



古都洛阳 期待一场古玩盛宴

12月20日至22日,第二届中华古玩艺术品博览会暨全国古玩艺术品产业大会(以下简称“古玩艺博会”)将在洛阳会展中心举办,这也是我市首次举办“国字号”古玩艺术盛会。

本次古玩艺博会有哪些看点?如何保障人气?它的举办,对我市古玩艺术品市场的发展将产生哪些影响?

古玩艺博会: 洛阳会展业发展的“突破口” 和“引爆点”

——访中国会展经济研究会
常务副会长陈泽炎



陈泽炎

人物简介

陈泽炎,商务部中国会展经济研究会常务副会长,中国贸促会机械行业分会原副会长、中国机械工程学会高级会员、教授级高级工程师,先后组织100多个来华展和出国展项目。2000年以来,陈泽炎开始着重研究会展经济,曾被媒体评为年度“中国会展业十大理论人物”。

举办古玩艺博会,对洛阳会展业发展有何带动意义?本次古玩艺博会又具有哪些特点?本报记者就相关问题采访了陈泽炎教授(以下简称“陈”)。

看中的正是洛阳特有的文化禀赋

问:12月20日至22日,第二届中华古玩艺术品博览会暨全国古玩艺术品产业大会将在洛阳会展中心举办。您认为是什么原因,促使古玩艺博会这一“国字号”的古玩艺术盛会落户洛阳?

陈:“国字号”古玩艺博会之所以选择在洛阳举办,与十三朝古都洛阳特有的文化禀赋有很大关系。洛阳作为重要的文物大市,具有深厚的文化积淀,这为古玩艺术品的收藏提供了很好的土壤与基础。我想,正是基于此,中国文物保护基金会、中华古玩城联盟才能和洛阳市一拍即合,将“国字号”古玩艺术盛会放在洛阳。

同时,我也曾看到过一个数据,说洛阳的文化竞争力在中原地区中位列首位。所以,在洛阳举办这样一个古玩艺术盛会,对体现洛阳特有的文化历史资源禀赋,也是一个很好的契机。

古玩艺博会将在此走向成熟

问:这样说来,第二届古玩艺博会在洛阳举办是众望所归了?

陈:是的。我认为,举办古玩艺博会,是洛阳发挥了自己特有的历史文化禀赋,通过挖掘这些历史文化资源,实现会展业乃至文化产业发展的有益尝试。

问:在您看来,本次古玩艺博会具有哪些特点?

陈:作为洛阳发展会展业的一次有益尝试,本届古玩艺博会包括博览会和产业大会两部分。我认为,本次古玩艺博会主要有这么几个特点:

第一,此次古玩艺博会是在厦门举办之后,在洛阳第二次举办,势必包含成长壮大的意思。第一次往往是“摸着石头过河”,有开创的性质。有了第一次的经验,第二次办展会将走向成熟。基于此,此次古玩艺博会就是一次定型的展会,要为以后竖立“标杆”。

第二,此次古玩艺博会由“国字号”的中国文物保护基金会和中华古玩城联盟共同主办,由洛阳日报报业集团、天子驾六古玩城举办,可谓“强强联合”,更加有利于古玩艺博会做大做强,做成全国性的品牌。

第三,此次古玩艺博会期间,还将举办一个全国性的产业大会,这是将“会”和“展”有机结合的一次重要探索,以“展”带“会”,以“会”促“展”,能大大提升整个活动的档次和水平。同时,此次产业大会的主题是“打造古玩艺术品全产业链”,注重探讨古玩艺术品行业全产业链的构建与完善,这是对古玩艺博会主题的升华和进一步拓展。

第四,此次古玩艺博会还有一个重要目的,那就是“发现古玩艺术之美”。这个目的,进一步强化了古玩艺博会的文化内涵和人文意义,将之提升到“文化”的高度,追求“美”的享受,古玩艺博会已不再是一个简单的古玩艺术品的买卖和交流活动,而是旨在挖掘古玩艺术品的“美”的文化活动!

是洛阳发展会展业很好的“突破口”

问:目前,洛阳市正大力发展会展业。您认为,举办此次古玩艺博会对刚刚起步的洛阳会展业来说,有什么意义?

陈:目前,我国会展业得到飞跃发展,据有关数据统计,2012年,全国共举办各类展会近7000个,展会面积高达9000万平方米,展会水平和数量均居世界领先地位。今年以来,中央下发了一系列文件,促进会展业更加规范。

洛阳在全国会展业发展大潮中,扮演了比较重要的角色,主要表现为发展比较快。会展业的发展,为洛阳市文化产业发展提供了重要动力。举办古玩艺博会,我认为,是洛阳会展业发展一个很好的“突破口”和“引爆点”。

历史文化积淀深厚是洛阳的核心竞争力之一,洛阳要打好“历史文化牌”,选择将古玩艺博会作为洛阳发展会展业的“突破口”和“引爆点”,不失为一种切实可行的方法。希望洛阳通过举办此次古玩艺博会,一方面能摸索出办展会的流程和重点要点;另一方面能探索出一些适合洛阳的特色展会,为举办更高规格的展会积累经验。最后,祝愿古玩艺博会圆满成功。

本报记者 姜春晖 通讯员 罗兴涛 文/图

1 “国字号”古玩艺术盛会下月登陆洛阳

此次古玩艺博会由中国文物保护基金会和中华古玩城联盟共同主办。中华古玩城联盟成立于2009年10月,是国内首家大型古玩城联盟,其成员不仅包括北京古玩城、上海中福古玩城、深圳古玩城、杭州古玩城等各地龙头古玩城,还有雅昌易网、易拍全球网这样的传播媒介。

2012年10月,由该联盟主办的第一届中华古玩城联盟古玩艺术品博览会在福建厦门召开,全国数十家古玩城及200余家文化单位参加,展出各类古玩艺术品数万件,掀起一股收藏热潮。

“本届古玩艺博会是继去年厦门古玩艺博会之后,中华古玩城联盟举办的第二次大规模的展会,是在我市首次举办的‘国字号’的古玩艺术盛会。”第二届古玩艺博会组委会有关负责人姜兴生介绍,本次古玩艺博会包括古玩艺博会和全国古玩艺术品产业大会两部分。届时,主办单位不仅发布我国古玩城行业标准白皮书《洛阳宣言》,还将对我国古玩艺术品产业链的构建与完善等问题进行研讨。

2 “双轮驱动”,提“档”增“质”

作为我市首次举办的“国字号”古玩艺术盛会,本届古玩艺博会有哪些看点?对此,姜兴生表示,古玩艺博会已进入第二个年头,本届古玩艺博会将呈现许多新的特点,无论是活动的“档次”,还是活动的“质量”,都有很大提升。

活动一 古玩艺博会

姜兴生介绍,古玩艺博会是此次活动的重中之重。本届古玩艺博会共设有中华古玩城联盟展区、中原经济区精品展区、全国文物商店展区、白玉精品展区、海外回流文物展区及配套服务展区等六大展区。

其中,在中华古玩城联盟展区,北京、上海、苏州、杭州等十余个城市的龙头古玩城,将携镇店之宝亮相古玩艺博会;而中原经济区精品展区,则是中原艺术品的一次集中亮相。

同时,作为本届古玩艺博会东道主的洛阳,将以“复兴洛阳文化艺术”为主题,展出极具洛阳特色的古代艺术品、三彩艺术品、青铜器、牡丹瓷、精品书画等,主题展区近600平方米。

活动二 产业大会

产业大会从“发现古玩艺术之美”出发,以“中国古玩艺术品全产业链的构建与完善”为主题,分别围绕“变局中的古玩城”“中国私人博物馆之路”“画廊美术馆运营模式分析”和“古玩艺术品拍卖的痛点”等话题展开。

姜兴生表示,古玩艺博会开幕式上,主办单位还将对外发布中国古玩城行业标准白皮书《洛阳宣言》等。

3 400余家企业将来洛“赶会”

本届古玩艺博会目前筹备得如何?

古玩艺博会组委会招商工作负责人介绍,本届古玩艺博会的招商工作采取展会招商、委托招商与定向招商相结合的方式展开。其中最重要的方式是定向招商。姜兴生介绍,活动组委会一方面借助中华古玩城联盟平台,邀请全国近30家联盟单位、200余家古玩经销商组团参展;另一方面积极协调中原经济区范围内34个城市的收藏家协会、美术家协会和民营博物馆协会,以城市组团的形式参展、参会;联系陕西、山西、河北、安徽、湖北以及江、浙、沪、闽等省的相关协会,以省组团形式参展。

另外,组委会采取委托招商的方式。一方面,委托海外代理机构,负责海外回流文物古玩展区的招商工作;另一方面,委托相关文化产业协会全面代理艺术品展区。同时,组委会工作人员还积极参加国内同类展会,进行定向招商。

“目前,本届古玩艺博会的招商工作已大头落地,有400余家企业将参展。”该负责人表示。



4 千商来洛“淘宝”,引爆现场人气

举办如此大规模的古玩艺博会,如何保障人气?

“为聚集人气,吸引更多收藏爱好者来洛‘淘宝’,我们今年特意策划了‘千商淘宝大会’(万名藏友洛阳行)活动。”姜兴生说,本届古玩艺博会与第一届相比,拟邀约的观众数量明显增加,邀约的范围也扩大至相关行业协会负责人、教研机构的专家学者、画廊、拍卖行、艺术品收藏投资机构、私人银行、文化艺术品交易所、美术馆、博物馆、私人藏家、艺术家以及高等院校和教育培训机构等。

“举办‘千商淘宝大会’活动,就是为了让全国的专业藏友和机构买家,来洛‘淘宝’。”姜兴生说,目前邀约范围、比例和名录已经敲定,邀约工作正在进行。

为增加古玩艺博会现场人气,主办方还将举办“汉字英雄”大奖赛、探秘藏宝阁以及现场考古实践等活动。

5 为洛阳古玩市场,注射一剂“强心针”

我市地上、地下文物资源极其丰富,与北京、西安一道被称为“中国三大古玩市场”。经过多年的发展,我市古玩市场涌现出天子驾六古玩城等专业古玩城,但与国内其他发达城市相比,还有一定差距,主要表现为以“古”为主,“玩”相对比较匮乏。

“古玩艺博会在洛阳举办,可以说是为洛阳古玩艺术品市场引进了‘活水’。”中国古玩城联盟秘书长、北京古玩城副总经理李云萍表示,大量古玩艺术品来洛展出,不仅弥补洛阳古玩市场“玩”的不足,还给洛阳古玩艺术品市场的发展注射一剂“强心针”。

对此,组委会有关负责人表示,此次“国字号”古玩艺术盛会在洛阳举办,不但能引导人们树立正确的收藏观,也将对提升我市城市文化品位、加快国际文化旅游名城建设发挥积极作用。

本报记者 姜春晖
通讯员 罗兴涛



康熙青花花瓶



“铁树”



元代玉尊



“封侯拜相”



海晏堂铭斑虎行雕



台湾七彩玉



玉观音

(本组图片均为拟展出艺术品资料图片)