



洛阳经济奋起之路

问计篇

拉长旅游链条 打造洛阳品牌

部分旅游业界人士为旅游发展支招

核心提示

本报18日头版刊发的《洛阳旅游经济之问》,在我市旅游业界和众多专家学者中引发广泛关注。部分旅游业界人士表示,洛阳应积极转变旅游发展思路,丰富旅游业态,拉长旅游链条,打造洛阳品牌,从而做大做强洛阳旅游产业。众多专家学者一致认为,洛阳旅游应突出特色,全面整合旅游资源,丰富旅游产品内容,创新旅游营销方式,提升洛阳旅游的影响力和竞争力。文章在广大市民中也引发关注和热议,大家纷纷为洛阳旅游发展建言献策。

龙门石窟景区党工委副书记、管委会主任 王永兴

补齐各类短板 叫响名城品牌

景区应紧跟旅游形势和游客需求,做好旅游文化、旅游项目、旅游服务、旅游宣传等薄弱环节,助推洛阳旅游发展。

景区可通过文化驱动,将景区的文化品牌、文化价值和内涵做足;通过项目驱动,打造旅游综合体,延长游览时间,丰富旅游业态,拉长旅游产业链条,满足游客多元需求,带动

游客二次游览消费,真正实现从门票经济向产业经济的转变;通过服务驱动,加强旅游标准化建设,积极推进智慧旅游景区建设,创建旅游服务品牌,提升景区旅游形象;通过宣传驱动,如媒体推介、客源地推介、网络推介等方式,向游客展示洛阳景区及洛阳旅游业的影响力,叫响旅游名城品牌。

洛阳餐饮旅游集团党支部书记 卫正欣

打造特色餐饮 带动旅游发展

旅游包括“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,而“吃”被放在了首位。目前,洛阳的旅游餐饮缺乏特色,吸引游客的特色餐饮不多。建议有关部门在制订旅游发展规划时将旅游六大要素一并考虑,在政策、用地、环境上扶

持旅游餐饮业发展,从而适应和带动洛阳旅游业发展;以相关企业为龙头,整合洛阳旅游业吃、住、行、游、购、娱等方面的骨干企业,组建真正意义上的旅游集团,从而做大做强洛阳旅游产业。

洛阳中国国际旅行社国内中心总经理 霍曼红

引进优秀人才 提高服务水平

大力发展旅游业离不开优秀的旅游人才,但我市旅游从业人员素质和旅游服务水平尚有待提高。只有引进高素质的规划、策划及管理人才,培训具有一定专业知识、专业技能和文化基础的服务人员,才能大力发展旅游业,进而建设国际文化

旅游名城。由于缺乏高档旅游服务,不少游客在洛阳,住在郑州、西安等周边城市,造成旅游对城市发展的拉动作用减小。只有清楚地看到洛阳旅游业面临的问题,转变思路,才能促进洛阳旅游业快速持续发展。

河南万景祥特产开发有限公司董事长 马万勇

加强购物监管 开发牡丹产品

我市旅游购物场所行业条块分割严重,各自为战,至今没有形成品牌优势,尤其是一些“路边店”“仓库店”的存在损害到洛阳旅游的整体形象。由于缺乏监管,不少特产店购物环境简陋,商品质量参差不齐,无法给游客提供优质产品,建议相关部门加大管理力度。此外,洛阳是历史文化名城,“洛阳

牡丹甲天下”,但对历史文化产品的开发不够,对牡丹产品的开发有待完善。建议大力扶持我市牡丹深加工或其他相关产业,使其尽早形成规模,打造洛阳品牌。只有更新观念,适应旅游市场的形式变化,才能使洛阳旅游产业发展上一个新的台阶。

本报记者 武怡晗

整合旅游资源 创新营销方式

专家学者、广大市民为旅游发展建言献策

河南科技大学经济学院副院长 张纪

打造鲜明特色 丰富旅游产品

只有特色鲜明,才能具有吸引力。就像雅典之于古希腊文明、罗马之于古罗马文明,每一种文化都有其发源地且地位不可替代。“华夏古城”可作为洛阳旅游的文化符号,这一文化符号得到认同后,中国人会带着朝圣的心把洛阳作为必到之地,外国人也会将洛阳作为中华乃至东方文明的代表,这一特色无疑

最有号召力。同时,还应丰富旅游产品内容,增强洛阳旅游的可视性,如在旅游线路中增加体验、演艺等内容,让游客对洛阳的历史文化可视、可感、可玩,印象深刻;还可结合现代科技手段,将洛阳的历史文化与旅游深度融合,打造更多的影视艺术作品,丰富游客的视听感受。

洛阳旅游学校校长 韩会超

确立市场导向 培养旅游人才

随着旅游业的快速发展,洛阳对旅游人才的需求量越来越大,对旅游人才素质的要求也越来越高。目前,洛阳旅游人才的短缺不仅表现在“量”上,还表现在“质”上。

培养优秀旅游人才,一方面应结合

洛阳旅游业发展的趋势和热点,以市场为导向,培养特色人才;另一方面,应以市场和企业的需要为导向,加强校企合作,按照产学研一体化的思路,构建教学、实训、顶岗、科研一体化的开放式、拓展型旅游人才培养新模式。

河南科技大学区域经济研究中心主任 高进军

形成营销合力 塑造整体形象

洛阳旅游的对外营销目前还没有抱成团,各大景区各宣传各的、各营销各的。长此以往,洛阳给游客留下的印象可能只是某个景区、某个景点。旅游是篇大文章,片段的章节再精彩作用也是有限的,对外营销一盘散沙的现状必须改变。各景点要形成合力,共

同塑造洛阳形象,共同带动洛阳旅游产业发展。

应统一筹划,实施洛阳旅游营销工作,对洛阳的历史遗存、现代人文景观、自然景观等资源进行整合、提炼,对其进行包装和整体营销,塑造洛阳整体优良的形象。

河南科技大学旅游管理系副教授 王镜

创新旅游产品 做强商务旅游

洛阳拥有丰富的历史文化资源和自然生态资源,然而,洛阳旅游目前的知名度还没有达到应有的高度,原因在于,这些资源仍然停留在读、听、说的阶段,没有真正转化为旅游产品,让人看得见、摸得着的少。

洛阳旅游产品应从观光型向复合

型转变,进一步丰富历史文化景点的旅游内容,同时充分发挥自然生态资源优势,将历史文化与山水资源结合,开发复合型旅游产品。此外,洛阳目前举办的大型会展不多,应着力争取更多全国性、世界性会议组织来洛办会,做大做强会展旅游、商务旅游。

老城区个体户 张亚辉

开发旅游商品 力求出新出彩

目前,洛阳的旅游商品特色仍不明显,且缺乏变化,导致旅游购物多年来发展缓慢。今后,洛阳对旅游纪念品的开发应更具创造性、更吸引游客的眼球。比如,洛阳本地产的酒可以用牡丹瓷酒瓶包装,洛阳的各类小吃可以更好地和本地的特色农产品

结合。开发旅游商品,要努力出新出彩特色,用艺术品的标准来制作和包装,从而进入高端市场,增加旅游商品的附加值。同时,要加强对旅游商品品牌的打造,防止过度竞争,削弱其市场影响力。

陕西籍在洛务工人员 王飞

引进旅游人才 培育本地人才

旅游资源可以开动脑筋努力开发,但如果没有稳定、成熟的旅游人才团队和善于旅游品牌运作的旅游开发团队,洛阳旅游做大做强就无从谈起。

如何让优秀的旅游人才留在洛阳?首先,要健全人才引进机制,为优秀的旅游人才提供良好的平台;其次,

要想方设法用优越的条件吸引旅游人才来洛发展。在引进人才的同时,要努力培育本地旅游人才,让本地高校成为洛阳旅游人才的储备库,为洛阳旅游经济的长远发展打好基础。

本报记者 戚帅华 见习记者 高峰 苏楠

洛阳现代服务业之问

(上接01版)

如何优先发展好软件产业、信息技术产业、电子商务、物流等战略性新兴产业,以建设“数字洛阳”为切入点,促进现代服务业优化发展?

(十)顶层设计布局新,深化改革再出发。党的十八届三中全会公报,将“营改增”从交通运输和若干现代服务业扩大到电信、铁路运输和建筑安装业并推广到全国,为现代服务业发展提供了新的契机。让处于起步阶段的洛阳现代服务业走上发展快车道,也考验着服务型政府的建设——

如何探索推动科技金融业务创新,鼓励开发股权、知识产权、信用保险质押等科技金融产品,解决现代服务业企业融资难的问题,实现企业与金融资本的对接?

如何加强专业性的现代化公共信息平台建设,促进物流公共信息、科技信息、技术产权交易和金融信息服务之间的互联互通?

如何推进现代服务业的诚信体系建设,培育诚信经营、守合同重质量的服务市场主体,建立企业诚信评价体系,加大对失信企业的惩戒力度?

(十一)望东南,杭州再提速,力争2015年现代服务业成为“首位经济”;看华南,广州再发力,缔造全球现代服务业的“智谷”。

一切愿景,只在手中,用创造才能实现;一切道路,只在脚下,迈开步才能到达。优化产业调整,拓展现代服务业的新“蓝海”,洛阳等不得,更慢不得!

政务要闻

■昨日是全省检察机关“检察开放日”,市人民检察院举办“检察开放日”活动,邀请部分人大代表、政协委员、人民监督员和网民代表等近百人走进市人民检察院,与检察工作零距离接触,并为检察工作建言献策。市人大常委会副主任马振宇、市政协副主席肖宏滨、市人民检察院检察长钟松志参加活动。

(常书香 石玲玲 田岳峰)

跨年夜 到白马寺迎新祈福吧

祈福法会拟招募108位属马的嘉宾 您可登录洛阳网报名

本报讯(记者 姜春晖 实习生 郑泽宇)记者昨日获悉,今年12月31日21时至明年1月1日零时,一年一度的马寺钟声新年祈福法会将在白马寺举行。

本次祈福法会以“祈福中国梦 吉祥洛新年”为主题,主要内容包括传灯法会和佛音禅乐欣赏两部分。其中,作为“重头戏”的传灯法会,将由白马寺方丈印乐大和尚率众高僧诵经祈福,为108位祈福嘉宾点燃莲湖灯,并带领嘉宾传灯许愿。

据活动主办方介绍,今年参加传灯法会的108位嘉宾仍公开招募。即日起至12月27日,只要您的属相为马,即可通过以下两种方式报名:一、登录洛阳网官方页面,参与网络报名;二、拨打报名热线0379-68611111,到高新区凌波路北段金十·香樟林别墅区现场报名。

在祈福法会活动期间,白马寺将免费对外开放。届时,信众可在山门外广场欣赏到精彩的佛音禅乐演出,与百名高僧和百名祈福嘉宾共同参加祈福法会,也可到寺院西侧的印度佛殿分会场敬香纳福,自由许愿,为自己和家人祈得平安。

本次祈福法会由市委统战部、市宗教局、市旅游局、洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台共同主办,洛阳网、白马寺承办,洛阳金地地产、洛阳风信子文化传播公司协办。

文明河洛大讲堂 继续为企业“传经”

本报讯 文明河洛大讲堂将于本周六(12月21日)、周日(12月22日)播出第90期,继续由河南长通物流有限公司董事长杨志萍以“简单生活 轻松管理 创造美好物流生活”为主题,分享她的创业历程。

文明河洛大讲堂由市委宣传部、市文明办主办,市社科联协办,洛阳广播电视台承办。本期节目具体播出时间为:洛阳电视台一套节目于12月21日10时55分、12月22日22时26分进行首播和重播,三套节目于12月21日10时10分、12月22日10时10分进行首播和重播。讲座时长30分钟。(张蒙蒙)

严肃换届纪律

漫画专栏

严禁拉票贿选



不准在民主推荐、民主测评、组织考察和选举中搞拉票等非组织活动,不准通过宴请、安排消费活动、打电话、发短信、当面拜访、委托或者授意中间人出面说情、举办联谊活动等形式,请求他人给予自己关照。不准参与或者帮助他人拉票贿选。

《洛阳日报》征订工作进入关键阶段

大部分县(市)区已完成征订计划,个别区和部门、企业进度较慢

本报讯 发行部门征订进度表显示:截至12月19日,全市已完成2014年度《洛阳日报》征订计划的90%,与去年同期基本持平。其中孟津、伊川、宜阳、新安、汝阳、洛宁、栾川、嵩县、偃师、涧西、洛龙、吉利等县(市)区已在11月25日前完成征订计划。

市委、市政府高度重视《洛阳日报》发行工作。今年10月,市委办公室下发

了《关于认真做好2014年度〈洛阳日报〉征订工作的通知》,要求各县(市)区党委、科、研院所、各人民团体要把《洛阳日报》征订工作作为一项重要任务摆上议事日程,加强组织领导,落实工作责任,采取有力措施,拓宽发行渠道,加强督导检查,确保完成任务。在今年全市党报党刊发行工作会议上,市委常委、宣传部部长杨炳旭代表市委强调,各级党

委、各有关部门一定要站在政治和全局的高度,不断增强做好党报党刊发行工作的责任感和紧迫感,切实把党报党刊发行工作作为一项重要的政治任务抓紧抓好,确保《洛阳日报》等主要党报党刊的发行量保持稳定。同时,严禁以党报党刊名义搭车发行或利用行政权力摊派发行其他报刊。

全市党报党刊发行工作会议后,孟

津县率先完成《洛阳日报》征订计划,随后,伊川、宜阳、新安、涧西、洛龙等县(市)区也圆满完成征订计划。12月初,市党报党刊征订工作领导小组召开经验交流会后,仍有个别区和部门、企业征订进度缓慢。

近期,市委督查室会同有关部门进行专项督导、检查,本报也将刊登征订发行进度表。(本报记者)