

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

## 今年我市发展改革系统重点工作确定 争取新开工亿元以上项目逾500个

实施好324个亿元以上工业结构调整项目,确保全年完成投资620亿元;确保全市产业集聚区完成投资同比增长30%以上,争取开工和竣工亿元以上主导产业项目各160个;争取2014年新开工亿元以上项目500个以上……

昨日召开的全市发展和改革工作会议提出,全市发展改革系统要充分预判当前面临的困难和风险,提早谋划,抢抓机遇,攻坚克难,牢牢把握经济工作主动权。会议确定了全市发展改革系统今年要重点抓好的十个方面工作。

### 关键词 经济体制改革

**深化投资体制改革。**今年,我市将扩大民间投资,制定非公有制企业进入特许经营领域的办法;继续在交通、能源、城镇基础设施、社会事业、养老服务、社区服务等方面选择一批项目向社会推介。

**稳妥推进资源性产品价格改革。**逐步完善居民阶梯水价各档水量、价差设置;积极推进我市大用户直购电试点工作,落实脱硫脱硝电价、差别电价、阶梯电价等电价政策;逐步建立煤、热价格联动机制,完善供暖分户计量的两部制热价政策。

### 关键词 经济运行

坚持市级领导分包重点企业、首席服务员等工作制度,重点帮助企业协调解决要素保障、产销对接、融资需求等方面的困难。继续落实硅光伏行业扶持政策,确保中硅高科、上海超日等企业稳产增效。做好煤、电、气等要素保障工作,以引入竞争机制为突破口,提高要素保障水平,降低使用成

本。积极争取铁路运力,突出抓好市重点企业和重要产品外运保障,减少库存积压。

### 关键词 开放招商

今年,市发改系统将加强招商项目谋划,力争入库100亿元以上项目5个以上、50亿元项目30个以上。围绕我市重点产业,锁定产业链关联企业,设计招商路线图,加快引进一批龙头型、蜂王型项目,提高主导产业集聚度和竞争力。深化与央企战略合作,推动大型企业从设立生产基地向设立地区总部和区域性研发、物流、销售、财务、后台服务中心拓展。

### 关键词 产业转型升级

市委经济工作会议指出,要强力推进产业转型升级,这是今后一个时期市发改系统工作的关键点。

**推进工业结构调整。**今年,我市要在促进传统产业高端化、新兴产业规模化方面,重点实施好324个亿元以上工业结构调整项目,确保全年完成投资620亿元。通过技术改造、外引内改、外联内升,改造提升装备制造、有色金属、石油化工、煤化工等4大传统优势产业,全年实施产业升级项目194个。采取开放招商、联合重组等方式,重点培育壮大电子信息、新材料、新能源、生物医药等产业,重点抓好73个总投资546亿元的重大项目。

**壮大优势服务业。**重点抓好173个千万元以上服务业项目。积极开展洛阳白云山国家旅游度假区等重大旅游项目规划等前期工作,加快推进隋唐洛阳城“一区一轴”、老城历史文化

街区保护开发等72个文化旅游项目建设。编制实施现代物流业发展规划,抓好国龙物流园、中储物流园、林安物流园等30个重大物流项目。大力发展股权质押、知识产权质押、科技保险等金融新模式,力争引进2家至3家股份制银行。

**推进农业结构调整。**重点抓好总投资136亿元的54个农业产业化项目,年度计划完成投资48亿元。以设施建设为重点,新发展蔬菜种植5万亩、花卉苗木种植8万亩(其中牡丹种植1万亩)。

**强化载体建设。**提高产业集聚区发展水平,确保2014年完成投资同比增长30%以上。争取开工和竣工亿元以上主导产业项目各160个,营业收入超百亿元的产业集聚区达到15个,规模以上工业主营业务收入增长15%以上。在“两区”(商务中心区和特色商业区)建设方面,培育一批税收超千万元商务楼宇,力争2014年全市“两区”完成投资100亿元以上,实现营业收入350亿元以上。

### 关键词 项目建设

我市已确定2014年度第一批重点建设项目名单,共296个,今年计划投资654亿元。今年,我市要加快在建重大项目进度,确保河南炼化乙二醇、310国道洛阳市境段改建工程、

中信高端装备产业园等787个续建项目顺利推进。同时,我市还将提高联审联批效率,积极协调落实新开工项目土地、规划、环评等建设条件,确保重大项目按期开工,争取2014年新开工亿元以上项目500个以上。

### 关键词 新型城镇化

有序推进农业转移人口市民化,在市、县公共资源交易平台启动农村土地交易,尽快实现农民土地上市交易和资金变现。创新改革城镇户籍管理制度,推广无门槛的居住证制度,推动公共教育、就业服务、社会保障、医疗卫生、保障性住房等城市基本公共服务常住人口全覆盖,今年向城镇转移农村人口10万左右。

**强化中心城市带动和吸纳能力,**重点加快城市区产业集聚区、商务中心区和特色商业区建设,大力发展高端智能装备、电子信息、生物医药等现代制造业和总部经济、金融、会展等高端服务业,培育城区经济发展的新引擎。

### 关键词 基础设施建设

今年,我市计划实施基础设施建设项目167个,总投资561亿元,计划完成投资235亿元。

在综合交通体系建设方面,计划实施项目33个。(下转02版)



## 提速增量 提质增效 打造洛阳经济升级版

科学技术是第一生产力。回首“8亿件衬衫换一架飞机”的尴尬,经历“120美元一双的耐克鞋利润只有1.8美元”的窘境,国人对这一经典论断有着切肤体会。

在经济换挡升级的大背景下,科技创新更是被摆到洛阳发展全局的突出位置。市委经济工作会议明确指出,科技创新是提高社会生产力的战略支撑。

当人口与资源“要素红利”越来越式微,靠低成本劳动力和高能耗为代价的粗放式增长难以维系,科技创新将是未来洛阳经济换挡升级的核心推动力。

科技创新,洛阳有着许多城市羡慕不已的先发优势——论资源,洛阳拥有原部属科研院所12家、省级以上研发中心140个、各类大型检验检测设备1000多台(套)、各类专业技术人员17万名。

看成果,黎明化工研究院的化学推进剂及原材料,助推“神舟”系列飞船遨游太空;洛玻研制开发的中国首条0.55毫米超薄浮法玻璃生产线,一举打破国际巨头的长期垄断。

数荣誉,洛阳先后获得“国家科技进步先进市”“国家知识产权保护示范市”等荣誉称号,是全省唯一的国家创新型试点城市。

然而,现有的实力不等于现实的生产力,资源的优势未变成产业的胜势。

我市研发投入占GDP的比重长期不足2%,高新技术企业总数仅仅是郑州市高新技术开发区这一个区的1/5,科技创新未能成为洛阳经济发展和产业升级的核心支撑;80%多的规模以上企业尚未建立研发机构,一些新产品、新技术、新工艺在短期内难以形成新的增长点,科技创新的企业主体作用未能充分发挥;产学研协同创新机制还没有建立起来,很多科研成果走不出高墙,不进市场,未能就地转化成为现实的产业……

明明有资源有优势,资源却未能变现,亮点却难以彰显。科技创新,洛阳该怎么办?

在市委经济工作会议上,市委书记陈雪枫指出:“要在盘活科技资源中打造优势。”

科技创新比较优势的形成,既在于拥有资源,更在于盘活资源。拥有而不盘活,优势只是一张不能兑现的空头支票。

**搭台唱戏。**搭建产学研合作平台、科技成果交易平台、公共实验室合作平台等社会公共平台,推动科技成果走向市场、围绕需求创新,推动科研院所融入洛阳本地产业,推动本地企业融入科研院所产业化项目。启动洛阳·大学科技园二期建设,加快中意研究院、科技城等产业创新载体建设,新建各类科技企业孵化器。通过政府搭台,让企业主体的科研创新大戏越唱越火。(下转02版)

## 盘活科技资源 创新驱动发展

——市委经济工作会议精神解读之九

本报记者 陈旭照

## 打造石化行业新制造基地

昨日,在洛阳润光石化设备有限公司石化非标设备科研及制造基地,技术人员正在加紧生产塔底盖装卸机。

润光石化公司位于高新区,为石油化工行业提供成套机械设备、配件及相关服务。该公司投资1.8亿元建设的新制造基地,主要加工制造高温特殊阀门和其他石化非标设备。项目自2013年竣工投产以来,生产的石化系列设备已先后交付中石油、中石化等国内石化公司,并出口苏丹等国家,产值达2.2亿元。

记者 潘郁 通讯员 王智勇 摄



## 2013年度金长城传媒奖揭晓

# 洛阳日报报业集团喜获丰收

《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》分获“中国十大地市党报”“中国十大地市晚报”“中国年度创新商报”称号

**本报讯** 昨日,中国传媒大会公布2013年度金长城传媒奖获奖媒体名单,洛阳日报报业集团旗下的《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》分别荣获“中国十大地市党报”“中国十大地市晚报”“中国年度创新商报”称号。

中国传媒大会是由中国人民大学、复旦大学、北京大学、中国传媒大学、清华大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、暨南大学、南京大学等

国内十所高校新闻学院及中国报业网联合主办的传媒界盛会,至今已连续举办九届,所评奖项主要依据传媒的社会责任、盈利能力、创新能力等指标。

《洛阳日报》是河南省首家地方党委机关报。2013年,《洛阳日报》紧紧围绕“开放招商、服务企业、优化环境”等重点工作,以打造“高品质机关报”为目标,强化舆论引导,注重报道策划,为全市上下凝神聚力、克难攻坚创

造了良好的舆论环境,并成功入围国家新闻出版广电总局组织评选的“全国百强报刊”。

《洛阳晚报》是新时期我省最早创立的都市报之一。2013年,《洛阳晚报》坚持正确舆论导向和主流价值导向,全面贯彻市场化办报理念,强力塑造“主流、责任、贴心、实用”的报纸特色,成功实施了报纸改版,市场影响力持续提升,进一步巩固了洛阳报业市

场上发行量最大、覆盖面最广、品牌价值最高的主流都市报地位。

《洛阳商报》创刊于2010年4月1日,由洛阳日报报业集团与东方红(洛阳)文化传播中心共同主办,是洛阳报业市场上唯一的经济类都市报。2013年,《洛阳商报》秉承“商务资讯平台,创富理财顾问”的报纸定位,注重专业性,主打服务牌,融合新媒介,品牌影响力和市场策动力显著提升。(本报记者)

洛阳日报官方微博 http://weibo.com/luoyangdaily  
http://t.qq.com/luoyangribao001

## 洛平微话



+立即收听

【你好,洛阳】又一项“共和国之最”在洛诞生!0.33毫米的超薄玻璃,映照出洛玻雄厚的科技创新能力。创新是一把金钥匙,正是始终握着这把金钥匙,洛玻才迎来与中建材集团的强强联手,才有了打造高端玻璃制造基地的升级空间。企业遇到暂时的困难并不可怕,可怕的是丧失了自主创新信心、恒心与雄心!

