

聚焦 长春

中国一汽的转型路

本报记者 赵志伟/文 潘郁/图

核心提示

我国“一五”时期建设起来的许多工业基地,在市场经济大潮荡涤下有的已风光不再,而中国第一汽车集团公司依然保持着旺盛活力,竞争实力在国内依然无与伦比。从2005年到2013年,中国一汽连续9年入选世界500强,现居世界500强第141位。

峥嵘岁月60年,一汽人是怎样冲破计划经济体制的重重藩篱,把一个机制陈旧的老国有企业发展成为具有现代竞争机制的企业集团?

本报记者来到长春,走进中国一汽,为您探寻其中的秘密。



在一汽现代化的总装流水线上,一辆辆轿车从这里驶进千家万户



现在平均84秒,一汽就能生产一辆轿车



在一汽红旗文化展厅内,红旗轿车述说着民族汽车工业的成长历程

初冬的长春,积雪仍未消融。我们抵达这里的当天,新华社刚刚播发了一条消息:一向以“世界汽车工业之都”著称的底特律在申请破产保护5个月后,于当地时间12月3日终于获得美国联邦法院批准,成为美国历史上规模最大的破产城市。

此刻探访“中国汽车工业摇篮”,意义显得非同寻常。

1953年7月15日奠基兴建,今年,中国一汽整整走过60年。

一汽是我国汽车工业发展壮大的缩影。从结束中国不能制造汽车的历史,到甩掉“老解放”30年一贯制落后的帽子,再到圆了大批量生产国产轿车的梦想,一汽树起了建设“自主一汽、实力一汽、和谐一汽”的旗帜。

在长春日报社同行的指引下,我们走进前身为一汽轿车分厂的一汽轿车股份有限公司。徜徉在二工厂总装生产线旁的参观通道,底盘、车身、车架……流水般从我们眼前经过。当走到通道的尽头,一辆辆崭新的“奔腾”系列轿车、越野车整车也开下了总装线。

陪同参观的二工厂工会主席牛大维说,现在平均84秒,一辆轿车就从生产线上驶下,这就是一汽速度!

如今,站上新的巅峰的中国一汽又开始了新的起步。

2012年,一汽销售总量达264.6万辆,销售收入3818.3亿元,利润406亿元。今年1月至10月,一汽销售各类汽车236.6万辆,并以1095.45亿元的品牌价值列中国500强最具价值品牌的第8名、国内汽车企业品牌价值第1名。

新体制

60年来,中国一汽实现了翻天覆地的变化,但这种变化绝不只是企业规模的扩大、经营数据的飞跃增长,比这更有意义的是,企业通过管理创新拥有了一个新体制。

在计划经济时代,作为汽车工业的元老企业,一汽是我国大型国有企业和计划经济的典范,大工业的工厂规模、大批量的生产方式、大一统的工作秩序不知羡慕了多少企业。当时的一汽有医院、中小学校、幼儿园、公安局等,有人曾形象地比喻说,一汽除了没有火葬场,什么都有。

在市场经济条件下,这种传统的工厂体制难以适应发展的要求,必须进行彻底的改革。

剥离政府性职能,卸下“企业办社会”包袱。1994年,一汽成立了实业开发总公司,将承担社会及生活服务功能的部门分离出来,让它们走上自主经营、自负盈亏的轨道。2005年,一汽与吉林省政府签署“分离企业办社会职能”协议。

提供法律服务,为企业排忧解难

今年以来,高新区人民检察院为进一步优化环境、服务企业,他们对高新区内的企业进行一家一家走访,认真收集企业反映的各类问题,特别是涉法涉诉、治安环境问

题。另外,高新区人民检察院还通过组织检察官进企业走访调研、开展法律服务、举办预防职务犯罪知识讲座等活动,切实为企业排忧解难,受到企业欢迎。

指导企业廉政风险制度建设,预防职务犯罪

加强廉政风险制度建设,是企业发展的关键环节,检察机关对此有着其他单位不可比拟的优势。前不久,高新区人民检察院预防局干警来到区内一家工程公司,为该公司30多名中层以上干部开展了警示教育,并帮助该公司筹划设计了廉政风险点排查防控制度,为企业发展奠定了良好的廉政基础。

预防职务犯罪是高新区人民检察院一直关注的工作。8月以来,高新区人民检察院组织辖区内各垂直单位、35个行政单位及38家企业负责人、财务人员、重点岗位人员共计200余名,举办了预防职务犯罪警示教育讲座。其间,他们结合办案实践并罗列大量贪污挪用、徇私舞弊、滥用职权等案例,有针对性地进行了讲解和剖析,使大家受益匪浅。

高新区企业很多,企业招投标工作也多。为避免企业在招投标过程中的风险,高新区人民检察院积极为企业提供招投标

条件。去年一汽汽车销量是2000年的6.5倍,员工总数却减少近3万,组织活力和队伍活力充分释放。

新气象

一汽曾历经四次创业,在实现了企业体制的重大转变中,企业生产力水平也实现了跨越。

今日的一汽,已是一个站在新的自主创新体系上,追求自主事业持续发展的新一汽。

一汽人知道,核心技术与能力是买不来的,只能靠自己研发和创造。一汽把增强自主创新体系能力作为企业自主发展的战略基点,作为调整产品结构和加快转变方式转变的中心环节。

2008年至2012年,一汽累计投入研发费用223.4亿元,搭建了以“自主研发流程与标准体系、质量保证与产品认证体系、项目管理与知识积累体系、人才培养与职能职责体系、企业文化体系”等五大体系为主体的体系建设框架,形成了“产品策划、性能开发、工程设计、试验验证、试验认证”五大能力,建设了中国规模最大,包含整车、车身、底盘、发动

机、零部件、新工艺、新材料等的研发和试验检测基地。

截至2012年年底,一汽拥有产品研发人员6110名、工程技术人员1.8万名、技术工人2.2万名,技术员工占员工总数的30%,远高于行业12%的平均水平。一汽现已掌握发动机、变速箱等关键总成和混合动力、汽车电子等229项核心技术,拥有汽车专利技术2143项,居国内汽车行业首位。

今日的一汽,是一个秉持全球视野、吸收各国优势、不断自主创新,拥有追求世界一流发展胸怀的新一汽。

早在1978年上半年,一汽便对日本11个汽车厂逐一进行对口学习考察,并第一次引进了丰田生产方式。1988年5月,一汽完成了德国大众公司奥迪技术的引进,在消化与吸收的基础上开发了“小红旗”轿车。1991年,一汽与德国大众公司合资建立15万辆轿车生产基地,开始由传统轿车制造向现代化轿车生产转变。2002年,一汽实现了与丰田的合作。2009年8月30日,一汽通用轻型商用车有限公司挂牌。目前,一汽产业链已扩展到“解放”“红旗”“夏利”“奔腾”“威志”“森雅”等系列自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。

一汽人认为,没有开放合作就没有高水平的自主发展;没有自主发展,开放合作也就失去了意义。

新红旗

到了一汽,就不能不提红旗。红旗品牌诞生于新中国百废待兴的创业年代,虽历经沧桑,但魅力不减。一汽把“解放”视为根,把“红旗”视为魂。

2013年4月25日,一汽推出的全新大红旗L5成为法国总统奥朗德访华礼宾用车。

2013年5月30日,一汽“红旗复兴”规划的代表产品红旗H7上市。

红旗H7、大红旗L5,是一汽在全球化市场竞争的环境中,引领中国自主品牌轿车向高端挺进的代表产品。自2008年6月18日“红旗复兴”项目启动以来,一汽累计投入研发费用52亿元,自主研发了全系列V12、V8、V6、4GC等6款自主高端乘用车发动机和DCT自动变速箱,形成了可覆盖C、D、E级高级轿车的研发基础。

从中,我们看到是一汽人全新的研发理念、全新的研发速度、全新的体系制造能力、全新的质量保障体系、全新的市场营销策略……

红旗H7从研发之日起,一汽就明确了自主化、商品化的发展原则,意在打破国外品牌在我国高端乘用车领域的垄断。

红旗品牌国车的地位,也使安全可靠成为红旗与生俱来的一个品质。红旗H7的安全碰撞试验,已经达到2012年欧洲五星标准。

通过面向市场的高端红旗H7全过程自主开发,一汽获得了全套数据,使红旗拥有了持续开发的能力,未来5年,红旗品牌还将投放两款红旗SUV、一款红旗商务车和一款红旗中型礼宾客车。

红旗轿车作为国车,伴随着新中国的成长,见证了中国汽车工业从无到有、从小到大、自力更生、自强不息的发展历程,它是中国自主汽车工业发展的缩影。

从老一辈红旗人手工打造我国第一台轿车,到大红旗L5;从老一辈红旗人“乘东风、展红旗,造出高级轿车去见毛主席”的创业豪情,到重塑红旗品牌复兴实践……几代一汽人无私奉献、艰苦奋斗、自主创新、锐意改革,展现了振兴国车的产业梦想和永争第一的长子情怀。

【采访札记】

在抢抓机遇中自主发展

在一汽采访,追寻一汽发展的轨迹,其中有两个特点让记者难忘——自主发展,抢抓机遇。

新中国成立之初,西方国家对我国实行经济封锁,一汽在全国人民的支援下、在苏联的援助下开始建设。面对首次引进的苏联的车型、技术和管理方法,一汽人学习、消化、吸收、创新,只用3年就完成了一个年产3万辆汽车的任务,并于当年“诞生”第一辆解放牌汽车。一汽人靠着自强不息、艰苦奋斗精神打造出“解放”“红旗”两个品牌,实现了中国汽车工业“零”的突破。

60年来,一汽成长的每一步都和着共和国前进的节拍。尤其是改革开放后,一汽与时俱进把握国民经济及汽车市场的变化规律,抓住国家政策、市场发展机遇,坚持科学发展,不断发展壮大。

20世纪80年代中期,一汽抓住汽车工业管理体制向企业放权、大力推动企业技术改造的时机,自筹4.4亿元资金,用3年时间完成了国外专家断言要22亿元才能完成的解放牌汽车换代改造工程,使产品的技术水平一步跨越30年,年产量由6万辆提高到8.5万辆,实现了企业“由老到轻”的转变。

“缺重少轻,轿车几乎空白”,这是20世纪80年代末期我国汽车工业产品结构的境况。为改变这种局面,建设轻型车基地被纳入国家规划。一汽又迎来新的发展机遇。他们在完成工厂改造、产品换代后,又马不停蹄地开始了以生产轿车、轻型车为标志的第三次创业。随后,一汽自主开发了一系列轻型车产品,短短几年就使年生产能力由规划的6万辆提高到15万辆。

20世纪90年代中期,随着我国高速公路大发展,大宗货物运输由以铁路为主向以公路为主转移。一汽抓住机遇顺势而上,依托中型车的技术优势,打响了解放卡车柴油化、平头化、重型化“战役”,使重型卡车成为解放品牌扩张的主力,销量迅速跃居世界第一位。

1991年,一汽与大众公司合资成立了一汽——大众公司,5年后形成年产15万辆轿车能力,使我国的轿车生产进入规模发展新时期。

入世后,我国汽车工业加快发展;后来,国家又实施振兴东北老工业基地战略。一汽抓住难得的战略机遇期,攻克一系列困扰老国企转型的难题,车总销量跃上200万辆的规模平台,自主品牌产品实现年产销百万辆的跨越。

本报记者 赵志伟

【走笔长春】

“像抓工业一样抓服务业”

走进今天的长春市,我们不仅看到了工业、服务业同步发展的新面貌,更感受到了“工业、服务业双拉动增长格局”带来的活力和魅力。

长春市中小企业发展局综合处处长王士斌告诉我们,汽车产业始终处于长春市经济发展的支柱性地位,这种“一业独大”的局面在过去一段时期以来一直制约着长春市经济的全面整体发展,“一汽打喷嚏,长春就感冒”就是最鲜明的写照。

“汽车城”决心补齐服务业发展短板。

2010年年底,长春市明确提出“要像抓工业一样抓服务业,像支持工业一样支持服务业”,并由传统服务业向现代服务业转变,使城市功能由生产型向服务型转变,加快发展“新领域、新模式”“高技术含量、高增值服务、高智力支撑、高精神享受”的“两新四高”现代服务业,逐步提高服务业经济比重,确保服务业增加值年均增速高于全市GDP增速1个百分点。

长春市以市委1号文件形式下发了《关于加快推进长春市现代服务业发展的实施意见》,明确了“十二五”时期全市服务业发展目标及重点工作,并同步完成了《长春市“十二五”时期服务业重点行业推进计划》及《全市城市商业综合体和区域性专业批发市场布局规划》。

2011年以来,长春市又进一步明确了服务业优先发展方向,确定了以现代物流、现代金融、文化产业、旅游会展、信息服务等五大产业为重点领域,实行以点带面,促进整体发展。

长春市净月开发区按照“园区聚集、点式启动、链条发展”的原则,大力发展生产性服务业和消费性服务业,推进服务业的规模化、品牌化发展,重点引进企业总部、商务总部、商业商贸、旅游休闲、高端地产等五大类服务业项目,将净月开发区打造成服务业品质高、空间布局合理、发展后劲足的国家服务业综合改革示范区。

近年,长春市进入了文化园区建设的高潮期,现已建成和动漫游戏产业园、东北亚文化创意产业园、朝阳区创意产业园区、长春文化印刷产业园等多个园区,并投入使用。

数据显示,今年前三季度,长春市实现服务业增加值1343亿元,增速在东北地区列首位。本报记者 赵志伟

发挥检察职能 服务企业发展

高新区人民检察院立足自身职责优化发展环境

日前,高新区人民检察院领导班子成员来到洛阳金诺机械工程有限公司,认真听取企业对平安建设工作的意见和建议,并就服务企业、做好职务犯罪预防等工作与企业负责人进行了沟通。这是该院立足自身职责优化环境、服务企业的又一具体实例。

另外,高新区人民检察院还通过组织检察官进企业走访调研、开展法律服务、举办预防职务犯罪知识讲座等活动,切实为企业排忧解难,受到企业欢迎。

指导企业廉政风险制度建设,预防职务犯罪

加强廉政风险制度建设,是企业发展的关键环节,检察机关对此有着其他单位不可比拟的优势。前不久,高新区人民检察院预防局干警来到区内一家工程公司,为该公司30多名中层以上干部开展了警示教育,并帮助该公司筹划设计了廉政风险点排查防控制度,为企业发展奠定了良好的廉政基础。

预防职务犯罪是高新区人民检察院一直关注的工作。8月以来,高新区人民检察院组织辖区内各垂直单位、35个行政单位及38家企业负责人、财务人员、重点岗位人员共计200余名,举办了预防职务犯罪警示教育讲座。其间,他们结合办案实践并罗列大量贪污挪用、徇私舞弊、滥用职权等案例,有针对性地进行了讲解和剖析,使大家受益匪浅。

高新区企业很多,企业招投标工作也多。为避免企业在招投标过程中的风险,高新区人民检察院积极为企业提供招投标

监督和行贿档案查询服务。今年以来,该院就开展预防调查10次,开展预防咨询45次,提供高新区招投标监督服务30余次,开展行贿档案查询1000余次。

依法打击破坏企业发展的职务类犯罪

打击犯罪是检察机关的基本职能。高新区人民检察院通过依法严厉打击破坏企业发展的各类刑事犯罪和职务犯罪,为企业营造了良好的发展环境。该院重点打击发生在企业中的盗窃、抢劫、贪污、侵占、挪用资金等各类刑事犯罪,充分发挥批捕、起诉职能,依法快速审查处理,确保案件在检

察环节不滞留。据统计,今年以来,该院办理此类案件30余起。

高新区人民检察院立足本职服务企业,助推经济发展的做法受到上级领导和辖区群众的一致好评。对此,该院相关负责人表示,他们将深入学习贯彻党的十八大三中全会精神,准确把握当前经济发展形势,进一步提高对企业发展和项目建设重要性的认识,不断增强服务企业发展和项目建设的主动性、自觉性和坚定性,为企业发展和项目建设提供全方位、多层次的服务与保障。

(王红莉 蒋涛)