有了好口碑不愁没有回头客。据周海统计,开店3年多来,有80%以上的顾客是回头客,店里的生意越来越红火。

【创富点评】

■创业,也有专业门槛

河南科技大学旅游管理系副教授全红星:经营好一家户外用品店,经营者要对这类产品全面了解。如今,参与户外运动的人越来越多,市场环境是比较不错的。户外用品有一定专业门槛,比如,一款冲锋衣,有的卖到上千元,有的只有几百元,只有对产品深入了解,才能经营好店。此外,户外运动对产品质量要求较高,只有质量过硬,才能有好的口碑。

本报记者 戚帅华

讣告

吾夫庞会通,生前系洛阳市民政局退休干部,因病医治无效,于2013年11月6日6时05分在河科大一附院病逝,享年61岁。定于2013年11月8日(星期五)上午9时在洛阳殡仪馆铭德厅举行遗体告别仪式。敬请吾夫生前好友参加。

妻:李桂荣 携
子:庞博
女:庞颖
儿媳:郭琳
孙女:庞泽坤

哀告

