

聚焦 深圳

创新,造就“深圳智造”(上)

本报记者 孙小蕊 李迎博 文/图



今年4月,第一届中国电子信息博览会在深圳举办(资料图片)

深圳在荣获“CCTV中国最具经济活力城市”称号时,颁奖词这样说:“深圳,用青春把小渔村变成大都市,用前无古人的速度领跑中国经济……这个城市的特别就在于,当一切不再特别,她依然把每一个春天的故事写得特别精彩。”

作为改革开放的最前沿,深圳发展的独特魅力有目共睹。尤其是深圳电子信息产业凭借创新驱动、自主研发等发展策略,去年年产值突破万亿元大关,成为全国乃至全球重要的通信设备、平板显示、计算机及外部设备、电子元器件、家用视听和软件的研发、生产、出口基地。

深圳电子信息产业的发展充分展示了改革开放和自主创新的成就,生动阐述了“速度深圳、效益深圳”的发展内涵。除了优越的区位优势,究竟哪些因素吸引电子信息企业落户深圳集聚发展?

近日,本报记者来到深圳,近距离感受深圳电子信息产业蓬勃的发展,探索其30多年来的发展秘诀,以期为我市电子信息产业发展提供借鉴。

1 全国电子信息产业“桥头堡”

提起深圳电子信息产业,有个地方不能不去,那就是华强北。

东起上步路,西到华富路,南至深南中路,北抵红荔路,这是深圳最繁华的以电子产业闻名国内外的商圈——华强北。近日记者来到华强北采访,行走在这里的每一个巷道,随处可看到数十个电子卖场,密密匝匝地分布在两边。虽然附近正在修建地铁,但作为“中国电子第一街”的华强北仍是人潮涌动,不同国籍、不同肤色的商人穿梭其中,比对商品、讨价还价,一派热闹景象。即使夜幕降临,华强北的热闹仍没有停歇,一个个批发商扎堆坐在各个电子卖场门前,将采购的货品打包装箱,发往各地。

华强北是深圳电子信息产业发展的一个集中展示平台,深圳各大厂商生产的最新、最全的电子商品在这里集中展示、销售,继而发往各地。从这一大型电子信息产品集散地向四周扩散,一条完整的深圳电子信息产业链布局更加清晰:华为、富士康等位于龙华一坂田片区;中兴、腾讯、创维、TCL等位于高新区;手机、笔记本电脑等数码产品集聚在天安及车公庙园区……

深圳电子信息产业发展历史并不久,自20世纪80年代起步,走出了一条从无到有、从小到大、从弱到强的跨越式发展道路,构建了完善的产业体系。去年,深圳电子信息制造业规模以上工业产值达到11831亿元,同比增长8.1%,占全国的16.7%;一大批电子信息产品在全国首屈一指,手机、程控交换机、通信基站、彩电、计算机、嵌入式软件等产量位居全国乃至全球前列。

同时,深圳还涌现出了一批在国内外具有较强竞争力、较高知名度的龙头企业。在通信行业,深圳拥有以华为、中兴、宇龙、海能达等一批颇具规模的领先企业,形成了国际一流的信息通讯产业链;在家用视听行业,TCL、创维、康佳等企业发展势头良好,引领全国家用视听行业的发展潮流。另外,迈瑞、微创生物、赛格导航、朗科等一批创新型企业也成为相关细分领域的代表性企业。

业内人士表示,借助良好的政策,深圳电子信息产业已成为深圳的支柱产业,其产值占深圳高新技术产品产值90%,每天从深圳发往全国各地电子信息产品数量和速度,或将直接影响全球IT市场价格。

2 历经三部曲,抢抓三次机遇

从生产电子、通讯、电器产品为主的工业区逐渐成为最大的电子市场,并获得“中国电子第一街”荣誉称号,华强北发展在一定程度上浓缩了深圳电子信息产业发展历程。

自20世纪80年代起步,深圳的电子信息产业发展经历了代工、创新、国际化发展三部曲,抓住了三次发展机遇,最终成为国内电子信息产业发展的“桥头堡”。

1978年改革开放之初,是深圳电子信息发展的第一个机遇。由于深圳毗邻港澳,深圳被视为吸收国际电子

产业新技术和零部件的最佳结合地,获得了第一个发展机遇。深圳电子信息产业以加工贸易起步,主要依靠土地、水电、劳动力及优惠政策等吸引大量企业投资设厂,迅速扩张产业规模。

20世纪80年代是深圳电子信息产业迅速扩张,奠定发展基础的时机,但深圳人并不满足。进入20世纪90年代以来,国际电子信息产业开始大规模向发展中国家和地区转移,深圳面临着第二次发展机遇。深圳市委、市政府审时度势,做出了大力发展以电子信息产业为代表的高新技术产业

的战略决策,并通过政策、资金扶持方式,鼓励企业提高自主创新水平,增强产业核心竞争力,从而涌现出一批极具成长性的电子信息企业。

进入新世纪以来,持续的自主创新给深圳电子信息行业企业带来了实力和竞争力,也让一批企业在全方位竞争中逐渐变被动为主动,此时随着全球化的发展,第三次发展机遇悄然到来。深圳电子信息企业纷纷“走出去”,在海外设立研发中心、生产制造基地、承建电信工程,抢占全球市场份额,造就了“深圳智造”。

3 人才优势成为发展“王牌”

从30多年前由零开始,到如今成为国内电子信息产业发展的“桥头堡”,人才始终是深圳电子信息产业发展中的关键。

近日,记者来到位于深圳市龙华新区大浪同胜工业区的广东心里程电子科技有限公司采访。该公司是集平板电脑、一体机电脑和数码产品的生产、研发、品牌运营于一体的企业。公司董事长彭国远告诉我们,电子信息企业的竞争,归根结底是人才的竞争,谁掌握了核心技术,谁就能领跑信息产业,深圳的电子信息人才是其他城市所不具备的。

深圳是人才的高地。

每年都有将近10万名应届大学生选择来这里工作和创业。数据显示,深圳95%以上的人才都来自全国其他城市,这里面就有大批的电子信息产业人才。

为大力发展信息产业,深圳鼓励新一代信息技术产业人才申报市高层次人才认定,按照有关规定享受住房、配偶就业、子女入学、学术研修津贴等优惠政策,经认定的新一代信息技术产业创新人才,根据其贡献程度,予以一定的资助。

深圳还鼓励新一代信息技术产业创新人才、创新团队来深圳创业,产业专项资金每年安排600万元支持竞赛

优胜者在深圳实施竞赛优胜新一代信息技术产业项目或者创办新一代信息技术企业,并优先提供创新型产业用房。

近年,深圳先后出台50多个关于技术保护、技术入股、创新投资的政策法规,制定高层次人才引进“1+6”文件、海外人才引进“孔雀计划”、人才发展五年规划纲要,启动人才安居工程,降低应届毕业生落户门槛等,进一步放开人才引进政策。

包容的深圳,敞开怀抱欢迎全国各地的人来深圳发展。如今,在深圳许多地方还能看到“来了就是深圳人”的广告语。

4 服务型政府扶持企业茁壮成长

深圳电子信息产业的发展每一步都离不开当地政府的扶持。

在深圳采访时,一件小事引起了我们的注意。深圳新汇基实业有限公司专门设置一个部门,每天收集来自各级政府、各职能部门网站上的奖励措施、优惠政策等。

“从某种程度上讲,深圳政府的服务无微不至。”新汇基董事长盘红奕坦言,在深圳,无论是电子信息、文化产业还是高科技企业,深圳市相关部门都会设立专门的扶持资金。只要符合深圳产业发展规划,只要有良好的发展势头,一般申请的资金都会如约而至。所以,公司专门成立一个部门用来搜集相关政策。

谈到与政府打交道时,盘红奕说几乎没有和政府工作人员打过一次照面。所有的扶持政策都可通过深圳网上政府查询,申请资金扶持也都是通过网络进行。

政府与企业平时零接触,但政府的服务贯穿企业发展过程,深圳政府的服务值得称赞。

深圳非常重视扶持电子信息产业,据悉深圳已连续5年,每年拿出5亿元设立新一代信息技术产业发展专项资金,用于资助新一代信息技术产业核心技术攻关、创新能力提升、产业链关键环节培育和引进、重点企业发展、产业化项目建设等方面。

深圳市经济贸易和信息化委员会相关负责人表示,目前,深圳已经制定《深圳新一代信息技术产业振兴发展规划(2011—2015年)》和《深圳新一代信息技术产业振兴发展政策》。到2015年,深圳新一代信息技术产业规模超过1.2万亿元,年均增长速度保持20%以上,增加值占全市GDP的比例超过20%,成为全球重要的新一代信息技术产业基地和区域创新中心。

根据《深圳新一代信息技术产业

振兴发展规划》,深圳将布局建设5个至10个优势明显、引领带动作用强的产业基地和集聚区,形成配套齐全、特色鲜明的产业链和产业集群,组织实施300个以上产业化项目,年销售收入(营业收入)超过千亿元的企业达4家,年销售收入(营业收入)超过百亿元的企业达10家。

在电子信息产业规划方面,到2015年,深圳将培育发展一批技术引领型的国际知名企业和研究机构,掌握一批核心技术,发明专利申请量年均增长15%,新一代信息技术领域规模以上企业全行业研发投入占销售收入的比重达到7%。建成具有国际先进水平的信息通信基础设施,全市家庭宽带普及率及率达到90%,光纤到户达到200万户。开展电子商务的企业超过80%,电子商务实现规模化、规范化发展,率先建成国家电子商务示范城市。



位于深圳的广东心里程电子科技有限公司电子零件生产线



深圳华强北以电子信息产业闻名全国

【采访札记】

创新发展看深圳

经过30多年的发展,深圳电子信息产业逐步形成了自己的特色和优势。对于洛阳,启示多多。

●启示一:产业链完整,具有规模竞争力。当前,深圳电子信息产业已然领跑全国,年产值突破万亿元大关,形成了集研发、生产、销售、售后于一体的完整产业链条。一位从事手机配件销售的老板告诉我们,在深圳,2小时手机所有零部件就能配齐,3小时一部手机就可组装完毕。

同其他城市的支柱产业一样,深圳的电子信息产业也在不断延长产业链条、提高产品附加值。作为国内电子信息产业发展的“桥头堡”,深圳引来数以万计的电子信息上下游配套企业,既提高了开放招商的成功率,又能逐步缝合产业断层,做强产业集群。

●启示二:培育龙头企业才能带动产业集聚。大型龙头企业具有规模实力、行业号召力和产业带动力等优势,依托大型龙头企业带动,相关配套企业才能更好地集聚发展。目前,深圳已涌现出一批在国内外具有较强竞争力、较高知名度的龙头企业,发挥着明显的示范带动作用。通信设备行业的华为、中兴,计算机制造业的鸿富锦(富士康)、联想、长城科技,家用视听行业的创维、TCL、康佳,已成为家喻户晓的龙头和名牌。去年,15家深圳企业入选全国电子信息百强企业。在龙头企业的带动下,深圳全市工业百强中,逾七成都是电子信息企业。

●启示三:要有较强的自主创新能力。受益于全球电子信息产业大规模转移以及国家政策扶持,深圳市委、市政府抓住产业发展的机遇,不断出台扶持以电子信息产业为核心的高新技术产业的政策和措施,鼓励企业自主创新。政府的支持力度可见一斑,而企业自身的投入也不容小觑。

值得一提的是,在2012年国内企业发明专利授权量排名前10位的企业中,深圳企业有5家,其中华为、中兴、鸿富锦(富士康)分列前三。入选企业每年至少将年收入10%投入研发,其中华为10年来研发投入1200亿元,去年高达299亿元;中兴在2009年至2011年研发投入累计超过200亿元,比3年利润总和还多。去年,深圳再夺国内发明专利授权量城市(不含直辖市)冠军,仅华为、中兴的专利总数,就超过排名第二的城市。

本报记者 李迎博 孙小蕊

【发展机遇】

承接产业转移 洛阳大有优势

深圳市电子信息产业发展的历史,是一部不断转型升级的历史。从承接“三来一补”业务到建立门类齐全的产业链条,从贴牌代工生产到打响自主品牌,经过30多年的发展,深圳电子信息产业走出了一条跨越式发展道路。

在深圳市电子信息产业加快转型升级的同时,一大批当地电子信息企业急于在中西部地区选择产业承接地,借以获得更广阔的发展前景。“目前,深圳劳动力成本上升、土地资源紧缺、发展空间受限,而中西部地区土地、劳动力成本低廉,发展前景广阔,这些因素都迫使企业家往外地发展。”业内人士表示,目前深圳电子信息企业往内地转移的趋势非常明显,未来几年内将是一个高峰期,不过究竟选择哪个地区成为承接地目前还没有形成共识,“对于中西部地区来说,这意味着一次难得的电子信息产业的发展机遇,就看谁能够先人一步,抢抓机遇。”

市商务局相关负责人表示,电子信息产业是洛阳下一步产业结构调整的重头戏,深圳电子信息产业开始逐步向中西部地区转移,洛阳必须抓住这一机遇,发展壮大电子信息产业。

该负责人表示,承接深圳电子信息产业,洛阳有优势、有行动。目前,我市在电子信息材料、光电器件、光电显示、工业控制及机器人等领域已形成了一定的产业基础,高纯硅材料、蓝宝石材料、高纯电子气体、光电连接器件、超薄超白电子玻璃、超级电容器、锂离子电池等产品具有较强的市场竞争力。去年,我市电子信息产业实现主营业务收入200亿元,同比增长33.4%,高出全市规模以上工业平均增速22.9个百分点,占全省电子信息产业的10%。

今年以来,我市把电子信息产业作为开放招商的重点产业之一,加大了与深圳地区电子信息企业的交流、对接。11月15日,我市在深圳市召开洛阳(深圳)市情说明暨优势产业推介会,重点向与会的深圳企业家推介洛阳承接电子信息产业的的优势以及未来重点发展方向,并当场签约10个项目,投资总额超80亿元。

发展电子信息产业,洛阳有规划、有打算。未来3年,我市将以智能终端(手机)产业链为主体,以电子信息制造产业和软件及信息服务产业为具体支撑,重点发展智能终端(手机)、新型平板显示、硅及光电、自动化控制、电子商务、工业设计与创意产业以及软件产业、智慧产业等八大重点产业,努力打造智能终端(手机)、自动化控制、软件产业、电子商务、智慧产业五大产业集群。

本报记者 李迎博 孙小蕊