

破局——洛阳经济奋起之路——问计篇

做大旅游产业 打造旅游品牌

部分职能委局负责人谈旅游发展

核心提示

本报昨日头版刊发的《洛阳旅游经济之问》,引发我市政府职能部门关注。部分委局负责人表示,应树立大旅游、大产业、大发展的理念,加快旅游产业转型升级步伐,进一步整合全市旅游资源,完善旅游功能,提升旅游品质,着力打造休闲度假高端文化旅游品牌,推动洛阳旅游业全面发展。

市旅游发展委员会主任 魏立峰

优化产业结构 打造旅游品牌

要推进全市旅游业大转型、大提升、大发展,一是把整个城市的旅游品牌打造好,把洛阳作为一个国际最佳旅游目的地来推广;二是进一步优化旅游产业结构,推进旅游业由观光型旅游向集观光、休闲、度假、购物等于一体的复合型旅游转变,促进旅游消费稳步增长;三是优化我市游览、休闲、购物、娱乐、餐饮等旅游消费场所的环境,营造安全有序的旅游市场秩序。

市口岸办主任 张耀民

完善航空网络 助推旅游发展

航空业与旅游业相互依存、相辅相成。眼下,从来洛游客的结构比例上看,以商务、休闲为主的高端游客逐渐增多,航空业对洛阳旅游的发展起着至关重要的作用。

今后,市口岸办将树立“大交通、综合交通、产业交通”的现代综合交通理念,不断完善洛阳航线航班的网络布

要充分依托洛阳丰富的优势资源,发挥重大项目的带动作用,围绕名城、名花、名品、名人打造一批文化旅游知名品牌;积极推动旅游与文化、文物、科技、商贸、会展等相关产业融合发展,不断培育旅游新业态,延伸产业链条;完善旅游公共服务体系,加快游客咨询服务体系建设步伐。同时,建设改造一批停车场、酒店、餐馆、公厕等,完善旅游服务设施,满足游客基本需求。

市文物管理局局长 刘德胜

活化历史,让游客看得见、能消费

文物的完整性,是洛阳文物资源的最大优势,要将丰富的文物资源转变为能够吸引游客的旅游产品,对文物系统来讲,有三个着力点:看得见、能消费、成产业。

对于大量埋藏在地下的历史文化资源,一是做好大遗址保护与展示工程,让游客“看得见”;二是“能消费”,要对历史文化资源进行深度挖掘,将

市文广新局局长 马奎元

让文化创意撬动旅游业

旅游在发展的一定阶段是经济——文化产业,在发展的成熟期是文化——经济产业。旅游活动从本质上讲是一种文化活动,无论是旅游消费活动还是旅游经营活动都具有浓厚的文化性。如今,很多游客来洛阳就是冲着文化来的,所以洛阳的旅游只有挖掘出文化内涵,才会吸引游客。

21世纪是眼球经济、创意经济,洛

其变成能消费的文化产品;三是“成产业”,“吃、住、行、游、购、娱”六要素都要具备。

今后,文物遗址开发要保持文物的完整性并致力于将分散的文物由点连成线、织成网;同时,围绕遗址进行深度发掘,如利用文化题材拍摄影视剧等,全方面活化文物资源,让来洛游客置身于一条比较完整的文物旅游产业链中。

阳的旅游要打好“文化牌”,一是要做好策划和营销,用文化创意这一“杠杆”发挥“四两拨千斤”的作用,撬动旅游业的发展;二是要凸显景点的人文特色和地域特色,使旅游与文化“联姻”,把洛阳悠久的历史融入景点设施中,使其品位与众不同;三是要建立人才队伍,引进一批营销和创意人才,以知识和文化引领旅游业走上“快车道”。本报记者 戚冲华

整合资源搭建平台 交流合作助推发展

洛阳市文化产业协会成立

本报讯(记者 孙小蕊)我市文化产业企业有了“娘家”——昨日,洛阳市文化产业协会正式成立。

近年,我市文化产业加快发展,但从整体看,我市文化产业仍处于探索和培育阶段,总量规模偏小,市场机制不完善,发展速度和效益需要进一步提高。

市文化产业协会相关负责人表示,协会是联系政府与文化产业企业的桥梁和纽带,将在五个方面发挥重要作用:搭建政策落实平台,向政府部门提出有关文化产业的发展规划、政策、措

施等方面的意见和建议;搭建信息发布平台,向企业及有关部门提供文化产业发布趋势、市场预测、信息咨询等服务;搭建项目投资平台,整合国内外行业协会和企业资源,积极参与文化产业项目建设,并提供投融资、管理、中介咨询等服务;搭建交流合作平台,积极开展协会业务领域的咨询、服务工作;搭建人才培养平台,开展文化产业职业教育和人才培养,为文化产业企业培育高端管理人才。

经过第一届会员大会推选,该协会理事长单位为洛阳日报报业集团,常务

理事单位为洛阳唐三彩研究院、洛阳粤钰青铜器有限公司、洛阳西城文化旅游有限公司、洛阳容威电子商务有限公司、洛阳牡丹瓷股份有限公司、洛阳市艺术研究院、民生药业集团有限公司、洛阳锐泽工艺品有限公司、洛阳龙门博物馆、洛阳伊河文化旅游集团公司和洛阳欧陆家具有限公司,理事单位为洛阳建筑装饰装修协会、洛阳市富宁木业有限责任公司、洛阳润商控股有限公司、洛阳影响力文化传播有限公司、洛阳哈他网络科技有限公司、洛阳弘文馆文化传播有限公

司、洛阳市平乐国色牡丹画有限公司、洛阳华文智道品牌顾问机构、洛阳新大农业科技有限公司、洛阳市蓝岛文化艺术传播有限公司、国际旅行社洛阳分社、洛阳英华文化发展有限公司、洛阳凤翔农业科技有限公司、洛阳圣城文化传播有限公司、洛阳市国亿园林建设有限公司和洛阳市马头实业发展有限公司。

洛阳市文化产业协会成立仪式后,我市举办了洛阳文化产业创新论坛。市人大常委会副主任白志刚参加成立仪式。

发展文化产业 洛阳潜力巨大

本报记者 孙小蕊/文 鲁博/图



刘结成

陈朝峰

贾伟

核心提示

洛阳文化产业发展有何优势、现状如何,未来发展的机遇在哪里,如何才能做大做强?昨日,在洛阳文化产业创新论坛上,北京大学文化产业研究院院长助理刘结成、广州市文化创意行业协会秘书长陈朝峰、洛可可设计集团董事长贾伟三位嘉宾围绕上述问题,各抒己见,为我市文化产业发展建言献策。

北京大学文化产业研究院院长助理 ● 刘结成

五大驱动,做大做强文化产业

洛阳是千年帝都,历史文化悠久,但怎样把文化资源转变为产业优势,亟待思考和解答。

洛阳可通过五大驱动,做大做强文化产业:一是战略驱动,在全市范围内形成针对文化产业发展的战略性规划;二是资本驱动,即充分发挥资本的引导、推动作用,推动文化产业发展;三是人才驱动,大力引进或培养文化产业人才,为产业发展提供智力支撑;四是技术驱动,善于运用最新的技术手段,更好地、更直观地展示文化产品,推动文化产品产业化进程;五是营销驱动,通

过打造品牌,洞悉市场发展最新态势,不断加大对外营销宣传力度,形成文化产业发展的浓厚氛围。

要想把传统文化转变为现代产品,必须为传统文化注入现代内涵,并根据现代人的喜好、需求、审美观念等,对传统文化进行诠释。

文化产业如何实现产业化?首先,是政府、企业、个人之间协作,努力营造消费文化产业的氛围;其次,要学会用现代的方式发展传统文化,满足消费者不断更新的消费需求;最后,要全力拓展文化产业的深度和广度,延长产业链条。

广州市文化创意行业协会秘书长 ● 陈朝峰

整合各方力量,打出“组合拳”

洛阳在全国文化板块中应该占有什么样的位置?目前的文化产业发展进入了怎样的时代?在未来的五年内,文化产业的发展趋势是什么?这三个问题代表着洛阳文化产业发展的过去、现在和未来。只有弄清这些问题,才能为洛阳文化产业发展找到明确的定位和发展思路。

从过去来讲,洛阳历史文化悠久,有着非常丰富的文化题材,但目前挖掘的广度、深度还远远不够;从现在来讲,

洛可可设计集团董事长 ● 贾伟

敢于“走出去”,走品牌化发展之路

助力洛阳文化产业发展,企业家要注重四大发展路径。

一是敢于“走出去”。比如,中国大熊猫走出中国,到好莱坞拍成了《功夫熊猫》。“功夫+熊猫”产生了一个全新的概念,突破了中国对大熊猫原有的一些理解。一些文化产业先进地区的发展经验非常值得借鉴,洛阳本地的文化产业企业一定要走出全省甚至走出中国,大胆学习、借鉴其他地区先进的文化产业发展理念、模式。

二是研究当前文化消费的新趋势。文化产业未来的消费主流是80后、90后,要充分考虑到这一群体的消费方式和喜好。

文化产业营销模式多样化,微博、微信营销已不足为奇,文化产业发展已进入“文化无领域”的时代,文化产业营销更讲究如何更好地互动、更好地组合各方资源;从未来讲,文化产业发展日新月异,变化不断,需要准确判断未来发展的趋势。

解决这些问题的“药方”是:整合资源,打出“组合拳”。如果任由各个企业单打独斗往往事倍功半。一些洛阳本地联系紧密的文化企业可以整合起来,抱团发展,共同开拓更加广阔的市场。

三是走品牌化发展之路。任何一个产品都有一定的生命周期,而一个产品的生命周期相对要长很多,品牌化能让文化产业企业走得更稳更好。每个文化产业企业家不仅要关注自己的文化产品,还应认真梳理一下企业品牌,看看自己的品牌背后有没有故事、有没有人情味,能不能体现企业的信仰和支撑企业未来发展的需求。

政务要闻

■ 昨日,市委常委、农工委书记史秉锐到偃师市调研农村社区建设和重点项目推进工作。史秉锐先后到高龙镇林安商贸物流城、绿景社区、嘉升塑业摩配塑件项目等,协调解决工程和项目推进中的难题。(白云飞 郑泽宇)

■ 昨日上午,河南科技大学第五附属医院新区医院门诊综合楼精神心理科门诊开诊。该门诊综合楼建筑面积约1.4万平方米,是一所多功能的门诊综合楼,分为地上五层和地下一层,开设4个精神科病区,增加床位300个,预计明年4月全部投用。目前开设的精神心理科门诊,主要为新区及偃师市、伊川县的患者门诊就医提供方便。市领导石海钦、谢留峰参加相关活动。(李岚 焦磊)

2013年度全国会展业金五星颁奖典礼举行 洛阳获评最具潜力会展城市

本报讯(记者 姜春晖 通讯员 孙鹏飞)昨日从市会展办获悉,由《中外会展》杂志社主办的2013年度全国会展业金五星颁奖典礼日前在北京举行,我市荣获“2013年度最具潜力会展城市”奖。

全国会展业金五星颁奖典礼,是我国会展业界最具影响力和权威性的活动之一。本次评选,以2013年度全国会展业综合数据调研为依据,对会展城市、品牌展会、会展协会、会展企业等进行评测,从中选出会展业发展良好快速的城市、品牌价值突出的会展项目、对当地会展经济贡献较大的会展协会、举办国内外会展成绩突出的企业进行表彰。

采用“产业园区+实训基地”新模式

新汇基软件科技产业园开建

本报讯(记者 孙小蕊)昨日,总投资30亿元、占地1000余亩的新汇基软件科技产业园在伊川县开工建设。

新汇基软件科技产业园,由新汇基软件人才实训基地和软件研发中心两大板块及配套服务设施构成。人才实训基地主要面向处于实习期的大学生,为其提供软件工程、电子商务、互联网技术等职业培训,增强其实践能力和就业竞争力。软件研发中心将承接科技型企业的产业升级与转型,并为300余家企业提供办公场所。同时,人才实训基地与软件研发中心可实现人才互通,大学生在实习期间可到软件研发中心的企业进行实践、实习,毕业后可直接在这些企业就业。

该产业园采用“产业园区+实训基地”新模式,这一模式是对产业转移与人才供给紧密结合的全新探索,将有助于解决我市信息产业发展需求日益增长与地方人才储备不足的矛盾。

涧西区获批筹建 全国矿山机械品牌创建示范区

本报讯(记者 赵佳)近日从市质量技术监督局获悉,涧西区日前正式获得国家质检总局批准,将筹建全国矿山机械制造业知名品牌创建示范区,是我省唯一获批单位。

目前,涧西区有全国耐火材料标准化技术委员会、全国拖拉机标准化技术委员会、全国轴承标准化技术委员会、全国矿山机械标准化技术委员会等8个全国性标准化工作组织,为争取更多国标制定权和行业高端话语权奠定了基础。在科技人才方面,涧西区拥有众多高校及技工学校,以企业为主体的工程技术中心、博士后流动站、测试中心等产学研平台建设已具规模,拥有国家级研发中心14个、省级研发中心18个,有效专利数量达2586项。该区品牌建设成效显著,拥有5个中国名牌产品,其中“矿山类”4个,在全国同行业居首位;此外还拥有3个中国驰名商标、近30个河南省名牌及名优产品,获得2个省长质量奖、2个市长质量奖等。

涧西区将在两年内完成筹建工作,待验收通过后,将由国家质检总局正式命名,可享受国家质检总局在质量管理、技术检测、检验检疫、许可审批、标准制定等方面的政策扶持。

第二届中华古玩城联盟 古玩艺术品博览会明日开幕

本报讯(记者 姜春晖 通讯员 罗兴涛)想看古玩艺术品的朋友注意了:经过紧张筹备,明日上午9时,为期3天的第二届中华古玩城联盟古玩艺术品博览会,将在洛阳会展中心拉开帷幕。

本届古玩艺博会由中国文物保护基金会和中华古玩城联盟共同主办,包括古玩艺博会和全国古玩艺术品产业大会两部分,是我市首次举办的“国字号”古玩艺术盛会。在本届古玩艺博会上,除发布我国古玩城行业标准白皮书《洛阳宣言》外,还将就我国古玩艺术品产业链的构建与完善等问题进行研讨。

活动组委会有关负责人介绍,截至目前,本届古玩艺博会已吸引来自全国各地的300余家企业报名参展,展品包括地方特色古玩、精品白玉、中原特色艺术品等数万件珍贵藏品。

该负责人透露,为丰富本届古玩艺博会的活动内容,其间将举办梦回汉唐赏瓷赛、汉字英雄争霸赛和探秘藏宝阁等活动。活动现场设有丰厚的奖品,欢迎广大市民参与。

洛阳牡丹花都酒业有限公司、洛阳牧雨文化传播有限公司、爱车e家汽车服务平台和洛阳师范学院历史文化学院华夏霓裳社团对本次提供大力支持。

第二届中华古玩艺术品博览会 12月20日—22日 洛阳会展中心 电话:80889303 / 80889313