

热烈祝贺李学武牡丹瓷被选定为国礼



牡丹瓷创始人李学武

核心提示

牡丹瓷创始人李学武持续完善提升牡丹瓷产品体系、营销体系和文化内涵。近日,牡丹瓷被外交部选定为“国礼”赠送外国政要。

2013,牡丹瓷绽放品牌风采

近日从洛阳牡丹瓷股份有限公司传出好消息,外交部选用该公司牡丹瓷系列精品为中国外交礼品,作为国礼赠送给外国政要。

这意味着,继唐三彩后,洛阳礼品再次和国礼结缘。这意味着,在刚刚过去的2013年,牡丹瓷创始人李学武带领他的团队,在持续完善提升牡丹瓷产品体系、营销体系和文化内涵方面结出了丰硕成果。

2009年,牡丹瓷惊艳问世;2013年,牡丹瓷绽放品牌风采。李学武和他的牡丹瓷,已经成为洛阳、河南乃至全国文化创意产业的知名品牌。

关键词一:各界关爱

近年,市委、市政府高度重视文化产业,提出了建设国际文化旅游名城战略构想。

早在2012年7月,洛阳牡丹瓷股份有限公司因特色明显、文化创新能力较强,并取得了较好社会效益和经济效益,为全市文化产业发展起到示范和带动作用,被我市确定为首批文化产业示范基地。

2013年,各级领导、社会各界人士继续对牡丹瓷关爱有加。2013年9月14日,市领导到李学武牡丹瓷艺术馆进行专题调研时指出,文化传承需要产业载体,产业发展需要创新理念,要进一步探索文化与产业互动发展的有效途径,不但要把历史文化资源传承下去、展示出来,更要将其转化为具有竞争力的产业优势,为洛阳经济发展增添活力。

这,无疑是对李学武和他的牡丹瓷产业莫大的鼓励和鞭策,也继续坚定了李学武走“传承创新产业化”的河洛文化创意产业发展之路。

2013年3月9日,中国移动通信集团河南有限公司等单位一行10余人莅临公司参观指导。

2013年3月25日,市财政局、市知识产权局相关领导和专家到该公司生产基地牡丹宫,进行调研考察,并就版权和专利保护等方面进行沟通,针对公司知识产权保护、品牌战略发展等提出建议。

2013年4月19日,国家旅游局、省旅游局领导等国家第二批14个旅游标准化试点城市代表等100余人到公司考察旅游标准化建设工作,对标准化工作给予高度评价。

2013年12月5日,文化部、省文化厅领导及市领导到该公司考察调研。

关键词二:转型提升

牡丹瓷作为市场化运作的产品,李学武深知产品只有融入市场才能长久生存。

其实,早在2012年,李学武就萌生了开发旅游礼品市场的想法。他认为,国内旅游产品千篇一律、缺乏特色,而一些具有地方特色的手工艺品如刺绣产品等,往往价格不菲,不能满足大众消费。综观国际旅游市场,这是一个通病。能第一个做出具有世界性影响力的旅游产品,会有一种特殊的意义。

基于对市场变化的敏锐把握,2012年年底,李学武推出了“问礼洛阳”系列礼品,并逐步进驻各旅游景点。新产品定价10元至200元,面向的是普通消费者。

自2013年年初开始,李学武通过多次外出取经,研究开发新的旅游产品。经过数月的创新和技术提升以及大半年的市场拓展,新产品在市场中销售良好,靠纯市场化销售的份额实现了逆转,占公司销售量的70%。

2013年4月9日,由河南省工艺美术学会和

洛阳市委宣传部联合主办的李学武牡丹瓷艺术馆开馆仪式暨“问礼洛阳”文化旅游品牌发布活动在新区李学武牡丹瓷艺术馆举行。

2013年5月31日,公司制定的河南省地方标准《洛阳牡丹瓷》在专家评审会上获得通过,对牡丹文化创意产业发展具有里程碑意义。2013年9月5日,该标准经河南省质监局批准发布,2013年11月5日正式开始实施。

2013年5月23日,李学武牡丹瓷艺术馆郑州馆在郑州未来路与商城路交叉口盛大开馆。

2013年8月19日,李学武牡丹瓷艺术馆丽景门馆、牡丹瓷博物馆迁馆暨太极养生俱乐部开馆仪式在丽景门举行。

目前,牡丹瓷已推出“北京礼物”系列、“龙门石窟”系列、“问礼洛阳·礼行天下”系列和“中国梦”系列产品,传承发扬了唐代白瓷文化艺术,弘扬了河洛文明和华夏文明。

李学武和他的团队,再次通过转型提升实现了“逆势飞扬”。

关键词三:再获殊荣

2013年,李学武和他的团队付出了巨大的努力,同样,市场和社会各界也对他们的付出给予了应有的回报。

2013年1月底,公司入选2012年度洛阳十大财智企业。

2013年2月,洛阳牡丹瓷文化创意产业园项目被评为2013年洛阳市文化产业发展重点项目十大示范项目之一;同时,公司被评为市2012年度旅游标准化工作先进单位。

2013年3月,李学武被评为洛阳市社会组织创先争优优秀共产党员。

2013年4月,李学武荣获2012洛阳经济突出贡献人物称号;同时,继2012年年底通过高级工艺美术师任职资格后,李学武又破格当选中国陶瓷协会、中国工艺美术协会常务

理事。

2013年6月,公司入选河南省文化企业50强。

2013年6月,公司旅游标准化工作取得显著成效,被评为市旅游标准化工作优秀单位。

2013年10月15日,李学武当选香港河南总商会创会主席。

2013年11月25日,公司获得省质监局颁发的国家标准化良好行为AAA级证书。

2013年12月18日,洛阳市文化产业协会成立,李学武当选常务副会长,洛阳牡丹瓷股份有限公司当选常务理事单位。

2013年年底,牡丹瓷公司被省文化厅评为河南省文化产业示范基地。至此,2013年牡丹瓷产业发展站在了全新高度。

关键词四:名扬四方

在社会各界关爱下,李学武和他的团队不断推出具有市场潜力和河洛文化底蕴的产品,通过参加展会、媒体报道等方式,在品牌推广、营销渠道建设等方面继续高歌猛进,让牡丹瓷美名再扬四方。

2013年1月,牡丹瓷公司驻京办事处成立,开设了李学武牡丹瓷艺术馆(故宫后门东)、景山西街店、天坛工美大厦店、王府井工美大厦店、天安门北京礼物店等品牌专营店。

2013年4月底,牡丹瓷产品在2013中原旅游商品博览会上再获金奖。

2013年5月18日,李学武牡丹瓷代表洛阳牡丹文化创意产业,参加在郑州国际会展中心举办的第八届中国中部投资贸易博览会名优特色商品展,其独特的创意和艺术魅力以及精美的做工,受到了与会领导和众多中外来宾的高度赞誉。

2013年7月初,公司产品在中国海拉尔第九届中俄蒙经贸洽谈暨商品展销会上荣获优秀产品奖。

2013年7月,李学武接受央视《财富经》栏目采访,其跌宕起伏的创业故事在7月19日央视七套播出。

2013年7月中旬,新推出的“中国梦之幸福和谐”牡丹瓷作品在代表中国陶瓷界最高水平的“大地奖”评比中荣获金奖。

2013年9月3日,第十届中国-东盟博览会在南宁开幕。李学武牡丹瓷受到中外嘉宾一致好评,部分展品赠送与与会贵宾。

2013年9月,李学武牡丹瓷参加了在北京举办的世界旅游城市联合会2013巡展。展会上,李学武接受央视采访。

2013年11月4日,李学武牡丹瓷精品《独占春日》在第十四届中国工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会上荣获中国工艺美术最高奖“百花奖”金奖。

2013年11月10日,央视国际频道摄制组到该公司拍摄专题片,向世界传播牡丹文化及牡丹瓷艺术。

2013年12月12日至16日,2013第十三届全国农产品(上海)交易博览会暨2013河南洛阳名特优农产品(上海)展销周在上海举行,李学武牡丹瓷美轮美奂的系列精品备受中外宾客青睐,公司还与10余家中外大客户签订了合作协议或达成合作意向。

2013年年底,外交部与牡丹瓷公司签订协议,将牡丹瓷精品作为国礼赠送给外国友人。

目前,李学武牡丹瓷艺术馆已在北京、上海、深圳、香港、郑州、洛阳等地开馆近20家。洛阳牡丹瓷已经享誉大江南北,国色天香的美誉正慢慢传向世界各地。

从去年10月开始,该公司完善丰富产品体系和牡丹瓷品牌形象,在艺术性、观赏性基础上,着力研发同时具有功能性、实用性的系列产品,牡丹瓷的市场空间得到极大拓展。

展望2014年,李学武表示,牡丹瓷将以洛阳为基础,以北京、上海、香港为主要推广阵地,已确定今年3月在法国卢浮宫进行专题展览,5月在香港五四青年节期间与有关方面举办专题展览,6月参加巴西世界艺术品博览会,10月参加在美国拉斯维加斯举办的世界艺术品展,通过各大国际会展,逐步开辟国际市场,力争在未来3年内,使洛阳牡丹瓷享誉中外,成就中国陶瓷复兴之梦!

李学武还透露,按照牡丹瓷发展经验,他将带领他的团队充分挖掘太极文化背后的文化内涵,在传承创新基础上发展太极文化产业,丰富河洛文化创意产业体系,将河洛文明与太极文化发扬光大!

2014年,让我们共同期待更加出彩的李学武牡丹瓷!

(贾晓莉 陈沛)



(本组图片为李学武牡丹瓷系列产品)