

# 首次成功扎根青藏高原,拉萨牡丹园通过验收 洛阳牡丹栽种创新“高”

本报讯(首席记者 石蕴璞 通讯员 章笑艳)日前,我市专家组远赴西藏,对之前在拉萨栽种的洛阳牡丹进行验收。这是洛阳牡丹首次扎根青藏高原,也是我市栽植牡丹的最新海拔高度。

为支援西藏拉萨调整农业种植结构,改善当地生态环境,同时进一步提高洛阳牡丹和城市的知名度、影响力,今年9月,我市决定用两年时间在拉萨栽植牡丹200亩,为该市下一步推广牡丹种植,奠定基础。

市委农工委于9月底派出工作组赴藏实地考察并与拉萨市对接,最终确定了栽植地点,并计划今年栽植100亩。

据市牡丹专家介绍,拉萨海拔3800米,以往我市从未在这么高海拔的地方进行过牡丹栽植,受高原气候影响,面临几大难题:水分蒸腾量大,太阳辐射强,日较差大。这些都需要通过技术手段处理和克服。

拉萨市气温较我市低4摄氏度左右,栽植时间紧迫。市委农工委制订方案后,承担具体栽植任务的神州牡丹园迅速组织苗木起挖和调运。为让洛阳牡丹在青藏高原成功扎根、顺利盛开,神州牡丹园派出专业技术人员挑选优质苗木,保证苗木质量;在起挖牡丹时,按照技术规范要求保证枝条、根系完整,做到少伤根、

少断根;为保证牡丹成活,他们还对所有苗木进行修剪和消毒,并进行蘸浆保湿处理,避免在长途运输中造成风干脱水。与此同时,在拉萨选好的栽植地块上,准备工作也在进行。先期到达的技术人员在对当地气候状况、地理环境、土壤情况进行了解后,制订牡丹种植实施方案并开始整地。

10月13日至21日,30余万株牡丹被运往拉萨。牡丹运抵拉萨后,栽植工作立即展开。洛阳技术人员现场指导当地工人种植,仅用半个月,便完成栽植任务——在拉萨市曲水县委和部队营区基地栽植油用牡丹35.5万株共105亩;在拉

萨市区栽植观赏牡丹30个品种500株,其中,布达拉宫北侧宗角禄康公园中心花坛栽植牡丹300株,拉萨市委院等处栽植牡丹200株,此外,还栽植了20个品种500株芍药。

据了解,这批牡丹在栽植过程中采用不同规格、不同密度的栽植方式,在提高牡丹成活率的同时,也为明年的栽植进行了有益尝试。

日前,我市专家在对该项目进行验收后表示,洛阳牡丹首次登上青藏高原,在拉萨扎根,对我市牡丹栽植来说意义重大。后期还需进行精心管护与技术处理,确保明年花开拉萨。

## 10月洛阳商圈指数昨日发布 客流增消费多 经营者信心增强

本报讯(记者 李迎博)昨日,市社科联、洛阳经济社会发展研究中心、洛阳日报社、洛阳理工学院联合发布10月洛阳商圈指数。上月,我市商圈的客流量、顾客消费额较9月有所增加,经营者信心稳步增强。

数据显示,10月,客流量最大的是王府井-新都汇商圈,最小的是宝龙城市广场商圈,排在第2名至第5名的分别是中央百货商圈、八角楼金街商圈、南昌路丹尼斯商圈和万达广场商圈。从环比指数上看,10月客流量增幅最大的是宝龙城市广场商圈,其次是八角楼金街商圈和南昌路丹尼斯商圈。

商圈易达性反映顾客抵达商圈的难易程度,适停性反映顾客乘坐小汽车在商圈内合法停车的难易程度。受九都路全线改造施工影响,10月,我市商圈的易达性下降,适停性上升。其中,宝龙城市广场商圈、八角楼金街商圈的适停性排前两名。

就服务满意度来说,10月,顾客对商圈购物方面的服务满意度有所上升,但在交通、环境、餐饮、娱乐和休闲等方面满意度有所下降。其中,顾客对宝龙城市广场商圈在购物、餐饮、娱乐和休闲方面的服务满意度最高,对南昌路丹尼斯商圈在交通和环境方面的服务满意度最高。

商圈人气的增加势必拉动消费增长,经营者的信心稳步增强。10月,被调查的6个商圈经营者信心指数均显乐观。其中,万达广场商圈的经营者信心指数最高,其次是南昌路丹尼斯商圈,其余依次是中央百货商圈、王府井-新都汇商圈、宝龙城市广场商圈和八角楼金街商圈。

## 西工区地税局: 尽职能 优服务 为群众(上)

### 优化税收环境,服务辖区经济

西工区地税局以“净化辖区税收环境,助力辖区经济发展”为己任,认真贯彻落实“抓大不放小”方针,通过开发房地产一体化管理软件,打造纳税评估新模式,开展楼宇经济税收专项治理,开展系列打击偷逃税活动,挽回了国家经济损失,获得了社会各界的普遍好评。

2010年9月,该局接到市税务稽查局移交的举报案件,某广告公司涉嫌偷逃税8年之久。该局第一时间成立了专案组,由局长李五亮、副局长高龙涛担任正、副组长,对案件进行深入调查。

专案组经前期调查、反复研究,先从被举报广告公司的子公司查起,调查其实际产生的广告费用;再从子公司股东切入,通过询问及调查,最后由专案组人员分别与被举报公司法人代表进行多次谈话,该法人代表最终将所欠税款201300元、罚款207600元和滞纳金198905.3元全部缴入库。

### 转作风提效能,优化纳税服务

该局本着“让纳税人享受到更加快捷、更加方便、更加温馨服务”的纳税服务理念,推出了“三时服务、四快作风、五办精神”的纳税服务模式,即所有窗口工作人员在上班前15分钟上岗的“准时服务”,在规定时间内服务完毕的“限时服务”,在有纳税人办税情况下顺延下班的“延时服务”;服务纳税人,做到快受理、快协调、快解决、快反馈;在办理涉税业务时,做到符合政策坚决办、手续齐全立即办、行动不便登门办、确有困难帮助办、一个部门解决不了的协调办。同时,该局持续叫响“不让纳税人跑第二趟”口号,推行个性化服务,针对纳税人的个性化需求,量身定制方案,丰富服务内容。

针对以往年底农民工代开发票较为集中的特点,该局于2012年11月初,制订了“助农民工顺利返乡计划”。这个被全局职工称为“211工作法”的计划,包含三方面内容:两平台、一走访和一延时。

两平台指的是短信平台和电话平台。局工作小组先将全区建筑安装企业用工信息汇总,之后向这些企业负责人群发短信进行提醒,告知代开发票所需资料及办理流程;全局在8个基层税务所设立8部热线电话,指派专人回答为农民工代开报酬发票相关问题。

一走访指的是由局党组成员带队,深入省安公司等辖区内主要建安企业进行走访宣传,与企业负责人真诚沟通,为给农民工代开发票铺平道路。

一延时是该局在推行延时服务基础上的再拓展。这套为建安企业“量身定制”的工作方案,为农民工兄弟返乡提供了有力支持,受到辖区内建安企业和农民工的广泛赞誉。(刘欣华)

### 我为地税添光彩

## 儿童摄影馆成就她的创业梦

### 【创富主角】

杨小利,30岁,从2000年开始在洛阳、江苏、珠海等地的婚纱摄影店及儿童摄影馆打工、学习。2010年,杨小利在西工区开设了一家儿童摄影馆,店面不大,但凭借过硬的摄影技术及诚信的服务态度,赢得众多顾客认可。

### 【创富过程】

#### ■十年积累 谋划创业

“对于新人,开始只能从最基本的岗位做起。”杨小利说,2000年,她开始在我市一家婚纱摄影楼做摄影助理,工作内容包括帮摄影师拎包、给顾客补妆等。后来,杨小利做起了化妆师、摄影师。

杨小利说,除了洛阳外,江苏、广东等地的婚纱摄影、儿童摄影机构,也曾留下她的足迹。2005年至2007年,杨小利在珠海当地有名的一家儿童摄影机构接受专业技术培训,为其后期创业打下基础。

2008年,杨小利回到洛阳,开始谋划

创业。2010年2月,她的儿童摄影馆正式开业。

#### ■专注中低消费 小店不缺人气

“咱的摄影馆是小门店,也不临街,不过,只要技术好、服务到位,照样不缺生意。”杨小利说,近年,我市儿童摄影机构越来越多,不过多数走的是高端路线,一次消费少则五六百元,多则一两千元。相比之下,适合工薪阶层消费的儿童摄影机构较少,所以自己小店的经营目标主要锁定这一群体。

起初的半年,小店一直处于零利润状态,杨小利这样做就是为了吸引人气。随着时间推移,小店人气渐旺,如今,每月能接100多个订单,营业额逾万元。

#### ■技术过硬服务好 口碑赢得回头客

杨小利和小店的工作人员,以认真负责的态度,赢得众多顾客的认可。

小店的老顾客孙先生说,这家店虽小,但摄影技术一点不比大型摄影机构差。另外,几乎没有额外收费项目,让人感到很舒服。

杨小利说,儿童摄影不是一锤子买卖,小店始终坚持顾客至上的原则。如果拍出的照片顾客不喜欢,就免费重新拍。此外,店内服装顾客可随意挑选,不会因为顾客多挑了套服装多收钱。

今年,杨小利在老城区开了一家分店。她说,创业之路充满艰辛,不过只要



杨小利为小朋友拍照

看准商机,踏实经营,一定会得到回报。

### 【创富点评】

#### ■大众市场潜力不容忽视

河南科技大学区域经济研究中心主任高延军:我市现有的儿童摄影机构多向高端消费看齐,中低端消费市场往往被忽视。因此,具备一定专业技术的摄影工作

者,可通过开设摄影工作室的方式,以较低的成本和价格吸引消费者。需要注意的是,初期创业者要立足产品及服务质量,逐步稳固顾客忠诚度。

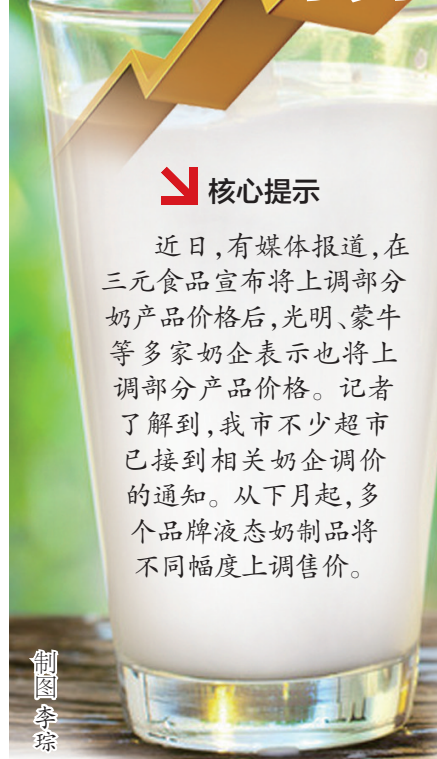
另外,店内一定要有一至两名可以长期工作且技术过硬的摄影师。小店本身抗风险能力就差,如果人才流失,创业可能因此失败。

本报记者 王蕾 文/图



## 今年夏季高温导致原奶供应紧张

# 部分品牌液态奶下月起上调价格



### 零售商接到涨价通知

“近期,袋装液态奶缺货现象没有缓解,价格还可能要上涨。”解放路上某超市的奶制品促销员说,今年国庆节前夕,袋装液态奶不仅涨价,还缺货。目前,伊利、蒙牛等品牌的袋装纯牛奶价格分别为每袋1.7元、1.9元,比9月初分别上涨0.1元至0.3元。现在供货商那里的产品仍以特仑苏、金典等高档奶制品为主,平价袋装奶有时会出现断货的现象。此外,厂家已明确表示,从12月起,袋装液态奶会再次涨价。

唐官路旁一家超市的负责人说,已经接到相关奶企通知,从下月开始,部分奶制品价格将不同幅度上调。例如,光明袋装酸牛奶过去售价为每袋1.3元,现在为每袋1.8元,下月调价后,将在2元左右。

### 原奶供应少,导致终端产品涨价

“往年厂家对液态奶制品调价,一年也就一次,而今年1月至9月,各大奶企已两次上调产品价格。”乳制品批发商孙道英说,出现这种现象,主要是原奶供应减少的缘故。

孙道英说,从相关奶企得到的说法是,今年7月至8月,国内出现持续高温天气,奶牛产奶量大幅减少,导致奶企生产成本增加。另外,由于去年原奶价格较低,人工、饲料等成本居高不下,造成一些地方的奶牛养殖户忍痛杀牛,退出市场,从而影响原奶供应量。

我市某大型超市营销人员李有荣认为,过去,国内一些没有自主奶源的奶企多从新西兰进口原奶,“恒天然”事件发生后,这些企业盯上国内奶源,导致国内奶源市场供需不平衡,继而导致终端产品涨价。

### 春节后奶制品供应有望逐步均衡

“目前,一些大品牌奶企多将原奶集中用来加工高端液态奶,这种现象将持续到春节。”孙道英说,现在原奶供应量少,生产、销售高端液态奶利润高。随着元旦、春节临近,高端奶成为市场上的热销品,相关奶企不会错过这两个消费高峰期。

孙道英认为,如今南方地区一些奶企已着手扩大奶牛养殖规模,增加原奶供应量。预计春节后,随着市场供需关系转变,奶企会平衡平价奶和高端奶间的供应比例。同时,在奶产品供应充足的情况下,商家必然会降价促销,刺激消费者购买。

本报记者 王蕾



河南省著名商标

上海超越眼镜有限公司 深圳市柏琪眼镜制造有限公司  
上海恒兴光学有限公司 北京菲尼克斯光学科技有限公司  
上海寰恩实业有限公司 陆逊卡卡上海商贸有限公司

## 首次厂商联袂

# 全城以旧换新

凡持旧眼镜到新视野任一连锁店,换新镜架让利补贴40%!会员另赠送隐形眼镜一副!

**HOT**  
更多优惠  
进行中>>>

具体详情请至店内咨询

日抛 越短越健康  
**买二送一**

海昌/艾爵 月抛  
**直降50%**

**美瞳套装128元/套**  
(影片+伴侣盒+护理液)

**40%**  
史上最惠  
让利补贴

11月22日-12月15日

**商家让利**

**厂家补贴**

**免费赠送**

4008831801

8008831808

http://www.newviewglasses.com.cn