

群众对反腐斗争信心增强

——从民意调查看2013年正风肃纪



关紧

新华社发 赵乃育作

核心提示

又到了盘点的时候,刚刚过去的2013年,在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下,纠“四风”,治贪腐,抓实效,正风肃纪博得群众高度赞扬。近日,多家机构发布的民意调查结果表明,多数干部群众认为党风廉政建设和反腐败工作成效明显。据国家统计局2013年11月在21个省(区、市)开展的民意调查显示,87.3%的群众认为不正之风和腐败问题与以往相比有好转,77.1%的群众认为查处领导干部违纪违法案件有力度。人民网进行的网络问卷调查显示,78.9%的受访者认为自中央实施八项规定以来,身边党员干部的工作作风有明显改进或有所改进。

感受 党风政风明显改变

2013年,“八项规定”是一个大热词。这一年,党中央坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,治理“舌尖上的腐败”“车轮上的腐败”“公款消费中的腐败”,连发月禁令、贺卡禁令、烟花爆竹禁令等,力度大、措施实、效果好。从中央到地方,从党员干部到普通百姓,从告别文山会海到轻车简从,从反对铺张浪费到厉行勤俭节约,党风政风改进,人民群众拍手称赞。

广州社情民意研究中心在全国693个城市和县,随机抽样3000位城镇居民进行的一项调查显示,60%的受访者和78%的公职人员认为公款吃喝比以前少多了。

中国青年报社会调查中心在网民中进行的一项调查显示,66.9%的受访者感觉今年中秋月饼市场的“奢侈风”有很大收敛,48.8%的受访者表示会自己购买月饼。

一些机构发布的调查报告同样显示出一系列新变化——中国旅游饭店业协会发布的中国会议统计分析报告称,八项规定出台后,全国公款举办的政府会议和事业单位会议不断减少。国际咨询机构贝恩发布的2013年中国奢侈品市场研究报告称,中国内地奢侈品市场正

在“感觉寒意”,预计年增长率仅为2%左右,与往年高达30%的强劲增长相比差距甚大。中国烹饪协会发布的《中国餐饮产业发展报告(2013)》指出,随着高档酒店营业额骤降,就餐人数锐减,中国高端酒店市场开始摆脱依赖公款消费增长的模式,回归社会消费本质内涵。

一年来,中纪委持之以恒抓中央八项规定精神落实,由浅入深、由易到难,循序渐进,一个节点一个节点抓,公开曝光“四风”的典型问题,广大群众既有眼见耳闻,更有切身感受。

云南曲靖一家高档饭店的老板刘杰充满感慨地说:“原以为八项规定是‘一阵风’,咬咬牙就挺过去了,没想到饭店经营越来越惨淡,只能下决心转型,走大众消费路线了。”

网友“碧翰烽”发文列举了落实八项规定精神,改进作风建设的八大变化:领导干部应酬少了身体好了,高端餐饮娱乐场所走向转型,纪委查案的主动性积极性明显增强,党员干部“人情负担”大大减轻,乱发干部福利补贴的少了,官员的约束和警惕意识增强了,群众举报意识和关注度明显增强,财政预算的刚性约束不断强化。

震撼 反腐败成效令人鼓舞

据中国社科院廉政研究中心问卷调查,89%的普通干部、76.1%的专业技术人员、73.8%的企业管理人员认为腐败蔓延势头正在被有效遏制和在一定范围内被遏制,比2012年分别提高1%、5.9%和22.8%。

2013年,中央坚持“老虎”“苍蝇”一起打,保持惩治腐败高压态势,十多名省部级高官相继因涉嫌违纪违法接受组织调查。广大群众纷纷表示,查办腐败案件力度之大、数量之多、频率之高是近年少见的,彰显了中央从严治党、惩治腐败的坚定决心,大快人心、令人鼓舞。中国社科院廉政研究中心民意调查显示,78.4%的普通干部、58.4%的专业技术人

46.6%的企业管理人员认为,我国查处违纪违法案件很有力度和力度较大,较2012年分别上升了18.3%、12%和12%。

群众是不正之风和腐败现象最直接的受害者,他们对反腐败取得的成效,看得最清,感受最深,也最有发言权——65岁的上海市市长宁区华阳路社区居民李慧芬说:“看到一个又一个贪官被查处,我们党确实是顺应民意。”

《中国青年报》以《2013年度人物我选“中纪委”》为题刊登评论指出:“近来高频率的省部级官员落马见证了中国反腐的高压态势,这个部门现在真正是让百姓爱,让贪官怕,让官员有所忌惮,让舆论充满期待。”

心声 中央旗帜鲜明决心大

2013年,中国社科院廉政研究中心对151个县(市、区)、604个村(居委会)进行的城乡居民问卷调查显示,82.4%的普通干部和76.9%的专业技术人员认为党和政府惩治和预防腐败非常坚决和比较坚决,较2012年分别上升4.5%和19.9%;89.1%的普通干部、87.2%的企业人员、89.2%的专业技术人员认为,党和国家反腐败非常努力和比较努力,其中企业人员和专业技术人员的认可度分别比2012年上升12.9%和10.2%。

2013年,新一届中央领导集体把党风廉政建设和反腐败斗争提到新的高度,鲜明地提出,实现中华民族伟大复兴的中国梦关键在党,必须坚持党要管党,从严治党,深入开展党的群众路线教育实践活动,持之以恒贯彻落实八项规定精神,坚决纠正“四风”,旗帜鲜明地反对腐败,抓铁有痕,务求实效,极大提振了广大人民群众对党领导的信心,赢得了人民群众对中央决策部署的拥护和支持,提升了对党风廉政建设和反腐败斗

期待 对未来党风廉政建设充满信心

中国社科院社会学研究所对覆盖全国31个省(区、市)7388人的调查表明,对未来反腐败具有信心的群众超过73.7%,其中25.5%的人表示很有信心、48.2%的人较有信心,比2011年分别增长了37.8%和22.8%。

2013年,人民群众参与党风廉政建设和反腐败的热情空前高涨。中纪委监察部网站正式开通,充分发挥12388举报网站的作用;监察部聘请40名特邀监察员,进一步畅通群众监督渠道。各级纪检监察机关开设网站1800多个、政务微博970多个,架起与群众沟通交流平台。1月至11月,全国纪检监察机关接受信访举报169.1万件(次),比上年同期增长44.7%,对举报线索反映的问题“快查快办”,质量和效率明显提高。

中国青年报社会调查中心通过搜狐

新闻客户端,对1.7万多人进行的一项

调查显示,83.8%的受访者高度关注整治“四风”问题行动,90.8%的受访者对此次行动表示出力挺的态度。

中国社科院廉政研究中心所做的民意调查显示,66%的普通干部、72%的企业管理人员、89.3%的专业技术人员、75.3%的城乡居民认为腐败现象还很严重或比较严重,反腐败斗争是一个长期、艰巨和复杂的过程,必须脚踏实地,一件事情一件事情抓,一股风一股刹,一个案子一个案子查,积小胜为大胜,直到取得最后的胜利。

网友“昆山阿依”说:“这一年的反腐新政,让人们真切感受到党和政府的反腐决心,我们打心眼里支持和拥护一心为民的党中央。”

搜狐新闻客户端一位网友说:“中央反腐力度越来越大,国家更有希望了,人民更有盼头了,我们对党越来越信任了。”

民意调查,来自群众,表达民情,反映民意。广大人民群众的感受、看法、意见、建议能给党和政府提供有益借鉴和参考,为今后的党风廉政建设和反腐败斗争助一臂之力。

(据新华社北京1月2日电)

链接

最新版反腐倡廉蓝皮书发布

近八成受访者认可反腐效果

近日,中国社会科学院中国廉政研究中心和社科文献出版社联合发布反腐倡廉蓝皮书《中国反腐倡廉建设报告No.3》。78.7%的受访者认为目前党和政府的反腐败工作效果明显。

数据 逾七成人对反腐有信心

中国廉政研究中心课题组问卷调查,党的十八大以来,新一届中央领导层真抓实干,正作风、治特权、“老虎苍蝇一起打”,社会出现人心回暖奋进之潮。78.7%的受访者认为目前党和政府的反腐败工作效果明显,比2012年上升14.6%;88.5%的受访者对党和国家的反腐败努力程度表示认可,比2012年上升11.55%;73.7%的人对今后5年至10年我国反腐败工作取得明显成效有信心,比2012年上升13.7%。

总体上看,把权力关进制度“笼子”的决策力、加强作风建设的执行力、打“老虎”“苍蝇”的震慑力和践行群众路线的向心力正汇成合力。公众普遍认为党的十八大以来我国反腐倡廉建设呈现新特点。

特点 科级干部被查处用时最短

蓝皮书称,网络反腐为政治发展、民主参与和腐败治理注入了活力。党和政府在重视网络监督举报作用的同时,着力发挥其倒逼公共权力透明运行、公共服务规范增效等功能,运用科技手段治理不勤不廉行为。

蓝皮书称,9月2日,中央纪委监察部网站开通,从9月2日至9月21日的20天内收到网络举报15253件,日均超过760件,同时,各地纪委上网查案件线索日趋常态化。

蓝皮书指出,网络“案源”加快纪检监察进度。据上海交通大学新媒体与社会研究中心的《2012年微博年度报告》统计,搜集的2012年影响较大的15个真实网络反腐案例,政府已公布处理结果的有13个,13个已处理案例的举报时间与政府公布结果时间差平均为28.08天。

从2008年周久耕因被网曝“名烟名表”被免职用时15天,到2012年年底雷富因不雅视频被免职用时63个小时,纪检监察机关的行动力可见一斑。

蓝皮书选取2008年至2013年9月的39起典型网络反腐案例,经分析发现,厅局级和县处级干部被曝光人数较多,乡科级干部人数相对较少但被查处用时最短,有的2天就被查清了。

分析称,网络反腐的举报线索主要涉及生活作风、奢靡消费、弄虚作假等方面,因被曝光、情妇举报等问题导致官员落马的比例高达48.7%。

建议 压缩权力寻租空间

蓝皮书指出,应该对权力运行进行廉洁性评估和公正性审查,提高公职人员道德诚信水平,以“三公”经费可节约、可公开、可质询为基础,把公共资金收支全面纳入监管范围;以民生安全为重,对民生项目和资金实施全面有效监管。

要健全及时就地解决群众合理诉求机制,创新社会治理体制;同时还要以更大力度治理违规收送礼金礼品行为,对于成风的不良行为进行文化改造。

此外,蓝皮书还建议,应该合理调整公职人员薪酬水平和结构,压缩与公共权力相联系的灰色收入空间,强化垂直管理,增强纪检监察机构监督的权威性和有效性。(据新华网)

数说

● 78.7%

78.7%的受访者认为目前党和政府的反腐败工作效果明显,比2012年上升14.6%。

● 760件

中央纪委监察部网站开通后20天内收到网络举报15253件,日均超过760件。

● 2天

乡科级干部人数相对较少但被查处用时最短,有的2天就被查清了。

据《中国反腐倡廉建设报告No.3》

反腐,过节不休息

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于务实节俭做好元旦春节期间有关工作的通知》,中纪委下发《关于加强监督检查问责确保务实节俭过节的通告》,再联系不久前发布的《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》和《关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知》等一系列政策措施,可以看出,中央对“节日反腐”持续发力,表现出整治节日腐败的坚定决心。

纵观这些政策措施,其最明显的特征有两方面。

一方面,恰逢其时,切中要害。逢年过节,往往是最讲究“礼尚往来”的时刻,也往往容易成为不正之风的多发期,因而节日也是反腐败的关键节点。中央严抓节日腐败,反复指示,政策措施持续出台,

可谓切中要害。

另一方面,细处入手,见大成效。送贺卡台历、烟花爆竹之类,虽看似小事,但积累起来可能成为大问题。君不见,中秋节查禁“月饼腐败”时,往年热闹的豪华月饼柜台冷冷清清。而今贺卡台历禁令甫下,市场立即掀起罕见的“退货潮”,足见对“微腐败”的治理,制止了多少“大浪费”。

从宏观层面的作风整治,对时间节点和关键环节的细化要求,甚至不过贺卡台历等细微之处,节日反腐工作越来越深入,对党员干部细节方面的管束越来越严格,也是顺应民众关切的鲜活实践。同时,严抓节日腐败,必然也会对平日反腐工作产生带动作用,为反腐倡廉营造良好的政治环境。

有声音提出,治理“节日腐败”应进一

步加强制度建设,尤其是要加强权力监督机制,让监督的“眼睛”无处不在,用健全的监督制约机制来保证遏制“节日腐败”的规章制度和纪律规范的落实。在实践中,可以考虑以下几方面的措施:

一是从源头处防堵。如可以考虑借助贺卡、烟花爆竹等产品主管部门的力量,摸清其主要销售渠道,防止违规购置。此外,许多国家都在积极探索限制或禁止公职人员收受礼物的有效做法,明令禁止“接受可能影响个人判断力和廉洁的礼品、服务或其他好处”。我国可考虑设立类似的制度。

二是在审查里设限。包括加大对各级各部门公款支出消费项目的审计力度,堵住那些采取变通方式入账报销违规年货节礼等消费支出的漏洞。

三是在监督中遏制。在重大节假日期间,纪检监察机关等部门严格监督检查,开通举报电话、信箱和窗口等,畅通监督渠道,并对违规违纪现象发现一起查处一起,点名道姓通报曝光,严格追究责任。

在节日“反腐”的同时,各级干部更要树立节日“防腐”的意识,扎紧自家“篱笆”,把好“前门后院”,时刻把自己的思想和行为规范在党纪国法的约束之下,不让节日腐败有机可乘。

逢年过节,对于反腐工作来说,是个考验也是个契机。“节日反腐”相关政策与条例的不断出台,不仅有助于祛除作风方面的积弊顽疾,更能形成一种反腐倡廉的良好政治环境,打好政策“组合拳”,加强制度保障,相信“节日腐败”能真正得到根治。(据新华网)



组合拳

新华社发 徐峻作