



中共洛阳市委机关报

2014年1月10日 星期五 农历癸巳年十二月十日

多云转阴天 -1℃~6℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14618期 今日12版

报头题字: 毛泽东

全国百强报刊 中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务热线:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

在实现中国梦征途上昂扬奋进 07版

——以习近平同志为总书记的党中央十八大以来治国理政纪实

敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦;冷静观察、沉着应对、稳扎稳打;敢于啃硬骨头,敢于涉险滩;与世界各国良性互动、互利共赢;治国必先治党,治党务必从严;与人民同甘共苦,与人民团结奋斗

《洛阳市电子信息产业行动计划》出台,力争年增速40%以上,2016年年末主营业务收入达800亿元

“十二条优惠”发展电子信息业

本报讯(记者 孙小蕊 通讯员 王亚杰)新注册电子信息企业,奖!引进外地先进电子信息技术开展项目建设,还奖!……近日,我市出台《洛阳市电子信息产业行动计划》(以下简称《计划》),从发展目标、发展领域、优惠政策等方面,明确了未来3年我市电子信息产业发展的相关问题。

根据《计划》,到2016年年末,我市电子信息产业主营业务收入力争达到800亿元,年均增速保持在40%以上;培育年产值超50亿元企业2家、超10亿元企业10家、超5亿元企业20家、超亿元企业50家。同时,我要建设一批产业链完善、集聚效应明显、特色鲜明的电子信息产业专业园区,力争打造中西部地区智能终端制造基地、光电材料基地、软件和外包基地、IT高端人才培养基地,建设国内一流的电子结算运营中心、大数据中心。

未来3年内,我市电子信息产业将重点发展八大产业和五大重点产业集群。我市将以智能终端(手机)产业链为主体,以电子信息制造产业和软件及信息服务产业为具体支撑,重点发展智能终端(手机)、新型平板显示、硅及光电、自动化控制、软件产业、智慧产业、电子商务、工业设计等八大重点产业;着力打造智能终端(手机)、自动化控制、软件产业、电子商务、智慧产业五大产业集群。

我市发展电子信息产业不仅有规划,还出台了12条含金量高的优惠政策。根据《计划》,市财政每年从产业优化资金中安排1亿元作为市级电子信息产业专项资金,用于支持产业发展,兑现各项优惠政策。

这12条优惠政策包括:

1 加大税收优惠力度

2016年12月31日前新注册的电子信息企业,自其首次缴纳企业所得税之日起连续3年,对实际缴纳的地方留成部分,由市、县(市)区等额支持企业发展;对现有电子信息企业新增的企业所得税地方留成部分,由市、县(市)区等额支持企业发展;对年收入12万元以上的电子信息企业高管人员及领军人物缴纳的个人所得税地方留成部分,2014年至2016年由市、县(市)区全部等额奖励个人。

2 鼓励引进重点企业

对全球软件500强企业、国内电子信息百强企业、国内软件50强企业机构总部迁至洛阳,注册独立法人公司并签订投资协议的,给予一次性奖励1000万元;将地区总部迁至洛阳或新设立地区总部,注册独立法人公司并签订投资协议的,给予一次性奖励300万元。

3 鼓励本地企业引进外地先进项目

对于本地企业引入外地先进电子信息技术在本地开展产业化,且项目投产当年销售收入在10亿元以上的重大项目,按照项目实际投资总额的5%给予一次性资金奖励。

4 鼓励企业创新

对国家、省、市新认定或批准的电子信息企业技术中心、工程(技术)研究中心、工程(重点)实验室等创新平台,对所在企业及法人代表均有奖励;对电

子信息企业技术中心、工程(技术)研究中心、工程(重点)实验室等创新平台获得国家或省级评价优秀、良好的,对所在企业及法人代表均给予奖励;对本市国有大中型企业将信息技术服务部门剥离成立独立法人企业的,给予企业一次性奖励50万元。

5 实行房屋补贴

对城市区内营业收入达到1000万元的信息服务企业购买自用办公用房的,按购房金额的5%给予一次性补贴,最高不超过100万元;租赁自用办公用房的,连续3年每年按年租金的50%给予补贴。

6 奖励资质认证

对通过认定的软件企业和软件产品,分别给予一次性奖励2万元、1万元。对通过计算机信息系统集成资质认证三级、二级、一级的企业,分别给予一次性奖励2万元、5万元和8万元;对通过开发能力成熟度模型集成(CMMI)认证三级、四级、五级的企业,分别给予一次性奖励10万元、20万元和30万元。对通过人力资源成熟度模型(PCMM)认证、信息安全管理(ISO27001/BS7799)认证、IT服务管理(ISO20000)认证、服务提供商环境安全性(SAS70)认证等相关国际认证的软件企业,给予认证费用50%的奖励,最高不超过50万元。

7 培育特色产业基地

对被认定为国家级、省级、市级的特色产业基地(园区),分别给予园区或县(市)区政府一次性奖励100万元、50万元、30万元。

8 加大对引进优秀人才奖励力度

对引进的电子信息产业优秀人才,给予30万元的安置费用,并在科研经费、住房、配偶就业、子女入学等方面给予相关优惠待遇。

9 支持培训电子信息人才

对在洛阳市注册的电子信息产业培训机构,每年培训学员在200人以上并取得相应合格证书,且30%以上学员与本地企业签订1年以上劳动合同的,按照培训人数给予培训机构每人500元的培训奖励。

10 鼓励软件及信息服务业企业做大做强

在洛阳市注册的软件及信息服务业企业,年营业收入首次达到500万元、3000万元、5000万元的,给予一次性奖励10万元、30万元、50万元。

11 投资建设公共技术服务平台

政府投资建设公共技术服务平台,鼓励软件及信息服务业迅速集聚发展,由市、县(市)区按照1:1比例共同投资。

12 鼓励采购本地电子信息产品

《计划》还对鼓励采购本地电子信息企业产品出台了相关优惠政策。

“道德讲堂” 倡导企业诚信经营

李柳身等参加道德讲堂总堂活动

本报讯(记者 孙自豪 通讯员 徐巧丽 实习生 石玲玲)“凡出言,信为先,诈与妄,奚可焉……”昨日下午,2014年洛阳道德讲堂总堂开讲。刚刚被授予河南省诚信企业称号的洛阳市全福食品有限公司相关负责人走进讲堂,分享诚信经营经验,共话食品安全。

市领导李柳身、杨炳旭、黄元元、王敬林、王亦丁、徐振松参加讲堂活动。

按照中央文明办部署,两年来,市文明办在全市范围内广泛开展各类道德讲堂活动,围绕社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德“四德”教育,精心设计活动内容,用身边人讲身边事,用身边事教身边人,让群众在参与中接受教育、规范言行、提升素质。

今年首期讲堂活动以“诚实守信”为主题,设置了诵经典、学模范、谈感悟等环节,号召更多的食品、药品企业常怀感恩之心,用诚心与爱心生产优质产品。市直相关部门、部分文明单位代表以及列入全国文明城市测评点位的全市20家食品药品企业、20家窗口单位主管领导参加活动。

“用道德良心做放心产品!”全福公司总经理王凤表示,食品行业是道德行业、良心行业。全福公司将严格组织生产,从良心做起,从一点一滴做起,做百年企业、创民族品牌,为洛阳人民争光。

我市道德讲堂总堂活动每月至少举办两期,每期设置一个主题,地点设在市文物局一楼会议室(新区市府西街与开元大道交叉口西北角,由东门进入),欢迎市民参加。

催花企业“走出去”以展促销

今年春节 洛阳牡丹香飘南国

本报讯(首席记者 石磊 通讯员 章笑艳)深圳、东莞、三亚、广州……今年春节,洛阳牡丹将香飘南国。

7日在深圳召开的第四届深港澳门花牡丹精品博览会发布会透露,由洛阳市委工委牡丹办、深港澳豫商联合会、深圳广播电视集团举办的此次博览会,将于1月26日(农历腊月初七)至2月6日(农历正月初七)在深圳市南山区深圳湾体育中心体育场举行。

届时,将有40多个品种5000多株牡丹盆花精品及牡丹工艺品、牡丹深加工产品向观众展示。此次博览会还将在东莞市龙凤山庄设置分会场,展出时间为1月31日(农历大年初一)至2月14日(农历正月十五)。

在此之前,在海南省三亚市举办的2014洛阳牡丹文化节发布会也透露,1月15日(农历腊月初七)至2月6日(农历正月初七),将有上万盆洛阳牡丹盆花精品和相关牡丹文化产品在当地展出;由洛阳纵横园艺有限公司与广州华南植物园联合主办的第二届洛阳精品牡丹展,将于1月29日(农历腊月初九)至2月15日(农历正月十六)在广州华南植物园举办;上海植物园也将在春节期间再次举办洛阳牡丹盆花精品展……

据了解,我市有规模地在外地举行牡丹盆花展示活动已有30年历史。在更多城市举办花展活动,已成为洛阳牡丹打造催花营销品牌的重要途径。受客观原因影响,今年春节我市催花数量预计减少1/3,总量不足30万盆。在此情况下,催花企业“走出去”,通过举办展会以展促销,拓宽销售市场,是适应市场新形势的理性选择,也有利于进一步宣传洛阳牡丹,强化催花品牌,为洛阳牡丹产业发展奠定市场基础。

市旅游发展委员会跻身 中国旅游宣传影响力机构十强

本报讯(记者 戚冲华)昨日从市旅游发展委员会获悉,今年1月5日,在由中国旅游协会和中国旅游报社共同主办的第三届中国旅游产业发展年会上,市旅游发展委员会被评为2013中国旅游宣传影响力机构十强(TOP10)。

作为中国旅游业的年度盛会,本届中国旅游产业发展年会由“产业论坛”和“年度发布”两大板块组成。在“年度发布”板块的“2013年中国旅游风云榜”推选中,市旅游发展委员会被评为2013中国旅游宣传影响力机构TOP10,为我省唯一获此奖项的单位。同时获此奖项的还有江苏省、浙江省、大连市的相关部门。

提速增量 提质增效 打造洛阳经济升级版

加快转型升级 建设旅游强市

——市委经济工作会议精神解读之七

本报记者 戚冲华

旅游,被称为“永远的朝阳产业”。随着大众化旅游消费时代的到来,旅游业进入爆发式增长黄金期。

看国际,旅游业已成为世界第一大产业,欧美发达国家都将其作为发展经济的重要战略;看国内,旅游业已成为许多地方转变发展方式的抓手,相继有20多个省(区、市)将其作为支柱产业。

旅游业发展的快车在奔驰,有着深厚文化积淀、丰富自然资源的洛阳岂能错过?

善弈者谋势。市委经济工作会议提出,要加快推进旅游产业转型升级,突出旅游产业对经济发展的融合带动作用,加快由旅游资源大市向旅游强市转变。

翻开洛阳画卷,文化积淀深厚。龙门石窟、关林、白马寺蜚声中外,牡丹文化节香飘四方。

翻开洛阳画卷,物华天宝满目。全市境内拥有世界文化遗产1处、全国重点文物保护单位43处、省级文物保护单位84处、市级文物保护单位

226处。

翻开洛阳画卷,自然资源丰富。全市拥有3个自然保护区、18个森林公园、6个地质公园、6个水利风景区……

过去一年,洛阳旅游产业不断展现向上生长的力量——

联合国世界旅游组织经过实地考察,最终确认龙门石窟景区为世界旅游组织在河南的旅游观测点,标志着洛阳旅游已被纳入世界旅游组织的观察、监测、评价体系;

我市国家级旅游服务业标准化试

点工作通过国家标准化委员会验收,洛阳旅游步入“国标”时代;

2013年,洛阳接待游客8608.05万人次,同比增10.75%,旅游总收入485.02亿元,同比增长20.43%,我市成功入选中国“十大最具特色休闲城市”……

但不可否认,洛阳旅游业的发展,与自身的资源禀赋、老百姓的期盼还有不小差距,“有说头,没看头”的困惑仍在,“标兵渐远、追兵已近”的格局依旧。(下转02版)

洛阳日报官方微博 http://weibo.com/luoyangdaily http://t.qq.com/luoyangribao001

洛平微话

【你好,洛阳】我市与中国建材集团签署合作协议,联手打造高端玻璃制造基地。区域经济竞争,说到底还是产业水平的竞争。以洛玻为代表的洛阳传统产业,亟待摆脱单一粗放的增长方式,焕发转型升级的动力引擎。转型发展,既是“洛阳期待”,又是“洛阳必须”。这条路一定要“杀”出来,因为它承载着“洛阳希望”!

+立即收听



6 957650 419482