

在昨日闭幕的四川电视节上,节目模式成为业界关注的热点

洋模式频频抢镜为哪般

今年7月,针对当时很多卫视跟风引进国外节目模式的现象,国家新闻出版广电总局曾经下文,要求卫视大力加强自主创新,并表示将对引进境外模式的节目进行严格管理和调控。几个月过去了,洋节目模式吃香、本土原创节目模式匮乏的现象似乎并没改变。

第十二届四川电视节昨日在成都闭幕。在本届电视节上,“首届中国电视节目模式大赛暨节目模式论坛”成为业界关注的热点。有些尴尬的是,在这次节目模式大

赛上,令人眼前一亮的本土原创节目模式并不多,来势汹汹的海外节目模式频频“抢镜”。

1 活动成了海外节目的“主场”

16日14时,“首届中国电视节目模式大赛暨节目模式论坛”的第一场活动举行。这场活动耗时三个半小时,来自德国和英国的三家版权商先后推介各自的新节目,竟然花掉了两个多小时。

曾经推出了系列剧《吊丝女士》的德国红箭(Red Arrow)公司此次带来了四档新节目,最引人注目的当数两档真人秀节目。其中,一档名为《伽利略》的节目,是草根发明家的真人秀;另一档警察真人秀节目,呈现的则是帮助普通人一圆“警官梦”的过程。“我们的节目非

常多,相亲的、结婚的、改造人的都有,有兴趣的同行可以和我联系。”该公司亚太区高级销售副总裁何艳在现场反复做着广告。

英国紫葩国际传媒公司此次推介三档新节目。一档名为《女神计划》的节目,灵感来自奥黛丽·赫本主演老电影《窈窕淑女》,打算请设计师把普通女性打造成“国际名媛”;《拇指大战》节目,意在“用未来的科技探索过去的宝藏”;《速度与激情》节目,则是一档明星赛车真人秀。

2 推销的洋节目“很应景”

在向中国市场推销节目模式时,不少海外节目版权商都力图和中国市场环境“合拍”。

就在上个月,国家新闻出版广电总局刚刚出台新政,要求卫视明年在黄金档播放的歌唱节目,每季度不得超过一档。“我们这次推介的节目没有一档歌唱节目。”英国最大的独立电视台ITV此次带来了6档节目模式,其中既有真人秀,又有益智答题比赛,确实没有歌唱选秀节目。据该电视台大中华区高级执行主任Nancy Wang介绍,这些节目模式是从ITV的200多个节目模式中遴选出来的,“很应景”。

在本届电视节上,以色列版权商Keshet带来了一档名为《Rising Star》的歌唱选秀节目外,其他海外节目版权商都不约而同地避开了这种节目形式。“我们对中

国市场的了解可以说是‘如饥似渴’,我每年有5个月的时间在中国,而且每天都会上网看看中国发生了什么,新的政策肯定对我们的版权输出有影响。”何艳的说法代表了很多海外版权商的态度。

值得注意的是,现在亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》走红,海外节目版权商拿来的新节目模式中,各种亲子秀节目明显增多。在ITV带来的节目中,有两档明星亲子秀节目,《大明星家的小明星》邀请明星的孩子爆料老爸老妈“生活中最差的习惯”,《天生我才》则让大明星挑战自己孩子的特长。另外,瑞士的一家公司也打算向中国输出一档亲子秀节目,该公司创始人表示,中国电视市场的趋势变化,已经成为他们观察和搜集信息的目标。

3 本土电视业最缺“手艺人”

海外节目模式频频“抢镜”,令中国同行很有感触。酷6网首席执行官杜昉认为,当前中国电视业要想生产出顶级的节目模式,还面临诸多困难。“中国电视人为什么经常被人批评说没有好创意,最大的问题是广告是市场化的、盈利模式是市场化的,但做节目的人不是市场化的。他们的头脑和心血没有得到相应的激励,怎么做原创呢?”杜昉反问。

对于中国同行,海外电视人也提出了一些中肯的意见。Nancy Wang说,自己和中国电视人接触,最困惑的是中国电视台在买版权上花多少钱都无所谓,在节目制作上却节省得厉害。以色列Keshet公司高级销售经理Kelly Wright也说,一个成功的节目模式,需要制作团队一步步严格执行,但她发现,中国很多团队只会大概走一个形式,这种打折扣的做法无形中会削减节目本身的魅力。

“的确,做一个好的节目,最重要的是坚持。”杜昉说,大家看到了《中国好声音》的成功,却忘记了浙江卫视从2006年就开始摸索音乐节目的制作;大家觉得《爸爸去哪儿》很好看,但忽略了在这档节目之前,导演谢涤葵已经做了多年的《变形记》。他感叹说,海外顶级节目模式的成功,说到底就是“用最笨的办法做最精彩的节目”,“我们缺点子,但我们更缺的,其实是对电视有着浓厚感情、深刻理解并能沉下心来做节目的传统‘手艺人’”。(据《北京日报》)

文体速览

明年起故宫博物院实行周一全天闭馆

故宫博物院18日宣布,计划自2014年1月1日起,除法定节假日和暑期(每年7月1日至8月31日)外,正式实行周一全天闭馆。

故宫博物院相关负责人说,自2013年1月起实行周一下午闭馆以来,观众接待压力有所减轻,对故宫博物院各项工作尤其是对古建筑修缮、藏品保护和观众服务产生了积极作用,并得到了社会公众的普遍理解。希望广大观众避开闭馆日,合理安排出行。(据新华社北京11月18日专电)

浙江女篮罢训队员归队

卞兰、陈晓丽等被暂时下放青年队

浙江稠州女篮俱乐部18日下午通过其官方网站公布了对此前参与罢训队员的处罚决定,7名参加罢训的队员分别被通报批评并罚款。除此之外,陈晓丽、王静、花琳、卞兰还暂时被下放到稠州女篮青年队。

俱乐部公告称,过去几天,参与罢训的7名队员陈晓丽、王静、花琳、卞兰、姬晓、于洁、吴金珠先后向主教练李昕就罢训以及向媒体发布不实言论的行为当面道歉并做出了深刻检查。

参与罢训的队员目前已经全部归队,这也标志着持续近一个星期的浙江女篮罢训事件得到初步解决。

(据新华社杭州11月18日电)



市毽球锦标赛落幕

17日下午,2013年洛阳市毽球锦标赛落下帷幕。本次锦标赛有来自全市各个行业的50支代表队。最终,翔翎一队获得男子进攻第一名,清华队获得男子平推第一名;翔翎一队获得女子进攻和平推第一名。

记者 刘冰 通讯员 刘杰 摄

科技

科技改变生活

《时代》周刊盘点2013年最佳发明

咖啡酒、“隐形”大厦榜上有名

最新一期美国《时代》周刊评选出2013年25项最佳发明,分别是:无人驾驶玩具汽车、太空灯箱、咖啡酒、索尼“智能镜头”、牛角甜甜圈面包、“隐形”大厦、电动摩托车、漂流水池、头戴式虚拟现实眼镜、可食用密码丸、3D打印笔、沃尔沃太阳能凉亭、预测次原子微粒碰撞、烟雾报警器、重力灯、太空船2号、复活曾经灭绝的青蛙技术、机器人阿特拉斯、仿生眼Argus II、无人机X-47B、无水液压破裂法、人造胰腺、外骨骼套装、几百亿年才会差上一秒的铯原子钟以及给老鼠移植记忆。

(据新华社华盛顿11月17日电)

(本版图片除署名外均为资料图片)

这辆叫做记忆驾车的玩具汽车是本年度头号发明,其特点就是纳入了机器人与人工智能技术,它携带的传感器可接收iPhone或iPad数据,以便玩家控制其速度和方向。在赛车游戏过程中,它还能利用应用软件计算其他汽车的行动,从而像人那样做出反应,灵活地与对手竞争。



排在第二名的是太空灯箱,这个6米×3米的光盒上面覆盖196块面板,面板上安装4096个LED灯,每个都可以模拟太空中的光线。这个盒子还有一个好处,就是可以投射影像,这样演员在表演时就有了视觉参照。



第三名是葡萄牙和西班牙的研究人员研制的咖啡酒。将咖啡渣放在沸水中煮45分钟,去水后加糖和酵母,然后发酵、浓缩,就造出了一种有点像龙舌兰酒和伏特加酒的咖啡酒。这种酒喝起来不错,其口味可能会随着时间的延长而变得更好。

索尼公司开发的“智能镜头”位列第四名,它具有大号传感器、高品质的镜片和3.6倍的光学变焦,但必须与智能手机结合使用。



牛角甜甜圈面包成为第五名,它以牛角面包式的起酥面团,经过类似制造甜甜圈的方式油炸,内加乳酪、外覆糖浆制作而成。今年5月,纽约厨师多米尼克·安塞尔开始售卖牛角甜甜圈,有些顾客为了品尝美味宁愿等几个小时,“黄牛”们甚至把原价5美元一个的牛角甜甜圈炒到40美元一个。

韩国的无限塔则是世界上第一座可“隐形”几个小时的大厦。这座大楼的表面由若干LED显示屏组成,显示由大楼另外一面的摄像头所拍下的画面。于是,远远望去,大楼似乎“隐形”了。



时尚科技

“眼球美容”有望流行

15分钟可永久改变瞳孔颜色

美容几乎涵盖人体的各个部位,唯一令医生束手无策的可能只剩下了眼睛,而日前美国整容医生发明的一种“眼球美容”技术,宣告这最后一块“净土”也被攻破。

根据英国《每日邮报》报道,不同于市面上流行的彩色隐形眼镜,这种美容术可以永久性地改变一个人的瞳孔颜色。事实上这是一种微型眼部手术,医生通过在眼部植入一个薄薄的彩色硅橡胶物质来改变虹膜外观,从而实现不同的瞳孔颜色。职业的眼科医生只需15分钟就可以为一只眼睛完成这个手术,而且这个植入物不会改变使用者的近视或远视度数,原先的眼镜还可以正常佩戴。

除了美容,这种“眼球美容”技术还可以解决一些医学病症,例如异色症,一种由于色素问题导致人的两只眼睛颜色不同的先天性疾病。此外,对于那些先天性虹膜缺失的患者,这种手术可以帮助他们获得视力。(据科学网)

不用手的熨衣器 7分钟熨好一件衬衫



熨衣服是很多家庭主妇头疼的一项家务。为了简化这项家务,德国Tubie公司发明了世界上第一款不用手的熨衣器。这款熨衣器短短7分钟便可熨烫好一件衬衫。

这款熨衣器(上图)采用衬衫和裤子形状的充气型支架,内充热气,使用时只需将衬衫和裤子套在支架上,利用热气的热量烘干、熨平衣物。(据《北京日报》)