



去年我市进出口总值近18亿美元

本报讯 据海关统计,去年我市外贸进出口总值为17.9亿美元,同比增长13.8%。其中,出口值12.9亿美元,同比增长8.7%;进口值5亿美元,同比增长29.5%。

去年我市出口商品排名前5位的分别是:太阳能电池、摩托车、家具及其零件、棕刚玉和球磨机,出口值分别为11190万美元、9895万美元、6732万美元、6172万美元和5620万美元。

出口企业排名前5位的分别是:阿特斯光伏电力(洛阳)有限公司、中信重工机械股份有限公司、洛阳明洋工程机械有限公司、中石化洛阳工程有限公司、洛阳北方易初摩托车有限公司,出口值分别为10805万美元、8779万美元、8415万美元、8381万美元和6252万美元。(戚帅华 王昆)

设置“最低消费”应提前告知顾客

【投诉】前几天,市民周先生与几个朋友到市区一家饭店的包间吃饭。结账时,服务员告诉周先生,他消费269元,但饭店规定,顾客在包间内消费不得低于300元,因此周先生必须再补点一些菜品或者直接支付300元餐费。对此,周先生表示无法接受,向工商部门投诉。

【维权】市工商部门执法人员在调查后了解到,周先生到该饭店消费时,店内工作人员并没有事先告知周先生店内的包间有“最低消费”规定。经执法人员调解,最终周先生按实际消费金额付款。

【提醒】市工商部门提醒消费者,临近春节,部分商家借机采取设置“最低消费”的方式来赚取更多利润。在消费者进店就餐时,商家应主动告知消费者,店内是否有“最低消费”标准及“最低消费”的金额。如商家事先没有明确告知消费者,且没有征得消费者同意,则有关“最低消费”的规定无效。本报记者 王蕾 实习生 李佳



洛阳广电携手湖滨果汁推出大型公益活动

“新春送福三次方”明日启动

本报讯 明日9时,由洛阳广播电视台联合洛阳湖滨食品股份有限公司策划推出的“湖滨真城年代·新春送福三次方”大型公益活动,将在万达广场举行启动仪式。届时,您若亲临现场,可以为留守儿童送温暖,并有机会喝果汁、得福包、中金马、请书法家写春联。

届时,10位受邀参加活动的书法家将准备好笔墨砚,并精挑细选100多条寓意美好的春联为您“送福”;活动主办方也准备了1件金马、2件银马、30个“马上有福”的玩偶和10000瓶果汁产品进行现场大抽奖,回馈市民;6000个福包也已准备妥当,《洛阳广播电视台》的部分读者可凭订报发票到现场免费领取。

更多活动详情,您可关注“洛阳湖滨果汁”官方微博、微信或拨打电话4000379277、13783791272了解。(石麟)

洛阳银行再获殊荣

本报讯 昨日从相关部门传来喜讯,洛阳银行小企业信贷部被授予“2012年度全国银行业金融机构小微企业金融服务优秀团队”奖牌。这项由中国银监会颁发的荣誉,主要是表彰2012年度小微企业金融服务工作表现突出的单位和团体。

近年,洛阳银行坚持“立足城市居民、立足中小企业、立足经济建设”的市场定位,致力于做中部地区精品社区银行和小微企业首选银行,于2008年成立小企业信贷部,这也是全省银行业较早成立的服务小微企业的专营机构。该部秉承“让每个资金需求者都能得到正规的金融服务”的经营目标,目前已发放贷款接近百亿元。

在帮助小微企业渡过资金难关的同时,洛阳银行成功扶持了一大批企业发展壮大,成为众多企业做大做强的助推器,取得了显著的社会效益和经济效益。(白冰)

岁末转账忙,手机银行最实惠

使用后应立即退出,并及时清除手机内存中临时存储的信息

春节临近,又迎来了转账业务的高峰,各家银行纷纷推出转账优惠措施。昨日,记者走访市内部分银行发现,异地转账或跨行转账,在柜台、网银、手机银行3种转账方式中,选用手机银行转账最实惠。

柜台转账手续费最高

目前,各银行办理转账的手续费收取标准并不相同:四大国有银行中行、工行、建行和农行异地跨行转账手续费均按转账金额的1%收取;建行、农行异地同行转账手续费按转账金额的0.5%收取,最高50元。

一些股份制商业银行的转账手续费收取标准分得更细:交通银行异地同行转账手续费按转账金额的0.4%收取,单笔最低1元,最高50元。招商银行普通卡用户,市区范围内柜台转账免费,市区范围以外收取0.5%的手续费,单笔最低5元,最高50元;金卡用户可享普通卡手续费五折优惠。

浦发银行省内同行柜台转账免费;省外转账收取0.5%手续费,其中金卡用户手续费打五折。兴业银行同行市内柜台转账免费;市外转账,1万元以下每笔收费5.5元,1万元至10万元每笔收费10.5元。民生银行同城同行柜台转账免费;同城跨行,每笔手续费2元;异地同行每笔手续费最低1元,最高10元。

业内人士表示,在传统观念中,柜台转账是“最直接”的转账方式,转账去银行在民众心中已根深蒂固。各银行为了减轻柜台人员压力,对柜台转账收取的手续费相对较高。

网银转账手续费较低

“用网上银行转账,不用排队、填表,足不出户还能节省手续费,是现在比较



制图 闵敏



银行异地跨行转账手续费对比

	柜台办理	网上银行	手机银行
中国银行	1%,最低2元,最高50元	50万元以下八折	50万元以下免费
工商银行	同上	五折	两折
建设银行	同上	五折	三折
农业银行	同上	1万元以下5.5元 1万元至10万元10.5元	免费
交通银行	1%,最低5元,最高50元	0.8%,最低5元,最高45元	免费(普通客户20万元封顶)
招商银行	1万元以下5.5元 1万元至10万元10.5元	普通转账方式收取0.2% 最低2元,最高20元	免费(每日20万元封顶)
浦发银行	同上	普通转账方式 1万元以下5.5元 1万元至10万元10.5元	免费
兴业银行	同上	同上	免费
民生银行	同上	单笔小于等于5万元免费 (每日限额500万元)	免费

流行的转账方式了。”建行洛阳分行的相关人士说,通过他们的网银转账可享受手续费五折优惠。

银行的个人网银转账单笔收费虽然不尽相同,但大多都比在柜台办理收费低。如招商银行网上银行普通卡用户,省内转账免手续费,省外转账收取0.2%的手续费,手续费最低2元,最高20元,金卡用户全国转账均免手续费。

浦发银行网上银行省内同行转账免费,省外同行、跨行转账,汇划费收费标准相同,1万元以下汇划费5元,1万元至10万元汇划费10元;省内跨行转账现有优惠活动,3000元以下汇划费2元,3000元至1万元汇划费5元,1万元以上汇划费最高10元。兴业银行网上银行同城跨行转账免费。民生银行网上银行

同行转账,手续费为汇款金额的0.1%,最低1元,最高50元。此外,这3家银行除汇划费外,每笔转账还需收取0.5元手续费。

手机银行转账最省钱

手机银行是近年兴起的转账方式,作为转账业务的“新兵”,手机银行受到了各大银行和市民的广泛关注。

“用手机银行转账,在各种转账方式中最划算。”工行洛阳分行工作人员说,其手机银行系统内异地和跨行转账手续费在柜台星级优惠费率基础上实行两折优惠。以六星级客户跨行汇款5000元为例,工行网点柜台收取的手续费为15元;通过个人网上银行办理,手续费为

7.5元;通过手机银行办理,手续费则低至3元。建行洛阳分行的工作人员也表示,使用其手机银行转账可享受手续费三折优惠。

另外,中国银行、农业银行、交通银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、民生银行目前均大力推广手机银行业务,并推出了不少免手续费的优惠措施。

不过业内人士提醒,手机银行使用完毕,应立即退出,对于没有超时退出功能的手机银行,尤其要记得及时退出。另外,用户平时要保管好账号和密码,每次使用手机银行后,记得及时清除手机内存中临时存储的账号、密码等信息,避免信息外泄。

本报记者 戈晓芳 赵佳
实习生 冯婷婷

营销发展,向“钱”更要向前

如今,不只微信,各种网络平台因投入成本低、传播效果好、收益周期短等优势,越来越受到商家青睐,成为其争相抢占的“新战场”。在互联网传播时代,商家该如何借力营销,实现更好发展?

这些年,我们遭遇的“微营销”

“在移动互联网时代,越来越多的企业通过线上线下一体化宣传,微信平台只是其中之一。”市互联网协会副会长车炳恒说,电子互联网正带来消费方式的深刻变革。

这也在时刻影响着营销方式的变革。从传统的社会化媒体到个人电脑,从移动终端到如今的微博、微电影、微信等“微营销”,营销方式越来越多。与传统营销方式相比,“微营销”有着明显的特点:通过虚拟与现实互动,建立高效的营销链条,取得以小博大的营销效果。

发端于网络的小米手机,就是微博营销的经典案例。2012年12月21日,小米2手机将开卖,为扩大传播效果,小米公司官方微博推出了转发手机活动。活动启动两天后,“@小米手机”的粉丝量由之前的76万跃升至152万,平

均单日粉丝量增长近40万;单条微博最多被转发近260万次。当年,小米手机销售额突破100亿元。

2013年“双十一”前,聚美优品网上特卖商城的80后CEO陈欧第三次发布微电影广告,将微电影营销再次带入公众视野。之前,他亲自出镜“为自己代言”的励志微电影在网上蹿红,催生了网络文体“陈欧体”。这种通过动人的情节、含蓄的方式表现品牌,使受众的好感度大增的营销方式,吸引不少商家效仿。而借助“微电影”营销,去年“双十一”期间,聚美优品订单量比平时增长12倍,仅次于天猫网。

网络营销并不“万能”

“在讲求‘内容为王’的互联网传播时代,营销并不是简单的信息推送。”河南科技大学电子商务系系主任郭献斌说,在不少跟风追随网络营销的企业中,也不乏传统企业的身影。

这些企业的经营者,虽有利用网络进行营销的意识,但对如何借助平台做网络营销并不了解。由于缺乏相应的策划人员和专业技术人员,他们并没有取得应

有的宣传效果。同时,由于网络营销的成本低,使许多公共网络平台成为企业发送广告信息的主要场所,长此以往,用户很容易产生抵触情绪。而这些平台,势必会通过技术手段,对商业信息进行删选过滤。此外,企业营销方式的同质化,会造成粉丝对其兴趣递减,最终影响力受到削弱。

也有专家表示,营销要考虑产品和受众。因此,在现阶段,使用微博、微信等新兴营销渠道,并非就要放弃传统营销渠道。企业在实际操作中,应利用信息技术的发展,去创新与重组营销渠道,以最低成本实现最佳的营销目标。

做好营销,线上线下需结合

采访中不少专家表示,“微营销”归根到底仍是营销方式的一种,商家除进行网络宣传外,也应注意回归营销本身。

长期从事营销工作的骆君雅说,营销要与自己的产品特点相融合,注重服务和创新。在做广告宣传、营销推广的同时,还需要做好内容服务,例如在微信平台植入导航、虚拟会员卡、在线预约等内容,方便用户。此外,互动是“微营

销”成功的关键,因此要利用好移动互联网的特性,随时随地做好分享、解答、反馈等环节,平台就可以通过口碑效应取得更好的营销效果。

郭献斌认为,品牌营销要走差异化路线,各种营销也不例外。不然,借助于网络平台的微信、微博等营销,都会随着平台的日益完善,被当作垃圾信息过滤掉。

“公众平台的开放性,使得企业的口碑呈现‘病毒式’传播。”车炳恒说,完整的营销方案,除在网上做推广外,还有必要利用传统方法进行线下推广。因此,企业除配备策划和技术人员外,也要和其他部门协调,以便开展活动。而在相应执行环节,也要根据活动内容做足准备,避免参与人员过多,超出预期估算。同时,保证诚信也是企业做好营销必不可少的条件。

本报记者 武怡晗 赵佳



关于西工区社会组织单位注册登记的公告

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》的规定,下列社会组织单位已经在我局注册登记,具有合法地位,其合法权益受法律保护。

登记证号	单位名称	法人代表	业务范围	注册资金(万元)	单位地址	登记证号	单位名称	法人代表	业务范围	注册资金(万元)	单位地址
豫洛西民010052	洛阳市西工区贝多芬钢琴声乐艺术班	张海丽	声乐培训	3	西工区纱厂路白马商务楼	豫洛西民010070	洛阳市西工区学大教育培训学校	程波	文化课培训	20	西工区凯旋西路16号
豫洛西民010053	洛阳市西工区小童星艺术幼教中心	解珍珍	幼儿教育	3	西工区红山乡唐屯村	豫洛西民010071	洛阳市西工区学府教育培训中心	朱磊	文化课培训	4	西工区唐宫中路16号
豫洛西民010054	洛阳市西工区明星幼儿园	金英英	幼儿教育	3	西工区健康西路4号院	豫洛西民010072	洛阳市西工区耀华甘泉双语幼儿园	李耀华	幼儿教育	3	西工区五岳路6号
豫洛西民070066	洛阳市西工区高层婚介胡姨友吧	胡振德	婚姻介绍	3	西工区申泰新世纪广场2-1924	豫洛西民070073	洛阳市西工区大爱养老服务中心	朱滢	养老服务	3	西工区凯旋西路29号建设大厦19楼
豫洛西民050067	洛阳市西工区快乐旅行户外运动俱乐部	王玉峰	户外运动	3	西工区凯旋西路19号博大城15楼	豫洛西民050073	洛阳市西工区杰成跆拳道馆	易杰	跆拳道培训	3	西工区数码大厦A1812
豫洛西民010068	洛阳市西工区西点英语培训学校	王鹤珉	英语培训	10	西工区八一一路城市杰座4楼	豫洛西民010073	洛阳市西工区鑫豪幼儿园	孟林林	幼儿教育	11	西工区机场路74号
豫洛西民010069	洛阳市西工区美雅图国际幼教中心	冯江红	幼儿教育	3	西工区水榭王城小区内	豫洛西民010074	洛阳市西工区国际奇卡幼儿园	孟倩	幼儿教育	3	西工区牡丹桥文兴阳光水岸

洛阳市西工区民政局