

在微博上宣传我市招商政策、投资环境及重点企业、名牌产品——

试水微博招商 打开一扇门窗

核心提示

提起微博想必大家都不陌生,但将微博与招商联系起来,您听说过吗?近日,由市网管办牵头举办的“投资洛阳 共谋发展”微博系列宣传活动正式启动,该活动将在我市四大官方微博上集中宣传招商政策、产业集聚区、重点企业、名牌产品及投资环境等,吸引更多人关注洛阳,来洛投资兴业。

面对微博招商这一新鲜事物,各方反响如何?微博招商是否噱头大于效果?昨日,以“当好企业保姆——洛阳国家高新区的招商生意经”为主题的“小洛微访谈”活动在洛阳高新区举行,记者在现场感受了微博招商的火热氛围。

微博招商 引发百万关注量

“洛阳国家高新技术开发区没啥牛的,就是全国排名30而已;有个给神舟飞船造轴承的轴研科技,有个世界500强山特维克而已……高新区的企业远不止这些,它们为啥落户洛阳?高新区服务企业的秘诀又是啥?小洛邀请您21日10时参与我们的微访谈。”

这样生动鲜活的语言,是不是很吸引大家的眼球呢?答案是肯定的。

昨日上午10时至11时,高新区专场“小洛微访谈”在我市腾讯官方微博“精彩洛阳”主页面开通,高新区招商二局局长梁敏、洛阳轴研科技股份有限公司综合管理部部长张俊江、瑞典山特维克集团华中技术服务中心总经理张继昌在线畅谈高新区招商、服务企业的政策和经验、企业发展的秘诀等。

在短短1小时内,大家提问就达110条,嘉宾回答提问52条;截至昨日17时,微访谈及微话题的网络关注量达127万人次。

梁敏告诉我们,通过微博形式能够更便捷地与本地和外地人士在线沟通交流,为他们提供了一个了解高新区的机会,也为高新区搭建了一个招商新平台。

在活动现场,张俊江、张继昌正抓紧时间回答问题。“以往山特维克注重在行业媒体上宣传推介,如今随着公司业务的扩展,企业需要进一步开发全国中西部市场。微博是一个具有创新性的宣传平台,相信在微博上宣传,一定会提升企业的知名度。”张继昌表示,山特维克作为世界500强企

业,落户高新区后政府提供了周到的服务,企业愿意当投资宣传员,助力高新区招商。

从政策到环境 关注问题很广泛

在一个小时里,大家都提出了什么问题?3位嘉宾又如何使出“浑身解数”,宣传高新区投资环境呢?我们选取了一部分留言和回复。

大家针对高新区的问题主要集中在投资环境、招商政策、产业发展规划等。

@梦琴:洛阳高新区招商的特点在哪里?与其他地区招商相比有什么优势和不足之处?

答:高新区成立20周年,已经有了很好的产业基础。目前高新区的招商方向主要确定在高科技类企业,生物医药和现代服务业是我们的主要招商方向;不足之处是目前发展空间有限,对一些小微企业不能提供单独的供地,只能进入我们的专业产业园区。

@coco猫:你们有什么招商政策?

答:我们在推进产业发展,鼓励科技平台建设,加强自主创新,完善科技投融资体系建设,吸引高层次人才和中介招商方面,都有相应的优惠政策,欢迎您登录洛阳高新区网站查询。

@周山洛水:洛阳高新区未来招商将会侧重哪些产业?

答:高新区已经形成了2+2的产业格局,未来我们招商引资主要侧重于生物医药和信息现代服务业。

@阿猪仔:到处都在招商引资,都说自己多好,你们有啥优势?

答:高新区的优势就是在软环境的改

善上,我们致力于对进驻企业提供全方位服务,让进驻企业有一个祥和安宁的生产环境,这就是我们最大的优势。

大家还针对两家企业的主营业务范围、未来发展目标等一一发问,两位企业负责人介绍了企业发展的经验和诀窍。

@快乐鱼:轴研科技发展一直都很不错,请问你们的经营理念是什么?有什么先进经验和大伙分享呢?

张俊江:我们公司的使命是“引领轴承工业科技 提升世界装备水平”,秉承“诚信严谨 创新共赢”的价值观,努力打造“成为世界滚动传动最具影响力的国际知名企业”。

@悠悠乐:山特维克(洛阳)公司从洛阳走入市场的产品都有哪些?主要惠及哪些领域?高新区对山特维克的服务怎样?

张继昌:山特维克矿山工程机械(洛阳)有限公司主要从事矿山工程机械设备的售后服务,主要服务对象有中铁集团、中水集团、洛钼集团、中国黄金等工程和矿山企业。高新区的服务实事求是、热情周到、信息准确、沟通及时,我们非常满意。

创新宣传方式 效果值得期待

提起举办此次活动的初衷,市网管办相关负责人表示,微博作为当前新兴的宣

传平台,具有独特的传播优势。我市官方微博影响力很大,腾讯网官方微博“精彩洛阳”有百万粉丝,新华网、人民网的洛阳官方微博人气也在持续上升。如果能用微博宣传洛阳招商政策、投资环境及重点企业、名牌产品,将会吸引更多人关注洛阳、了解洛阳,进而有机会考察洛阳,在洛投资兴业。

今年10月底,市网管办牵手“上戈苹果”在人民微博宣传推介“上戈苹果”,取得良好的宣传效果,市网管办趁热打铁正式推出了“投资洛阳 共谋发展”一揽子宣传计划。

“你看,我市四大官方微博目前都增设了《投资洛阳》《洛阳工业名片》两个栏目,每日各发布一条信息。”市网管办负责人说,《投资洛阳》主要介绍我市开放招商的特点、优势以及优化发展环境的各项举措和取得的实效。《洛阳工业名片》主要宣传推介洛阳重点企业和名牌产品。

我市还将定期推出“小洛微访谈”活动,通过前期预热、微访谈、后期综述性宣传等途径,邀请我市各县(市)区、产业集聚区、重点企业等,参加微博互动,吸引更多人关注。

此外,我市四大官方微博还开设了《洛阳市招商引资政策大全》《招商引资绿色通道》《服务企业绿色通道》等专栏,点击后可直接进入专题页面,查询相关信息。

市商务局相关负责人表示,招商是一个长期的过程,需要大量细致的工作,而微博招商作为一种崭新的招商方式,最大作用在于宣传、推介洛阳,让更多人有机会了解洛阳、关注洛阳。从这个角度上讲,通过微博让更多人了解洛阳,进而在投资时能第一时间考虑洛阳,微博招商的长远效果值得期待。

本报记者 孙小蕊



打造干净有序城市第一阶段考核2013年10月评比通报

根据市政府《关于印发洛阳市打造干净有序城市第一阶段实施方案的通知》(洛政办[2011]168号)、市城管委《关于修改打造干净有序城市第一阶段考核评比实施办法的通知》及市城管委《关于修改打造干净

有序城市第一阶段考核评比实施办法的补充通知》(洛城管委[2013]13号)要求,2013年10月,市城市管理局组织对7个城市区城市管理情况进行了考核,考核评比成绩附后。

依据《通知》规定,报请市政府批准,对相关城市区实施如下奖惩:

一、对月度考评第一名的涧西区给予10万元奖励。

二、对月度考评排名末位的瀍河回族

区给予5万元处罚。

三、对月度考评排名末位的瀍河回族区给予黄牌警告。

2013年11月15日

单位	名次	发现问题情况考核(600分)						结案情况考核(400分)				综合评定					综合得分
		专项检查考核(300分)						日常督查考核(100分)	市级派遣事项结案率(200分)	区级派遣事项结案率(200分)	扣分事项			加分事项			
		网络巡查考核(200分)	市容专项检查考核(100分)	环卫专项检查考核(100分)	市政专项检查考核(100分)	市管道路(50分)	区管道路(50分)				媒体曝光	领导批示	市级通报	批示表扬	通报表彰	经验推广	
涧西区	1	190	200	112.63	55	48.86	111.36	200	200			-10	5		1112.86		
西工区	2	195	155.17	104.44	81	53.41	97.62	195.75	193.75			-20	5		1061.14		
高新区	3	194	140.91	104.08	58	43.75	106.12	200	200						1046.86		
洛龙区	4	194	116.67	119.59	60	54.35	106.67	199.77	192.21			-15	10		1038.25		
龙门园区	5	156	172.62	100	51	48.91	100	200	200				5		1033.53		
老城区	6	185	183.05	116	52	52.04	106.38	172.61	145.16			-15	15		1012.24		
瀍河回族区	7	193	200	98.89	50	56.38	110.42	152.83	166.67			-55	10		983.19		

备注:专项检查考核和日常督查考核成绩=(本月成绩-上月成绩)÷本月成绩×基准分+基准分

瀍河回族乡:共铸文明和谐 共建美好家园

核心提示

瀍河回族乡在瀍河区委、区政府的正确领导下,深入贯彻落实科学发展观,依托区位优势,不断创新“三农”工作思路,突出产业支撑,加强示范带动,加快建立以工促农、以城带乡的新机制。以农村环境集中整治为抓手,着力改善民生,全力打造“五村一园”项目规划调整机遇,充分利用洛阳名车苑、百年家居建材城、通河农副产品物流园的集群优势,以及伊斯兰风情街、回洛仓发掘等特色项目建设和洛阳牡丹文化节平台,积极谋划,推进一批涉及汽车销售、建材销售、民族特色、农业生态、房地产开发等与该乡发展实际相结合的优质项目。该乡党委、政府集中精力,全力破解项目建设过程中遇到的用地、用工等难题,不断强化跟踪落实,促进项目早落地、早开工、早见效。

朝北)大福先寺、汉文帝刘枯茱莹、北魏元暉墓、回洛仓等历史文化遗迹也都较好保留。

昔日的瀍河回族乡农村面貌落后,经济基础薄弱。如今,来到这里,人们看到的是一个环境卫生整洁、回汉民族团结、群众安居乐业的美好家园。

以经济建设为突破口 抓项目促成效

按照区里提出的“农业经济特色化、产业经济园区化、园区经济集群化、商贸经济规模化”的发展理念,瀍河回族乡积极把握全市城建提升和全区“五村一园”项目规划调整机遇,充分利用洛阳名车苑、百年家居建材城、通河农副产品物流园的集群优势,以及伊斯兰风情街、回洛仓发掘等特色项目建设和洛阳牡丹文化节平台,积极谋划,推进一批涉及汽车销售、建材销售、民族特色、农业生态、房地产开发等与该乡发展实际相结合的优质项目。该乡党委、政府集中精力,全力破解项目建设过程中遇到的用地、用工等难题,不断强化跟踪落实,促进项目早落地、早开工、早见效。

以环境治理为抓手 重宣传抓整治

今年以来,瀍河回族乡以持续开展农村人居环境集中整治为抓手,以洛阳市创建国家环保模范城市为契机,积极营造路畅、树绿、最美的农村环境体系。

该乡大力营造积极的环境整治氛围,强化宣传工作,从根本上培养广大群众的主体意识。该乡党委、政府多次召开座谈会,邀请群众代表以及老党员、老干部为环境整治出谋划策;严格按照“三清七集中”的要求开展集中整治,突出主干道两侧和背街小巷的整治工作,辖区内环境卫生基本实现了“一眼清”的目标;严格落实“一督查、一汇报、一整治”制度,辖区实行机关干部包管区和环境整治情况当日汇报制,当天机关干部到各自分包社区进行督导,定时召开碰头会,逐个汇报督查情况,最后根据存在的问题进行重点整治;完善奖惩制度,对各社区环境整治工作进行周评比、月排名,成绩突出的给予一定的奖励,反之则会进行相应的处罚,同时把评比

结果作为机关干部和社区干部年终考核的依据之一。该乡在大力开展环境整治的同时,还积极在各社区树立样板工程,按照样板要求,组织引导广大群众自觉做好环境卫生整治工作。卫生长效保洁机制有效建立。

以美丽宜居为目标 提形象升档次

该乡党委、政府在做好农村人居环境整治的基础上,以构建美丽宜居瀍河为目标,积极推进南洛路污水管提升改造、洛浦公园东段治理绿化、邙山渠疏通等工程;高质量、高标准实施道路硬化、村庄美化、街道亮化和上下水管网强化工程。该乡还不断加快村镇建设规划,稳步推进马坡、旭升、中窑、下窑等社区建设,同时高标准搞好城北社区改造和史家湾社区的整村开发工作。各个社区都规划了社区服务中心、医务室、幼儿园、商业区、健身广场等公共服务设施,并配备专业保洁队伍,负责社区环境的日常清扫与维护。该乡下大力气、用大手笔,促使辖区提形象、升档次。

以民生改善为标尺 扬特色促发展

瀍河回族乡借力全区“五村一园”项目,通过进行土地流转,重点发展特色养殖、蔬菜大棚、观赏花卉、农业观光旅游等项目。此外,借助伊斯兰风情街、回洛仓发掘、孔子入周问礼等特色项目建设,致力于打造瀍河文化名片。伊斯兰风情街项目作为我市建设历史文化旅游名城的重点项目之一,该乡充分考虑其人文旅游价值,通过长远谋划,尝试将其与城中村改造提升结合起来,争取配套项目,在使其成为我市国际文化旅游名城建设注入新的活力的同时,惠及群众,努力实现历史文化价值与经济价值的“双赢”。

今后,瀍河回族乡党委、政府将持续加大农村人居环境整治力度,全力将工作向纵深推进;坚持“常抓不懈、科学规划、典型带动、群众主体”原则,确保各项工作又好又快开展,努力将瀍河回族乡打造成为一个更和谐、更宜居的美好家园! (陈京京)

美好乡村建设风采展示

瀍河回族乡占地27平方公里,下辖11个社区,总人口约3.3万,其中回族人1.45万,是一个不折不扣的民族乡镇。该乡素有“洛阳东大门”之称,陇海铁路、焦枝铁路在这里交会,310国道、连霍高速和二广高速纵横交错,形成了四通八达的交通网络。这里文化底蕴深厚,全国唯一的逆向寺院(寺门