



中共洛阳市委机关报

2013年12月18日 星期三 农历癸巳年十一月十六

阴天转多云 -3℃~5℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14598期 今日12版

报头题字: 毛泽东

全国百强报纸 中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn



——洛阳经济奋起之路—— 问己篇

洛阳旅游经济之问

洛平

(一)有人这样说:世界各国的货币,往往有一面是风景照,这是告诉大家挣钱去旅游。

这虽然是一句玩笑,但很形象地体现了当今旅游业的地位。目前,在全世界范围内,旅游业的份额已超过汽车、石油等,傲居第一大产业,成为世界各国优先发展的战略产业之一。

30多年来,我国旅游业保持了年均近20%的增速,跃升为战略性支柱产业。在世界经济缓慢复苏之际,我国旅游业发展迅猛,风景独好。这在提振人们信心的同时,也昭示着旅游业将是未来最具生命力的产业。

(二)洛阳的资源,洛阳的禀赋,洛阳发展旅游得天独厚;洛阳的探索,洛阳的追寻,洛阳发展旅游的脚步清晰而坚定。

改革开放以来,洛阳旅游业实现了从外事接待型到旅游产业型的转变,呈现出蓬勃发展的好势头——

我市现有开放式景区62个,其中5A级景区5个,4A级景区12个,4A级以上景区数量在全国城市中位居十强;

全市已形成古都历史游、牡丹文化旅游、寻根问祖游、民俗风情游、宗教文化旅游、自然生态游等多种旅游生态;

春有牡丹文化节、夏有小浪底观瀑节、秋有河洛文化旅游节、冬有伏牛山滑雪旅游节,四季有节会,八方游客纷至沓来。

2012年,洛阳接待游客7765万人次,比上年增长13%,旅游总收入402亿元,增长15.7%,并成功入选《福布

斯》中文版评选的“中国大陆最发达旅游城市”,最近还被评为中国“宜居休闲之都”。

(三)着眼未来,发展旅游业,我们有喜,更有忧。

喜的是,我们有得天独厚、丰富独特的旅游资源,有快速扩张、与日俱增的发展势头,有中央和省里的大力支持,有市委、市政府常抓不懈的坚定信念,可谓东风劲吹、利好不断。

忧的是,与洛阳历史地位相比,与人民群众的要求相比,与旅游产业强市相比,我们的旅游业规模仍然偏小,层次比较低,文化旅游融合、基础设施、景区建设、宣传营销等方面都比较薄弱。

(四)焦作云台山风景区,近两年的游客总数和门票收入双双超过故宫,从昔日名不见经传的景区迅速成长为国内山水旅游的“高地”;开封清明上河园,借助对大宋文化元素的充分利用,只用10余年就跻身中国旅游企业亿元俱乐部。洛阳旅游业,还有不少“短板”待补:

——满天星斗缺明月。洛阳文化底蕴深厚、历史遗迹众多、山水景观丰富、名人不胜枚举,旅游资源极其丰富,但很多资源并未转化成旅游产品,现有的产品,差档次、少内涵、欠规模,可谓“星星点点,皓月无踪”。

——一花独秀难为春。龙门石窟、白马寺、关林“老三篇”依旧挑大梁,但年年岁岁花相似、岁岁年年人不同,单纯观光型性质明显,体验游、

深度游、综合游培育不力,只能赢得游客一日匆匆的脚步。

——旅游环境待优化。与发达旅游城市相比,洛阳缺少城市游客服务中心、旅游交通停车场和旅游公厕,旅游、交通等的公共标识系统不完善,难以满足游客需求。

(五)发展旅游,洛阳拥有得天独厚的历史文化和山水自然资源。要把历史文化变成可感受、可触摸的旅游内容,必须通过旅游产品来实现。那么,我们在对潜在的资源进行转化时——

如何以市场需求为导向,遵循市场经济规律,进行产品设计开发,把丰富资源转化为畅销产品?

如何推动景区深入挖掘自身的人文生态资源优势,扩展旅游产品的谱系,拉长旅游产业的链条,形成多次消费,提高游客重游率和旅游产品附加值?

如何让游客在旅游过程中能将吃、住、行、游、购、娱并驾齐驱,并由此将本地区的旅游文化传递到各地,进而吸引更大规模的旅游团队不断滚动来洛?

(六)作为传统的观光型旅游城市,洛阳需要向集吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游综合体转变。那么,我们在经营景区、经营旅游产品时——

如何改变洛阳“老三篇”单打独斗的现状,把牡丹文化节1个多月的

旅游火爆拉长成全年红火,把“白天逛庙,晚上睡觉”做成日夜丰盛的城市旅游大餐?

如何打造更多的深度体验产品,并拉长旅游产业链条,改变洛阳旅游“走马观花”现状,让游客的脚步慢下来、停下来?

如何把旅游全方位地融入到整个城市中来进行顶层设计,把这座城市作为最大的景区、最好的产品、最美的艺术品和旅游目的地来进行建设,最终形成旅游无处不在、处处皆可旅游?

(七)城市环境就是旅游环境。一个成熟的优秀旅游城市,不仅旅游产品要过硬,旅游管理、旅游设施、旅游服务同样要过硬。审视洛阳的旅游环境——

我们有没有将旅游融入城市建设、管理、经营的各个环节,把洛阳作为一个整体景区、宜居宜游的旅游生活基地来打造?

我们有没有完善的基础设施、便捷的交通条件、配套的服务体系,让游客进得来出得去、玩得美吃得爽、住得好行得顺?

我们有没有把“以游客为中心”的理念贯穿到旅游业发展的每一个方面、每一个环节、每一名从业人员,为广大游客提供人性化、亲情化、个性化的服务,让每一位游客乘兴而来、满意而归?

(下转02版)

全市道路运输管理体制明年3月底完成

市级和县(市)原则上只设一个相应机构

本报讯(记者 李岚 通讯员 杨政)12月底前,市级运管机构完成改革;县级运管机构制订出台改革方案,明年3月底前完成改革任务。这是昨日召开的全市道路运输管理体制改组工作动员会透露的。

会议下发了《洛阳市道路运输管理体制改组工作实施方案》。目前,我市共有道路运输车辆155220辆,道路运输业户87092家、从业人员182484人,驾校101家,汽车客运站170个、货运场站1个。实行道路运输管理体制改组后,我市将强化道路运输管理机构的行政管理职能,使其依法承担道路运输业和道路运输相关业务的管理工作,剥离其承担的生产经营职能。道路运输管理体制也将进一步理顺,全市道路运输管理机构将设为市、县(市)两级,为同级交通运输行政主管部门管理的事业单位;整合道路运输相关业务管理机构和运政执法机构,实行道路运输管理统一政令、统一管理,市级和县(市)原则上只设一个道路运输管理机构。

同时,道路运输管理机构设置要进一步规范,按照精简、统一、效能的原则,机构名称、级别和人员编制要相对统一,名称统一规范为“×××道路运输管理局”。人事管理方面,对未经人力资源社会保障、编制部门办理正式手续的人员予以清退;人员编制核定后,对原有在编在册的运管人员依照公平、公正、公开的原则采取考试考核的办法,竞争上岗、择优聘用。

此次改组工作还明确了道路运管经费来源。全市道路运管经费来源为成品油价格和税费改革中央转移支付和同级财政统筹安排资金,经费总额以2010年执行预算规模为基数,经费供给按照当地同类事业单位费用供给标准核定,不足部分将由当地财政弥补。

市领导吴中阳、谭建忠参加会议。

洛阳日报官方微博 <http://weibo.com/luoyangdaily>
<http://t.qq.com/luoyangribao001>

洛平微话

【你好,洛阳】新一轮雾霾袭来,洛阳未能幸免。在各种调侃的背后,既有真实的无奈和焦虑,更有对发展方式的反思:转方式、调结构、促改革的时代命题越关人人,“望得见山、看得见水、记得住乡愁”才是我们想要的生活。减煤、降尘、治车,大气治理当痛下决心;造林、造景、造福,生态建设当刻不容缓!

距第三次全国经济普查登记启动时间2014年1月1日 还有14天

带上最爱一起出发 ESCAPE TO YOU

问计篇 02版

推进科技创新 激发发展活力

问彼篇 03版

“蓝色”引领青岛转型升级(下)



你有没有设想这样一个园区,在这里工作你可以内网定餐、寄快件,可以在回园区的路上打开办公室的空调,可以看到比国内院线更早的大片,可以不必担心出差忘了带资料,因为数据在“云”里,身在何处都与在办公室一样——

洛阳北航科技园:独一无二的园区模式

高校强强联合 13年筑梦不悔

在京城高校界,说起北航国家大学科技园,可谓无人不知。2000年,作为北航高等教育体系的有机组成部分和标志工程之一,北航大学科技园正式成立。

随后,北航大学科技园以北京航空航天大学为依托,将高校的综合智力资源与社会优势资源结合,在转化科技成果、孵化高新技术企业、培养创新创业人才、推进产学研结合等方面开展了较有成效的工作。北航国家大学科技园是“中关村大学科技园联盟”秘书长单位,2011年,科技部、教育部全国国家级大学科技园综合评价A类第一名。

花落洛阳高新 新建一流园区

洛阳北航科技园是遵照国家“发展高科技,实现产业化”的方针,按照洛阳市“产城融合”的发展战略,发挥北京航空航天大学及中关村大学科技园联盟多年来服务于高科技产业的资源和管理经验,以在北京地区的成功模式为范本,创新性地结合地域性,在洛阳与高新区创业中心共同合作建设洛阳北航科技园项目,以一流的创业环境、一流的服务体系、一流的人才引进、一流的政策扶持,共同建设省级软件产业基地、省级服务外包示范园等创新创业服务平台,并力争创建国家级科技企业加速器。

低密度企业公园 形象成就品牌

当企业发展到一定规模时,在企业形象、办公环境、管理服务、产业聚集等方面自然而然地有了更高的要求。洛阳北航科技园聘请国内知名景观设计,以升级的公园式办公形态,激发工作创新理念,为企业开启商务新世界。

整个园区容积率仅为1.8,将绿色办公理念融入建筑设计和园区规划中,大面积的绿化景观,营造了良好的生态办公环境,从而达到了景观、建筑及人文和谐共融的目的。

在园区规划中打造景观组团式布局,每个组团呈现不同风格的独立式景观,不仅使园区达到极高的绿化率,更拥有丰富多样的景观特点,同时,在建造时斥巨资打造下沉式组团景观,形成区域绝无仅有的坡地景观园区。

洛阳北航科技园借鉴美国硅谷低密度科技园规划思路,引入花园办公、绿色办公、专属式办公理念,以独栋办公及花园式的低密度办公建筑为主,打造让企业商务私密高贵,让员工身心舒展的新型低碳生态办公基地。

打造智慧园区 实现企业梦想

为了支持洛阳新城区的发展,向园区企业提供更好的服务,洛阳北航科技园与解放军信息工程大学合作建设智慧园区系统,为进驻企业提供开放的、可快速拓展的空间;提供优质的、高增值的配套设施服务;为工作人员提供更便捷的智慧生活服务,为园区管理者提供更有成效的智能化运营管理服务,建立以智慧服务、智慧管理、智慧生活等园区服务与管理的新模式。

这极富特色又充满智慧的五大服务平台分别为:“特色增值的政务服务平台”、“深入智慧的信息服务平台”、“智慧便民的民生服务平台”、“科学惊喜的园区管理平台”、“可信可控的信息安全平台”。

其中,“特色增值的政务服务平台”可以将30天的区域经济情报、行业商情汇总、48小时的区域热点分析和未来48小时的热点可能性分析等悉数奉上;“深入智慧的信息服务平台”可以为企业的需要提供强大的网络空间和计算能力;企业无需购买办公软件,园区提供无代码服务、办公、视频会议、电子邮件、短信平台等服务;“科学精细的园区管理平台”能实现远程职能抄表和设备管理,为企业提供网上自助缴费服务等;“可信可控的信息安全平台”能够采用国家密码为企业提供信息安全的防护等。

洛阳北航科技园还通过构建基础网络系统,实现园区内的终端设施、人员随时随地高速接入网络,共享丰富的网络信息资源。园区基础网络以三网融合、高速泛在为建设目标,以实现万兆核心网、千兆入园区、百兆入户为核心要求,建设“高宽带、高可靠、可拓展、可演进”的强大网络。智慧化园区,全力服务高端信息产业、文化艺术产业、咨询服务业、无污染及无大型设备的科技企业,为企业发展提供强力支撑。

(王易文)



6 957650 419482