

文体速览

第十届中国足代会召开

蔡振华当选足协主席

21日,中国足球界期待已久的第十届中国足球协会会员大会(简称足代会)在河北省香河国家足球训练基地召开。

大会选举产生了新一届中国足协领导机构,国家体育总局副局长蔡振华当选中国足协主席。

新一届中国足协领导人还包括:常务副主席1人(足管中心主任张剑),副主席6人(教育部体卫艺司司长王登峰,足管中心副主任魏吉祥、于洪臣、林晓华,国际足联执委张吉龙及著名足球运动员容志行),秘书长由张剑兼任。另外还设立了顾问一职,由中国足球元老李维和万达集团董事长王健林担任。

蔡振华1961年9月3日出生于江苏无锡,是中国著名乒乓球运动员、教练。2007年4月4日,蔡振华被任命为国家体育总局副局长。

(据新华社河北香河1月21日电)

林丹世界排名
降至第103位

20日,国羽总教练李永波表示,林丹的世界排名已降至第103位,他复出后很可能要从低级别赛事打起。

尽管去年持卡参赛并卫冕世锦赛桂冠,但由于长期缺席国际赛事,林丹的世界排名仍徘徊在100名之外。“对于这种做出过很多贡献的优秀运动员,我不会有太高的成绩要求。如果他愿意回到赛场,那么就让他去享受羽毛球。”李永波认为,林丹仍有可能恢复到巅峰状态,“即便不能,只要他愿意拿起球拍,依然是很有影响力的运动员”。

李永波透露,为了帮助林丹提高世界排名,国家队已经为他制订了全年参赛计划,他很可能参加包括亚锦赛等在内的一系列低级别赛事,慢慢赚积分。

(据《北京日报》)

网络剧微电影
先领证才能播

近年来,视频网站风生水起,大量自制网络剧、微电影层出不穷,但一些网络视听节目或者存在尺度过大的问题,或者内容粗制滥造,在观众中也备受争议。针对这些问题,国家新闻出版广电总局20日通过其官方网站发布通知,要求从事生产制作网络剧、微电影等网络视听节目的机构,应依法取得广播电视行政部门颁发的《广播电视节目制作经营许可证》。互联网视听节目服务单位不得播出未取得《广播电视节目制作经营许可证》的机构制作的网络剧、微电影等网络视听节目。

由个人制作并上传的网络剧、微电影等网络视听节目,也被纳入管理范围。通知中规定,这类节目由转发该节目的互联网视听节目服务单位履行生产制作机构的责任。按照要求,互联网视听节目服务单位只能转发已核实真实身份信息的个人上传的符合内容管理规定的网络剧、微电影等网络视听节目,不得转发非实名用户上传的此类节目。

通知中还要求,网络剧、微电影等网络视听节目上网播出前应完成节目信息备案;上网播出后,群众举报或新闻出版广电行政部门发现节目内容不符合国家有关规定的,要立即下线。(据新华网)



李娜

选同一款 避同一色

——从澳网撞衫看李娜网坛地位的提升

核心提示

粉红色上衣、玫红色短裙,当文奇、张帅、埃拉尼、科维托娃齐刷刷穿上同一款网球服亮相本屆澳网时,球迷惊呼:她们撞衫了!直到李娜身着白色上衣、粉红色短裙登场,球迷才发现,其实这四人的网球服与李娜的款式一样,只不过换了一种颜色而已。

原来,她们穿的都是澳网李娜款网球服,为了尊重世界排名第四的李娜,她们避开了李娜在本屆澳网的专属色调。



张帅



文奇



埃拉尼



科维托娃

1 曾经穿小威款

时间回到4年前,李娜尚不是顶尖选手,排名在世界网坛第十位左右。2010年澳网,她一路击败沃兹尼亚奇等人,同小威廉姆斯在四强相遇。没料到,李娜选择的恰恰是小威款球衣,比赛中,小威是亮黄配色,李娜是天蓝配色。

当时的李娜,没有专属款式的球衣,只能选择别人的球衣,避开别人的颜色。直到2010年温网开始,李娜才拥有了自己款式的球衣。

今年澳网,耐克为7名顶尖球员推出专属球衣,其他几位分别是费德勒、纳达尔、德尔·波特罗、小威、莎拉波娃和阿扎伦卡。2014赛季,李娜将有六款属于自己的网球服,除了四大满贯之外,在温网和法网结束后还分别有一款,而这六款球衣已经在去年年底设计完成。

2 细节也要商榷

“你想要什么颜色?你有什么灵感?”每一款球衣设计前,设计师会同李娜沟通。裙子内侧用来装网球的口袋,还是用粘帖布料,甚至连这样的细节,都要以球星的意见为主。

李娜喜欢明亮的颜色,去年美网期间,她涂了五颜六色的指甲油,配合的正是鲜艳的桃红色球衣。李娜还有一个习惯,网球服必须上下分色,从来不穿连身裙。

除了网球服的不同,李娜的网球鞋更是独一无二,她的鞋子后帮绣有名字。这是耐克的规定,只有夺得大满贯比赛冠军的签约球星才有这样的待遇。

从赞助商的角度而言,最好是球员每一季都穿新品,但李娜可以享受特殊待遇。2011年法网夺冠后,她认为当时穿的球鞋很舒服,因此直至今日,如果她想穿这款球鞋亮相其他大满贯赛场,赞助商也不会强迫她穿新款球鞋。

3 口号独树一帜

去年澳网,李娜打入决赛后,耐克打出“闪电公关”,以她抛球的手势设计出“尽情呐喊”款T恤。决赛中,李娜的丈夫姜山、教练卡洛洛以及整个赞助商团队,都身着这款“尽情呐喊”的T恤。近几年,每一次大满贯之前,赞助商都已经想好了一个主题和口号,只等李娜取得胜利后推出。

根据福布斯女运动员富豪榜,莎拉波娃、小威和李娜列前三位。她们的待遇和地位,自然是独一无二的。不过,在赞助商看来,李娜之于中国市场,不仅仅是一个网球运动员,更是一个女性励志的最佳榜样。

随着李娜在网坛地位的提升,赞助商将为其打造更多的球衣款式和励志口号。(据《新民晚报》)

延伸阅读

李娜挺进澳网四强

澳网1/4决赛21日拉开战幕,四号种子李娜直落两盘,仅用67分钟就轻松淘汰意大利选手佩内塔晋级四强。这是李娜5年内第四次打进澳网四强。

李娜四强赛的对手是加拿大小将布沙尔。作为30号种子,19岁的布沙尔的运气极好,没遇到什么难缠的对手。布沙尔前四轮的对手分别是中国选手唐好辰、法国选手拉扎诺、美国人戴维斯和澳大利亚人德拉奎,前四轮对手一个种子都没有。

(据新华社墨尔本1月21日电)

热播电视节目改编电影为何频频遇冷

2013年受到热捧的综艺节目《爸爸去哪儿》改编成电影,即将登上贺岁档大银幕。搭电视节目热播的顺风车改编而成的电影已不是什么新鲜事物,但一个耐人寻味的现象是,近年国内由综艺节目“变身”而成的电影无一例外遭遇“滑铁卢”。

2005年,《超级女声》节目推出电影《美丽分贝》;2009年,《快乐男声》节目推出3D电影《乐火男孩》;2011年,《我们约会吧》推出同名电影版,在电影市场几乎没留下什么动静。红遍大江南北的《中国好声音》捧红了不少之前名不见经传的歌手和唱将,但新近改编上映的电影《中国好声音》仍难以票房惨淡收场。

不管是从艺术还是市场角度,一档电视节目的“火爆”程度并不足以指热问题

同样的题材甚至同样的阵容,在电视和电影两个市场却遭遇冰火两重天。个中原因绝非观看是否付费这一简单区别,而在于这类电影太不尊重“电影”:不尊重电影艺术质量,更忽视了电影消费的一般规律,制作方考虑更多的是挟电视节目的余热在电影市场上捞金,使得这类电影几乎具备了“烂片”的各种要素:投入成本低、制作周期短、剧情简单混乱、演员演技差……

电影与电视节目不仅仅是播出渠道不同,在拍摄技巧、叙事方式、受众接受等方面都存在差别。如果仅仅为了“吸金”,便将电视节目硬性嫁接成电影,不仅难讨电影观众欢心,反过来甚至会损伤电

视节目品牌形象。其实,电视综艺节目改编成电影并非绝不可为,国外电影市场也不乏成功先例。国内大热的这些综艺节目话题多、粉丝多,据此走上大银幕具有先天的营销优势。但此类电影要想取得成功,根本前提还在于搭电视顺风车的同时,更加尊重电影制作规律,尊重电影语言和电影的艺术特点。

(据新华社福州1月16日电 记者 曾华琼)

文化观察

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

祝福祖国

你写时,我笔墨侍候,
我写时,你好好琢磨。
笔笔都是“中国梦”,
祝福祖国寿千秋!

一清



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王润莱作