

# 政府储备菜明日开卖

## 共设投放网点48个,供应时间为9时至12时

本报讯(记者 王蕾 实习生 李佳)昨日从市商务局获悉,我市将于1月23日(腊月廿三)至29日(腊月廿九)投放政府储备菜,所有投放点销售的储备菜实行最高限价标准。

市商务局相关负责人介绍,我市共设置了48个网点投放政府储备菜,供应时间

为每天9时至12时,供应蔬菜品种为萝卜、白菜、洋葱、土豆等,投放总量为2200吨。

投放点将统一悬挂“市政府储备菜投放点”横幅和设置“市政府储备菜投放品种最高限价表”公示牌。其中,白萝卜最高限价为每500克0.5元,胡萝卜最高限价为每500克1元,白菜最高限价为每500克0.4

元,洋葱最高限价为每500克0.75元,红洋葱最高限价为每500克0.90元,土豆最高限价为每500克1.15元。

消费者在市区各投放点购买储备菜时,如发现商家不按照相关规定价格或不按规定时间销售储备菜的情况,可向辖区商务部门举报。

## 48个投放点您可就近选择

### 西工区(8个)

服务监督电话:13938861692

- ▶ 涧东路与行署路交叉口南100米众志超市
- ▶ 帝豪上院小区东侧美廉超市
- ▶ 唐宫东路4号新一佳超市
- ▶ 纱厂西路白马集团二街坊绿悠悠平价商店
- ▶ 长乐街177号绿悠悠平价商店
- ▶ 陇海立交桥北亚秀丽2号绿悠悠平价商店
- ▶ 道北三路与王城大道交叉口西150米亿蔬平价商店
- ▶ 红山办事处下沟社区南(临汉宫路)双祥平价商店

### 涧西区(11个)

服务监督电话:13653878288

- ▶ 景华路市五中北20米绿悠悠平价商店
- ▶ 华山路中侨绿城小区北门附近绿畅平价商店
- ▶ 嵩山路中段绿畅平价商店
- ▶ 江西路南段绿畅平价商店
- ▶ 浅井西路瀛洲新村北门附近绿畅平价商店
- ▶ 西苑路与武汉路交叉口东300米绿畅平价商店
- ▶ 陇北二路7号绿畅公司政府储备菜投放点
- ▶ 寨南路与丽新路交叉口西南角恩龙平价商店
- ▶ 南昌路兴隆农贸市场南20米广达超市恩龙平价专区
- ▶ 芳华路鸿泉宾馆西侧亿蔬平价商店
- ▶ 谷水铁路东100米东北角鲜尔达公司政府储备菜投放点

### 老城区(8个)

服务监督电话:13525485318

- ▶ 春都路13号绿畅平价商店
- ▶ 陵园路新春春天小区北绿悠悠平价商店
- ▶ 道北三路中铁隧道集团东300米绿悠悠平价商店
- ▶ 新街与唐宫东路交叉口双祥平价商店
- ▶ 春都路126号双祥平价商店
- ▶ 宝城福临园小区4幢2单元亿蔬平价商店

- ▶ 九都东路中原农贸城门口亿蔬公司政府储备菜投放点
- ▶ 凤化街与九都东路交叉口亿蔬公司政府储备菜投放点

### 洛龙区(12个)

服务监督电话:15225590058

- ▶ 厚载门街与宜人路交叉口东北角惠亿家生活超市
- ▶ 龙门大道与洛宜路交叉口西100米兴福隆生活广场安路店
- ▶ 中油家园小区门口绿畅平价商店
- ▶ 龙富小区东门口双祥平价商店
- ▶ 英才路中段绿禾超市恩龙平价专区
- ▶ 军民路洁雅超市恩龙平价专区
- ▶ 科大·德园小区门口绿畅平价商店
- ▶ 宜人路399号鸿儒小区亿蔬平价商店
- ▶ 水木清华小区亿蔬平价商店
- ▶ 洛常路亿蔬平价商店
- ▶ 牡丹桥南50米亿蔬平价商店
- ▶ 关林东路7号众志商贸有限公司关林店

### 瀍河回族区(5个)

服务监督电话:15637969103

- ▶ 中窑社区旁亿蔬平价商店
- ▶ 小李村沐春路108号亿蔬平价商店
- ▶ 常平西街1号洛铁小区对面亿蔬平价商店
- ▶ 弘伊佳苑小区门口亿蔬平价商店
- ▶ 万隆小区门口恩龙平价商店

### 高新区(4个)

服务监督电话:63300059

- ▶ 海棠路广场西50米恩龙平价商店
- ▶ 辛店办事处西侧恩龙平价商店
- ▶ 苗湾小学南50米恩龙平价商店
- ▶ 丰润东路温馨公寓众志商贸有限公司511厂店

制图 陈晨

### 整合水稻种植资源、大米品牌资源,通过公司化运作形成发展合力——

## 洛阳大米,期待冲破瓶颈再飘香

适宜的土壤、优良的水质,孕育出高品质的洛阳大米。可辉煌过后,洛阳大米的发展跌入深谷。如何冲破产业瓶颈,使种植面积有限的水稻成为我市的优势作物,并重新确立其在省内外品牌地位?

### 提高种植效率

在种植面积受地形等因素限制的情况下,要发展洛阳水稻种植业,就要充分利用现有资源,进一步提高水稻种植效率,从而提高农民的收益和积极性。

我市水稻种植面积之所以一缩再缩,一个主要原因是人工成本过高。目前,我市的水稻种植采取的多是分别选种、各自育秧、人工插秧方式。其他暂且不说,仅插秧一项,1亩水稻田就够一个人忙上两三天。

市农业局有关负责人说,尽管我市水稻种植零散,但完全可以利用滩区地势平坦的优势,在插秧、收割等环节中引入中小型专业机械,以提高水稻种植效率。

此外,还可以从完善种植环节入手,尽可能地减少种植户的重复性劳动,以降低人力成本。

### 健全销售渠道

如今,优质的粮食产品越来越受到市民的青睐。然而,由于我市的水稻种植和大米生产还基本停留在原生态的自发状态——长期以来,种植户“小打小闹”,难上档次,产品

附加值较低;销售方面,也以“坐等”为主,缺乏营销的观念和手段,造成洛阳大米“养在深闺人未识”。

市农业局有关人士认为,我市的大米产业若想实现良性发展,不仅要注重质量,还必须重视营销,建立更为完善的流通销售网络。

他建议,必须搭建平台,让优质的洛阳大米能够被更多市民消费,防止有市无场;通过包装营销,树立洛阳大米品牌,提高产品附加值,追求更大的经济效益。

### 整合优势资源

如何提高种植效率,健全销售渠道,进而带动洛阳大米产业走出目前的发展困境?

对此,业内人士认为,我市大米产业的基本出路还在于引入现代农业。具体来说,就是要整合我市水稻种植资源、大米品牌资源,通过公司化运作形成发展合力。

第一,将一家一户零散种植的稻田通过土地流转方式集中到种植大户或龙头企业手中,统一谋划,统一管理,走工厂化育苗之路,进一步提高产品质量和实现差异化生产。第二,增大种植面积,为专业化机械作业提供可能。第三,采用专业化品牌营销方式,力争为本土大米树立品牌,形成市场影响力提供更有力的平台。

“通过公司化运作,将会使洛阳大米的生产和销售更加专业化、商品化,进而取代原有农户‘小而全’的自给自足生产方式,最终走上品牌化发展道路。”业内人士认为。

本报首席记者 石磊璞

### 洛阳大米 路在何方

## 去年我市工程机械出口量创新高

本报讯 昨日从洛阳海关获悉,去年,我市出口各类工程机械14325台,同比增加8%,出口量创历史新高;出口价值4232万美元,同比增长57.9%。

在我市出口的43种工程机械中,钻探及掘进等机械占出口总量的94.7%,为12831

台,同比增加5.8%。去年,我市民营企业工程机械出口值2211万美元,同比增长54.1%,占出口总值的52.3%;国有企业出口值1886万美元,同比增长60.3%,占出口总值的44.6%。乌兹别克斯坦和澳大利亚是我市工程机械主要出口市场。(威帅华 王昆)

# 挟王者归来之势,酒祖杜康领跑豫酒复兴

## ——2013年度影响河南酒业的杜康十大新闻

马俊曹

### 一、杜康控股总经理吴书青荣膺“河南经济十大年度人物”称号

2013年1月15日,由河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化厅、河南省工商业联合会、河南省社会科学院等联合主办的第三届河南经济年度人物颁奖典礼在郑州举行。洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青被评为本届“河南经济十大年度人物”,他也因此成为三年来河南白酒行业唯一获得该项荣誉的企业家。



### 二、中国首家白酒工程研究院落户杜康

2013年3月2日,中国杜康白酒工程研究院在郑州举行揭牌仪式。该研究院横跨企业、协会、高校,聚集9位国家级白酒知名专家,致力于杜康品质提升,不仅是河南酒类行业第一家白酒工程研究院,也是中国酒业第一家白酒工程研究院。



### 三、杜康控股借方言扑克、音乐推介河南文化

继2013年3月5日,洛阳杜康控股有限公司发行河南首副传统文化正能量扑克,推介河南方言文化之后,时隔4个月,又联合河南省音乐家协会、河南人民广播电台等举办2013中原风原创歌曲大赛,以音乐挖掘、弘扬河南文



### 四、酒祖杜康成为2013郑开国际马拉松赛、癸巳年黄帝故里拜祖大典指定用酒

继2013年3月31日,酒祖杜康成为2013郑开国际马拉松赛指定庆功用酒之后,2013年4月12日,酒祖杜康又成为2013癸巳年黄帝故里拜祖大典指定供奉用酒和欢迎晚宴主场指定招待用酒,这是继连续两年成为指定供奉用酒之后,河南白酒品牌首次成为黄帝故里拜祖大典欢迎晚宴主场指定招待用酒。时隔6个月后,杜



康又一次获得第八届豫商大会指定用酒的荣耀。

### 核心提示

豫酒复兴看杜康,杜康兴,则豫酒兴。这早已不再是专家预言,而是不争的事实。

或许你不相信,在盘点2013年度河南白酒行业十大新闻时,河南省酒业协会最大的苦恼是:无论是十大新闻事件,还是十大热点新闻,算来算去满脑子都是杜康。即使最后左右平衡,但最后在两个榜单中,杜康均以领先优势成为最大赢家。

这并不奇怪。自2009年年底,汝阳、伊川两家杜康酒厂战略重组为洛阳杜康控股有限公司之后,杜康就爆发出前所未有的强大生命力,不仅在2012年以王者归来之势跃居河南白酒行业龙头,更在2013年以一骑绝尘之势遥遥领先。

### 五、酒祖杜康率先启动中国白酒文化全球行

2013年4月22日,全球“酒祖杜康”中国白酒文化全球行在新加坡启动,之后挺进韩国等。这是继酒祖杜康成为外交部和驻外使领馆接待用酒之后,洛阳杜康控股有限公司联合河南省酒业协会、河南省人民政府外事办公室,接连率先



向海外推介杜康文化及中国白酒文化。

### 六、杜康控股联合各方发布首份《中国白酒价值宣言》

继2013年4月16日,“寻找中国复兴文化名酒”在杜康控股启动之后,2013年10月,洛阳杜康控股有限公司联合中国酒类流通协会、中国商业文化研究会、北京大学文化资源研究中心等,发布了中国白酒行业第一份《中国白酒价值宣言》,倡导白酒行业摒弃浮躁、回归理性、回归品质、回归文化、回归社会等,



积极承担对消费者、行业、社会的责任!

### 七、杜康控股微公益系列活动温暖中原

继郑州数百名基层建设者看电影、慰问关爱抗战老兵、积极发动员工为雅安地震灾区筹款、拍卖封坛酒捐建爱心小学等之后,2013年10月,当得知曾经捐献造血干细胞救人的刘东兴,如今却身患白血病

时,为了让好人有好报,洛阳杜康控股有限公司第一时间捐款10万元帮助他治病,而这些只是杜康微公益活动的缩影。



### 八、第二届酒祖杜康封坛大典在洛阳举行

继2012年开创中国首家白酒地下私人酒窖,开启封坛新销售商业模式之后,2013年10月13日(农历九月初九)由洛阳杜康控股有限公司承办的“酒祖杜康封坛承愿——2013癸巳年杜康控股·名仕封坛大典”在洛阳隆重举行。博鳌亚洲论坛原秘书长、中国入世谈判首席专家龙永图,中国著名收藏大师、复观博物馆馆长马未都,河南省豫商联合会会长陈义初等



社会各界人士1600名,一起见证了这场文化盛事。

### 九、杜康“爱”系列微电影连获国内多项大奖

自2012年杜康率先涉足微电影领域之后,洛阳杜康控股有限公司依托父亲节、春节等节日,接连投资拍摄推广了四部微电影,其中《父爱》先后荣获河南省首届微电影大赛一等奖、首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”一等奖、“金丹若”西安国际微电影艺术节优秀奖,而《爱,就要回家》也获得北京国际微电影艺术节传统节日主题单元十强称



号,杜康也因此在此微电影作品和获奖数量方面领跑中国酒业。

### 十、文化杜康中国行挺进上海、深圳、南昌

2013年12月17日至18日,由洛阳杜康控股有限公司主办的“文化杜康中国行”在上海启动,并且陆续挺进深圳、南昌。作为杜康高端形象产品的酒祖杜康封坛酒,凭借厚重文化底蕴以及卓越产品品质,在白酒市场低迷的情况下,平均每场销售收入突破



300万元,创下中国酒业封坛酒单场活动销售纪录。