



洛阳经济奋起之路 问计篇

推进科技创新 激发发展活力

我市部分科研人员谈科技创新

核心提示

本报16日头版刊发的《洛阳科技创新之问》,引发我市科研人员关注。他们表示,在经济转型升级的大背景下,要面向市场,依托企业主体,努力推进科技创新向更高层次迈进,不断提升洛阳整体科技实力和科技成果产业化水平。

多位专家学者一致认为,洛阳拥有众多科研院所,政府及社会各方应努力搭建合作更加紧密、机制更加灵活、效益更加突出的产学研融合平台,实现由“洛阳制造”向“洛阳智造”“洛阳创造”的跨越式发展。

洛阳轴研科技股份有限公司总工程师 叶军

强化科研攻关,向世界一流迈进

当前,我国许多轴承研制企业在创新体系的建设、创新的资金投入和人才培养等方面仍处于低水平,因此,全行业“两弱两少”的情况比较突出,即基础理论研究弱、参与国际标准制定能力弱,少原创技术、少专利产品。

科技创新必须以市场为导向,强化科研攻关,重点关注自动化、智能化、信息化等前沿技术。要依靠体制机制的创新激发广大科研人员的积极性和创造力,加快高新技术的产业化应用,促进我国轴承研制全面进入世界一流行列。

中船重工集团公司第七二五研究所科技处处长 廖志谋

以市场为导向,激发创新活力

在科技创新上,政府部门、科研院所和企业都要建立健全鼓励原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新的体制机制,发挥市场对技术研发方向、路线选择等各类创新要素配置的导向作用。

另外,与之相应,要积极培育建立技术市场,健全技术转移机制,改善科技型中小企业融资条件,创新商业模式,促进科技成果资本化、产业化,从而激发广大科研人员的创新积极性。

黎明化工研究设计院有限责任公司总经理助理 于文杰

经济转型升级,倒逼企业努力创新

企业只有不断创新,才能不被市场抛弃。经济转型升级,实际上也是一种倒逼机制,它督促企业必须想方设法加大科技创新力度,使企业获得全方位的

提升。对科研院所来说,要针对自身技术优势,加大科技、资金投入力度,强化对相关行业技术的前瞻性研究,从而确保在市场上的领先地位。

洛阳北方易初摩托车有限公司总工程师 许新华

加大扶持力度,全方位加快创新

必须要用创新来持续推动企业发展。科技创新能力已经成为决定一个企业尤其是科技企业在激烈的市场竞争中能否站稳脚跟的关键因素。目前,许多人谈到创新想到的只是技术创新,其实,观念创新和体制创新同样不容忽视,政府部门应整合科技资源,完善政

府对基础性、战略性、前沿性科学研究和共性技术研究的支持机制。企业要努力加强对行业内新技术趋势的观察研判,确保优势产业不断占领市场新的高地。

本报见习记者 苏楠 通讯员 杨昌福 王雪峰

加快成果转化 建设创新体系

我市相关学者热议科技创新

河南科技大学区域经济研究中心主任 高延军

以创新带动本地经济全面发展

目前,一个突出的问题是,部分国家级科研院所的先进技术与洛阳本地产业关联度低,很多成果难以在本地实现产业化,而这也直接制约着洛阳装备制造业的转型升级步伐。要破解这一

难题,必须以科技成果转化为重点,加快形成优势互补、协同创新、互利共赢的产学研合作机制,从而在带动相关企业发展的同时,实现洛阳整体科技实力的提升。

市委党校法学与科技文化教研部教授 刘俊月

要搭建企业与科研院所间的桥梁

在科技成果转化问题上,一方面,我市许多科研院所研发的高新技术较少有本地的企业来买,无法在本地迅速转化为产品;另一方面,我市众多企业尤其是民营企业科技创新能力弱,产品长期徘徊在生产链前端和价值链低端领域。因此,搭建好科研院所与相关企业合作的平台,成为解决问题

的关键。要加快形成以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。政府部门要积极作为,简化审批流程,支持科研单位加强前瞻性技术研究,不断强化其在相关行业中的技术优势,调动本地企业参与科技成果转化积极性。

河南科技大学经济学院副院长 张纪

以科技创新推动经济结构调整转型

经济发展进入调整转型期后,科技创新更加紧迫。要实现调整转型的目标,企业要以信息技术改造现有产业,围绕节能环保等,努力加大科技研发投入力度。

科技创新,根本在人才。在这个

问题上,政府部门、科研院所和高校、企业等,都应积极主动出击,为科技人才施展本领搭建更合适的平台,用政策、感情、环境等多种方式吸引人才、留住人才,为洛阳科技创新的实施打下坚实基础。

市应用经济研究中心主任 邵安兆

支持企业把“科技水平”转化为“科技实力”

在各方努力推动下,许多产业集聚区内的企业在科技水平上有了很大提高,但是在发展中也遇到了一些瓶颈问题,如部分取得技术发明专利的企业受融资困难困扰,无法及时将技术转化为产品;一些节能环保的新能源项目由于市场影响力较小,研发人员后续工作的难

度较大。政府部门在科技创新上不但要积极努力为科研院所营造良好的外部环境,而且要尽可能地帮助企业及时判断相关产业的发展前景,引导企业更多地考虑市场需求,促进企业依靠科技创新实现持续发展。本报见习记者 苏楠

洛阳旅游经济之问

(上接01版)

市旅游局已升格为市旅游发展委员会,我们有没有以升格为契机深化旅游管理体制机制改革,促使政府、市场、社会更加明晰各自作用、更加高效配合互动,引导旅游产业升级?

(八)人才资源是“第一资源”,也是旅游发展的“第一推力”。对人才的重视和拥有,让一些城市的旅游异军突起。我们不妨自问——

我们有没有将“走出去,请进来”做足、做成常态,让一流的国内甚至国际人才为我所用?

我们有没有营造出重视和吸引旅游人才的良好氛围,建立起引进和留住旅游人才的机制?

我们有没有利用洛阳市大中专院校这一平台为洛阳培养更多的旅游人才,为洛阳旅游业注入“最活跃力量”?

(九)人气就是财气。当前,我市不少景区仍停留在门票经济时代,在产品打造、市场开发、横向互动等方面缺乏积极性和创造性,品牌影响力低、综合效益差。要想将人气转化成真金白银,我们在发展旅游产业时——

如何让景区摆脱“门票依赖”,延长旅游产业链条,推进旅游二次消费,从“门票经济”走向“产业经济”?

如何改变洛阳旅游产业“小而散”的格局,整合产业资源,加快打造洛阳旅游产业的“航母”?

如何改变景区“各人自扫门前雪”的狭隘竞争态势,打造要素齐全、功能完善、能够满足游客多元化需求的旅游集聚区?

(十)酒好也怕巷子深。没有持续的高水平营销,就难以叫响旅游品牌,就难以引来大量客人。那么,洛阳旅游在对外宣传推介时——

如何在重点客源市场开设“洛阳窗”,借助国内外一流媒体、一流平台,实施精准营销,把洛阳旅游的魅力展示给世界?

如何从历史文化和积淀中找到营销创意的灵感,创造自己的营销经典,让千万游客产生“洛阳游”的冲动?

如何整合对外营销资源,激活全社会的能量,让每一位洛阳人都成为洛阳旅游的“推销员”?

(十一)辉煌灿烂的历史文明,丰富独特的山水造化,从时空两方面赋予了洛阳丰厚宝贵的旅游资源。历史垂青洛阳,时代呼唤洛阳,洛阳不能辜负。

这一个一个问号,就是一个一个必须直面的挑战!

政务要闻

■昨日,市侨联召开八届二次常委会议,集中传达学习党的十八大精神及第九次全国归侨侨眷代表大会精神。市委常委、统战部部长陈向平参加会议。(孙小蕊)

贯彻全会精神 建设平安洛阳

本报讯(记者 张锐鑫 通讯员 刘晶刚 赵星柱)昨日,市委学习贯彻党的十八大精神宣讲团走进我市政法系统,宣讲团成员、市委党校副校长任边疆作了题为《在新的历史条件下全面深化改革》的宣讲报告。

任边疆围绕党的十八大精神和《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,对全面深化改革的指导思想、总体目标、基本原则和重大意义等内容进行了详细阐述。任边疆还结合我市改革发展实际,深入分析了当前深化改革发展面临的主要矛盾和问题。

聆听报告后,大家纷纷表示,结合洛阳政法工作的实际,深入贯彻好党的十八大精神,是全市政法系统当前和今后一个时期的重大政治任务,要紧紧围绕法治洛阳、平安洛阳建设等重点,落实好全会精神,落实市委重大决策部署。

全会精神进基层 深化改革促发展

市财政局获“中国政府采购奖”

本报讯(记者 孙小蕊)昨日从市财政局获悉,14日在天津市举行的财政部《中国政府采购报》和中国政府采购新闻网2013年政府采购年会上,市财政局荣获“2013年中国政府采购奖·年度创新奖”。

“中国政府采购奖”是由中国政府采购报社、中国政府采购新闻网共同组织实施的一项具有导向性、示范性的奖项,每年评选一次。今年共设年度创新奖、精品项目奖、年度人物奖等7个奖项。



部分地点:

占道经营又抬头 白色垃圾满天飞

昨日下午,市创建办组织人员对高新区、龙门园区、经济开发区及洛龙区的部分街道市容市貌进行暗访。

在高新区孙旗屯乡三山村内,水果摊位占据了原本不宽敞的道路,路边污水散发着恶臭。

在龙门园区管委会辖区内的原郭寨收费站处,道路两旁私搭乱建现象严重,一排活动板房后面,堆放了大量的生活垃圾,白色塑料袋随处可见。

在洛龙区伊洛路与广利街交叉口,建筑垃圾和生活垃圾成堆,一施工单位在广利街搅拌沙土,未设置施工围挡。

经济开发区关圣街的水果摊摆到了道路中间,三轮车非法营运现象抬头,路边车辆乱停放严重。(本报记者)

科技创新在一线 加快发展当典范

研制充电模块 产品国内领先

昨日,在高新区洛阳嘉盛电源科技有限公司内,工作人员正在对电动汽车车载充电机进行装配前检验。

该公司成立于2010年3月,主营产品有大功率锂电池充电机、智能大功率电力电源等,广泛应用于通信、电力、交通、工业控制等领域。目前公司已取得8项发明专利和实用新型专利。公司生产的电动汽车智能充电模块突破了行业技术瓶颈,是目前充电模块中的新型高效产品,在国内处于同行业领先水平。

记者 鲁博 通讯员 刘岳纳 摄



我市将打造伊河文化旅游风景区

北起龙门湿地、南至伊川县城,全长14.6公里

本报讯(记者 姜春晖)未来几年,伊河文化旅游集团将投资28亿元,打造集伊洛文化休闲、城市度假养生、乡村生态田园游和高端休闲商务游等于一体的伊河文化旅游风景区。这是记者从昨日召开的伊河文化旅游项目座谈

会上了解到的。

为补齐我市南线旅游“短板”,助力全市“大旅游”发展,新成立的伊河文化旅游集团决定着力打造伊河文化旅游风景区。根据规划,风景区北起龙门国家湿地公园南头,南至伊川县城,全长14.6

公里。在“生态伊河、运动伊河、乐活伊河”指导思想下,景区将着力营造荷香风情、芦荡风情和滨水柳荫风情等三大独特景观,包括槐树里文化商业街、温泉木屋、青年旅社、龙门客栈、伊洛文化风情街、龙门风情湿地园、伊伊故里文化广

场、杜康酒文化会馆、青铜创意工作坊、芦荡艺术长廊、地方曲艺馆、伊洛诗画馆、贡米展示馆等。同时,为发展高端特色休闲旅游,该景区还将积极整合新近落户的星空飞机联盟俱乐部等,着力发展直升机低空旅游、游艇旅游等。