

# “信用贷”:良性发展尚需更多约束

长期以来,因财务制度不完善、信息不透明、抵押担保难等,导致中小企业贷款难。如今,不少金融机构针对中小企业特点,推出信用贷款业务,而良好的信用评级等级成为金融机构对企业考核的关键。

我市相关部门负责人表示,中小企业要解决贷款难问题,应不断增强自身信用意识,规范经营行为;对信用良好的中小企业,相关部门会在资金支持、利率优惠等方面给予扶持。

## 有助于缓解中小企业融资难

“没想到银行贷款这么容易。”提起这几年在偃师市农村信用合作联社申请信用贷款,洛阳珠峰华鹰三轮摩托车有限公司负责人感叹连连。有了金融机构的信贷支持,珠峰华鹰近年来生产规模不断扩大,如今扩建了厂房,新增了三轮摩托车生产线。

偃师市民营经济发达。为帮助当地众多中小企业快速发展,2009年4月,偃师农联社推出免担保、免抵押的信用贷款服务,珠峰华鹰就是第一批受益企业。从

最初的2星到现在的5星,随着信用等级的提高,珠峰华鹰的贷款可申请额度也随之攀升。如今,珠峰华鹰不需抵押,就可在偃师农联社申请500万元的贷款。

据了解,目前在我市,工商银行、建设银行、招商银行等多家金融机构均推出信用贷款业务。据银监部门统计,截至今年第三季度末,我市小微企业(含个体工商户和微型企业主)贷款余额为636.42亿元,比年初增加86.53亿元,增幅15.74%。而信用贷款因申请门槛低、放款时间快,有效缓解了中小企业融资难问题。

## 良性发展还需更多约束

金融机构的信用贷款业务,虽然在一定程度上满足了中小企业融资需求,但与发达城市相比,我市相关业务还处于较低水平,存在诸多问题。

我市某金融机构负责人坦言,在发放贷款前,金融机构要根据客户的信用履约状况、偿债能力、经营及发展情况、领导素质、管理水平、资产规模以及与银行业务往来情况,对其评分定级,然后按照评定

的星级决定授信额度,不需要企业提供抵押物。而一些企业在拿到信用贷款后,却把资产抵押给了其他银行,再申请其他贷款,这就改变了其最初的评定星级,增加了信用贷款发放银行的风险。

除此之外,我市各金融机构之间缺乏信息共享协调机制,缺乏科学统一的信用评价和考核标准,也增加了金融机构的评价成本。申请信用贷款的企业多是民营企业,分布广,贷款数额小,造成金融机构贷后管理难,也增加了贷款风险。如果对企业信用没有更多约束,势必影响金融机构放贷的积极性,信用贷款的成果也将难以推广。

## 增强诚信意识 构建征信体系

随着金融非中介化趋势加快,银行同业竞争加剧以及利率市场化渐行渐近,商业银行大客户的贷款利差不断缩小。在这种情况下,小微企业业务的开展对于银行来说变得尤为重要。

市金融办相关负责人表示,在未来银行业竞争中,谁抓住了小微企业,谁就占

据了优势,可以预见,小微企业今后到金融机构贷款将越来越方便。但与国有大中型企业相比,小微企业经营规模小、管理水平低、抗风险能力差,部分企业诚信意识弱,存在恶意逃债、偷税漏税、合同虚假、财务信息不真实等现象。小微企业要解决贷款难问题,就必须不断增强自身信用意识,规范经营行为。

如今,在中国人民银行洛阳市中心支行的数据库中,企业的“经济身份证”记录了企业基本信息、遵纪守法信息、主要经营和财务指标信息等,为商业银行判断客户信用价值提供参考。

中国人民银行洛阳市中心支行相关负责人表示,随着我市信用体系建设的全面展开,我市也将积极建立信用正向激励机制,对一些信用良好的中小企业,人民银行联合政府部门、商业银行、中介机构等在资金支持、利率优惠、税金减免等方面给予扶持。

本报记者 李迎博 通讯员 李奇朋

## 呵护好“经济身份证”

# 10月我市CPI环比下降0.2%

## 同比上涨3.6% 总体走势将保持稳定

国家统计局洛阳调查队昨日发布的调查数据显示,10月我市居民消费价格指数(CPI),与9月相比环比下降0.2%;同比上涨3.6%,涨幅较9月扩大0.1个百分点。

数据显示,10月我市CPI同比上涨3.6%,较9月回升0.1个百分点。“10月食品类价格同比涨幅较大,成为推动CPI上涨的主因。”国家统计局洛阳调查队有关人士说。

与去年同期相比,食品类价格上涨7.4%,娱乐教育文化用品及服务类价格上涨3.9%,居住类价格上涨1.8%,医疗保健和个人用品类价格上涨1.6%,衣着类价格上涨1.5%,家庭设备用品及维修服务类价格上涨1.4%,交通和通信类价格上涨0.8%;烟酒类价格下降1.5%。

在食品类中,鲜菜价格同比上涨45.3%,是拉高食品类价格的主因。水产价格同比上涨6.9%,粮食价格同比上涨6.7%,肉禽及其制品价格同比上涨6.3%。

从更能反映价格变动情况的环比数据看,10月CPI较9月环比下降0.2%。其中,食品类价格环比下降0.5%,蛋类价格环比下降13.2%,水产品价格环比下降0.8%。其他七类商品及服务价格环比也以降为主。

9月,我市CPI同比上涨3.5%,10月涨幅升至3.6%。对此,调查人员表示,由于“金九银十”消费传统对市场的推动,导致10月CPI同比上涨压力较大。此外,由于去年10月CPI同比涨幅仅为1.3%,导致今年10月CPI测算的翘尾因素影响加剧,同比数据上扬。

对于未来物价走势,业内人士分析,进入冬季,包括蔬菜在内的食品类价格可能上涨。此外,临近年底,猪肉消费量增加,生猪价格将继续温和上扬。从走势看,CPI总体将保持稳定,涨幅有望维持在3%左右。

本报记者 戚帅华 通讯员 邢秋红

# 服装有破损 商家难免责

## 【投诉】

近日,市民刘女士在某品牌服装店内购买了一件棉衣,回家后发现,这件衣服袖内侧有个洞。刘女士要求商家调换,服装店工作人员却称,商品一经售出概不退换,另外,由于服装类产品没有三包规定,商家没有义务为消费者提供退换货服务。

## 【维权】

市工商部门工作人员接到投诉后,找到相关商家调解。服装店负责人表示,该服装上的破损确属质量问题。最终,店方为刘女士调换了一件同款棉衣。

## 【提醒】

市工商部门工作人员说,近年来,服装质量不过硬、促销不规范问题较常见。主要问题有:产品褪色、变形、破损、拉链易损坏等。一些消费者不易发现的产品质量问题,商家常以消费者使用不当为由拒绝承担责任。

工商部门提醒,消费者在购买服装时,应注意检查服装各部位是否有破损,配件是否齐全。如发现问题,应及时告知商家。

在通常情况下,服装吊牌上有厂家售后服务相关条款。不同品牌、不同材质的服装,商家的售后服务内容会有所不同。由于不同面料的服装洗涤方法有异,消费者应按照产品标签上标注的方法洗涤。棉质服装水洗后可能出现缩水现象,如商家承诺产品不会缩水,应在产品信誉卡上注明。

消费者应保留购物凭证,一旦出现商家不按承诺提供产品退换或保修服务时,可向工商部门投诉。

本报记者 王蕾



# 20万余辆进口途威和国产途观汽车被召回

国家质检总局13日通报,大众汽车(中国)销售有限公司、上海大众汽车有限公司决定自今年11月25日起,召回部分进口途威和国产途观汽车,共计207778辆。

此次召回的范围包括:大众汽车(中国)销售有限公司进口的2009年5月11日至2011年6月7日期间生产的途威2010/2011款2.0T多用途乘用车,共计18008辆;上海大众汽车有限公司2010年1月4日至2011年11月10日期间生产的途观2010/2011款1.8T/2.0T多用途乘用车,共计189770辆。

据通报,本次召回范围内部分车辆在较高空气湿度、快速温度变化和震动等特定情况下,保护车外照明灯的保险丝可能因过热而失效,导致部分车外照明灯(如左前侧停车灯、右前侧近光灯、牌照灯等)无法正常工作,存在安全隐患。大众汽车(中国)销售有限公司、上海大众汽车有限公司将为召回范围内的用户免费更换改进后的灯光保险丝,以消除安全隐患。

大众汽车(中国)销售有限公司、上海大众汽车有限公司将通过特约经销商与召回范围内的用户取得联系,安排免费维修事宜。用户可登录质检总局网站、质检总局缺陷产品管理中心网站、中国汽车召回网,了解此次召回的详细信息。

(据新华社北京11月13日电)

# 写字楼里的咖啡店

## 【创富主角】

陆阳,30岁,今年7月,在涧西区某写字楼内开了一家咖啡店,店面仅24平方米,开业以来营业额月递增20%。

## 【创富过程】

### ■敏锐洞察新商机

2011年,陆阳在涧西区开设了一家设计公司,为企业提供经营场所及产品营销设计服务。

今年年初一次偶然的机会,陆阳发现某写字楼大厅的物业办公区正在搬迁。现场工作人员说,这里以后可能会租给卖熟食的商家。

“写字楼里开一家熟食商铺,与楼宇的氛围格格不入。楼内企业多,白领阶层很注重生活品质,如能在这里开一家个性化的小咖啡店,生意一定红火。”陆阳说,租下写字楼大厅后,他的设计团队开始精心设计咖啡店。大到整体布局、咖啡店标识,小到咖啡杯、一张会员卡,他们都认真设计。经过两个多月的紧张筹备,咖啡店终于具备开业条件。

### ■细化市场,提供个性化服务

7月22日,咖啡店正式开业。店内每天的营业额稳步增长。陆阳说,少的时候一天营业额有2000元,多的时候在3000元左右。“预计以后单日营业额能突破4000元。”陆阳说。

“细化市场,是咖啡店成功的重要因素。”陆阳说,他们将客户定位为企业白领、公司白领、私营企业主等。这些人生活、工作节奏快,很少有时间坐在豪华咖啡厅里消磨时间。这些人常会在早晨上班或晚上加班时,买一杯咖啡随手带到办公室。

陆阳说,由于提供便利的服务,不少消费者成为咖啡店的忠实顾客。咖啡店为会员提供雨伞、雨衣借用,送餐送货上门,代收快递,固定商品代购等服务,为上班族节约时间。

### ■创新管理,增强员工归属感

目前,陆阳经营的咖啡店有11名员工,年龄最大的24岁,最小的21岁,均具有大专以上学历。

“我之所以聘请这些年轻且具有一定知识的员工,是希望他们从基层做起,将来开分店时,都能成为管理者。”陆阳说,每名员工都可以自愿入股咖啡店,将来根据咖啡店的收入分红。

与此同时,陆阳要求每名员工与顾客交朋友,这样一来,不仅顾客进店消费会感到轻松,而且员工们每天的工作也会很愉快。

“不少顾客说店内的蛋糕好看、好吃,因为店内的蛋糕师是90后糕点制作爱好者。”陆阳说,在这里,这些蛋糕制作爱好者的创意会得到自由发挥,顾客的认可有助于激励他们制作更好的产品。因此,在店内工作的每一名员工都很快活,自然把咖啡店当作自己的事业。

## 【创富点评】

■差异化经营才能占据市场  
河南科技大学区域经济研究中心主



陆阳(左)和他的咖啡店

任高延军:在北京、上海等大城市,小型街边咖啡店或社区咖啡店生意十分红火,且投资成本不高。创业者如果考虑开设此类咖啡店,从店面装修及产品定位上都要突出自己的特色,且要对消费人群有精准定位。

另外,随着人们生活节奏加快,快节奏咖啡店会越来越流行。店面投资应控制在30万元以内,产品要比豪华咖啡店便宜不少,适合时尚年轻人消费。

本报记者 王蕾 文/图

## 国内航线机票价格下浮限制取消,业内人士分析——

# 我市进出港航班票价短期难有波动

## 2 空铁竞争将更激烈

今年6月以来,多趟高铁列车接连推出针对特等座、商务座和一等座的打折举措。除取消机票价格下限外,国家民航局此次还公布了31条定价权回归航空公司的航线,均是受高铁冲击严重的中短程航线。

对此,河南科技大学区域经济研究中心主任任高延军说,此次机票价格下限

## 3 短期内票价难有波动

眼下正值旅游淡季,记者了解到,近期洛阳飞往北京、广州等城市的航班有打折机票。

未来机票折扣会不会更给力?记者从在我市有航线的几家航空公司了解到,机票价格下浮限制取消后,在淡季时,航空公司可能推出更多低价机票,但

## 4 有利于旅游自由行市场

机票打折,旅游费用是否会受影响?旅游业人士表示,国内航空票价不再限制下限,对旅游市场是一大利好。政策不会对旅行社跟团费用有太大影响,但会推动旅游自由行的发展。

我市某旅行社负责人翟曼红表示,由于受公务团减少、《旅游法》实施等影响,旅行社跟团情况不如往年。加之由于旅行社大多与航空公司有合作,拿的

取消,将对受高铁冲击较大的航线产生直接影响,这些航线将灵活调价,以应对竞争。

高延军表示,随着洛阳步入高铁时代,我市进出港航班受到一定影响。如从洛阳到北京,乘高铁需4个小时,坐飞机需2个小时,但加上来往机场和候机的时间,时间相差无几。然而,高铁

短期内机票价格不会有大幅度波动。

某航空公司驻洛营业部负责人介绍,目前国内航班经济舱机票,实行多级定价,即航空公司在确定每条航线的基准票价(即“全价票”)后,根据市场需求、订票情况、运营成本等设置不同折扣的票价。由于航空公司间竞争激烈,淡季时会

是价格较低的团体票,机票取消折扣下限对旅行社影响不大。今后,航空公司要发力开发散客市场,散客有可能买到与团体票折扣相当甚至更优惠的机票。

“新政策有望促使淡季机票打折力度加大,使机票定价更趋市场化。”河南科技大学旅游管理系副教授全红星表示,航空公司可针对不同旅客,在

推出很多促销机票,但考虑成本,航空公司并不会无限制降低机票价格。

业内人士表示,此次机票价格取消下限,对有意发展低成本航线的航空公司来说是一大利好,今后低成本航空公司能充分发挥价格优势。但由于11月正值民航淡季,新政效应还需时日。

不同时间段、不同的航段上推出更加灵活的定价措施,今后有望出现更多的廉价机票。

本报记者 戚帅华



近日,国家民航局、国家发改委联合下发通知,不再限制国内航空票价降价幅度,允许航空公司以基准价为基础,在最高上浮25%、下浮无限制的范围内自主定价。业内人士认为,实行这一政策后,航空公司可自主下调机票价格,意味着今后乘客有望低价“打飞的”,但短期内不会对我市进出港航班机票价格产生太大影响。

## 1 机票折扣下限取消

不少旅客购买过折扣机票,有的折扣幅度非常大,未来这样的情况有望更多地出现。

近日,国家民航局、国家发改委联合下发通知,对旅客运输票价实行政府指导价的国内航线,取消票价下浮幅度限制,航空公司可以基准价为基础,在上浮不超过25%、下浮不限的范围内自主确定票价。也就是说,国内机票价格折扣将取消下限。

业内人士表示,随着近年高铁网络逐步完善,航空与铁路的竞争越来越激烈,取消机票折扣下限,有利于航空公司吸引乘客。