

激发全民族文化创造活力

——文化部部长蔡武谈进一步深化文化体制改革

党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，对推进文化体制机制创新做出部署。围绕“建立健全现代文化市场体系”和“构建现代公共文化服务体系”等问题，记者日前采访了文化部部长蔡武。

进一步深化改革，协同作战啃硬骨头

记者：任何一个领域的改革都会牵动其他领域，同时也需要其他领域改革密切配合。如何进一步深化文化体制改革？怎样体现各领域配套协同推进？

蔡武：我们从文化体制改革取得阶段性成果的实践深刻体会到，改革不是某一个部门某一个领域单打独斗，改革到今天，剩下的都是比较难啃的骨头，都是涉及深层次的矛盾和问题，特别是涉及一些利益格局调整。

我举个例子，院团改革涉及土地、财政、税收、人员等问题，一系列有关政策必须是配套的，是经济体制改革需要解决的。比如国有院团用地性质，随着院团转企改制由公共用地变成商业用地，性质变化了，一系列相应的配套措施必须随之完善起来。土地问题要解决，我们的剧团永远只是给剧场打工，发展不起来。

目前，文化体制改革进入深化、提升的阶段，更加系统性，更加注重顶层设计和相关部门的联动。下一步深化文化体制改革，要以激发全民族文化创造活力为中心环节，重点做好这几件事情：

一是要进一步转变文化行政部门职能，实现政企分开、政事分开、管办分离。坚持依法行政，建设法治政府、服务型政府，履行好政府“经济调节、市场监管、社会管理、公共服务”的职能。我们现在还抓着很多具体事情，还可以进一步下放，交给社会，还有一些事情可以用购买服务、招标的办法，让有能力的社会团体、中介机构来承担。

二是要完善国有文化资产管理体制，推动转企改制的文化企业建立现代企业制度，完善法人治理结构，成为合格的市场主体，增强竞争力和综合实力，加强对转制院团扶持政策的落实。

三是要分类推进文化事业单位改革，逐步探索事业单位法人治理结构，提高提供公共文化服务的质量和效能，推进保留事业体制院团企业化管理。

四是要完善和健全文化法制，推动现代文化市场体系建设，促进各市场要素的流动，进一步发挥市场在资源配置中的积极作用，培育和规范文化市场。我国的文化市场，本身还是一个不成熟、不发达、初步建设的市场，所以不仅仅是管的问题。首先是要建设好培育好，要创造条件使市场主体能够迅速壮大，建设和管理并重，培育和规范并重。

“现代”二字彰显时代特征，体现全面深化改革新要求

记者：十八届三中全会提出“建立健全现代文化市场体系”和“构建现代公共文化服务体系”，请谈谈“现代”这两个字的指向和意义。

蔡武：我理解，所谓现代，是要符合市场经济体制要求，符合经济社会总体发展现状，并与整个世界发展过程中形成的时代潮流、全球化浪潮、信息化的发展相适应。从观念上我们要突破过去形成的传统认识，要对国情有科学客观的评价。

关于现代公共文化服务体系，一要坚持发展是第一要务，解决公共文化资源的供给不足、总量偏少的问题。二要大力推进公共文化服务的均等化、标准化。究竟人民群众的基本文化需求包括哪些项目？保障哪些权益，保障到什么水平？要有个标准。三是提高公共文化产品和服务提供的有效性，要从老百姓的需求出发，喜闻乐见，便于参加。四是参与主体多元化。要充分运用政治、经济、法律和舆论各种手段调动广大人民群众的积极性，鼓励社会力量、社会资本参与提供公共文化服务。

我们所要建立的完善的“现代文化市场体系”，是符合社会主义市场经济体制要求的统一、开放、竞争、有序的市场体系。主要表现在：

——市场作用得到充分发挥。政府要减少行政审批，不再过多干预市场

行为。就国家整个经济体制而言，是要充分发挥市场在资源配置中的“决定性作用”，但在文化建设领域，考虑到文化既有产业属性，又有意识形态属性，我们提出要进一步发挥市场的“积极作用”，充分发挥市场在资源配置中的积极作用。

——市场竞争环境公平宽松。要求文化市场的准入更加宽松，最大限度地给市场主体松绑。各类市场主体公平竞争，优胜劣汰。

——生产要素合理流动。生产要素市场体系是现代文化市场体系的关键。必须采取有效举措，使人才、资本、土地、技术、信息等生产要素合理流动，参与竞争的文化产品和服务的样式更加丰富。

——文化市场更加开放。现代文化市场体系不应该是封闭的，而应是开放的，符合生产社会化、国际化和现代市场经济的需要。

坚持以人民为中心共享改革发展成果

记者：《决定》提到要“健全文化产品评价体系，改革评奖制度，推出更多文化精品”“建立群众评价和反馈机制，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接”，在具体操作上，如何“坚持以人民为中心的工作导向”？

蔡武：这个问题分几个层面。一是从艺术家创作主体来讲，要引导他们深入生活、接地气，鼓励那些深入生活、充满生活气息、老百姓喜闻乐见的艺术作品，而不是闭门造车关在象牙塔里面的产品。

二是要鼓励在人民群众中的创作，我们是普及和提高并重，不能只把眼睛盯着那些专家或已经成名的人。要看到在人民群众中间鲜活的创造力，要给他们创造条件和机会。

三是评判一个作品的好坏不能只是以某些专家的标准为标准，要结合老百姓的反映。比如目前优秀保留剧目、舞台艺术精品评选都有演出场次的要求；“十艺节”评奖过程中，随机抽取观众代表参与评奖。

四是文化产品和服务要让人民共

享。为什么反对豪华晚会？花费几十万元，看完就完了！创作本身不是为了孤芳自赏，不是只给少数人看，不是为了评奖，不是为了政绩，而是真正要愉悦老百姓、教育老百姓、引导老百姓，要提高老百姓的幸福指数。

搭建对外文化贸易政策扶持体系，推动出口模式不断提升

记者：下一步文化部在“培育外向型文化企业，支持文化企业到境外开拓市场”方面有哪些新思路？

蔡武：多年来，我们按照“政府主导、企业主体、民间参与、合作共赢”的要求，统筹国际国内两个市场两种资源，统筹对外文化交流与贸易，努力推动中华文化“走出去”。许多文化企业在“走出去”方面都获得了成功。下一步，要具体做好五方面的工作：

一是搭建和完善对外文化贸易政策扶持体系。建立重点出口项目的申报、评选机制，建立对外文化贸易资源库。继续加强国际国内两个市场两种资源，统筹对外文化交流与贸易，努力推动中华文化“走出去”。许多文化企业在“走出去”方面都获得了成功。下一步，要具体做好五方面的工作：

二是加强政府服务职能，实施信息服务计划。搭建国际文化市场的信息收集、研究和发布机制，让所有从事对外文化贸易的人员都可以共享国际文化市场信息。

三是推动对外文化贸易平台建设。举办中国文化产品国际营销年会，开展专题推介会、产业论坛等活动。发展国内重点展会和交易会，提升其国际吸引力和辐射力。

四是实施人才培养和智力引进计划。积极培养我国文化产业和对外文化贸易急需的复合型人才，并加大海外文化产业各领域专业人才的引进力度。

五是推动出口模式的不断提升。鼓励企业通过深度参与创意、制作和国际市场营销，针对国际市场打造文化产品，实现高附加值贸易。加大对文化出口重点企业和项目的扶持力度，支持外向型产品开发、优秀产品对外推介及企业海外落地经营。

(新华社北京11月21日电)

国企改革如何深化

——国务院国资委研究中心主任楚序平谈国企改革

如何发展混合所有制、国有企业如何分类监管、如何破除垄断、如何看待提高国有资本收益上缴红利比例……国务院国资委研究中心主任楚序平21日接受国资委官方微博“国资小新”访谈，对《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出的国企改革举措进行了解析。

混合所有制：放大国有资本的带动力

《决定》提出，积极发展混合所有制经济。对此，楚序平表示，只有混合所有制经济，才可以有效放大国有资本的带动力，发挥影响力。

“用100%带动100%，只等于1；用1%带动99%，那才叫本事。”他说，到2020年，除少数特殊领域外，大部分国有企业将发展成为混合所有制企业，国有资本可以根据需要实施绝对控股、相对控股、参股，也可以实行优先股、黄金股等形式。“非公有经济可以通过与国有企业交叉持股实现优势互补。”

分类监管：明确国企三大类型

《决定》提出，准确界定不同国有企业功能，也就是要加强国有资产监管。

据楚序平透露，国资委将根据国有企业的功能定位，分三类进行监管：一是公用类企业，指主要承担人民生活服务的公用事业企业，如城市供电、供水、供气、供热、公交、地铁、机场等；二是保障类企业，指占有国家特殊资源、承担必要的国民经济保障和国家安全责任的企业，如金融、石油、电信、电网、军工、重要运输、国家储备企业等；三是商业类企业，指处于充分竞争性领域。

破除垄断：引导企业放开竞争性业务

《决定》提出，国有资本继续控股经营的自然垄断行业，实行以政企分开、政资分开、特许经营、政府监管为主要内容的改革，根据不同行业特点实行网运分开、放开竞争性业务，推进公共资源配置市场化，进一步破除各种形式的行政垄断。

对此，楚序平表示，打破垄断是政府职能部门的职责，国资委将配合有关部门，针对油气、交通、电信、自来水等不同行业特点，引导企业放开竞争性业务，打开门窗欢迎竞争，提高运营效率和服务水平。

“国有资本投资项目允许非公有资本参股，非公有经济将共享发展红利；垄断行业放开竞争性业务，非公有经济将发展空间更大；破除各种形式的行政垄断，非公有经济发展的玻璃门将消除。”他说。

提高上缴红利：用于保障和改善民生

《决定》提出，划转部分国有资本充实社会保障基金，提高国有资本收益上缴公共财政比例，2020年提到30%。

楚序平说，国有企业是全民所有制企业，其资产属于全国人民，理应向国家分红；国有股归社保持有，体现了国有资本收益惠及全民的性质。

“国有企业要正确处理国家、大家、自家的关系。国有资本收益划入公共财政的，要专项用于解决惠及全国人民的教育、医疗等重大问题上，使全国人民更直接地分享国有企业发展红利。”他说。

改革授权经营体制：抓住了国企改革要害

《决定》提出，改革国有资本授权经营体制，组建若干国有资本运营公司，支持有条件的国有企业改组为国有资本投资公司。

楚序平说，《决定》抓住了当前国企发展的要害。资本运营具有很显著的投资银行特征，主要进行企业重组、兼并与收购、公司债券发行等业务。未来国有资本运营公司、国有资本投资公司也主要是开展这些业务。“下一步改革的重点之一就是促进产业资本和金融资本的融合，培育产融结合财团，这是中国企业发展的必然选择。”

他介绍，国有资本运营公司的功能和作用是：推进国有资本合理流动，重塑有效的行业结构和企业运营架构，避免重复建设、恶性竞争，切实提高资源配置效率，促进国家安全、国民经济命脉等混合所有制企业的发展壮大。国有资本投资公司的功能和作用是：促进我国企业技术创新、管理创新、商业模式创新，提高国有资本的流动性，更好发挥国有资本的带动作用，在若干支柱产业和高新技术产业打造优强民族企业。

(据新华社北京11月21日电)

紧紧依靠人民推动改革

——七论认真贯彻落实十八届三中全会精神

人民日报评论员

一切为了人民，这是改革矢志不渝的根本目标；紧紧依靠人民，这是改革深入推进的力量源泉。

必须紧紧依靠人民推动改革，党的十八届三中全会的这一重要论述，开宗明义地回答了改革“为了谁、依靠谁”的根本问题。坚持以人为本，尊重人民主体地位，发挥群众首创精神，紧紧依靠人民推动改革，在全面深化改革过程中，这一重要经验，是我们党团结带领人民共同奋斗的根本遵循，必须倍加珍惜、长期坚持、不断完善。

回首改革开放30多年波澜壮阔的历程，无论是包产到户的全面推进，还是乡镇企业的异军突起，正是广大人民群众的积极参与，推动着中国社会步步向前。可以说，改革开放在认识和实践上的每一次突破和创新，改革开放中每一个新生事物的产生和发展，改革开放

多领域多方面经验的创造和积累，无不来自亿万人民的聪明智慧。历史雄辩地证明，人民群众是推动社会发展的决定性力量。没有人民支持和参与，任何改革都不可能取得成功；缺少群众拥护和推动，全面深化改革也难以实现既定目标。与人民心心相印、同甘共苦、团结奋斗，就没有克服不了的困难，就没有越不过的坎。

改革只有一个指向，为人民而改革，这是改革的根本价值；改革只有一个标准，尊重人民意愿，这是改革的基本立场。今天我们推进改革的复杂程度、敏感程度、艰巨程度，一点都不亚于30多年前，越是面对繁难复杂的改革任务、世所罕见的风险挑战，越要善用群众的参与热情、畅通群众的参与渠道、完善群众的参与机制，让一切推动社会发展的活力竞相迸发，让一切创造社会

财富的源泉充分涌流。

紧紧依靠人民，就要把群众利益作为改革的出发点和落脚点，就要把人民满意作为衡量改革成败的根本标准。推进任何一项重大改革，都要站在人民立场上把握和处理涉及改革的重大问题，都要从人民利益出发谋划改革思路、制定改革举措。“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也”，13亿人民心往一处想、劲往一处使，何愁改革不能凝聚共识、形成合力？发展焉能不飞得高、跑得快？

在全面深化改革进程中，遇到关系复杂、难以权衡的利益问题，要真想、多想群众实际情况究竟怎样？群众到底在期待什么？群众利益如何保障？群众对我们的改革是否满意？唯有真诚倾听群众呼声、真实回应群众诉求、真情顺应群众期盼，及时总结群众创

造的新鲜经验，充分调动群众推进改革的积极性、主动性、创造性，才能把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来，同人民一道把改革推向前进，从而破解发展中面临的难题、化解来自各方面的风险挑战，推动经济社会持续健康发展。

鲁迅先生说过，“多数的力量是伟大的、要紧的，有志于改革者倘不深知民众的心，设法利导，改进，则无论怎样的高文宏议，浪漫古典，都和他们无干，仅止于几个人在书房中互相叹赏”。历经30多年的飞速发展，全面深化改革激发了亿万人民的全新期待。一切为了人民、紧紧依靠人民，我们就一定能在上下同心、共同参与中，取得历史接力赛中我们这一棒的优异成绩。

(新华社北京11月21日电)

招标公告

伊水苑项目拟采购电线电缆，面向社会进行公开招标，有意者请持相关有效证件原件，于11月22日报名。

报名地点：新区报业大厦1407室
电话：(0379) 65233526

讣告

吾夫石长宽，生前曾任洛阳市对外经济贸易局局长，因病医治无效，于2013年11月16日上午8时18分逝世，享年75岁。定于2013年11月26日(星期二)上午8时30分在洛阳殡仪馆万安厅举行遗体告别仪式，敬请吾夫生前好友于当日7时30分分别在解放路36号院前和八一路商务局办公楼前乘车前往。

妻：付秋霞 携
子：彦军 媳：志红
女：艳辉
艳芳 婿：福洛
及孙辈 泣告

公交站亭媒体经营权出让挂牌公告

洛公交易产权[2013]11号

受委托，洛阳市公共资源交易中心对洛阳市青岛路、华山路、道北五路、王城大道等62组公交站亭媒体经营权(期限以规划许可证为准)及其后续延期媒体经营权公开出让。

一、申购人为：1.具备广告经营资质并能够独立承担民事责任的企业法人。2.具备良好的财务状况和支付能力。

二、其他事项：1.首期媒体经营权以建设工程规划许可证日期为准。2.后续延期媒体经营权时间暂定为自首期媒体经营期起不超过5年，每期以城市规划部门核定为准。3.滨河北路启明南路口西侧的南、北各一组；滨河北路御博城路口东北侧一组；滨河北路七一路口东侧的南、北各一组共五组在建，未办规划

许可证。

三、有意者于公告期内报名并交纳保证金30万元(以银行到账为准，不成交5个工作日内全额无息退还)；成交后按交易双方签订的《资产转让协议》支付交易价款，受让人保证金可转为交易价款。本公告自见报之日起10个工作日。公告期内，若征集到两个及以上符合条件的意向申购人时，采用拍卖方式组织交易。

报名地点：洛阳会展中心A区4楼服务大厅
电话：69921073 69921062
网址：www.lyggzjy.com
联系人：李先志 邱先生

洛阳市公共资源交易中心