



求“点赞”， 微信营销成新宠



王拓开入选 “2013中国经济 十大创新人物”

本报讯(记者 王蕾)昨日,2013中国经济高峰论坛暨第十一届中国经济人物颁奖典礼在北京举行。我市河南君兰影视动画有限公司董事长王拓开入选“2013中国经济十大创新人物”。

中国经济人物评选活动于2003年开始举办,被誉为中国经济界最具影响力的评选活动之一。此次评选活动由《环球时报》和《中国经济信息》共同主办,揭晓中国经济年度人物大奖、中国经济十大新闻人物、中国经济十大杰出人物、中国经济十大创新人物、中国经济最具竞争力城市等多个奖项。

养老金“十连涨” “高铁潮”再来袭

我国又多了两个西部经济增长极。上周,国务院批复同意设立贵州贵安新区、陕西西咸新区。前者位于贵州省贵阳市和安顺市接合部,将着力打造成为内陆开放型经济新高地和生态文明示范区;后者位于陕西省西安市和咸阳市建成区之间,目的在于推进西安、咸一体化,创新城市发展方式,把西安建设成为富有历史文化特色的现代化城市。

上周,海关总署发布数据显示,2013年,我国年度进出口总值首次突破4万亿美元大关,扣除汇率因素同比增长7.6%。盘点外贸主体构成,民营企业势头强劲,全年实现进出口值1.39万亿美元,同比增长20.6%。

虽然进出口成绩喜人,但作为人均地区生产总值(GDP)排名年年攀升的全球第二大经济体,中国的全球环境竞争力着实令人汗颜。上周,中国社科院发布首部《全球环境竞争力报告(2013)》,对2012年133个国家的环境竞争力进行了排名,中国排第87名,而前三名分别为瑞士、德国、挪威。目前中国500多个大型城市中,环境空气质量能达到世界卫生组织空气质量标准的可谓凤毛麟角。因此,向绿色、低碳、可持续发展方式转型,刻不容缓!

从1月1日起,我国按照10%的标准上调企业退休人员基本养老金,这已经是连续第10年上调企业养老金。此次上调之后,全国企业退休人员平均每月养老金将突破2000元。

此外,上周,一连串好消息接踵而至。2009年开启的高铁投资盛宴,时隔5年再次迎来高潮。国家铁路局上周公布,2014年将有12条高铁建成运营,投产里程5353公里,加上2015年投产的12条,未来两年之内,投产运营里程总计将达8887公里。将于今年开通的12条高铁包括郑州至焦作铁路、郑州至开封城际铁路等,而将于明年建成投产的高铁中,成渝客专、郑徐客专、长株潭城际铁路特别令人期待。

上周,深圳市出台“一号文件”,将率先进行汇率利率市场化改革,这或许会与上海形成在改革势头你追我赶的竞争局面。重庆市则推出“大手笔”,用“企业上市、混合所有制、促投融资平台转型、设立产业基金、公共产品价格实现市场化”五大措施布局万亿国资改革,这一次,重庆国资扮演的又将是先试先行的角色。(赵志伟)

编者按

临近春节,商家使出浑身解数,推出各种促销活动吸引消费者。不少商家通过微信平台宣传、推广、促销,从发布优惠活动到朋友圈“点赞”送礼品……微信营销逐渐成为商家营销新宠。我市微信营销目前发展如何?微信营销能为商家及消费者带来哪些收益和实惠?存在哪些问题?如何更好发展?本报今起推出“关注微信营销”系列报道,敬请关注。

最新优惠活动信息推送、转发信息参加优惠抽奖、关注微信号赢优惠券、朋友圈收集“点赞”换礼品……近段时间,类似的微信信息出现在不少消费者的手机微信终端上。不仅商家开始青睐微信营销,一些专业的微信营销团队也应运而生。微信营销,一方面能使商家以低投入获得高收益,另一方面也能让消费者便捷地享受实惠。

广受青睐,微信营销成新宠

“微信扫一扫,享八五折优惠,还送酸梅汤一壶。”近日,在涧西区珠江路一家餐饮店里,每张餐桌上都贴有一张这样的二维码宣传页。该餐饮店工作人员介绍,消费者关注餐饮店官方微信号后,不仅可享受上述优惠,还可不定期收到该店的试吃、送菜品等优惠活动信息。

记者走访我市多家餐饮店,发现开展类似活动的商家不在少数,凡是关注商家微信公众号的消费者,均能享受立减现金、餐费折扣、送礼品等优惠。

左星是一家甜品店的负责人,在台州、深圳等地拥有多家甜品连锁店。

2013年11月,她在洛阳开了一家新店,新店开业后生意并不理想。开业1个月后,左星开通了该店的微信公众号,并推出朋友圈集“赞”换甜品优惠活动,消费者转发该活动信息并收集相应数目的“赞”可享半价等优惠活动。

“利用微信营销平台推出该活动后,收到不错效果,甜品店的客流量增长了至少两倍。”左星说。

市民张一一是微信爱好者,在她的微信朋友圈内,关注了大量商家微信公众号,她已通过参加微信中的各种优惠推广活动,获得免费电影票、观影半价会员卡、玩偶、餐饮代金券、美容体验券等。



低投入快收益,微信营销优势明显

“微信营销能为商家及消费者带来双赢。”骆君雅说,微信朋友圈对于消费者来说,本身是一种消遣娱乐方式,在娱乐过程中随时随地获取商家推送的活动信息,可更快地享受到实实在在的优惠。

对于商家来说,微信营销具有成本低、传播广、可信性强、收益快等优势。微信营销实质是广告的一种形式,与楼宇广告、车体广告、灯箱广告、媒体广告等相比,微信营销的费用大大降低。此外,微信的传播面十分广,以“微信朋友圈集赞换礼品”为例,一个人转发并求“点赞”后,将会有几十人查阅此广告信息,其间还会有更多人参与到转发并求“点赞”中。

微博营销的这些特点大大缩短了商家的收益周期。左星说,她的甜品店在2013年12月31日推出集“赞”活动后,第二天一大早刚开门,就有很多人前来排队

等待兑换甜品。活动效果来得如此之快,是她没有想到的,至今,每天都有20余名消费者来店兑换,其中,“点赞”收集最多的有130余个。开业不到两个月,甜品店的知名度大大提升。“对于一个新店来说,提升店面知名度,本身就是很大的收益。”左星坦言。

此外,商家可通过微信平台的数据库进行客户信息管理,积累客户的年龄、性别、消费习惯等信息,有利于企业长久发展以及开拓其他市场。

本报记者 赵佳 武怡怡 文/图



催生“微团队”,微信营销朝专业化发展

在各商家抢占微信营销平台的同时,不少微信营销专业团队、公司也应运而生。一些网络公司、科技公司、传媒公司纷纷推出微信营销业务,帮助商家管理微信公众号、为商家策划优惠推广活动,同时为商家如何更好利用微信平台提供专业培训。

我市某专业从事微信营销的公司企划部负责人骆君雅介绍,微信原本是腾讯推出的一款聊天软件,随着用户群体逐渐增大,不少商家将其作为新型营销手段。2013年,微信营销呈爆发式发展,深圳、广州、上海等沿海城市的商家纷纷利用微

信平台开展微信营销。“我市商家微信营销也是从2013年开始的,并在短时间内迅速发展。”骆君雅说,目前我市利用微信营销的商家以服务业为主,如餐饮、娱乐、美容美发等行业,广泛分布于各种规模企业,既有老店,也有新店。

“据我们了解,2013年11月,洛阳有专业微信营销团队(公司)10家左右,只过了短短一个多月,目前已有20家左右。”骆君雅说,洛阳的微信营销正逐渐朝专业化方向发展。

最传统的工艺 最纯正的豆香

好来历石磨老浆锅熬豆腐正式投产

本报讯(见习记者 高峰)昨日,由35名市民代表和15名摄影家代表组成的好来历食品安全公众寻鉴监督团,来到好来历建设生产基地。寻鉴监督团现场观摩好来历石磨老浆锅熬豆腐的生产全过程,见证黄豆“变身”豆腐的奇妙过程。

当热腾腾的豆腐端到寻鉴监督团成员面前时,寻鉴监督团成员争相试吃,赞不绝口。“石磨老浆锅熬豆腐乡土气息浓郁,味道朴实,吃过以后口中一直回荡着浓浓的豆香,让人回味无穷。”市民张女士说,这豆腐,唤起了她童年的记忆。

原汁原味的石磨老浆锅熬豆腐是如何制作的?“制作豆腐的黄豆都经过精挑细选,用的水是160米的深井水,质量和口味绝对有保证。”好来历工作人员说。

在无污染的生产车间里,戴着口罩、身穿蓝色统一服装的工人正在忙碌着。工人将浸泡了20个小时左右的大豆用电磨磨成豆浆,浆渣分离后,煮浆、点浆,最后压制成型。



好来历石磨老浆锅熬豆腐生产线 高峰 摄

好来历石磨老浆锅熬豆腐鲜嫩可口、味正醇香,秘诀在哪?我们采访了豆腐的制作人——河南省非物质文化遗产项目洧川传统豆腐手艺人贾海泉师傅。贾家从清代的乾隆末年就开始制作豆腐,

传到贾海泉这一辈,已经200多年了。贾海泉介绍,最重要的就是“点”豆腐的过程,好来历的豆腐不加任何添加剂,全部用老浆“点”。老浆是做豆腐过程中盛出来的浆水,

在自身的乳酸菌发酵作用下变酸而成的。做一次豆腐留一次老浆,可以循环使用,经老浆“点”出的豆腐色白、嫩软、韧劲、味美。

俗话说:“麻绳穿豆腐——提不起来。”为什么好来历石磨老浆锅熬豆腐质地坚韧,可用秤钩挂、麻绳提?

贾海泉解释,以前家家户户都是用石磨磨豆腐来吃,后来石磨逐渐被打浆机取代,原汁原味的石磨豆腐已经难得吃得到。现在将原来的人工石磨改装成了电动石磨,不过工序一道不减,做出来的豆腐丝毫不差。打浆机每分钟上千转,电动石磨每分钟几十转,用电动石磨磨出来的豆腐避免了豆浆的高温熟化,所以比打浆机做出来的豆腐要韧、嫩、滑。

据介绍,好来历石磨老浆锅熬豆腐生产线投产后,其营销网点也将公布。好来历洞生瓦罐豆芽、井灌小麦石磨面粉、石磨面粉馒头等一系列原生态优质安全食品也将陆续推出。

示范区创建标准

二、公共文化服务供给方面

7.以统筹城乡文化发展、推动基本公共文化服务均等化为目标,公共文化服务面向基层、面向农村,实现重心下移、资源下移、服务下移。农村公共文化服务总量明显增加。群众性文体活动的经常化、体系化程度明显提高。群众参与率达到本省(区、市)的先进水平,人均参加文体活动的时间每周不少于5小时。

8.把农民工纳入城市公共文化服务体系。建立了政府主导、企业共建、社会参与的农民工文化工作机制,公益性文化事业单位形成了有特点的面向农民工的服务项目。有效整合和优化配置农民工文化资源,农民工文化活动常态化,广大农民工对公共文化服务的满意度明显提高。(冀雯)



努力建设覆盖全社会的

公共文化服务体系

