

萝卜、白菜大量上市,价格回落至与去年同期基本持平——

白菜重回“白菜价”

今年入冬以来,我市白菜、萝卜等冬季常见菜价格出现较大幅度上涨。近期,这些冬季常见蔬菜价格终于明显回落。业内人士认为,后期市场上白菜、萝卜的上市量将继续保持增长态势,价格有望进一步回落。

价格大涨后快速回落

市发改委价格监测中心的监测数据显示,今年11月上旬,我市白菜平均零售价约为每公斤2.56元,与去年同期相比,价格上涨220%。萝卜平均零售价约为每公斤2.38元,比去年同期上涨了128.85%。

近期,高涨的白菜、萝卜等冬季常见菜的价格终于出现回落。截至12月20日,我市白菜平均零售价降至每公斤1.5元,仅比去年同期价格高出0.02元;萝卜零售价降至每公斤1.4元,也基本与去年同期价格持平。

蔬菜批发商李惠民说,近段时间天气以晴为主,有利于大棚蔬菜生长,白菜、萝卜开始大量上市,市场供应量较为充裕,有利于压低价。

供大于求导致价跌、销路不旺

虽然白菜、萝卜价格明显回落,但销量并不理想。在唐官路附近一家超市内,蔬菜销售区的白菜标价为每公斤1.3元,比西红柿、黄瓜等蔬菜的价格要便宜不少,却少有人问津。超市一名工作人员说,

有时一天只能卖出约20公斤白菜。

“白菜、萝卜价格快速回落,除供应量增加产生的影响外,与市场需求量减少也有很大关系。”李惠民说,随着消费者观念改变,大家已不再提前大量储备白菜、萝卜,而是随吃随买。

另外,如今物流业和农产品种植技术发达,人们一年四季都可以吃到各种新鲜蔬菜。尽管在冬季时,西红柿、黄瓜等蔬菜价格相对较高,但仍在人们可接受的价格范围内,因此,大家更愿意吃精细菜,白菜、萝卜等难免被众多消费者冷落。

春节前夕价格可能小幅反弹

“从目前的冬季常见菜价格走势来看,后期价格仍有可能继续回落。”蔬菜批发商常翔宇认为,春节前夕,一些蔬菜供应商会提前歇业回家过年,市场上能买到的新鲜蔬菜数量变少,届时数量占优势的白菜、萝卜价格可能出现小幅反弹。

为确保蔬菜供应充足、价格稳定,我市已建立冬春蔬菜储备制度,储备蔬菜品种以白菜、萝卜、土豆、冬瓜等耐贮藏蔬菜为主。根据相关规定,符合三种条件时可动用储备菜:一是蔬菜供求总量失去平衡或一周内部分蔬菜市场价格持续上涨50%以上,二是遇有重大自然灾害或者突发事件时,三是市政府认为需要动用储备菜的其他情况。

右图为我市某超市内出售的大白菜 本报记者 王蕾 实习生 李佳 文/图



延伸阅读 设施蔬菜和露地蔬菜的营养成分没有太大差别

当越来越多的大棚菜被端上餐桌,一些人担心,大棚菜能放心吃吗?对此,记者近日采访了有关专家。

“蔬菜品质受品种遗传特性、土壤营养、环境条件和栽培技术等多方面影响。无论是不是大棚菜,如果上述诸多方面运用不当,都会影响蔬菜品质。而即便蔬菜品质不高,也只能说这种蔬菜的一些营养供应不足,谈不上影响人体健康。”沈阳农业大学副校长李天来表示。

“发达国家经验已经证明,设施农业可以实现生态友好、质量安全的蔬菜生产。”全国农技推广中心首席研究员张真和说,蔬菜的食品安全问题主要是杀虫剂类农药残留超标。实践证明,设施蔬菜通过采用防虫网封闭条件下生

产,加上色板诱杀等生态防治技术应用配合,病虫害种类明显少于露地,危害程度也轻,质量安全更有保障。

那么,设施蔬菜与露地蔬菜营养成分有区别吗?中国农业科学院蔬菜花卉研究所所长杜永臣说,从理论和实践上来讲,设施蔬菜和露地蔬菜的营养成分没有太大差别。

“当然,在玻璃温室和使用紫外线吸剂的薄膜棚室,对于必须有紫外线参与才能合成花青素的蔬菜产品来说着色不好。”张真和说,例如紫茄子可能变成花茄子或绿茄子。而有些蔬菜在设施条件下生产,品质会有所改善。如茎叶类蔬菜的纤维化程度降低,吃起来更脆嫩。(据新华社北京12月22日电)

国家食品药品监管总局:

婴幼儿配方乳粉要建先行赔偿和追偿制度

国家食品药品监管总局日前印发《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉销售监督管理工作的通知》。通知指出,婴幼儿配方乳粉经营者应当严格落实质量安全责任追究制度,建立先行赔偿和追偿制度,按照“谁销售、谁负责”的原则对消费者进行赔偿。

通知明确,商场、超市、食品店和药店等经营者对婴幼儿配方乳粉要实行专柜专区销售。经营者对发现的包装破损、腐败、变质或超过保质期的婴幼儿配方乳粉要立即停止经营、登记造册,并依法及时采取无害化处理或销毁等方式予以处置;经营者要对距离保质期不足一个月的婴幼儿配方乳粉及时采取醒目提示或提前下架等处理措施;经营企业要由专人负责婴幼儿配方乳粉专柜专区的食品安全工作。

通知指出,各地要加强婴幼儿配方乳粉流通许可管理,严格审核和许可,要对已经取得食品流通许可的流通环节婴幼儿配方乳粉经营者进行逐户复查、规范和清理。(据新华社北京12月21日电)



行业竞争激烈 库存压力增大

中低端进口葡萄酒纷纷自降“身价”

近日,记者在走访中了解到,临近年底消费高峰,进口葡萄酒价格不涨反降,出现较大幅度降价的多为中低端产品,高端产品价格变化不大。“最近店内进口葡萄酒的促销活动不少,有些产品直接打五折。”王城大道附近一家洋酒行的销售人员说,例如一款法国产的葡萄酒,原价是120元,现价只要60元;另一款在西班牙灌装的葡萄酒原价98元,现价为56元。

辽宁路附近一家酒行的销售人员也说,每年临近元旦这段时间,一些进口葡萄酒产品价格就会出现小幅上涨,但今年店内销售的一些如法国、智利、意大利等国灌装的葡萄酒,价格均有不同幅度下调。

经营进口葡萄酒生意多年的李法新说,目前降价的进口葡萄酒产品,多为中低端产品,拉菲等品牌的高端产品价格变化不大。

“近年来,到中国推销进口葡萄酒的供货商越来越多,竞争加剧,一些产品的价格肯定要降。”专业葡萄酒品酒师杨志豪说,在最近两年举办的成都糖酒会上,来自世界各地的葡萄酒供货商越来越多,为了体现价格优势,很多供货商带来的都是中低端产品。

李法新说,前几年,我市销售的进口葡萄酒存在价格虚高现象。一些进价为四五十元一瓶的低端葡萄酒,在有些酒行内卖到四五百元的高价。今年,在节俭风的影响下,商家手中的进口葡萄酒产品库存压力增大,从而挤掉了市场上数量最多的中低端产品价格“水分”。相比之下,高端进口葡萄酒属于小众消费品,也代表了各家生产企业的品牌价值,大幅降价可能性不大。

“如今我市进口葡萄酒产品约占整个葡萄酒消费市场份额的30%,为抢占更多市场份额,降低售价是一个有效手段。”李法新说。 本报记者 王蕾

节约生活用水 处处皆有学问

今年夏秋,我市遭遇了“50年上一遇”的严重干旱。连日来,我市持续干冷,短期内仍没有明显的雨雪迹象。面对可能出现的今冬明春持续干旱,“节水”的警钟再次敲响。

市水务局有关负责人介绍,我国人均水资源占有量不足世界平均水平的1/3,我市人均水资源量仅为全国平均水平的1/5,不足430立方米。近年来,随着我市建设节水型社会一系列工作的开展,市民

的节约用水观念不断强化,节水意识进一步增强。然而,还有部分市民在生活用水中“不拘小节”,浪费掉的水令人痛惜。

在生活中,我们应从哪些环节节约用水,又该注意些什么?就此,我们采访了市水务局有关人员。

从一些家庭用水调查来看,洗衣、冲马桶、洗澡等用水占家庭用水的80%左右,因此改进卫生设施、采用节水型家用设备是城市节约用水的重点。市水务局工作人员说,使用节水型便器、淋浴器、洗衣机等,既可节约用水又可减少开支。

他举例说,用喷头淋浴比用浴缸洗澡省水量八成,因此,人们最好使用淋浴,同时,最好安装低流量的莲蓬头或加装缓流水龙头装置,还可将全转式水龙头改装成

1/4转水龙头,通过缩短水龙头开闭时间减小水的流失量。

此外,有些细节需要注意,比如衣物要集中洗涤,应尽量减少洗衣的次数;小件、少量的衣物提倡手洗可节约大量的水;洗涤剂要适量投放,过量投放将造成水的大量浪费;用洗衣机洗少量衣服时,水位定得太高,衣服之间缺少摩擦,反而洗不干净,还浪费水。

综合利用、一水多用也是市民在生活中最有效的节水办法。该工作人员说,只要留心,你会发现,在生活中节约用水非常容易而且可以变废为宝。

比如,用淘米的水、煮面的汤和过夜的茶清洗碗筷,不仅节水,还可以去油,从而减少洗洁精的污染;用淘米的

水和剩茶水浇花,对花木的生长也十分有益;用洗衣服的水拖地、洗抹布,用洗菜的水洗碗……都可以节省不少水。

专家介绍,只要家庭成员均能养成良好的节水习惯,就可节水50%左右。据测算,“滴水”1个小时可以收集到3.6升水,而一个成年人每天维持体内水平衡只需要2.5升水;“滴水”1个月可以收集到2.6吨水,足够一个人整月生活所需,或者可以造纸13公斤、发电260度。因此,最直接的节水,就是要避免“跑冒滴漏”。市水务局工作人员建议市民定期检查抽水马桶、水龙头或其他水管接头以及墙壁、地下管路有无漏水情形,并养成良好的节水习惯。

(石蕴璞 陈亚辉)



商家借“益智”概念提高产品价格,家长“望子成龙”盲目追捧——

“益智”玩具益智几何

近日,有媒体调查发现,在市场上销售的玩具中,不少产品声称是益智类玩具,价格比普通玩具高出不少。记者走访发现,不少“益智”玩具其实和普通玩具无异。我市幼教人士认为,益智玩具并非越贵越好,选择合适的产品,才能达到开发孩子智力的效果。

价格虽高,但受追捧

近日,在中州路某玩具店内,销售人员正向一些家长推荐几款益智类玩具。“店内各类玩具具有60余种,其中益智类玩具占到六成以上。”销售人员说,益智

类玩具比普通玩具贵一些。例如,普通电动小汽车,售价约为60元至80元,而益智类玩具价格多在200元至400元。

景华路附近某玩具店的销售员倪晓萍说,益智类玩具是热门产品,该店月销售额在5万元左右,其中益智类玩具的销售额就有3万余元。

家长孙玥说,自孩子满1岁时起,她就常给孩子买益智类玩具,如今家中的各类益智类玩具已有10余件,总花费约4000元,单价比普通玩具要贵不少,“只要能帮助孩子开发智力,多花钱也值得”。

“益智”成部分商家提价噱头

“什么是益智玩具?没有行业标准,基本上是商家自己说了算。”我市某卖场玩具销售人员宋兰兰说,销售人员上岗前,要接受推销技巧培训,如借助某种概念吸引消费者。如今,许多家长对“益智”一词颇感兴趣,只要说玩具能够开发儿童

智力,家长就会心动。

“并非所有玩具都是益智玩具,‘益智’只是部分商家提价的噱头。”宋兰兰说,如电动玩具狗具有语音播放功能,销售人员就会说该产品能够培养孩子的语言能力,增强记忆力。通常此类玩具售价在60元左右,被冠以“益智”玩具之名后,至少要卖到100元以上。

玩具批发商高海涛说,真正的益智玩具在设计时需要考虑如何培养孩子的逻辑思维、动手协调能力等,目前一些商家设计开发能力有限,他们的产品多是在普通玩具基础上加了语音播放功能或遥控功能而已,“家长望子成龙的心理让商家从益智类玩具中获利颇丰”。

根据儿童年龄购玩具才科学

“家长给孩子选购益智类玩具时,应根据孩子的年龄来购买,以便达到最好的益智效果。”我市某艺术幼儿园园长马巧云说,例

如1岁以下的孩子,他们喜欢观看颜色鲜艳的东西,手摇铃等能发出响声又能方便其握持的玩具,有利于孩子锻炼视觉、听力。

2岁至3岁的孩子适合玩积木、拼插玩具以及动物模型玩具,这些玩具可以帮助他们增强手脚的灵活性及大脑的逻辑思维和判断力。

4岁至6岁的孩子可以玩一些较复杂的拼图玩具、组合玩具及家庭生活场景模拟玩具等,以增强创造力和手眼协调能力。

马巧云认为,家长最好能陪着孩子一起玩益智类玩具,一方面引导孩子掌握正确的玩法,同时也能培养孩子的兴趣,增进家庭成员之间的感情。

另外,一些传统玩具如沙包、陀螺等同样能起到开发孩子智力的作用,家长可以带着孩子一起动手制作,增强孩子的动手能力。

本报记者 王蕾

分类广告: 刊登电话: 63330377 63330677 63330977. 地址: 瀍河区小北门转盘处. 24小时咨询电话: 63559668.

会计服务: 代理记账 报税 工商. 安徽全境: 洛阳 合肥. 搬家: 15003799668. 汽车租赁: 63396899.

招生: 新坐标培训. 2014年注册建造师、执业医师、护士资格、司法考试. 庆典礼仪: 13608469739. 文化补习: 13007586888.

10万盆蝴蝶兰“备战”年宵市场. 昨日,在我市最大的蝴蝶兰培育企业之一的兰卉农业公司智能温控基地内,10万盆蝴蝶兰进入生长期,“备战”年宵市场. 企业负责人表示,除供应本地市场外,他们还收到了太原、成都、郑州等地客户的订单. 目前,半数以上蝴蝶兰有了买家. 白云飞 王高潮 郭泽宇 摄

创建国家示范区的主要内容(一)

问:创建国家公共文化服务体系示范区的主要内容是什么?

答:1.建立覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化设施网络。以大型公共文化设施为骨干,以县、乡(镇)和社区基层文化设施为基础,统筹规划,合理布局,根据服务人口制订公共文化设施建设规划,示范区千人占有公共文化服务设施面积、公共文化服务设施设置率和覆盖率、公共文化服务的受益率等指标达到本省(自治区、直辖市)的先进水平。整合各类公共文化设施,实现资源共享、联合服务,使公共文化设施整体效益得到发挥。

2.建立比较完善的公共文化服务人才、资金和技术保障体系。建立公共文化专业人员的资格要求和聘任制度,公共文化专业人才、志愿者、业余文化骨干三支队伍健全。加大投入力度,改进投入方式,建立起稳定高效的公益性文化事业经费保障长效机制。建立公共文化服务机构的设备配置标准(含公共图书馆购书费标准),按照标准落实资金,配备技术设备并培训技术人员。建立公共文化远程服务网络。公共文化服务的人、财、物得到基本保障。

3.建立比较完善的公共文化产品供给体系。建立群众基本文化需求的反馈机制以及城乡群众基本文化服务内容和量化指标,明确公共文化资源供给主体、方式、渠道并已经落实。公共文化机构实行经常性开放和免费服务,有针对性地设立和实施重大文化惠民项目,群众文化活动常态化,群众参与率和参与率达到本省(自治区、直辖市)的先进水平,群众的基本文化权益得到切实保障。处理好政府与市场的关系,逐步做到凡适合面向市场的基本公共文化服务,都可以向市场招标采购,把公共文化服务的供给从文化系统的“内循环”转变为市场的“大循环”。(未完待续) (龚雯)

