



# 我市绿色食品产业起步早却发展较慢,中途放弃的也“大有人在”—— 绿色食品,期待从“慢热”中突围

本报记者 赵佳

**核心提示** 近日,记者从市绿色食品办公室获悉,今年我市绿色食品队伍又添新成员——大樱桃、蛹虫草、土鸡蛋、香菇等4种产品获得中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品认证。截至目前,我市绿色食品企业有9家,产品种类有16种。在绿色食品蓬勃发展的大环境下,我市该产业面临起步早却发展慢的窘境。如何引导、鼓励更多企业走上“绿色之路”,加快壮大我市的绿色食品产业?

## 现状 发展10年,面临起步早却发展较慢的窘境

近日,栾川县战科虫草专业合作社生产的蛹虫草,洛阳早春大樱桃种植农民专业合作社生产的大樱桃,栾川县绿色食用菌专业合作社生产的香菇,栾川县福记山寨养殖有限公司生产的土鸡蛋,获得中国绿色食品发展中心批准的绿色食品认证。

“其实我市绿色食品起步较早,位居全省首批绿色食品发展之列。”市绿色食品办公室工作人员说。

2003年,随着洛宁县上戈苹果获得绿色食品认证,我市正式迈入绿色食品发展之路,之后,巨尔乳业、生生乳业等奶制品企业的多个产品陆续获得绿色食品认证,产品涉及种类、数量越来越多;2010年,我市获得认证的绿色食品企业有5家,食品共有25种。

今年是我市绿色食品发展的第十个年头,与绿色食品火热发展的市场大环境形成鲜明对比的是,近年来我市绿色食品发展面临起步早却发展较慢的窘境。

与2010年相比,目前我市绿色食品数量减少了9个,一些曾经获得绿色食品认证的企业及产品,在绿色食品认证3年有效期到期后,选择了放弃续展。据不完全统计,我市绿色食品的数量和面积在全省排名中游。目前,我市获得绿色食品认证的产品数量少、发展面积小。

## 优势 绿色食品认证,提升经济价值和产品竞争力

所谓绿色食品,是经过中国绿色食品发展中心认定的无污染、安全、优质、营养的食品。市绿色食品办公室负责人田玉广介绍,绿色食品认证带来的最大好处是提升产品的经济价值。以伊川县小米为例,普通小米售价每公斤6元左右,而绿色食品小米售价每公斤12元左右。以此看来,获得绿色食品认证的产品,市场售价要比同类普通产品高出至少1倍。

“绿色食品认证还是本地企业开拓外地市场的敲门砖。”田玉广介绍,孟津县的草莓、小西瓜,伊川县的小米都在本地很有名,但在北京、上海等大型连锁超市频频受阻,原因是产品没有绿色食品认证,因此没有进场的“通行证”。

绿色食品认证还能提升产品及企业的知名度和信誉度,从而吸引更多项目合作,赢得相关农业项目的青睐。现在国家级、省级的农业项目中,其最低要求是无公害农产品,作为无公害农产品等级更高一级的绿色食品,将在争取国家级、省级农业项目中更具竞争力。

此外,由于绿色食品认证对产品的生长环境、种植、生产、加工、存储等有着高标准、高标准的要求,因此可以督促企业规范自身行为,形成示范效应,带动周边农户生产,从而促进农产品整条产业链的发展。

## 困境 认证门槛高,影响企业积极性

“企业在申报绿色食品之前,首先要通过权威部门的环境评价及产品检测,其合格率为95%。”田玉广说,这说明我市农产品生产环境好、质量高,此外市农业部门在平时实地调研中发现,我市许多农业企业及其产品都具备申报绿色食品的条件,但很少有企业主动提出申请。

究其原因,是因为绿色食品认证的门槛高、要求苛刻、申报周期长,影响企业申报的积极性。例如,在农业生态环境要求方面,其产地周围5公里内或上风向20公里内有工业废气排放或3公里内有燃煤烟气排放的,必须着重监测,不能污染农作物;使用农药时,任何准用的化学合成农药在作物生长期中只准使用一次,不准重复使用;饲料使用方面不允许使用转基因饲料,如转基因的玉米、油菜籽及其秸秆……此外,从提出绿色食品认证到通过,一般需要12个月至18个月,不少企业在得知如此繁杂的高标准程序后,会嫌麻烦而放弃申报。

申报费用高也是原因之一。目前,申报绿色食品认证的费用为1.5万元至2万元,此外,在绿色食品认证3年有效期到期后,每年还需千元左右的续展费用,这对于利润本身就比较低的农产品企业来说,是一笔不小的开销。

近年来,我市不少农产品企业的产品在本地乃至省内市场很受欢迎,产品并不愁销路,因此很多企业缺乏市场开拓意识,通过绿色食品认证提升农产品档次的意识较淡薄。

## 前景 加强扶持,鼓励企业走“绿色之路”

如何打破我市绿色食品起步早、发展慢的瓶颈?

“获得绿色食品认证不是终点,而是新的开始。”业内人士说,已获得该认证的企业,要规范生产及投入品的使用;充分发挥绿色食品优势,通过创新营销方式,拓宽市场;避免出现企业未利用好绿色食品认证,而出现“认证不认证市场反响不明显”,进而在认证到期后放弃续展。

业内人士表示,近年来,我省不少城市相继出台鼓励企业申报绿色食品认证的相关奖励政策,如郑州、济源、新乡、鹤壁等,其中郑州市相关部门对当年新成功申报绿色食品认证的企业奖励3万元,以提高企业的申报积极性;建议我市相关部门可借鉴外地经验,在政策、资金等方面加大对申报绿色食品认证的扶持力度,鼓励企业发展绿色食品。

此外,也可通过加大对绿色食品市场效益的宣传,引导企业打破小农意识,转变经营理念,致力于产品的长远效益,开拓更广阔、更高层次的市场。

还有业内人士表示,几天前刚刚启动的“好来历·洛阳优质生活必需品保障平台”,以促进优质安全食品进社区为出发点,寻找、品鉴洛阳以及外地的优质生态食品、绿色食品,目前已经推出了洞生瓦罐豆芽、生态山养柴鸡蛋、伏牛山纯红薯粉条等6大产品。该平台一推出便引起市民高度关注,将对我市绿色食品产业发展起到更加明显的推动作用。

## 相关链接 企业如何申报绿色食品认证

申请人须满足下述条件:具有企业法人资质、国家强制要求的相关资质、绿色食品生产的环境条件和技术条件;生产具备一定规模,具有较完善的质量管理体系和较强的抗风险能力;须生产经营一年以上。

此外,社会团体、民间组织、政府和行政机构;与中国绿色食品发展中心和各级绿色食品办公室有经济或其他利益关系的;可能引起消费者对产品来源产生误解或不信任的(如批发市场、粮库等);纯属商业经营的企业(如百货大楼、超市等),不能作为申请人。

申报绿色食品认证需要经过认证申请、文件审核、现场检查及产品抽样、环境监测、产品检测、认证审核、认证评审、颁证等认证程序。

我市有意向申报绿色食品认证的企业,可向各县(区)农产品质监中心或市绿色食品办公室咨询、申请,市绿色食品办公室的咨询电话为63331619。(赵佳)

# 洛阳·视界

## 老理发店的坚守

本报记者 鲁博文/图



修面



洗头



理发



忙碌



悠闲

几把生铁材质的白色老式理发椅——锈迹斑斑的扶手、开裂的皮垫、后仰的椅子,白瓷脸池,统一着装的白大褂……这就是位于偃师市洛神路的一家有50多年历史的老理发店。50多年来,无论是在老地儿还是迁入新址,“国营理发店”的店名从未改变。

该店现已由私人承包,营业面积约35平方米,有7个理发师。这里几乎每个物件都是“古董”。“只要不坏,这些老物件我们会一直用下去。”负责店面事务的张大姐告诉记者。

记者采访得知,来这里的多是熟客。身穿白大褂的理发师用剃刀为顾客修面,用裹着布条的水龙头给顾客洗头……这些旧手艺、旧工具,老顾客们早已习惯了。

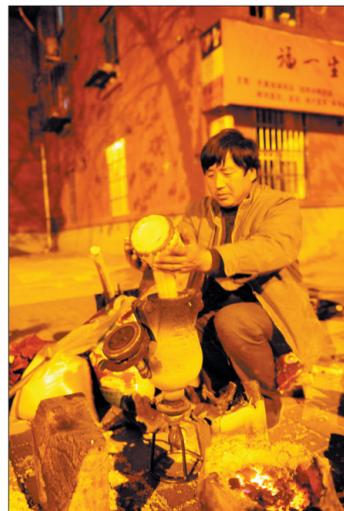
“以前生意好的时候,早上还没开门就有很多客人排队等着理发。”“工龄”30多年、从国营时期干到如今的老员工一边收拾着理发工具,一边回忆“国营理发店”最辉煌时的情景。

“每天都有很多老伙计光顾,我们很知足。”张大姐淡淡地说,不管这个“老店”的未来怎样,但这终将成为几代人的集体记忆。

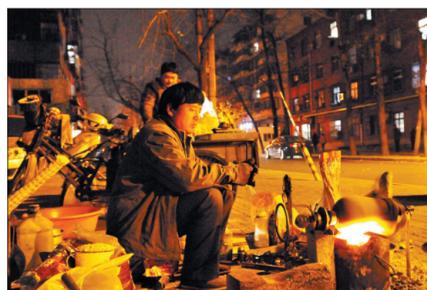
## 记录河洛 品读生活

本版长期征集原创图片,您可在洛阳网“洛阳社区”摄影天地(<http://bbs.lyd.com.cn/forum-67-1.html>)、河图网发帖或发送邮件至lyrbshb@163.com,我们将择优选用。

## 爆米花香



倒入原料



等待出锅

本组图片由黄政伟摄

根车酒汽酒  
河洛文化旅游节唯一指定接待用酒  
团购招商电话:13103796999

三百六十行  
河洛影像  
13937967110