

破局——洛阳经济奋起之路——问计篇

挖掘产业潜力 提升发展水平

部分职能委局负责人、企业界人士谈发展现代服务业

本报20日头版刊发《洛阳现代服务业之问》后,引发我市政府职能部门关注。部分委局负责人表示,提升现代服务业发展水平,要大力发展业态先进、支撑未来的高成长性服务业,培育发展引领消费的新兴服务业。

市发改委党组成员、服务业发展局局长 薛海明

提升发展水平 培育新兴服务业

提升现代服务业发展水平,培育发展引领消费的新兴服务业,一是要建设区域物流枢纽,加快发展现代物流业,重点发展集装箱物流、快递物流、商贸配送物流等业态;

三是要围绕旅游业发展,加快推进隋唐洛阳城一区一轴、老城历史文化街区保护开发、白马寺佛教文化产业园区等项目建设。

此外,要推进集聚发展,加快服务业载体建设。大力推进16个省级商务中心区和特色商业区规划建设,培育形成业态先进、个性鲜明、集聚效应显著、带动作用突出的服务业集聚群。

市政府金融办主任 张伊民

优化金融环境 促进行业发展

为促进金融行业发展,按照市委、市政府开放招商总思路,我们将重点做好全国性股份制银行引进工作,支持外资银行在洛设立分支机构,鼓励省辖市

城商行在洛设立分行。加快农信社产权制度改革,指导各县(市)村镇银行规范健康发展。密切关注国家政策动向,积极引导民间资本发起设立金融机构。

市电子商务办公室主任 郝启钢

抓项目促带动 电商发展有潜力

洛阳要快速发展电子商务,一要建好高新区与阿里巴巴合作共建的洛阳产业带项目,引导支持优势企业向平台集聚,组织我市名特优产品开展网上推介销售,带动电子商务发展;

省级电子商务示范基地、示范企业;三要推进传统企业转型,推动我市生产企业和大型传统百货、批发市场等重点商贸企业,建立企业电子商务网站,开展线上、线下协同运营;四要重点培育农产品电子商务,推动电子商务向纵深发展。

洛阳哈他网络科技有限公司总经理 郭珂珂

发挥集聚效应 促进经济转型

如果我们不改变人才、技术缺失的现状,不解决企业开展电子商务效果不佳和成本过高的问题,将使城市发展错失一次弯道超车的机会。智能快递和产

业集聚是城市发展电子商务的核心因素,在发展电子商务方面,整合物流和产业集聚相融合的电子商务全产业链条,才能破解城市发展现代服务业难题。

洛阳市大一物流有限公司总经理助理 韦攀峰

搞好信息服务 打好人才基础

目前,洛阳物流业信息系统不完善的问题比较突出,公共信息平台尚未充分发挥作用,物流车辆空驶率高。另外,基础设施之间的衔接较差,条块分割的体制仍没有根本打破,铁路、公路等部门相互独立,协调成本高。

此外,洛阳市物流从业人员主要是原有运输、仓储等行业的员工,对现代物流业的发展了解较少。在这方面,政府、高校包括企业要通过各种方式培育复合型物流人才,建立和完善现代物流专业教育和培训机制,为发展现代物流业打好人才基础。

鸿业科技公司运营总监 薛治纲

加大扶持力度 实现集群发展

洛阳的现代服务业发展面临平台、资金、人才等问题。解决这些问题,要靠政府部门不断加大政策和资金扶持力度,通过牵头组织协会等形式,加强信息服务企业之间的战略合作,同时为更多的服务业企业搭建相互交流的平台,实现集群化发展。

人才是发展现代服务业最重要的资源,除要通过各种方式吸引优秀服务业人才来洛发展外,还要努力培养本地人才,以本地高校为基地建立服务业人才储备库,形成稳定的现代服务业人才群体,不断促进现代服务业尤其是电子信息服务业的发展。

制定行业标准 实现跨越发展

专家学者为现代服务业发展建言献策

河南科技大学管理学院院长 朱运功

培育有实力的现代服务业企业集团

现代服务业在我市经济总量中的比重一直不大,企业的绝对数量与经济发展速度不相适应;从行业分布看,交通运输、仓储和邮政业占据大头,商务服务业、科学技术服务业、居民服务业、教育服务业所占比重很小。必须想方设法培育有较大规模和较强市场影响力的现代服务业

企业集团。首先,要加大政策、资金扶持力度,努力扶持本地现代服务业企业做大做强;其次,要在招商中努力引进外地有较强带动力和竞争力的现代服务业企业集团,努力营造服务业发展环境,围绕已经落地的现代服务业项目,积极开展一系列合作,延长服务业产业链条。

市经济社会研究中心研究员 王军虎

双管齐下 带动商贸业跨越发展

作为现代服务业的一部分,我市的商贸零售业发展中,部分大型商场缺乏自我宣传意识,甚至没有属于自己的网站,宣传上局限于洛阳本地,这些都不不同程度削弱了其市场影响力。

要真正实现商贸零售业的跨越式发展,一方面,商贸企业应以更加开放的态度宣传自身,另一方面,企业要加强经营管理,改善配套设施,打造优质服务品牌。

河南科技大学区域经济研究中心主任 高延军

制定行业标准 强化服务意识

目前,我市许多民营服务企业缺乏长远规划,经营附加值和利润率低。服务业要想真正做大做强,必须以相关行业标准为基础,不断强化服务意识,打造富有特色的现代服务业品牌。

另外,现代服务业随着城市发展应运而生,具有高技术含量和高文化含量。要实现现代服务业的大发展,首先,从业人员要有敏锐的捕捉商机的能力,能够发现潜在的市场;其次,要广泛借鉴国内外成功经验,吸取失败教训,降低“试错”成本。

河南科技大学管理学院电子商务系主任 郭献强

转变思想观念 开发本地产品

电子商务发展迅猛,但我市一些传统商家面对已建立的商务运作体系,缺乏大胆创新及求变意识,担心新兴的电子商务会对传统的运作体系产生冲击。一些已经涉足电子商务的企业也面临着运营经验不足、专业团队缺乏、线上线下整合难度大等问题。

商家要转变观念,重视电商的发展。针对企业在电商领域遇到的困难,我市可着力发展或引进电商外包服务企业,通过专业平台和专业化运营团队的支持,带动商家实现抱团发展,加快传统商业与电子商务的对接与融合步伐。

(上接01版)

如何更好地融入“四化同步”进程,借助工业化技术、信息化网络和城镇化市场,拉长农业产业“短腿”?

如何更好地吸纳市场资本、人才资源、科技力量等要素向农业集聚,改变农业“弱质”地位,实现农业增效、农民增收、农民增收?

(五)农业产业化的前提是土地集约化经营,没有土地的集约化经营,一切都是空中楼阁。当前,全市土地规模经营如火如荼,那么,在推进农村土地流转上——

如何坚持依法、自愿、有偿的原则,建立和完善农业经营组织与农民利益联结机制,全面促进农民增收,让农民在流转土地上吃上“定心丸”?

如何遵循市场规律,尊重农民群众的创造性,不断探索承包、租赁、互换、承包权转让、入股等多种土地流转形式,不断培育家庭农场、农业合作社联合社等新型经营主体,提高农户集约经营水平?如何着眼于提高土地综合效益和

农产品竞争能力,以市场为导向,科学进行产业结构调整,推动主导产业向规模化方向发展,推动优势产业向优势产区集中,形成功能互补、分工协作的现代农业产业体系?

(六)龙头企业一头连市场,一头连基地,辐射带动千家万户,是农业产业化的“顶梁柱”和“台柱子”。双汇集团每年创造的销售收入超过500亿元,几乎是洛阳全部农业产业化企业销售收入总和的4倍。目前,洛阳的龙头企业面临规模小、实力弱、融资难、负担重等问题,那么,在加快龙头企业发展上——

如何打破“小富即安”“小打小闹”的思想禁锢,强化效益、市场、品牌、管理、人才意识,加快建立现代企业制度,提升龙头企业驾驭市场的能力?如何挖掘特色农产品潜力,瞄准全国市场需求,开发特色鲜明的农业加工品,增强市场竞争力,让洛阳土宝贝“墙内开花墙外香”?

如何以龙头企业为中心,构建有效对接的生产基地、物流配送和品牌营销

网络,延链、补链、强链,增加产品的附加值,推动农业产业化集群发展?

(七)开放招商可以“一揽子多变,一揽子多效”,农业产业化同样如此。我市农业产业化企业靠自身积累,难以迅速形成气候,强力实施开放招商意义重大。那么,在农业领域开放招商上——

如何克服重工轻农思想,整合农业资源优势和产业基础,包装一批“潜力大、层次高、竞争能力强”的农业项目,瞄准重点区域,紧盯重点企业,着力招大引强,让农业成为资本汇聚的洼地?

如何打造一批“想招商、会招商、招来商”的队伍,创新农业招商政策,优化农业服务环境,对引进的项目一包到底,让一个个农业项目早日成为一个个农业产业增长点?

如何吸引国内外知名涉农企业与本地龙头企业开展资本、技术、人才等多领域、多形式、多层次合作,增强综合竞争实力,促进产业结构升级?

(八)发展农业产业化经营是一项系统工程,而且投资大、见效慢、风险高,离不开政策的撬动与政府的扶持。那么,在加大职能部门扶持力度上——

如何足额兑现用地、用电、税收优惠政策,加大财政支持力度,强化金融支持,鼓励科技创新,为农业产业化提供切实可靠、摸得着、用得上的政策机遇?

如何多想一层、多走一步,拓展银企对接、农超对接、农业保险等领域服务,帮助农业产业化企业抵御市场风险?

如何加强农业产业化人才培养,培育一支理念新、眼界宽、懂管理、善经营的优秀企业家队伍,造就一代有文化、懂技术的高素质新型农民和适应现代农业发展需要的职业农民?

(九)“让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果”,这是时代的召唤。

农业产业化,承载着洛阳489万农民的小康梦、幸福梦,把一个个问号拉直,将结出累累硕果。

市委宣讲团走进城建系统

本报讯(记者 李三旺)日前,市委学习贯彻党的十八大精神宣讲团走进城建系统。宣讲团副团长、市委党校副校长任边疆为城建系统干部职工作了题为《在新的历史起点上全面深化改革》专题报告。

市住建委、市人防办、市城乡规划局、市公用事业局、市园林局、市住房公积金管理中心的约300名干部职工参加报告会。大家纷纷表示,要把学习贯彻全会精神作为推动工作的动力,把思想和行动统一到全会精神上来,增强深化改革的自觉性和紧迫感;要通过学习和借鉴外地经验,创新工作思路和方法,谋划好今后的工作,用改革精神破解城建难题,解决群众关心的住房、城市道路畅通等民生问题。

全会精神进基层 深化改革促发展

政务要闻

18日至19日,副市长王敬林、市政协副主席魏险峰带领招商小分队,赴北京、廊坊、杭州等地开展招商活动,就医药企业合作、特种车辆生产基地、整车及汽车零部件生产基地等项目,与相关企业进行沟通对接,并与万向集团就拟来洛投资相关项目进行了洽谈。(李虎)

市创模办 邀您设计创模标识

本报讯(记者 张锐鑫 通讯员 杨勇)昨日从市创建国家环保模范城市指挥部办公室获悉,为扩大我市创建国家环保模范城市的市民参与度和社会影响力,即日起面向社会开展创模标识有奖征集活动。

征集作品要求形式新颖、醒目,构思巧妙,寓意深刻,便于识别和传播;突出我市城市地域特点和文化特色;体现创模主题和创模精神,展示创模成果;反映我市环境变化助推市民生活质量提高。

征集活动设一等奖1名,获奖作品将作为主选,奖励1500元;二等奖3名,获奖作品将作为备选,各奖励800元;三等奖5名,各奖励500元。参与者须在2014年1月31日前(以邮戳时间为准)将作品邮寄至市创模办,或发电子邮件至市创模办邮箱。应征作品应注明作者姓名、地址及联系电话。

市创模办联系电话0379-63600713,地点位于洛龙区开元大道与王城大道交口兴业银行(龙泉大厦)25楼西,邮箱为ly-scmb2012@126.com。



“大白云山”蓝图绘就的背后

(上接01版) 在不断的论证策划中,嵩县对白云山开发建设的定位越来越清晰,越来越多的投资商把目光投向了这里。

在招商和选商过程中,嵩县通过与河南瑞贝卡控股有限责任公司、许昌花都温泉文化旅游发展有限公司的对接、谈判,最终促成了“以白云山景区为龙头,以龙池曼景区为龙身,以木札岭景区为龙尾,北边有河南版图第一镇车村镇,南边有中国银杏之乡白河镇”的洛阳白云山国家旅游度假区开发项目签约。

慎重选商 高度共鸣

120亿元,数额不小。两家客商为何愿意把巨资投到嵩县?

李大伟说,这是选商和投资双方深度沟通、高度共鸣的结果。

对白云山开发,嵩县在选商过程中非常慎重。之前登门的客商,有想承包其中一块的,有想走单纯观光旅游老路子的,但都与白云山景区整体开发定位不符,与带动一方群众致富的意愿不符。

“开发白云山的投资商必须是有实力的,必须是和我们意愿相契合的。我们要的是长期发展,而不是短期受益,因此我们也婉言拒绝了一些客商。”李大伟说。

该项目招商有个关键人物——项目策划人、导演王魏冬至。王魏冬至曾在嵩县拍电影两年多,走遍了嵩县的山山水水并深为赞叹。他与许昌花都温泉文化旅游发展有限公司董事长王永臣是好朋友,去年秋季,他邀请王永臣来嵩县看看。

嵩县良好的山水生态资源马上吸引了王永臣。王永臣带领团队先后到嵩县考察近30次,仅9月就跑了13次,并邀请多名旅游专家和规划专家进行论证。嵩县相关负责人也往许昌跑了10多趟。经过反复对接、沟通,双方越走越近,最后“喜结良缘”。

因为白云山开发建设项目体量很大,为使开发建设质量、资金更有保障,许昌花都温泉文化旅游发展有限公司邀请了河南瑞贝卡控股有限责任公司共同投资。这才有了总投资120亿元的生态旅游项目合作框架协议成功签订。

本报记者 常书香

严肃换届纪律

漫画专栏



对跑官要官的,一律不得提拔重用,视情节给予批评教育或者相应的组织处理,并记录在案;对搞封官许愿或者为跑官要官的人疏通关系、说情、打招呼的,要严肃批评,造成用人失察失误等严重后果的还要追究责任。