

在最近热映的电影《地心引力》中,迷失太空的美国女宇航员发动救生舱,飞向中国的空间站“天宫”,然后搭乘“神舟”回到地球。中国飞船拯救了美国英雄。

在早些年前的美国电影里,这几乎是不可想象的场景。几十年前,很少有中国元素出现在美国大片中,即便有,也多半是被丑化、调侃的对象。

而近年,这一情况明显转变,美国大片里的中国元素越来越多,“中国形象”也在发生变化。

美国大片里的中国风

美国大片:开始用“中国话”说事

1998年,集中使用中国元素的迪士尼动画片《花木兰》给中国观众带来惊喜的同时,也获得了高票房。

此后,更多含有中国元素的美国大片出现在观众眼前:

《碟中谍3》片长2小时6分钟,含中国元素的部分有40分钟之久。上海夜景被收入其中。在西藏,汤姆·克鲁斯拼命奔跑,喊的是中文“小心”“让开”,其搭档Maggie Q则说了几句广东话。

在《变形金刚2》里,一开始就出现了在上海街头的追逐战,机器人打斗的身姿也宛如中国武侠。

在《2012》里,“方舟”建在中国西藏。人类逃离行动的总指挥大发感慨:“选择中国没错,交给其他国家不可能完成。”

《阿凡达》作为一部开创新一代科幻影片的大作,也融入了中国最引以为傲的自然风光。

在《功夫熊猫》里,憨态可掬的熊猫阿宝一身中国功夫了得。

中国元素:主菜还是噱头?

分析人士认为,西方电影中越来越多的中国元素,更像是噱头而非主菜。

《美国新闻与世界报道》撰文称,中国一举成为世界第二大电影市场,这让好莱坞制片人纷纷想招迎合中国市场。

文章调侃《地心引力》,称导演为迎合中国观众,加入弥勒佛像、天宫一号、神舟飞船等中国元素。可是,整部片子

中救赎的核心,仍然是个人英雄主义的美式价值观。

在《花木兰》《功夫熊猫》上映时,就有西方影评人敏锐指出,中国元素不过是点缀,其精神内核仍是美国片。如《功夫熊猫》,除功夫照搬照抄、剧情东拼西凑,不时祭出点中国哲学名称外,从阿宝的梦开始,整个故事讲的都是美国梦。

“制作不合中国人胃口的电影,好

莱坞能承受得起后果吗?”美国《时代》周刊分析,近些年来好莱坞电影在中国市场大量吸金,使得好莱坞大亨们对中国市场垂涎三尺,中国元素也因此频繁在美国大片中“打酱油”般走过路过。

以《钢铁侠3》为例,在中国特映版中,出现了更多的中国演员,还有中国电子产品和戏剧的植入广告,这些在美国放映时都被剪掉了。

电影背后:国家实力与国际地位的提升

美国大片争相使用中国元素,与中国综合国力以及国际地位的提升密不可分。

在以前很长一段时间内,西方世界其实是在想象中国。比如提到中国,西方人往往想到女人小脚、辫子、旗袍、飞檐、太极拳、广东话等。这些中国符号,有些至今仍出现在西方影像中。所以我们看很多西方电影中的背景、美工或服饰,常常有与现实脱节的感觉。

而现在,这种情况正在发生变化。比如在《2012》里,中国成了世界的拯救

者在内的西方世界,不得不正视中国,开始去近距离认识一个当代的、现实的中国。

中国综合国力和国际地位的提升,带来的另一个结果是国际格局的变化。这种变化同样反映在电影表达中。

比如在冷战时期以及其后的很长时间内,中国被美国视为敌对阵营的一员,因此在许多好莱坞电影里,中国人都干坏事,中国是阴谋的策源地,坏蛋们大多长了张东方面孔。

而现在,这种情况正在发生变化。比如在《2012》里,中国成了世界的拯救

者,成了人类逃生行动的有话语权的国家之一;在《地心引力》里,“天宫”“神舟”等代表国家实力的高科技出场,刷新了西方人对中国习惯性的认知。

可以看到,在好莱坞的电影里,中国和中国人的形象,开始变得友好、可信任,说话开始有分量;飞檐、太极拳等中国传统符号,开始变成飞船、高楼大厦等前瞻性、现代化的东西。如今好莱坞电影中的“中国形象”,既是历史的累积,也是时代的再现。

(据《长江日报》)

文体速览

巴西世界杯抽签方式公布 小组对阵形势将于当地时间6日揭晓

国际足联3日确定了2014年巴西世界杯32强的分组抽签办法。抽签时间是当地时间12月6日。

国际足联3日先把32强分成了4档。东道主巴西队和附加赛开打前世界排名前七位的球队构成第一档;第二档为非洲和南美洲球队;第三档为亚洲和北美及加勒比地区球队;第四档为欧洲球队。具体如下:

第一档:巴西、西班牙、德国、阿根廷、哥伦比亚、比利时、瑞士、乌拉圭。

第二档:阿尔及利亚、喀麦隆、科特迪瓦、加纳、尼日利亚、智利、厄瓜多尔。

第三档:澳大利亚、伊朗、日本、韩国、哥斯达黎加、洪都拉斯、墨西哥、美国。

第四档:波黑、克罗地亚、英格兰、法国、希腊、意大利、荷兰、葡萄牙、俄罗斯。

国际足联决定,在抽签开始前,先要举行一个额外抽签,即从有9支欧洲球队的第四档内先抽出一个球队来,放到第二档内,以保证每个档内都是8队。

因此,在6日抽签仪式开始前第一个被抽出的欧洲球队,在被放到第二档内后,要铁定碰到第四档内的一支欧洲球队,还必定碰到第一档内的南美种子球队巴西、阿根廷、哥伦比亚、乌拉圭中的一支。(据新华社伦敦12月3日电)

延伸阅读

巴西世界杯官方用球正式推出



2014年巴西世界杯比赛用球“布拉祖卡”(上图)当地时间3日晚在里约热内卢正式与公众见面,球面上有代表巴西的三种颜色。

“布拉祖卡”是南美地区的非正式用语,意为“巴西人”以及他们的生活方式,今年9月国际足联正式确认了这一名称。球面环绕的彩色条纹灵感来自巴西萨尔瓦多教堂的好运彩带,象征着和平、欢乐与巴西足球同在。

(据新华社里约热内卢12月3日电)

CBA 球员的分分三六九等

穿哪个品牌球鞋上场成了麻烦事

1 人为分等级 穿错要罚款

CBA球员的分被分成三六九等,是因为他们穿的鞋被赞助商“承包”了,其中最大的赞助商是李宁公司。这意味着如果没有特殊情况,所有CBA球员都要穿李宁公司的鞋,其他品牌如果让球员穿非李宁牌球鞋的话,每人需要交纳一笔数目不菲的“特许费”。如果违反规定,球员所在球队第一次被篮协罚款2万元,第二次是5万元,第三次是10万元,第4次开始,每次是20万元,直到累计被罚150万元为止。

今年CBA有16名球员的球鞋赞助商并非李宁公司,而是通过交“特许费”获得了穿非李宁牌球鞋的资格。这16名球员,可以算“二等脚”,因为他们虽然穿的是耐克、阿迪达斯等洋品牌球鞋,但也有限制,只能穿同一品牌。而“一等脚”自然是CBA外援的脚,他们可以随便穿,不被限制品牌——当然也有一点儿限制,必须遮住球鞋标志。除了“一等脚”“二等脚”,剩下的就是“三等脚”了,通通得穿李宁牌球鞋,不穿就要被罚款。

核心提示

在篮球场上,一名球员水平高低,主要看手上的活儿好坏,与脚关系不大。但是有一个联赛,球员的手无人关心,脚被分成了三六九等——大家必须按“等级”穿鞋,如果穿的鞋和级别不配,那么不好意思,罚款!

这个联赛,就是CBA。在3日晚进行的CBA联赛第九轮北京队对阵佛山队的比赛中,北京队球员李学林脚蹬耐克球鞋出场。按照中国篮协规定,下一轮李学林若继续穿耐克球鞋比赛,将被累计罚款150万元。

2 球员很不满 罚款谁来出

对于李学林的罚款,篮协是直接扣北京队的联赛分红。但据了解,北京队并不会为他埋单,罚款也不能由李学林本人出。

那么罚款由谁出?当然是赞助商耐克。为何他的赞助商不愿交几十万元的“特许费”,反而愿意交高达150万元的罚款呢?这不是当冤大头吗?非也!赞助商不会做亏本买卖,虽然多交了几十万元罚款,但是买来了几百万元也不一定买到的广告效应——这些天媒体上天天在讨论李学林

的球鞋,每一轮都关注他的罚款问题,这也让耐克曝光率大增,这种效果显然不是几十万元“特许费”能买来的。

不过话说回来,篮协将CBA球员的分人为分出三六九等,也确实让一些球员很不满。举例来说,有些球员有自己的球鞋合同,现在被篮协“一刀切”,白白损失了代言费;许多球员还是更相信耐克、阿迪达斯等国际品牌球鞋的质量,突然换上李宁等国产鞋,打球时心理上也会受影响。

3 利益作兼顾 篮协得动脑

在商业开发更成熟的NBA,并没有将球员的分等级,为何CBA不向NBA学习?中国篮协顾问张庆表示,这是因为两个联盟的商业模式差别很大,“在NBA,电视转播权、门票、特许产品和赞助商是主要收入来源。但是在CBA,电视转播和门票收入很少,像李宁公司5年20亿元的赞助反而成了‘大头’,这就决定NBA的一些做法在CBA行不通”。

“光靠罚款解决不了问题,具体到解决办法,李宁公司可以适当降低‘特许费’,让一些球员有个过渡期,个人损失不能过大。”张庆表示,在处理球鞋的问题上,篮协该起关键作用,“谁代表俱乐部、球员与赞助商签合同?是篮协。现在问题出来了,篮协应该和赞助商沟通好,协商出一个各方利益兼顾的解决办法。”(据《新民晚报》)

世界女排大奖赛扩军

中国队跻身第一档

3日,国际排联公布了2014年世界女排大奖赛的赛制。根据新方案,明年大奖赛将扩军,由2013年的20支参赛队增加为28支。中国女排以5号种子的身份被分入第一档球队。

28支球队被分为3档,每支球队在参加完3站分站赛后,按积分排定座次。第一档球队积分前四名的队伍,将与总决赛东道主以及第二档积分第一的球队共同参与总决赛。

明年8月1日起,中国女排将先后参加意大利、中国香港以及中国澳门3站比赛。同在第一档的球队还有巴西、美国、日本、意大利、俄罗斯、塞尔维亚、多米尼加、德国、韩国、土耳其和泰国。

(据《文汇报》)

第三届社区网络春晚启动

全国6800多个社区参与其中

湖北渔鼓、东北二人转、青海花儿、内蒙古马头琴……第三届社区网络春晚3日在武汉启动,届时将通过300多家网络、手机及电视媒体同步播出,为网友奉上2014年“草根春晚盛宴”。

本届春晚的主题是“中国梦·社区美”,全国6800多个社区自编自导节目。各地编排的歌舞、器乐、相声、魔术等节目将在中国社区志愿服务网等网站集中展示,接受网友投票。组委会根据网友投票,邀请入围节目和特约主持人齐聚武汉,进行整台晚会的录制,将在2014年1月24日晚呈现给广大网友。(据新华社武汉12月4日电)

警惕非法集资 避免财产损失

我市投资类、担保类公司以及各类咨询机构经营范围中不包括吸收社会资金投资项目。

如发现以上行为,请拨打举报电话:63929047、12315

市处非办宣