

2013年12月8日,中国电影年票房正式突破200亿元大关。从100亿元到200亿元,仅仅用了3年时间。与市场的繁荣相比,中国电影的内容生产仍然落后一大截,但也同样让人看到了希望。去年,新导演大量涌现,都市题材、反映青年人生活的中小影片成为社会话题,银幕上洋溢着青春气息。

电影2013:青春做伴好票房

国产电影力压好莱坞

2012年2月,好莱坞电影配额增至34部,5位中国青年导演的电影“集团作战”迎战《泰坦尼克号》《复仇者联盟》,几乎全军覆没。短短一年之后,国产电影就打了个漂亮的翻身仗。

去年上半年,票房过亿元的28部影片中,国产影片有16部。《西游·降魔篇》《致我们终将逝去的青春》《北京遇上西雅图》《中国合伙人》等片票房均超过5亿元。而去年唯一票房过5亿元的好莱坞大片是《钢铁侠3》,就连它也是中美合拍片。

1月,《一代宗师》PK《007:大破天幕危机》;2月,《西游·降魔篇》对抗《霍比特人:意外之旅》;3月,《厨子·戏子·痞子》遭遇《魔境仙踪》;4月,《致我们终将逝去的青春》对阵《疯狂原始人》……每个月,国产电影的市场表现都没输给好莱坞大片。

但是从暑期档开始,《环太平洋》《雷神2》《地心引力》等大片再次“横扫千军”。这说明,优秀的国产影片还是太少。

中等成本片“四两拨千斤”

去年是中国电影的“小年”。“小”不是指票房产出,而是指电影的投资额和电影本身的格局。除了《西游·降魔篇》《一代宗师》《狄仁杰之神都龙王》以及遭到观众口诛笔伐的《富春山居图》,再没有别的国产大片。

大片的缺席给了中小影片发挥的机会。去年上半年面世的中等成本商业制作纷纷“小兵立大功”,创下票房奇迹。这批中等成本影片没有宏大场面和明星阵容,但在类型鲜明,描摹当下社会,贴近年轻观众。从这几部电影中,可以提炼出如下关键词:青春、喜剧、怀旧、爱情、都市。“喜剧+爱情”就是《北京遇上西雅图》,“青春+都市”就是《小时代》,“怀旧+青春+爱情”就是《致我们终将逝去的青春》……

此外,《101次求婚》《分手合约》《一夜惊喜》和《非常幸运》等都市爱情片也受到市场青睐。



(本版图片除署名外均为资料图片)

新导演大量涌现

近几年入市的中小影片,包括大获成功的作品,背后的主创绝大多数是新生力量,而其中有很大一部分导演都是“跨界”。徐峥(《人再囧途之泰囧》)、赵薇(《致我们终将逝去的青春》)都是影视演员,薛晓路(《北京遇上西雅图》)、袁锦麟(《风暴》)是资深编剧,而郭敬明(《小时代》)则是畅销小说作家。

非科班出身的新导演在视听语言上普遍缺乏娴熟的技巧,但优势是没有经验束缚,能够取长补短。薛晓路是关注社会话题的编剧,她早期的电视剧作品《不要和陌生人说话》以及2010年的电影导演处女作《海洋天堂》,都对社会敏感问题不无针砭,富于社会性和人文精神。《北京遇上西雅图》将“赴美产子”“富豪包养小三”等热点话题以爱情喜剧的类型进行包装,绵里藏针,上映后引发大量话题。

赵薇的《致我们终将逝去的青春》虽然在视觉语言上稍显薄弱,故事结构也有问题,但她的演员背景使得一群没有太多表演经验的新人把角色演绎得非常到位。

越挨骂,越卖钱

在当下的中国电影市场上,反常现象往往是正常的。去年接连上映的《富春山居图》和《小时代》引发了“全民讨伐”的热潮,大家越看越骂,却又忍不住越骂越看,甚至连冯小刚的《私人订制》也似有此趋势。“看完烂片一起吐槽”几乎变成一项新的大众娱乐方式。

中国大部分观众,宁可看烂出话题的知名影片,也不看默默无闻的小众佳片。所以,和《富春山居图》同期档上映的“零差评”台湾影片《逆光飞翔》,票房惨淡实属必然。在《小时代》后面公映的《青春派》也遭遇了类似尴尬。

不必对此太愤愤不平。市场需要培育,观众也需要培养。《小时代1》靠话题和营销赢得不俗票房,《小时代2》却明显受到差评影响,票房低于前一部。不让烂片卖大钱,根本办法还是多拍好电影。(据《北京日报》)

文体速览



《甲午年》特种邮票将发行

《甲午年》特种邮票1套1枚将于5日发行,面值1.20元。农历甲午年是马年。邮票上的白马体态优雅、气宇轩昂,装饰在马身上的牡丹、马鞍上的蝙蝠,表达了“马上得福”“吉祥富贵”的美好祝愿。(新华社发)

世界足球俱乐部最新排名公布 广州恒大位列亚洲第一

排世界第43位,一年飙升198位

日前,国际足球专业数据库公布了2013年世界足球俱乐部年终排名,广州恒大排名世界第43位,较上一期没有变化。但从全年来看,恒大世界排名飙升了198位,涨幅是前50名球队中最大的。

在亚洲球队方面,恒大依然位列第一,第二名是沙特的阿尔希拉尔队,韩国劲旅首尔FC位列亚洲第三。世界排名方面,位列前十的俱乐部分别是:拜仁慕尼黑、皇家马德里、巴塞罗那、曼城、马德里竞技、尤文图斯、巴黎圣日耳曼、阿森纳、曼联和切尔西。(据新华网)

“2013爱你一生,2014爱你一世” 新年《新闻联播》卖萌

“人们说2013就是爱你一生,2014是爱你一世,《新闻联播》和你一起,传承一生一世的爱和正能量。”你没听错,中央电视台2014年第一期的《新闻联播》就是这样结尾的。

网友纷纷对《新闻联播》这种接地气的行为表示欢迎,有网友感叹“今天的《新闻联播》太浪漫了”,也有人调侃“《新闻联播》你这么萌,央视知道吗?”(据新华网)

科技



科学指导生活

停车闭窗开空调 小心一氧化碳中毒

天气越来越冷了,人们在停车等人或休息时,大多会打开空调。但有网友表示,停车闭窗开空调会造成一氧化碳中毒。央视财经频道《是真的吗》栏目对此进行了调查。

实验 一氧化碳超出健康限值

实验人员选择了一辆普通家用小轿车进行封闭急速开空调状态下车内一氧化碳的浓度测试。一个小时后,浓度就升高到7ppm,升高了30多倍。

随后,实验人员把车开进一个面积为普通私家车库4倍大小的房间里进行实验,仪器的数值增长速度要比户外快很多。到第28分钟时,车内

一氧化碳浓度就已达到7ppm,一个小时后已达10.1ppm。而一氧化碳的浓度如果超过10ppm,就可能对成年人的健康产生一定影响。

解析 密闭环境下更容易中招

“汽车怠速的时候,汽油不完全燃烧,会产生一氧化碳,空调一开,这些气体会被吸进车内一部分。”专家说。此外,在封闭环境下,汽车释放的废气尤其是一氧化碳,会充斥整个车

周围,再被空调吸入车内。因此,汽车在车库中怠速时,如果关闭车窗开空调,车中人发生一氧化碳中毒的速度更快。

的上升?这是因为一氧化碳本身是无色无味的气体,而且有麻醉作用,人根本就感觉不到它的存在,即使感觉到头晕、头痛时,许多时候也因四肢乏力,无法逃离。

为什么人感觉不到一氧化碳浓度

打开窗户, 让一氧化碳都散出去



提醒

停车开空调注意通风换气

随着时间的延长,车内一氧化碳的浓度会越来越高,而关闭车门车窗,又是一个缺氧的环境,人体一氧化碳中毒也会越来越严重。短时间内,人会逐渐感到头晕、头疼,再严重会产生暂时性意识障碍,甚至会昏迷、死亡。

专家提醒有车一族,最好不要在不熄火静止密闭的车厢内停留太久。如果需要车内较长时间停留,车窗必须保留一定缝隙,注意通风换气。(据《江淮晨报》)

科技发明

“自洁式”盘子问世 饭后无需手洗,故成懒人最爱



在很多家庭中,谁来洗盘子是个让夫妻两人争论不休的问题。现在,瑞典设计师找到一个解决这个问题的办法:他们研制出一种“自洁式”盘子,再也不需要你动手去洗了。

这种盘子的外表经一项突破性技术处理,涂层类似不会吸收水分的荷叶表面,对污垢和水有抵抗力。这意味着食物不会粘在它上面,而饭菜残留物也会被轻松冲掉。它们由一种新的纤维素材料制成,这种材料很轻,却像陶瓷一样坚硬。(据科学网)

科技资讯

1月天宇上演“木星冲日”等三大天象

2014年的第一个月,天象非常精彩。我国公众可赏“象限仪流星雨”“木星冲日”和“水星东大距”三大天象。

每年1月的象限仪流星雨和8月的英仙座流星雨、12月的双子座流星雨合称“北半球三大流星雨”。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩介绍,2014年的象限仪流星雨极大可能发生在北京时间1月4日凌晨3时30分。当天为农历十二月初四,观

测不会受到月光干扰。按照理论测算,极大时每小时将有100多颗流星划过夜空。

除了流星雨之外,1月天宇的几颗行星也有不俗表现,尤其是木星和水星。1月6日晚太阳系的“大个子”木星将上演“冲日”表演。届时只要天气晴好,公众几乎可整夜目睹“大个子”风采。

继木星之后,太阳系的另外一颗行星“水星”也不甘寂寞,在1月31日上演“大

距”表演。

赵之珩介绍,2014年,水星共有6次大距,对于北半球公众来说,其中4次观测条件比较理想,1月31日的这次“东大距”就是其中一次。“届时,如果天气晴朗且大气透明度很好,日落后半多个小时面向西方低空,有兴趣的公众有望用肉眼直接看到这颗平时难得一见的大行星的身影。”

(据新华社天津1月1日电)

名词解释 大距

大距是从地球看出去,地内行星(水星和金星)和太阳的最大夹角,分东大距和西大距。东大距时,地内行星于日落出现在西方天空;西大距时,地内行星于日出出现在东方天空。大距是观测地内行星最清楚的时刻,因为此时地内行星距太阳较远,不受太阳光的影响。(据百度百科)

科技史上的今天

【1843年1月3日】

魏源编著的《海国图志》50卷出版。《海国图志》是我国清末系统介绍世界各国历史和地理的名著,对当时的中国社会产生了很大影响。

【1851年1月3日】

法国物理学家傅科设计一个大摆证实了地球的自转。傅科所用摆的长度为67米,摆锤是质量为28公斤的铁球,摆在重力和悬挂线的张力作用下,在惯性空间固定平面内运动。

【1989年1月3日】

长江葛洲坝水利枢纽工程宣告建成,这是我国最大的水利工程。(据百度百科)