

这一年 质量让生活更美好

——加强品牌建设,促进经济转型升级

洛阳市质量立市工作领导小组办公室

今天是腊月廿三,中国农历的“小年”。从今天起,我们将加快告别蛇年的步伐,大踏步跨入马年。走过充满惊喜和光荣的质量2013,我们以“质量让生活更美好”为题,在加强品牌建设,促进经济转型升级方面,盘点和总结一下质量带给我们的惊喜、思考和信心。

这一年,质量带给我们许多惊喜与光荣。2013年,中船重工第七二五研究所荣获首届中国质量奖提名奖,全省仅有2家单位获此殊荣;龙门旅游集团公司荣获河南省省长质量奖,使我市连续四届获得该项荣誉;8家单位获得洛阳市市长质量奖,参与数量和评选数量创历史新高;全市29家企业的34个产品荣获河南省名牌产品,9家企业荣获河南省质量诚信

A级以上工业企业;涧西区成功申报“全国矿山机械制造业知名品牌创建示范区”,成为全省唯一获批的全国知名品牌创建示范区;高新技术开发区荣获首批“河南省知名品牌示范产业集聚区示范单位”。

这一年,质量带给我们更多的思考和探索。质量是企业立身之本、利润之源、品牌之魂。在品牌建设中,广大企业自觉在发展战略中融入质量追求,在管理制度中突出质量控制,靠过硬的产品质量和品牌效益,赢得尊重、赢得口碑、赢得信赖、赢得发展。中船重工第七二五研究所的“以科技驱动为核心”管理模式、中信重工机械股份有限公司的“质量成本控制”管理模式、龙门旅游集团公司的“品牌+文

化+区域综合价值”管理模式,不但使自身取得了较好的经济和社会效益,而且为全市企业树立了学习的榜样,促进了全市产品质量的持续提升,加速促进更多企业从优秀走向卓越。

这一年,质量让我们看到信心和希望。2013年,市委、市政府将市长质量奖奖励金额从60万元提高至100万元,之后,又出台了《洛阳市经济发展突出贡献奖评选及奖励工作方案》,设立产品质量突出贡献奖,对获得中国质量奖的企业法人或个人奖励60万元,对获得中国质量奖提名奖的企业法人或个人奖励50万元,对获得省长质量奖的企业法人奖励30万元,为品牌建设工作注入了强劲的动力。同时,市政

府大力实施名牌战略,突出优势产业、特色产品,积极培育名牌产品,大力保护名牌产品,广泛宣传名牌产品,积极营造有利于名牌产品成长的良好环境,全方位提升了洛阳的整体竞争力。目前,政府、职能部门、企业通力协作,共谋发展的品牌建设工作机制已经形成。

中国梦,质量梦。梦想的画卷并不抽象,能过上有质量安全保障的生活,这就是普通百姓最现实也最踏实的“中国梦”。大力推进品牌建设,大力建设名牌培育工程,为“中国制造”获得更高的世界声誉,这是出彩的泼墨写意……2014年,在全面贯彻落实党的十八届三中全会精神、全面深化改革的第一年里,质量将继续与你我同行!



马玉璞:实施以质量为核心的品牌战略



马玉璞 中船重工集团公司第七二五研究所所长

七二五所坚持“走出去,请进来”的品牌国际化战略和“军品创精品、民品创名牌”的品牌推进战略,通过一系列活动将质量管理推向卓越。七二五所

制定了军品精品培育计划和措施,创立了“军所共建、协同作战”的创精品工作方法,把“军品创精品”活动贯穿于军品生产全过程;围绕创建民品品牌的工作,确定以“双瑞”品牌为核心,以产品名牌为依托,按照有组织、有计划、有重点、分步骤的创名牌工作方法,坚持奖励引导、重点培育、标杆对比、全员推动的创奖方针,激励品牌建设活动。

马玉璞说,在创名牌的过程中,七二五所加大新技术、新材料、新产品的研发和再创新力度,逐渐形成“生产销售一

代、研制注册一代、预先研究一代”的创新体系,形成了独具特色的“动车组”文化,也成为持续高速发展、不断追求卓越的不竭动力,形成了特有的核心竞争力。

目前,七二五所获得河南省名牌产品7项(双相不锈钢铸件、金属波纹管、海绵钛、风电叶片、球型桥梁支座、管件、特种材料换热器),交通行业名牌产品1项(球型支座);“双瑞”品牌先后获得商务部授予的“最具市场竞争力”品牌和河南省著名商标。2013年,七二五所荣获首届中国质量奖提名奖。

中国质量奖提名奖——中船重工第七二五研究所

关键词:科技驱动

七二五所以“科技为本、创新超越、军民融合、做强产业”为发展方针,实行以科技为驱动力的质量战略,坚持“生产销售一代、研制注册一代、预先研究一代”的研发布局,实施“精益管理、技术及工艺创新、加大自主研发投入力度”三大工程,为持续提升技术创新能力提供内动力。

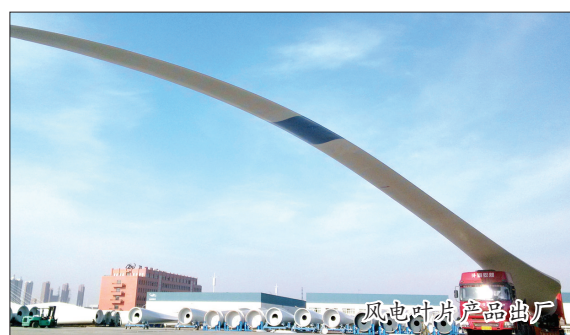
七二五所着力搭建军民一体、“一所两制”的科技创新体系。在军用材料技术优势基础上,该所致力构建“一所两制”的集材料研制、应用研究、检测评价、科技产业发展于一体、军民结合的科技创新体系,建立了研究所和双瑞集团两套管理体制,着力搭建创新技术平台,拥有海洋腐蚀与防护国防科技重点实验室、国防科技工业焊接技术研究中心、国家心脏病植入诊疗器械及设备工程研究中心3个国家级创新平台;拥有河南省减振降噪材料工程应用研究中心、先进钛及钛合金材料技术河南省工程实验室、先进减摩耐磨技术河南省工程实验室等11个省部级创新平台。

七二五所不断加大科研经费投入力度,在科技创新中坚持以自主投入为主,争取国家投入为辅。近5年,七二五所科研投入达12.3亿元,占总收入的5%,其中自主投入占总投入的65%,有力保障科研项目的正常开展,促进新产品新技术研发,推进科技成果产业化,形成了船体结构材料、有色金属材料、装备制造工艺、特殊功能材料、橡塑复合材料、腐蚀

控制及水处理技术、自然环境试验及评价、材料检测及失效分析等具有自主知识产权的核心技术。

七二五所的科研服务于海军建设和国民经济建设,研发的技术和装备应用于“辽宁号”航母等海军所有舰船以及相关军备,应用于“蛟龙号”载人深潜器、长征运载火箭、嫦娥6号载人飞船等国民经济多领域。多年来七二五所为海军装备的水面、水下舰艇、航母、航空、航天工程等领域提供了强有力的材料技术支撑,近3年,承担各类科研项目400余项,发表学术论文800余篇,专利申请连续6年超百项,年平均递增率达20%。截至2013年年底,全所拥有授权专利553项,其中发明专利330项,各项指标名列前茅,连续多年获得省、市知识产权先进单位称号。

七二五所科技产业形成了特种装备、橡塑材料、腐蚀防护与水处理、医疗器械、钛及钛合金五大板块,产品涵盖了军工国防和国民经济两大市场。多年来,七二五所强力推进军民融合和科技产业化,为能源化工、城市供热、轨道交通、海洋工程、跨海大桥、海水淡化等提供优质产品和服务;近几年,该所利用人才和技术优势,大力进军节能环保、新能源领域,获得长足发展,为国民经济建设做出了突出贡献;2013年该所实现营业收入52亿元,连续7年跻身河南省百强企业,成为全国军工科研院所科技成果产业化的典范。



风电叶片产品出厂



高压气锅运输装备出厂

王永兴:加强质量管理 搞好品牌建设



王永兴 龙门石窟世界文化遗产园区党工委书记、管委会主任

继2010年成功获得洛阳市市长质量奖后,洛阳龙门旅游集

团品牌建设再取硕果——成功捧回2013年度河南省省长质量奖。

“获得这个奖,标志着龙门景区的管理和服务又向前迈出了一大步。”谈及获奖的意义,王永兴说,为建立系统化、层次化的质量方针和质量目标,进一步提升质量管理水平,从2006年起,龙门园区引入了ISO9001质量管理体系。

2009年,该园区又全面导入卓越绩效管理,以促进景区质量管理的全面改进与提升,树立服务品牌。

“对于一个旅游景区来说,没有标准就等于没有质量和品牌。”王永兴说,近年,龙门园区以旅游标准化建设为抓手,全面提升园区基础设施,推行精细化管理,着力打造享誉全球的龙门石窟品牌。

王永兴表示,下一步,园区将以获得省长质量奖为契机,持续推进标准化、流程化、规范化建设,积极探索卓越绩效模式,提高全员质量意识,促进质量建设和品牌建设大提升,树立旅游行业新标杆。

质
量
兴
洛
阳
兴

河南省省长质量奖——龙门旅游集团

关键词:聚势而成

2009年12月,洛阳龙门旅游集团有限公司挂牌成立,2011年9月正式运营。通过一年多的努力,集团由最初的注册资本4.5亿元,发展到今天的43亿元。2012年12月,洛阳市委、市政府站在旅游兴市的战略高度,以龙门旅游集团为基础架构,组建了新的洛阳龙门旅游集团有限公司。

探索“智造”龙门模式。旅游资源的深度开发、品牌形象的建立,需要继续增加在旅游产品研发、项目策划和整合营销等方面的投入,选择走差异化经营路线,扩大景区主业的品牌效应。集团探索出“品牌+文化+区域综合价值”的“龙门模式”,实现了文化旅游快发展、消费娱乐慢休闲、参与互动深体验、度假商务高品质、贴心智能精服务的五位一体大发展。龙门石窟是龙门旅游品牌的核心载体,集团以此为轴心,挖掘文化、佛教、书法等延伸载体,丰富旅游内容,延长产业链条。龙门石窟景区现已成为国内优先开展智慧旅游建设的试点单位,微博、微信、网上虚拟游、景区WiFi全覆盖……“智慧龙门”深入游客体验的方方面面,为游客提供了实实在在的便捷。

紧跟“大旅游”发展大势。跟随洛阳全力打造国际文化名城的发展大势,集团着力推进旅游管理体制创新,以满足游客需求为目标,牢固树立“大旅游”观念,以建设文化旅游休闲养生度假区为发展愿景,以政府引导为核心,创新企业管理模式,完善机构管理机制,不断加快旅游基础设

施建设,提高职工整体素质,收到了良好的经济效益和巨大的社会效益。2013年,景区接待游客263.8万人次,综合收入3.47亿元,其中门票收入2.27亿元。

实施“大旅游”发展战略。在建立“大旅游”格局的征程上,集团将以市场营销为核心,推动旅游经济增长,加快向国际国内双轮驱动型转变;以产业升级为重点,构建多元旅游体系,加快向观光、休闲、统筹发展型转变;以强化管理为抓手,提升旅游服务品质,加快向规模化、品牌化、品质化质量效益型转变。集团累计完成投资77.66亿元,强力推出一批精品旅游项目,重点实施了龙门国家级湿地公园、龙门石窟文化保护实验中心、东北服务区等35项工程,进一步拉长产业链,逐步实施“内生性增长和外延式扩张并举提速”的发展战略。

在“大旅游”新格局中更上一层楼。尽管取得了诸多荣誉,龙门旅游集团创新的步伐并未停止。今年是龙门石窟景区打造洛阳文化旅游核心名片的关键之年,集团充分利用龙门石窟精美的石刻艺术、深厚的文化底蕴、良好的区位优势,深度开发文化艺术游、生态湿地游;通过由观光主导向观光与休闲度假并驾齐驱转变,全面实现从门票经济向产业经济转变,经济效益和社会效益协调发展,真正将龙门石窟打造成“国内一流、国际知名”的优秀旅游景区和旅游观光休闲度假目的地,推动洛阳旅游业实现大发展、大建设!

