



# 发展环境“硬碰硬” 提升服务“实打实”

## 部分职能委局负责人谈优化环境

### 核心提示

本报27日头版刊发的《洛阳发展环境之问》,引发社会各界广泛关注。相关职能部门负责人认为,要树立“环境就是生产力”和“人人是环境,事事是环境”的观念,站在经济社会发展全局的高度抓环境建设。部分专家和企业职工也认为,只有根治某些部门服务意识淡薄、服务职能弱化、服务质量和水平不高的“顽疾”,洛阳才能更好抓住新一轮产业转型发展的黄金期。

### 市优化办副主任 庞力滔

#### 持续优化环境 真心服务企业

发展水平是好是坏,发展环境是重要的决定因素。目前,洛阳优化发展环境方面虽取得一定成效,但阻碍发展的环境问题依然突出。下一步,要紧密结合即将开展的党的群众路线教育实践活动,持续深化行政审批制度改革,督促有关单位落实下放审批权有关事宜,协调

有关单位继续减少审批事项,缩短审批时间;要持续开展百姓问政、首席服务官、“中梗阻”治理、领导分包等工作,开通政企联系“直通车”,畅通企业问题诉求渠道,提高协调办理效率;要持续转变工作作风,提高机关干部执行力,实现“服务贴心、效果实打实”。

### 市行政服务中心主任 王跃进

#### 整合项目办理流程 不让服务对象“两头跑”

市行政服务中心作为窗口单位,是行政效能的重要“晴雨表”。然而,项目进驻不到位、工作人员作风不扎实、便民措施不完善等问题依然存在。对此,要进一步优化整合进中心项目办理流程,杜绝企业和群众在窗口和委局机关间

“两头跑”,降低办事成本;要严格人员管理,加大督导、培训力度,加强与窗口单位的衔接、沟通,打造一支过硬的审批服务队伍;要创新服务方式,积极开展涉企事项联合审批、领办帮办服务,为企业和群众提供优质高效的行政服务。

### 市法制办主任 张体健

#### 推进依法行政 规范政府服务

政府的职能是服务,服务必须依法行政。服务型政府与法治政府的内在机理是一致的。打造服务型政府,必须加强依法行政的组织指导,发挥法制部门“法律顾问”作用,实现科学决策;要以推进服务型行政执法建设为抓手,规范行政

执法行为,提高依法行政能力和行政执法质量;要加快建立权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的行政执法体制,探索推进综合执法试点工作,逐步减少行政执法层次,为开放招商、服务企业、改善民生、维护稳定,提供良好的法制保障。

### 洛阳工业园区管委会主任 杨丙戌

#### 政策落到实处 企业得到实惠

产业集聚区和工业园区是企业的聚合体、开放招商的承接者,各项工作的核心指向就是发展环境。与各级政府相比,集聚区的社会服务功能相对弱化,所有工作都要围着“项目建设需要什么,企业发展难题在哪儿,如何才能为‘企’排忧解难”等问题实施,否则就会本末倒置。当前,各

集聚区的优惠政策可谓“眼花缭乱”。然而,企业时常感觉“雷声大、雨点小”。今后,应该把更大的注意力放在“优惠政策是否兑现、好经是否越念越歪、问责机制是否健全”上,让企业真正得实惠、能挣钱。

本报记者 白云飞 武怡怡 通讯员 曹强国

### 政务要闻

■ 27日,中央新影中原影视文化产业基地项目策划研讨会在我市召开。与会专家一致认为,中央新影中原影视文化产业基地项目落户我市,弥补了我市历史展示、影视拍摄、文化旅游缺少大型产业综合体的空白。他们建议,该项目应结合河洛文化、武则天与西苑、丝路起点、运河中心等文化元素去谋划产业基地内的业态分布,力争将之打造成以影视拍摄为载体,以华夏文明为内容的文化旅游龙头项目,成为我市国际文化旅游名城建设的新亮点。(姜春晖 贾丹)

■ 26日,全市机器人及智能装备产业技术创新战略联盟成立。联盟成立后的首批成员单位共有56家,其中高校3所、企业50家、服务机构2家、市外企业1家,涉及产业链的各个环节。(李岚 张炜)

## 洛阳广电台电视频道 后天起全新改版

本报讯 2014年1月1日起,洛阳广播电视台电视频道将全新改版,一批创意新颖、包装精美的电视节目将与广大观众见面。

改版后的各档节目将力求在本地化的基础上,进一步实施个性化、品牌化发展策略,更好地服务广大观众。此次改版最大的亮点是推行专业化频道模式,做强做大固有节目品牌,创建新品牌,通过打造特色鲜明、定位准确的专业化频道,使节目定位更准确,荧屏内容更丰富。

改版后的新闻资讯频道(一套)以打造主流媒体新时空,强化新闻时效为宗旨。在巩固《洛阳新闻联播》《午间报道》《百姓问政》等一批品牌新闻节目的同时,推出了《直播洛阳》和《行风热线》两档直播栏目,直击新闻现场,关注民生百态。脱口秀节目《侃侃而谈》另类新闻表述,将让人耳目一新。

都市生活频道(二套)立足都市百姓生活,展现地方风土人情,围绕衣食住行全方位服务市民生活,《都市360》《风尚洛阳》《我最健康》等一批自办节目精彩纷呈,亮点纷呈。

科教政法频道(三套)围绕法治中国建设,弘扬科学精神,普及法律知识,《法制时空》《法制故事汇》《观点致胜》《文明大讲堂》《宝贝总动员》寓教于乐,寓法于情。

影视文娱频道(四套)荟萃影视精华,传播优秀文化,精彩新剧每天六集连播,《文娱播报》《微电影视窗》等综艺节目打造本土大众娱乐平台。

据介绍,洛阳广播电视台正在策划的文化节目《听香读画》、全媒体访谈节目《洛阳人物》、旅游节目《河洛之旅》、地方戏曲节目《河洛戏苑》等也将在春节后陆续推出。

在这次节目改版中,该台还引进了10多个在国内有较大影响力的包装栏目(内容涉及纪录、新闻、影视、娱乐、旅游等)和近千集热播电视剧。(洛视)

## 抓作风严问责 优环境促发展

### 部分专家、企业人士等支招优化环境

### 河南科技大学经济学院院长 刘溢海

#### 领导干部要当作风建设“风向标”

“风气好不好,主要看领导”。作风是抓出来的,也是带出来的,所以,领导干部以身作则的表率作用十分关键。领导干部的一言一行群众都看在眼里,成为评判改进作风建设的“风向标”。

反对形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风,一些地方的作风建设之所

以转变得有力,改得坚决,关键是因为领导带头;一些地方之所以春风不度、积弊难除,同样是因为领导不发力、不给力。加强思想作风建设,优化发展环境应从各级党委班子和领导干部抓起,特别是从主要领导干部抓起,以领导干部过硬的思想作风带出班子的好作风、带出单位的好风气。

### 市发展研究中心研究员 文黎明

#### 把权力关进笼子 把评判权交给群众

优化发展环境,严厉的问责机制是重要的制度基础。板子高高扬起轻轻落下,会让优化发展环境陷入恶性循环。因此,很有必要在问责机制上下功夫、出实招:一是真正把干部的权力关进制度的“笼子”,对于个别部门和少数干部滥用职权、吃拿卡要等行为,要实行“零容忍”,敢于“动真格”,绝不能姑

息纵容;二是进一步完善干部考核评价办法,不仅要看领导干部会不会抓经济发展,更应把优化发展环境体现在政绩考核、干部选拔和行政问责的全过程;三是强化社会监督,畅通监督渠道,完善权力约束机制,让权力在阳光下运行,真正把对干部的评判权交给广大人民群众。

### 洛阳国润管业有限公司办公室主任 白玉洁

#### 杜绝做样子 真心办实事

当前,各级都在强调,优化发展环境要杜绝走马观花、做做样子的思想,要真心实意为企业办事。然而,现实中一些领导干部,要么对上面政策一知半解,要么生搬硬套,甚至欺上瞒下,吃拿卡要,企业的利益无从保障。各级机关一是要转变作风,躬下身

子,真正把心思和功夫用在解决实际问题。二是要强化群众监督,使那些搞形式主义的人前进无路、后顾有忧。三是要严格责任追究,对作风漂浮造成损失的、虚报浮夸骗取荣誉的、弄虚作假掩盖过失的,都必须根据情节和危害给予相应处分。

本报记者 白云飞 姜春晖

### 国企退休职工 孙燕萍

#### 人人优化“小环境” 塑造发展“新形象”

对百姓和企业来说,政府行政服务人员人人都是一个“小环境”。优化行政环境,转变工作作风,说到底要从个人意识上转变。

当前,洛阳正处于经济发展转型期,基层干部尤其是直接和企业、百姓对接的公务人员要从主观方面做出改变,才能更好为人民服务。一是

要端正态度,扑下身子,树立服务意识,赢得民心。二是要真抓实干,干实事、抓具体,而不能弄虚作假、搞花架子的字里行间,为洛阳的经济发展和社会工作进步做出了自己应有的贡献。站在创刊20周年新的历史起点上,晚报不会为所取得的成绩而陶醉;面对未来将要面对的各种困难,晚报也将毫不畏惧地去顽强拼搏、开拓创新,实现更大的辉煌。

一个由员工们自编自演的精彩节目,展示了《洛阳晚报》朝气蓬勃的形象,表达着晚报全体员工对广大读者诚挚的谢意。庆祝大会上,参与《洛阳晚报》创刊20周年活动的读者代表、“十佳拍客”、“晚报达人”、晚报小记者等纷纷上台,表达他们对晚报真诚的祝福。

### 风雨兼程二十年 全力办好“咱家的报”

## 《洛阳晚报》喜庆创刊20周年

本报讯 (记者 连漪)真情常相伴,风雨二十载。28日上午,《洛阳晚报》创刊20周年庆祝大会在洛阳日报报业集团二楼报告厅举行。

中国记协、中国报业协会、中国晚报工作者协会、中国都市报研究会、中国报纸自办发行协会、省新闻出版局、省记协、省报协,省内外近百家媒体为《洛阳晚报》祝贺生日。《洛阳晚报》友好单位负责同志和晚报读者代表、客户代表等参加大会。

### 传达声音、反映心声,晚报彰显主流媒体责任心

1994年1月1日,《洛阳晚报》花开洛阳。作为新时期我省最早创办的都市报之一,《洛阳晚报》一纸问世,即以平民、亲民

的清新风格,迅速赢得广大读者喜爱,成为688万洛阳人民的贴心朋友,也由此奠定了洛阳市场上发行量最大、覆盖面最广、品牌价值最高、影响力最强的第一都市报地位。

市委常委、宣传部长杨炳旭代表市委、市政府向《洛阳晚报》创刊20周年表示热烈祝贺,并向辛勤工作在新闻战线的洛阳日报报业集团全体职工致以诚挚的问候。杨炳旭说,创刊20年来,《洛阳晚报》围绕市委和市政府中心工作,紧扣“主流、责任、贴心、实用”的办报宗旨,始终坚持正确的舆论导向,通过一系列鲜活的宣传报道,传达党和政府的声音,反映人民群众的意愿,充分弘扬了社会正能量,彰显了主流媒体的责任心,不仅得到了市委、市政府的肯定,也成为深受读者欢迎的“咱家的报”。

杨炳旭强调,希望《洛阳晚报》一如既往地坚持正确导向,继续发挥主流媒体的思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑作用;紧紧围绕市委、市政府中心工作,为贯彻落实市委、市政府重大决策部署,服务全市经济社会发展大局提供强大精神动力;要发挥都市报特点,善于从老百姓的视角,说老百姓的语言,写老百姓的感受,回答老百姓关注的问题;要不断改革创新,结合形势变化和自身实际,深化改革、积极开拓,用改革创新来探索发展路径,努力取得更大成绩。

### 晚报将站在新的起点上,顽强拼搏、开拓创新

市委宣传部副部长,洛阳日报报业集

团党委书记、社长赵飞龙在庆祝大会上说,不平凡的20年中,《洛阳晚报》全体员工坚守自己的理想,书写新闻工作者的荣耀,将自己的汗水和智慧,融入每一份报纸的字里行间,为洛阳的经济发展和社会工作进步做出了自己应有的贡献。站在创刊20周年新的历史起点上,晚报不会为所取得的成绩而陶醉;面对未来将要面对的各种困难,晚报也将毫不畏惧地去顽强拼搏、开拓创新,实现更大的辉煌。

一个由员工们自编自演的精彩节目,展示了《洛阳晚报》朝气蓬勃的形象,表达着晚报全体员工对广大读者诚挚的谢意。庆祝大会上,参与《洛阳晚报》创刊20周年活动的读者代表、“十佳拍客”、“晚报达人”、晚报小记者等纷纷上台,表达他们对晚报真诚的祝福。

## 青岛啤酒, 洛阳“酿”出来了

### 预计明年1月开始投放市场

本报讯 (记者 孙小蕊 通讯员 张珂)28日,在宜阳县产业集聚区食品专业园,第一批洛阳“自酿”青岛啤酒灌装下线,顺利实现试产。

2011年年底,宜阳县敏锐捕捉到青岛啤酒在我省的投资意向,市领导多次带队考察推进项目,宜阳县有关负责人奔赴青岛主动上门联系企业、持续跟进,产业集聚区腾出“黄金地段”供青岛啤酒选址……去年11月21日,青岛啤酒年产60万升啤酒项目终于落户宜阳县。青岛啤酒项目签约后,宜阳县为项目建设提供良好服务,相关手续专人全程领办,有力加快了项目建设。

青岛啤酒(洛阳)有限公司负责人昨日表示,成功试产后将对设备进行进一步调试,预计明年1月开始,产品可正式投向市场。青岛啤酒项目位于宜阳县产业集聚区,拟生产青岛啤酒、崂山啤酒、山水啤酒等多个系列产品。项目同时规划有消费者体验中心、参观走廊等,将为消费者提供一个品味啤酒文化、体验生产流程、品尝新鲜啤酒的乐园。项目全部达产后,可实现年销售收入16亿元以上,年均税收3亿元以上,带动就业1000人。