

# “中国梦”“土豪”“女汉子”……

## ——2013年“热词”是怎么火起来的

“中国梦”“光盘”“点赞”“微××”“大V”“奇葩”“倒逼”“逆袭”“土豪”“女汉子”。著名语文学刊《咬文嚼字》集合国内语言文字专家,评选出2013年十大“热词”,并为这些“热词”寻根溯源、解析词义,追寻它们是如何火起来的。

### 1 为“中国梦”“光盘”“点赞”

党的十八大以后,习近平总书记参观国家博物馆主办的“复兴之路”展览时,提出要实现中华民族伟大复兴的中国梦。一语既出,瞬间红遍神州。专家指出,“中国梦”的基本内涵是“国家富强、民族振兴、人民幸福”。“中国梦”清新的理念和亲和的风格,为大众所认同,更被“衍生”出众多“××梦”版本。2013年十大流行语,位居榜首的是“中国梦”。

“今天,你光盘了吗?”2013年,餐桌上的“光盘”行动力度不小。语言专家说,“光盘”,就是“吃光盘中的”

饭菜”的意思。这个词,最初来源于2013年1月北京一家民间公益组织发起的“光盘行动”,倡议市民就餐后打包、吃完不浪费。中央电视台《新闻联播》随即跟进,号召全国“节约粮食,从我做起”,“光盘行动”由此席卷全国。

2013年,大家的大拇指都很辛苦,都忙着在微博、微信上“点赞”。专家指出,该词起源于各大社交网站的“赞”功能,随后词义衍变,频频出现在报刊上。“点赞”是只说好评,只表达肯定、喜爱和赞美之意。

### 2 网络催生“微××”“大V”“奇葩”

2013年,原本司空见惯的事物,只要被冠以“微”字,立刻就能释放出“大能量”,例如:微新闻、微电影、微生活、微时代。

专家指出,“微”本指小、细、轻、少、弱等,而如今,“微”成了一个时尚语素。这本是一个语言现象,背后折射出的却是“人们的生活方式以及思维模式”已经改变。“微”是现代科技的产物,也是我们这个时代的标签。

与“微”相对应,“大V”凸现的是一种网络话语权和影响力。该词通常

指的是在微博上十分活跃并拥有超过50万粉丝的公众人物。关于“V”的由来,有两种说法:一说是VIP(贵宾账户)的首字母,一说是verify(认证)的首字母。眼下,“大V”们几乎是网络世界里的“贵宾”、意见领袖。

在2013年中国互联网上,随处可见网民吐槽“奇葩”。该词原指珍奇而美丽的花朵,常用来比喻不同寻常的优秀文艺作品,是地道的褒义词,但如今已沦为贬义词,比喻某人某事或某物十分离奇古怪,让人瞠目结舌。

### 3 “倒逼”“逆袭”折射现实情绪

“倒逼”和“逆袭”,这一对略有关联的词语,在2013年中国的政治经济社会改革领域频繁出现。

专家解析,“倒逼”的意思是“逆向促使”。该词原本来源于经济领域中货币供给的倒逼机制,如今扩大了使用范围,只要是“由下而上”“由流溯源”“由果寻因”等行为,都可以称“倒逼”。

“倒逼”成为全民热词,得益于被多

位国家领导人在讲话中多次提及,大大提升了这个词的流行度。这个词也显示出了中国改革的紧迫感和现实情绪。

来自日语的“逆袭”,指在逆境中反击成功。语言专家指出,2013年,“逆袭”代表了中国人百折不挠、奋发图强、充满正能量的精神。凡是新事物冲击旧事物、后浪推前浪等,都显示了“逆袭”的强大力量。

### 4 “土豪”“女汉子”受追捧

男人励志成为“土豪”,女人自诩“女汉子”……2013年,这两类人远比“中国大妈”受追捧。

语言专家指出,土豪原指“有财有势横行乡里的地主恶霸”,后来被网民用来戏称网络游戏中有钱无脑的玩家,现在已经发展成为特定指“现实社会中富而不贵的群体”,他们大多文化素质较低,品位不高,极其富有,有的还酷爱炫富。

最有趣的是,国人对“土豪”一词的心态并非鄙视,而是既排斥又羡慕。一句广为流传的调侃语“土豪,我们做朋友吧!”真切反映了国人对其欲拒还迎的心情。

男有“土豪”,女有“汉子”。2013年突然蹿红的“女汉子”,专指带有“纯爷们性格”的女性。她们爱美爱时尚,同时也能“干粗活打蟑螂”,集温柔和彪悍于一身,拥有女人的外表和汉子的内在。

专家指出,“女汉子”反映出中国年轻女性的自我定位,从温柔婉约向独立强悍、敢作敢当转变。一个语言现象背后,潜伏了多少都市女性背负过重压力的辛酸和勇敢。

(据新华社上海12月18日电)

#### 文体速览

### 世俱杯半决赛,奇迹没有发生 恒大不敌拜仁无缘决赛

在18日凌晨进行的世俱杯半决赛中,广州恒大0:3完败拜仁慕尼黑。恒大主帅里皮坦承:差距巨大,无能为力。

比赛的结果与人们的预期相去不远。0:3的比分、三七开的控球率,全场仅有两次射门的恒大难以抵挡欧洲霸主的狂轰滥炸,若不是恒大门将曾诚的发挥以及门框的帮忙,拜仁的27脚射门很可能转化为更多进球。

恒大将与拉贾卡萨布兰卡和米内罗竞技队的负者争夺第三名,该场比赛将于北京时间12月22日零时30分进行。

#### 评论 当奇迹不再是奇迹

恒大在与拜仁战前的海报上说:期待阿加迪尔成为见证奇迹之地!然而,奇迹未现。但是,恒大依然踢出了中国足球的尊严,打出了亚洲足球的风采,赢得了对手的尊重。

这不是一个重量级的较量,2:27的射门次数比、28%:72%的控球率比,无不显示恒大与拜仁的巨大差距。这却是一场敢于亮剑的比赛。明知实力不济,仍敢于刺刀见红,这是竞技场上必须追求的体育精神。虽然被对手压得难有上半场的机会,但恒大依然觅得了几次良机,穆里奇在第47分钟长途奔袭几乎破门的表现成为亮点;孔卡不惧对手,精确制导,令他可以在恒大完美谢幕。

这也是一个展示中国足球的机会。恒大代表中国首次亮相世俱杯这一世界职业足球的最高舞台,堪比国足进入韩日世界杯的成就。恒大从站上世俱杯的赛场开始,在球迷心中就已经取得胜利。

中国足球需要奇迹,不仅在世俱杯上,还要在世界杯上;奇迹现于脑中,更应始于足下。当奇迹平常到不能再称之为奇迹,中国足球才有希望。(本组文字均据新华社)



### 戏曲题材瓷塑展亮相国家大剧院

观众正在欣赏戏曲题材瓷塑作品。日前,戏曲题材瓷塑作品展“瓷·戏——人生的禅意”在北京国家大剧院开展,展出“游园”系列等30余件组瓷塑作品。

(新华社发)

## 洛阳广电报 今昔大不同

咱家的幸福生活说明书,在洛阳享生活,我们只胜一筹!

订报送大礼 今年更超值

《洛阳广播电视报》创刊于1990年,定价100元/份。即日起,凡订阅一份全年报纸(仅限家庭订户),即可获赠九九龄维他醋一箱(价值129元)或建洛调味品大礼包一件(价值101元)。



建洛大礼包一件



九九龄醋一箱



《风尚志》、《寻洛记》、《享生活》、《看天下》,一报四刊:洛阳唯一铜版纸封面、精美杂志化装订的城市周报,专注生活服务,好看又实用!

内容大提升 好看又实用

报纸将更名 服务更贴心

23年不变的河洛情怀,将实至名归地更名为《河洛生活导报》,携手名师名校导教育、携手名医名院导健康、走进家庭导和美、贴近生活导幸福……咱家的幸福生活说明书,您的“衣食住行游乐购”服务手册,舍我其谁!

2014年大征订全线启动,市邮政局及各县(市)区局均可订阅 本报发行部订阅热线:63355541

市邮局订本报电话:

西工区 63290551 老城区 63952313 涧西区 65181122 洛龙区 65958542  
吉利区 66917333 偃师市 67717501 孟津县 67913686 新安县 67282587  
伊川县 68332014 栾川县 66822095 宜阳县 68882156 洛宁县 66232011  
汝阳县 68211074 嵩县 66335363

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 邻里守望 志愿服务

关爱 空巢老人

关爱 留守儿童

关爱 残疾人

关爱 农民工



仁远乎哉 我欲仁 斯仁至矣