

一颗为民心 清气满乾坤

——写在洛阳市政建设集团有限公司改革改制五周年之际

致洛阳市政建设集团有限公司改革改制五周年的贺信

洛阳市政建设集团有限公司全体员工:

值此洛阳市政建设集团有限公司改革改制五周年之际,我谨代表市人民政府向你们表示热烈的祝贺和亲切的问候!

作为全省率先成功改制的市政企业,五年来,洛阳市政建设集团有限公司着眼于以改革求活力、以实力占市场,持续加强企业文化建设、制度建设、队伍建设,管理体制日臻完善,企业竞争力不断增强,以良好的品牌形象和强烈的社会责任感积极投身我市市政基础设施建设和重点工程建设,在发展壮大企业的同时,也为全市经济社会发展特别是城市建设做出了应有的贡献,成为全市建设系统的标杆和改制企业的典范。

目前,加快新型城镇化建设的帷幕已经拉开,

中原经济区建设风帆正起。全市上下正在深入学习贯彻党的十八届三中全会精神,改革开放将更加深入,做大做强民营企业的外部环境将更加优化,各项事业加快发展的步伐将更加科学稳健。希望市政集团立足自身优势,以“筑路架桥、造福社会”为使命,抢抓机遇,深化改革,壮大实力,勇挑重担,顺势而为,服务社会,提升形象,努力实现经济效益、社会效益、品牌效益多重丰收,为洛阳城市建设和经济社会发展做出新的更大的贡献。

衷心祝愿洛阳市政建设集团有限公司明天更加美好!祝全体员工工作顺利,身体健康,阖家幸福!

薄建忠

2013年11月27日

洛阳市住房和城乡建设委员会致洛阳市政建设集团有限公司改革改制五周年的贺信

洛阳市政建设集团有限公司全体员工:

在洛阳市政建设集团有限公司改革改制五周年之际,洛阳市住房和城乡建设委员会向公司全体员工致以诚挚的祝贺和亲切的问候!

五年前,在市委、市政府和市直各部门的大力支持下,公司全体员工迎难而上,开拓进取,成功完成了改革改制工作,走在了全省市政公用行业改制前列。五年来,通过变革体制,转换机制,顺应市场,激发活力,取得了巨大的成功,市场占有率不断攀升,服务水平不断提高,品牌效应进一步拓展,已成为洛阳市政基础设施养护和建设的排头兵。

市政建设集团的成功实践证明,国有企业改革改制是激活企业内生动力、促进企业发展的根本出路。你们的改革实践为委属企事业单位的改革改制积累了成功经验。

目前,党的十八届三中全会已为我们指明了改革和发展方向,你们将面临着新的机遇与挑战,希望你们进一步深化改革,勇挑重担,在洛阳城市建设中做出新的更大的贡献。

最后,衷心祝愿公司明天更加美好!祝全体员工工作顺利,生活幸福!

2013年11月27日

2013年11月28日,洛阳市政建设集团有限公司迎来了改革改制五周年。

五年来,洛阳市政集团以壮士断腕的改革气魄,秉承“社会效益优先,顾客满意至上”的宗旨,完成了改制一起步一发展的华美转身,实现了继往开来的跨越,公司社会效益、经济效益、品牌效益获得大丰收。

成功改制 探索发展

改制五年来,我市市政设施完好率由改制前的95%提升到96.5%左右,顾客满意率从86%提升到96%以上,城建热线处理率达到100%。沥青拌和站从市区迁移至偏远地区,社会效益、环境效益大幅提升。

公司经营范围不断拓展,由改制前单一的筑路,形成改制后以市政设施养护为基业、工程施工为主业、资本运营为突破、产业经营为协同的经营格局。同时,开拓房地产,投资入股担保公司、文化传播公司、经贸公司,产业经营以品牌与固定资产为依托,向酒店、检测、物业等领域延伸。

房地产分公司正开发中州西路56号地块市政·首座项目。该项目占地2683平方米,总建筑面积20311平方米,高25层;建筑分公司已承接总建筑面积近两万平方米项目;检测公司可承担洛阳市市政工程检测,同时增加冻融检测、车辙试验等新型设备。

五年来,营业收入逐年增加,公司累计实现利税1.8亿元,员工工资有较大幅度增长;公司规模不断扩大,由改制前的9个基层单位增加到现在的26个子公司;人员结构日趋合理,公司员工中硕士、本科毕业生、专科毕业生所占比例增加,有高级工程师14人,注册类人员48人,员工整体素质有较大提高;品牌效益不断提升,主营业务市场占有率不断提升;在企业文化方面,从模糊概念到现在明确提出以“筑路架桥、造福社会”为使命的企业文化体系;员工精神面貌也从过去的人叫人不动,到现在的人不叫抢着动。

改制前,公司有员工1200人,其中机关120人;改制后,公司有员工588人,其中机关58人,形成“小机关,大服务”格局。

改制前没有国家级奖项,改制后荣誉丰硕。公司获得各种奖项38项,其中国家级奖项4项,连年被授予省、市优秀施工企业、安全管理先进企业和重合同守信用企业、诚信经营零投诉单位等荣誉称号;17项工程荣获省“中州杯”、省“金杯奖”和省“安全文明工地”称号;3条道路、1条排水管网荣获国家“扁鹊杯”奖,涧东养护分公司养护班获全国养护“十佳班组”称号;公司荣获“洛阳市五一劳动奖状”,1名员工获“全国住房和城乡建设系统劳模”称号,1名员工获“河南省建设劳动奖章”,1名员工获“洛阳市五一劳动奖章”,1名员工获“洛阳市劳动模范”称号,3名员工获“洛阳市十大杰出青年”称号,1名员工获“洛阳市十大优秀青年”称号,1名员工获“洛阳市三八红旗手”称号,多名员工数次当选省、市、区人大代表。

“洛阳市政集团”品牌影响大幅提升、扩展、放大。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。解放思想,合“规”而动,顺“律”而行,以人为本,科学发展,是当今企业发展的制胜口诀。

体制变了,公司法人治理结构进一步完善,所有权与经营权逐步分离,董事会、监事会、经营团队三驾马车治理格局日臻完善。



洛阳市政建设集团有限公司办公大楼

机制活了,改制后的公司观念变了,管理上去了,职工干劲更足了,加之顺势而为赢得了先机,企业面貌不可同日而语。

文化是魂,品牌是力。公司从企业文化抓起,以锻造品牌为出发点,全体员工和谐共生,孕育了企业顽强的生命力和良好的品牌竞争力。

在近60年的发展中,公司逐渐形成了以“筑路架桥、造福社会”为使命等特色鲜明的企业文化体系,同时已具备申请省著名商标基础,企业形象大幅提升。公司通过开展文化融合培训、演讲比赛等文化传播活动,引导员工与企业手相牵、心相连。员工的积极性得到进一步激发,企业向心力显著增强。

经营管理逐步制度化、标准化、规范化、流程化。五年来,公司共出台各项管理制度96项。清晰科学的流程支撑着各项制度的实施,公司各层级工作和职责流程科学而清晰,运转有条不紊。

一个“产权清晰、权责明确、运转协调、管理科学”的现代化企业集团雏形显现。

情系民生 服务社会

“市政”公益性就是将“社会效益优先,客户满意至上”作为公司永远不变的宗旨。要始终围绕“民生”做文章,勇于、敢于、善于承担企业社会公民责任。这是公司对“市政”公益性的理解。五年来,洛阳市政集团人是这么想的,也是这么做的。

筹措资金,筑路架桥,打好重点工程项目攻坚战

五年来,公司工程合格率100%,获奖17项,其中安全文明施工奖项4个、工程质量奖项7个。

一是攻克技术难关。在九都路工程建设中,“回”字形地下通道是洛阳市首个该类项目,公司克服地下管网繁杂、交通压力大、技术难度高等困难,全力攻坚。第三分公司经理刘贵甫长期吃住在工地,生病不下岗,舍小家为大家,确保工程顺利推进。

二是“筑路架桥”,桥梁“半壁江山”填补空白。桥隧分公司先后进行了伊川滨河新区志远路、伊洛路跨伊河两座桥梁等5座大中型桥梁施工,填补了公司大型桥梁建设工程项目的空白。

三是千方百计筹措资金,实施一批大项目。公司克服重重困难,多措并举,先后融资10亿多元,实施了中州中路、九都路、西环路、洛伊快线、洛高引线新建工程等大型BT项目,为政府解决了资金困难,确保了工程顺利实施。

四是环境效益优先,体现人文关怀。重环境效益,轻经济效益。公司筹措资金,重新选址,在偏远的县区筹建青土木工程有限公司,购置的沥青再生环保设备达到国际标准。

五是绿化道路,点亮城市。路灯绿化分公司成立不到一年,就先后承揽了北航科技园、西环路、龙门风景区等项目。在西环路绿化工程中,该分公司首次采用在高陡边坡上打孔种植迎春的技术,增强了洛阳市种植技术力量。

六是开拓外地市场。公司先后在兰州、武汉等地成立分公司承接项目:兰州可持续城市BRT交通项目已进入全面施工阶段,武汉市雄楚大街城市高架项目全长880米,目前正在全力组织施工。

七是文明施工,便民安全通行。2013年10月,在九都路改建提升工程施工中,为方便市民夜间通行,公司对7公里长的施工场地全线封闭,全线围挡;各路口两侧设红色警示灯,每100米两侧安装户外照明灯具60余盏,投入近3万元。在洛伊快线工程施工中,公司半幅施工、半幅通行,交通转换口全线设置围挡,挡板上设置反光贴,每个断开口都有红色警示灯;沿线设置警示、提示标示牌50余块,每块挡板上贴2条反光贴,在挡板上设红灯警示,深基坑防撞墙有反光区,全线文明施工、便民安全通行投入近100万元。

应急抢险,服务民生

一是对防汛除冰雪、应急抢险等建立了快速反应机制,接到指令后到达现场都能在

30分钟左右完成。

2010年7月24日,洛阳遭遇百年一遇的特大暴雨,公司紧急出动人员600人次、机械设备40多台次进行防汛,在短时间内排除了路面上的积水,未造成任何灾害和财产损失。

二是常态化、优质化、高效化、精细化养护市政设施,确保路桥固水畅。

服务群众,奉献社会

一是秉承服务理念,造福群众。公司在施工中少扰民,减小对交通影响,采取夜间作业。

二是服务群众,奉献社会。公司成立了花城义工志愿者服务队,人员编制134名。志愿者服务队与市“110热线”和“12319城建热线”联动,在最短时间为社区、学校、公益组织等提供道路病害处理和管井维修、排水管道疏通、一般设施维修等又脏又累的志愿服务。

从2012年3月至今,志愿者服务队通过各种渠道接到医院、社区、学校等求助信息30余次,先后出动人员150余人次,动用设备25台次,疏通下水管3000余米,清挖雨水井220余个。

2011年5月26日,玻璃厂南路32号院全体居民赠送锦旗“无私援助为民解忧,情系百姓共建和谐”;7月5日,凯东办事处洛浦路社区赠送锦旗“服务第一,道德高尚”。媒体(央视)曾多次进行报道,受到群众称赞。

三是牺牲自我,为公益性挖掘垫付挖掘恢复工程款。

我市的公益事业如供气、供水、供热以及交通设施安装等,每年都要进行道路挖掘施工。公司牺牲自身利益,主动垫付有关单位 and 部门道路挖掘和恢复工程费用。

顺势而为 开创未来

“高度决定视野,角度改变观念,尺度把握人生。”

党的十八届三中全会已指明改革和发

展方向。站在新的历史起点上,洛阳市政建设集团有限公司领导班子决心以海纳百川的胸襟、超越自我的气魄、高度负责的社会责任感,顺势而为,深化改革,实施“两轮一轴”战略,奋力开创未来。

提高素质,打造竞争软实力

公司将“以人为本”,实施“人才发展”战略,建立健全人力资源开发和规划制度;做好人才的引进、培养、储备、使用,特别要加大培训力度,打造人才高地,提升竞争软实力。

大力创新,抢占科技制高点

以“推动技术创新,建造精品工程”为使命,实施“科技促发展、技术铸品牌、创新增实力”的发展战略,加大科技投入以及强化工艺改造,不断推进科技进步与技术创新,使企业的综合实力不断增强。

一是靠科学管理、科技创新提升综合实力。公司将制定科技项目、QC小组、工法、小发明、小创造、小革新等方面的管理办法,大力培养科研团队,将科技工作涵盖省、市立项的外部科研课题,使科研开发、成果转化取得实效,提升企业的创新能力。

二是走产学研结合路线。公司研究开发绿色、环保新技术,将研究成果快速应用于工程实践,逐渐形成自己的专项技术,比如建筑垃圾再生利用,变废为宝;泡沫沥青温拌技术,节能减排、降低成本;沥青路面再生应用,发展循环经济;橡胶沥青及其混合料应用,减少“黑色污染”,提高道路性能等。最后,会集各项创新,形成公司品牌技术。

锻造品牌,凸显特色管理

一是坚持差异化自我发展之路。公司事改企、企改制一步到位,放大了企业宣传和品牌效应;新公司传承了原市政处50多年的积淀,形成了独具特色的企业文化体系和无形资产,品牌口碑积累深厚,奠定了独有的发展优势和基础。

二是开展合作,实现共赢。公司通过银企、校企、企企合作,与合作单位实现品牌共享,优势互补,走集约化发展之路。

三是“三位一体”体系认证为基础,日常管理迈向精细化。

四是企业由初阶阶段人治迈向规范化法治,最后走向文化阶段。

开拓市场,拉长链条,多元经营

公司将融入政府“经营城市”的战略部署,按照“立足洛阳、开拓国内、做强主业、多元经营”的方针,加快结构调整和转型升级步伐,并通过企业重组和银企合作,实现资源整合、优势互补;推动“建设、养护、投资、实业”4大板块发展,由施工总承包向工程总承包的发展愿景迈进。

“城市发展到哪里,我们的服务就延伸到哪里”,是洛阳市政集团人最朴实的想法和无止境追求。

吃水不忘挖井人。公司的发展离不开市委、市政府和社会各界的支持,自诞生之日起,公司就以“社会效益优先,客户满意至上”为宗旨,与洛阳同呼吸、共命运。正是这种诚信经营、勇于担当的企业品质,使洛阳市政建设集团有限公司得到了更多的尊重与支持。

莫道今年春将尽,明年春色倍还人。

乘党的十八届三中全会东风,紧紧围绕改革和发展任务,循着市场经济、群众满意的规律,洛阳市政集团人将一张蓝图绘到底,忠实履行企业公民责任,使命担在肩,任重而道远。(刘召学 贾光明 牟金柱)



政青土木工程有限公司玛连尼MAC360型拌合站



洛阳市政集团邀请桥梁检测人员检测桥梁安全情况



桥梁隧通分公司承建的伊川县志远桥工程



集团投资建设的西环路(涧西段)道路、桥梁、箱涵、排水、路灯、绿化、隔音墙等项目



房地产分公司在中州西路开发的市政·首座项目(效果图)