

铁路运输和邮政业试点“营改增”

适用11%税率,我市首批63户试点企业完成交接

从2014年1月1日起,铁路运输和邮政业被纳入全国营业税改征增值税试点。记者从市国税局获悉,目前,市地税部门已移交试点企业63户。市国税局已完成税务登记、申报方式确定、发票领取等各项准备工作,符合条件的纳税人即可正常使用增值税专用发票。

在税率方面,根据财政部和国家税务总局联合印发的《财政部 国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》,试点一般纳税人提供的铁路运输服务和邮政业服务适用11%的税率,小规模纳税人征收率为3%。

该负责人举例说,过去铁路运输业的抵扣率为7%，“营改增”实施后抵扣率提高至11%。如果一家企业通过铁路运输货物运费1万元,那么之前,企业可抵扣700元,如今可直接抵扣990.99元(10000÷(1+11%)×11%),抵扣额增加42%。

市国税局相关负责人表示,“营改增”试点改革是深化财税体制改革的“重头戏”,按照统一部署,增值税改革将不断深入,范围也将不断扩大。营业税改征增值税后,相关行业可通过税额抵减降低运营成本,特别是小微企业税负降低,有利于行业服务水平的提升,消费者购买服务的成本或将下降。

试点以来,已有6000多户纳税人完成“营改增”。但目前,我市还有个别纳税人没有完成在国税部门的信息确认和登记。市国税局相关负责人提醒,符合“营改增”条件的企业可到所在辖区的税务主管机关进行登记,并领取国税发票。

本次铁路运输和邮政业被纳入“营改增”试点后,2014年6月30日前为过渡期。6月30日后,如果您索取铁路运输或者邮政业的发票,一定要看清楚是不是国税局监制的新发票。如果您收到的仍然是地税部门发行的旧版发票,可以拒收或拨打12366纳税服务热线举报。旧版发票届时将无法报税,单位也不能将其作为购销凭证入账。

6月30日前为过渡期

自去年8月1日我市实施“营改增”

本报记者 李迎博 通讯员 张向阳

洛阳龙门旅游集团获省长质量奖

本报讯(记者 赵佳 通讯员 杨晓曼)近日从市质量技术监督局获悉,第四届省长质量奖名单“出炉”,洛阳龙门旅游集团有限公司榜上有名,是市在此次评选中唯一获奖单位。

市质监局相关负责人介绍,2013年4月,第四届省长质量奖开始申报,我市共有3家企业提出申请。2013年7月,省长质量奖专家评审组来洛实地验收,洛阳龙门旅游集团有限公司在现场展示和专家投票环节表现出色,通过专家组验收,入围省长质量奖提名名单。最终,包括其在内全省共有10家企业获奖。

省长质量奖是省政府设立的全省质量荣誉最高奖。截至目前,我市共有4家企业获得省长质量奖,分别是中信重工机械股份有限公司、中国船舶重工集团公司第七二五研究所、中国一拖集团有限公司、洛阳龙门旅游集团有限公司。

市委宣讲团走进伊滨区

本报讯(记者 李三旺 通讯员 王振华)日前,市委学习贯彻党的十八大三中全会宣讲团走进伊滨区。宣讲团成员、洛阳理工学院副教授张宽亮,洛阳师范学院副教授安峰,市委党校分校处处长魏晓彤,分别为伊滨区全体党政班子成员、科级干部及新发展党员阐述全会精神。

除市委宣讲团的宣讲外,伊滨区还邀请市纪委、市人民检察院、洛阳理工学院等单位的相关专家,走进乡镇、社区(村)、学校等,为基层干部解读全会精神关于党风廉政建设等内容。

全会精神进基层 深化改革促发展

(上接01版)

原则:宜林则林、宜果则果、宜苗则苗

栽什么树?栽到哪里?有什么旅游项目?对于这些老百姓关心的问题,《方案》也进行了细化:宜林则林、宜果则果、宜苗则苗,落叶树、常绿树与彩叶树配套,形成富有特色的生态景观。

环城高速廊道建设工程:提升改造连霍、二广、西南环高速两侧树种单一、层次单调的现有廊道绿化。两侧绿化宽度由目前的30米拓宽至100米,新增绿化面积1.55万亩。

环城高速绿带建设工程:调整连霍、二广、西南环等高速两侧各100米至1000米范围绿化种植结构,总面积10万亩。

三大组团绿化工程:北部凤凰山组团,实施凤凰山森林公园、朝阳生态园、送庄生态园、金水河生态园和孟津县经济林基地等5项工程,总面积6.2万亩;南部龙门山组团,实施龙门山森林公园、龙门山生态园、甘泉河旅游生态园和龙门东山生态园等4项工程,总面积5.22万亩;西部西苑文化森林公园组团,实施西苑文化森林公园、周山森林公园(扩建)、莲花池生态园等3项工程,总面积1.01万亩。

环城高速绿岛建设工程:在连霍、二广、西南环高速13个收费站和5个互通区域,采用大色块缀花草坪进行基础绿化,低矮花灌木组成绿化图案,适当种植高大乔木,小块绿地群植常绿和彩叶树,突出景观效果。

模式:造林模式多样 优惠政策“诱人”

今年中心城区林业生态圈建设将引入市场化和社会造林模式,多形式、多渠道筹措建设资金。同时,我市出台多项“诱人”政策,鼓励市场和社会主体参与造林增绿。

【开放招商模式】三大组团绿化工程采取“市场化运作、企业化承载、园区化打造”方式,面向社会进行招商,吸引社会主体投资绿化和经营。优惠政策如下:

绿化1500亩以上的项目,政府将给予水电路等配套补贴,原则上允许一定比例的土地用于园区管护、林产品开发、餐饮服务、休闲娱乐、生态旅游等;生态林项目(生态林不低于总面积70%),市财政将按照每亩1500元至2500元的标准分类配套,按4:3:3的比例分3年补助到位;经济林项目(生态林不低于总面积30%),市财政按照每亩300元的标准给予一次性造林补助。项目所在县(市)区参照市财政补贴标准给予补贴和支持;贷款造林项目,市财政按年贷款基准利率的50%给予一次性贴息。

【农户、合作社造林模式】对规划范围内未完成流转的土地,各地组织农户以种植结构调整的方式进行绿化。优惠政策如下:

发展生态林,市财政给予每亩300元的补助,连补8年;发展经济林,市财政给予每亩300元的补助,连补5年;发展200亩以上花卉苗木基地,市财政给予每亩600元的补助,连补3年。(注:从2014年起,市财政原用于全市花卉苗木的奖补资金,将集中用于生态圈建设范围内的花卉苗木奖补,对生态圈之外新发展的花卉苗木不再奖补。)

【部门负责模式】规划范围内涉及的企事业单位、工厂、学校、村庄等要对本单位实施高标准绿化,绿地率不得低于25%,新建居住区绿化面积不低于30%;新建单位附属绿地面积占单位总面积的比例不低于35%。

今年我市将建成1.9万套保障房

昨日,在周山新城经济适用房项目一期工地上,十几栋封顶的住宅楼内外墙装饰工程已接近尾声,道路管网施工正加紧进行。

周山新城经济适用房项目一期位于高新区孙辛路与九都西路交汇处东北侧,规划面积约20万平方米,建设经济适用房14栋、廉租房2栋,预计今年年初将竣工交付使用,届时可提供经济适用房1123套。

据了解,2014年我市将建设各类保障性住房2.6712万套,其中公租房8000套、城中村改造住房1.8万套、棚户区改造住房712套,完工各类保障性住房1.9万套。

记者 潘郁 通讯员 杨琳 摄



2013年12月城市区农贸市场检查评比成绩

根据市政府《关于印发洛阳市市区农贸市场管理考核奖惩办法的通知》(洛政办〔2012〕10号),市集贸市场管理工作领导小组办公室组织对7个城市区的45个农贸市场进行了检查,排名如下:

城市区各农贸市场排名:

名次	市场名称	得分	所在区
1	重辉市场	91.5	涧西区
2	行署路市场	91.3	西工区
3	新绿鲜农贸市场	91.0	西工区
4	九都春天绿鲜农贸市场	90.8	涧西区
5	五岳路市场	90.3	西工区
6	纱西市场	90.0	西工区
7	宏进农副产品国际物流中心	89.7	老城区
8	兴隆花园农贸市场	89.5	涧西区
9	河阳集贸市场	89.0	吉利区
10	谷水菜果批发市场	88.8	涧西区
11	唐官路农贸市场	88.0	西工区
12	新七一路海鲜市场	87.4	西工区
13	郑兴农贸市场	87.1	涧西区
14	金谷农贸市场	86.7	西工区
15	南苑市场	86.2	涧西区
16	康滇市场	86.0	涧西区
17	北关市场	83.6	瀍河回族区
18	中储果品批发市场	82.2	西工区
19	周公市场	81.3	老城区
20	兴武市场	81.0	涧西区
21	佳宝市场	79.8	高新区
22	鑫鑫农贸市场	79.5	涧西区
23	妙味多市场	79.0	涧西区
24	湖南路农贸市场	78.6	涧西区
25	北方市场	78.0	涧西区

注:各城市区所辖农贸市场平均得分即各城市区得分

名次	市场名称	得分	所在区
26	道北副食品市场	75.6	老城区
27	东花坛综合市场	75.0	瀍河回族区
28	大杨树农贸市场	74.2	洛龙区
29	八号市场	74.0	涧西区
30	冶戌市场	73.1	吉利区
31	通河农贸市场	72.6	瀍河回族区
32	邙山市场	71.2	老城区
33	长春市场	71.0	涧西区
34	邙山农贸市场	70.3	西工区
35	李楼蔬菜批发中心	70.0	洛龙区
36	关林农贸市场	69.6	洛龙区
37	七一路农贸市场	69.1	西工区
38	铁路果品批发市场	68.3	西工区
39	下园市场	68.0	瀍河回族区
40	谷水农贸市场	67.6	涧西区
41	广州市场	67.2	涧西区
42	隆兴市场	66.8	瀍河回族区
43	洛玻农贸市场	66.0	西工区
44	七里河市场	65.6	涧西区
45	里村农贸市场	65.3	吉利区

城市区前三名:

名次	单位	市场数	得分
1	西工区	12	81.72
2	涧西区	17	80.08
3	高新区	1	79.80

酒业营销新天地

解读财富老宜宾

- ▲ 优质原料保障:集团在黑龙江拥有62.06万亩种植基地,为老宜宾提供优质谷物。
- ▲ 产能保障:在宜宾市3217亩地打造酒业生态园区。
- ▲ 得天独厚的品牌基因:老宜宾品牌美酒!
- ▲ 市场运作:全方位“保姆”式服务!
- ▲ 强大的实力护航:三友集团实力相助,如影随形,用心帮助,鼎力扶持!

中国酒类营销策划巨鳄——北京盛初全程指导!

颠覆白酒行业的全新商业盈利模式:

房子+老宜宾酒=财富人生

房款首付=首货 置业同时也是事业的开始!

机会不会消失,只会转移,商机稍纵即逝,抓住机遇,就能收获新的商业模式带来的巨额财富!

选择比努力更重要!携手老宜宾,共赢新机遇!

