

书海观潮

书界动态

# 姜文为什么卖不过冯小刚?

## ——名人出书那些事儿



姜文



冯小刚

刚刚公布的开卷图书市场调研数据表明:5%的畅销书占据了约60%的市场份额。2014年,成龙、周立波、潘石屹等名人出的书被各家出版社力捧,因为“名人”在很多时候是畅销的保证。而名人出书则有着许多“潜规则”。

核心提示

近日,畅销书研究及图书营销专家李鲜所著的《名人书浅规则》出版,揭开名人出书内幕。李鲜接受记者采访时透露:“我

确实了解很多出版行业内幕,但我毕竟只是书业观察者而非实操者,书名用一个‘浅’字也是此意。”

### 1 如何搞定名人? 有人要“知音”,有人要“现金”

名人资源,是各个出版社在市场上的制胜法宝。出版社想说服名人出书,真可谓绞尽脑汁。李鲜在出版行业摸爬滚打近10年,也了解到许多故事。

时代华语公司副总编郎世溟,当年想出版世界金融历史学者宋鸿兵的书,但他和宋鸿兵没有任何交往和联系,平时只是看宋鸿兵的微博。宋鸿兵的粉丝实在太多,郎世溟就耐心地等。有天午夜12点多,宋鸿兵发了条微博,郎世溟马上把写好的约稿信通过私信发了过去。

看见郎世溟如此敬业,宋鸿兵回复说自己刚写完《货币战争3》,正想找朋友聊聊。郎世溟马上回复:“我认为,您的《货币战争3》应该从中国的金融史写

起。”当时《货币战争3》还没上市,郎世溟是基于对宋鸿兵的了解做出的判断。宋鸿兵很快回复:“我就是从中国金融史写起的。”郎世溟又马上回了一句:“我认为,中国近代金融史,您该从胡雪岩写起。”宋马上回复:“我第一章第一节写的胡雪岩。你说哪天见面吧?”就这样,郎世溟顺利签下了宋鸿兵的《货币战争4:战国时代》。

不过,也不是所有名人都跟宋鸿兵一样,只看中出版社对自己的了解。李鲜透露:“有两家出版社都找到了某位名人,也都给他许诺了较高的报酬。后来这位名人跟我说,其中有一家出版社是直接拿来了20万元现金,他就选择了这家出版社。”

### 2 名人出书有四种模式,并非都是名人亲自写

名人出的书,未必都是名人亲笔所写的。但李鲜说:“不要一听到这本书不是某位名人亲笔所写的就排斥,现在的出版行业具有工业化流水线的操作特质,只要内容真实,你觉得质量也很不错,别的就不用太纠结了。”

据李鲜了解,现在名人出书大致分为4种模式:一是名人自己动笔写,比如倪萍、柴静、冯小刚;二是名人选择与作家合作,出版后联合署名,比如杨澜与朱冰就是这样的长期搭档;三是名人口述,请人整理,真正作者的姓名被隐去,或者仅在致谢一栏体现;四

是有人搜集名人资料,帮名人写书,然后名人审阅认可或修订后出版。

李鲜介绍,冯仑的《野蛮生长》,按照传统的看法,就不算是一部名人自己从头到尾写的书。“冯仑那时每周都找相关人士聊天,然后有人专门记录整理他的谈话,回家后写成文字,再交给冯仑本人修改审定。”李鲜说,“我觉得这样的作品,应该会比由名人自己写的作品更好。事实上,对于许多名人来说,有个文字助手,比完全由自己动笔写更能保证质量,对于读者是好事。”

### 3 姜文的书为什么卖得不好? 因为他有自己的坚持

长江文艺出版社出版过冯小刚的《我把青春献给你》,销量超过60万册;同样知名的导演姜文的作品《骑驴找马——让子弹飞》和《长天过云——太阳照常升起》,也在长江文艺出版社出版,销量却连冯小刚的零头都赶不上。

是姜文写得没有冯小刚好?还是出版社的市场预测失误?李鲜曾与长江文艺出版社副社长、著名图书策划人金丽红进行交流。金丽红解释:“姜文有他自己的坚持。《骑驴找马》是《让子弹飞》的电影书,《长天过云》是《太阳照常升起》的电影书。姜文以导演视觉谈创作,而冯小刚的书讲故事、说段子,贴近普通大

众。二者销量当然没办法比。”

“我们曾经多次和姜文协商,想让他换一种写法,但他有自己的坚持,他只想表达自己的想法,对销量没有要求。我们就尊重他,按他的想法出了。当然这书也是成功的,因为和我们的销量预期是一致的。”金丽红透露。

李鲜说:“以我对这个行业的了解,如果想主攻市场,一本名人书如果不超出10万册,那就太失败了。但像姜文这种,自己不追求市场,只想进行自我表达,销量多少就不是问题。而对于出版方来说,事先已经预测到基本销量,只要实际销量与预计销量相符,也是成功的出版。”(据《长江日报》)

## 《中国作家》年度佳作排行榜揭晓

《中国作家》2013年度长篇小说、中篇小说、长篇纪实文学排行榜日前揭晓。

排名前十的各类作品次序是:

长篇小说:《花河》(王华)、《黄雀记》(苏童)、《无尽藏》(庞贝)、《生死十日谈》(孙惠芬)、《绝秦书》(张浩文)、《记忆洪荒》(项小米)、《这边风景》(王蒙)、《连尔居》(熊育群)、《耶路撒冷》(徐则臣)、《日夜书》(韩少功)。

中篇小说:《涂自强的个人悲伤》(方方)、《长河》(马金莲)、《手语者》(蒋峰)、《暗杀刘青山张子善》(李唯)、《朗霞的西街》(蒋韵)、《刺客》(严敬)、《初雪》(艾玛)、《我不认识你》(杨少衡)、《如何走进欢乐谷》(邓一光)、《风止步》(胡学文)。

长篇纪实文学:《底色》(徐怀中)、《国家情怀》(俞兆宏)、《红脸——国家审计在行动》(一合 薛景辰)、《上访》(傅剑仁)、《农民》(王宏甲 刘建)、《工厂女孩》(丁燕)、《瞻对:两百年康巴传奇》(阿来)、《我因思爱成病》(李兰妮)、《张伯驹身世钩沉》(寓真)、《滴血的乳汁》(马娜)。

《中国作家》年度排行榜坚持思想性与艺术性完美统一的原则,兼顾题材、主题、风格的多样化,力求客观公正评选并推荐上年度中国作家创作发表的长篇小说、中篇小说及长篇纪实文学力作。评委均为著名作家或文学评论家。(据新华社)

## 神话题材 渐成文化产业热点

近日,“十二五”国家重点图书出版规划项目“神话学文库”出版方举行新书发布暨专家研讨会。“神话学文库”由陕西师范大学出版总社有限公司出版,是国家出版基金项目、2011年国家社科基金重大项目“中国文学人类学理论与方法研究”的阶段性成果。该文库第一辑共17本,包括8部译著和9部专著。

神话是文学和文化的源头,神话学则是研究神话的新兴边缘学科。近一个世纪以来,神话学获得了长足发展,并与哲学、文学、美学、心理学、文化产业等领域形成了密切的互动关系。如今,网络、影视、动漫等现代媒体对神话情有独钟。《星球大战》《达·芬奇密码》《黑客帝国》《阿凡达》《尼古拉的遗嘱》等小说和影片的畅销,让越来越多的当代作家、艺术家、编导和导演意识到神话作为文化的重要载体的意义。(据《中华读书报》)

百家争鸣  
易中天讲  
轻松好读的中华历史

### 12 儒家小康社会

如果说庄子的理想是“上如标枝,民如野鹿”,墨家和法家的设计是“上如蜂王,民如工蜂”,那么,儒家的主张便是“上如父母,民如子女”。

这就是封建社会。君仁臣忠,父慈子孝,男耕女织,四世同堂,这就是理想中的封建社会,儒家管它叫“小康”。

小康是相对于大同而言的。大同和小康,是两种社会,也是两个时代。在大同之世,人们讲诚信,爱和平,男人有职业,女人有归

宿,弱势群体有人照顾,路不拾遗,夜不闭户。

这样的社会,儒、墨、道都喜欢,大同社会看起来很好,可惜好景不长。夏以后,中国进入小康。结果阴谋也有了,战争也有了。这样看,小康未必不如大同。

什么是大同?什么是小康?按照儒家的说法,前者“天下为公”,后者“天下为家”。天下为公,就是公有;天下为家,就是家有。与公有相反的,原本应该是私有(个人所有)。但在中国,从来只有“家有”(家庭或家族所有)。这是中国式所有制的紧要之处。那么,什么东西由公有变成了家有?财产和权力。

因此,小康之世有两大特点,一是财产家有,二是职位世袭,其实是财产和职位都在家族内代代相传。这就叫“家天下”。由此产生的,是“家国一体”的制度。至于建城和制礼,不过是配套措施。

然而这些配套措施,揭示了一个秘密——小康之世是文明时代。

是的,文明的标志是国家,国家的标志是城市。小康时代“城郭沟池以为固”,岂非证明公天下变成家天下,其实是由野蛮进入了文明?

这是一种进步。进步是要付出代价的。正如恩格斯所说,文明的帷幕只能由最卑下的利益和最卑鄙的手段来揭开。因此,为了文明,人类不得

付出道德堕落的代价。

但道家不这么看。老子说——失道而后德,失德而后仁,失仁而后义,失义而后礼;夫礼者,忠信之薄,而乱之首。

意思很清楚:道德一旦滑坡,就刹不住车。事实上儒家也承认,“大道之行也,天下为公”。天下为家,则因为“大道既隐”。所以,前者才叫大同,后者才叫小康。一大一小,岂非高下立现?

更要命的是,历史完全证明老子所言不虚。

是的,大同就是“道的时代”,小康就是“德的时代”。失道而后德,所以周公讲德。失德而后仁,所以孔子讲仁。失仁而后义,所以孟子讲义。失义而后礼,所以荀子讲礼。到荀子的时代,岂非早就一塌糊涂?

以德治国,仁爱救世,都相继破产,似乎出路只能是退回道的时代。

法家认为回不去,但儒家不这么想。他们认为,大道没了,还可以有中道。中道就是小康,就是仁政,就是王道。这是中等之道,也是中庸之道,而其他三家总是剑走偏锋。比如墨子尚同,韩非实君,结果是有君权无民权。庄子无君,老子虚君,结果是君权和民权都没有。

那么,什么社会能兼顾君权和民权呢?小康。这个问题,孔子说得不多。讲得多的,是孟子。

龚莲梅谈: 中国人应该这样用药

90%的中国人 曾陷入用药误区!	国人八大典型用药误区:
58.88%	感冒药与退烧药同时服用
51.31%	感冒药与止痛药同时服用
51.07%	感冒药与止咳药同时服用
50.94%	感冒药与抗生素同时服用
50.83%	感冒药与解热镇痛药同时服用
50.43%	感冒药与抗过敏药同时服用
50.39%	感冒药与抗抑郁药同时服用
50.32%	感冒药与抗癫痫药同时服用

### 9 感冒药 只治标不治本

既然在感冒时应该拒绝输液,那么到底该如何治疗感冒呢?

感冒分两种:流感和普通感冒。预防流感可选择每年接种流感疫苗,在流感表现出症状的48小时内,可以针对病因选择奥司他韦(商品名:达菲)等神经氨酸酶抑制剂来进行抗病毒治疗,但仅限于在发病48小时内使用,如果超过了48小时,抗病毒药也不再具有治疗作用。而治疗普通感冒则完全没有针对病因治疗的抗病毒药物。

患普通感冒通常建议多喝水、多休息,靠提高自己的免疫力来对付病毒。目前市场上出售的感冒药“治标不治本”,主要作用是为了缓解不适,提高患病期间的生活质量,不会缩短感冒的病程。人们常说的“吃药一周好,不吃药七天好”就是这个道理。

事实上,熟悉各种感冒药里的有效成分比记住感冒药的商品名更重要。西药感冒药里的有效成分不外乎下列六类:抗过敏、减轻鼻黏膜充血、解热镇痛、祛痰、镇咳、抗病毒。

如果感冒后有流鼻涕、流眼泪、打喷嚏的症状,要选择含抗过敏成分的感冒药,这类成分包括马来酸氯苯那敏(俗称“扑尔敏”)或氯雷他定等。前者有嗜睡的副作用,后者则没有。

如果感冒后有鼻塞的症状,要选择含减轻鼻黏膜充血成分的感冒药,这类成分主要指伪麻黄碱。由于这个成分曾经被不法分子从感冒药里提炼出来制作冰毒,目前国家对含此成分的感冒药实施限购政策。

如果感冒后有发烧、头痛、关节痛等症状,要选择含有解热镇痛药物成分的感冒药,这类成分包括对乙酰氨基酚等。

如果感冒后喉咙里有痰,要选择含祛痰成分的感冒药,这类成分包括愈创木酚甘油醚、乙酰半胱氨

酸、氨溴索等。

如果感冒后伴有咳嗽的症状,要选择含止咳成分的感冒药,这类成分包括右美沙芬、可待因等。

至于抗病毒的成分,国内卖的感冒药里常用的是金刚烷胺,我个人不推荐大家选用含金刚烷胺成分的感冒药。

选择感冒药时需要注意以下几点:第一,缓解感冒症状要尽量只吃一种药。针对症状选择含有相应有效成分的药品,能选择单一有效成分时,尽量用单一有效成分的药品。多个症状同时出现时,要针对症状选择含有相应有效成分组合的感冒药。

第二,含有相同有效成分的不同感冒药一定不要同时服用。比如“白加黑”和“日夜百服宁”,它们含有相同的成分伪麻黄碱、对乙酰氨基酚、右美沙芬以及属于同类的抗过敏成分氯苯那敏和苯海拉明,同时服用会导致相同有效成分以及同类成分过量中毒,可能会损害肝脏和大脑。

第三,高血压、心脏病、糖尿病、甲亢、青光眼、前列腺肥大患者慎用含伪麻黄碱成分的感冒药。前列腺增生患者应避免使用含抗过敏成分的感冒药。

第四,目前欧美等很多发达国家都不推荐4岁以下儿童服用感冒药,而我国目前还没有相关的规定。

# 警惕非法集资 避免财产损失

我市投资类、担保类公司以及各类咨询机构经营范围中不包括吸收社会资金投资项目。

如发现以上行为,请拨打举报电话:63929047、12315

市处非办宣