

## 10辆双层公交车 牡丹文化节前投用

### 计划投运到81路等观光公交线路

本报讯(记者 赵佳 通讯员 王明广)昨日从市公交集团获悉,今年牡丹文化节前,我市将首次购进10辆双层观光公交车,目前这些车辆正在加紧生产中。

与我市现有的双层旅游观光巴士不同,双层观光公交车不“敞篷”,装有冷暖空调。

市公交集团负责人介绍,双层观光公交车的燃料为液态天然气,而非我市现有公交车使用的气态天然气。液态天然气无色、无味、无毒腐蚀性,体积约为同量气态天然气体积的1/600,具有热值大、性能高等特点。

这些双层观光公交车预计今年牡丹文化节前投用,初步计划投运在我市主要观光公交线路,如由洛阳站开往龙门石窟的81路公交线路。

另外,截至昨日,我市首次引进的100辆纯电动混合动力公交车全部上路营运,这些车辆被分配到2路、7路、9路、19路、25路、26路、30路、56路、60路、69路、81路11条公交线路。

## 设千余临时停车位 方便逛河洛文化庙会

本报讯(记者 常书香 实习生 石玲玲)下周五就是大年初一,第五届春节河洛文化庙会精彩开幕。昨日,庙会临时停车位方案出炉,隋唐城遗址植物园周边共设置1100个临时停车位,以满足市民停车需求。

正月初一至十六春节河洛文化庙会期间,临时停车位地点及数量分布情况为:

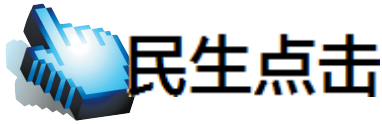
隋唐城遗址植物园西门480个,其中包括:西门门前两侧停车场,王城大道西侧慢车道临时停车位,王城大道东侧慢车道临时停车位。

隋唐城遗址植物园南门300个,其中包括:南门门前停车位,古城路南北两侧慢车道临时停车位,市府西街和市府东街道路一侧临时停车位。

隋唐城遗址植物园北门320个,其中包括:博物馆东西两侧停车位,隋唐城北路道牙以上临时停车位。

市停车办工作人员提醒,以上临时设置的停车位均不画线,庙会期间交警部门将在隋唐城遗址植物园周边的主要交叉口、路口设置明显的引导牌。停车办也会设置临时停车公示牌,引导市民停车。市民停车时注意听从交警指挥。若发生停车收费纠纷,可拨打6390089投诉。

此外,春节文化庙会每天节目相同,市民可避开正月初一至初六的人流高峰期。



# 快递员: 辛劳奔波 传情递福

编者按

春节临近,许多人开始计划如何过年。而在我们身边,有一些人正为节日忙碌着。今起,本报推出“他们为节日忙碌着”系列报道,带您走近那些奔波劳碌的普通人。敬请关注。

春节,少不了买年货。如今,随着网购日益盛行,不少人在网上买年货。这段时间,快递员可忙坏了。32岁的万振兴就是其中一员。

万振兴是洛阳韵达快递有限公司八一路分部的负责人兼快递员,负责唐宫路以南、凯旋路以北、解放路以东、人民东路以西区域的快件收递工作。八一路分部其实只有两个人,他负责收递,妻子负责在店里看货、收快件。

20日6时许,天还没亮,他就开着面包车赶往位于华山路附近的快件分拨中心,分拣、核对所负责区域的快件。

“最近一天要送约200件快件,比平时增加了近1倍。”万振兴说,自己粗略算了一下,虽然主要是往东西、南北都不足1公里的范围内活动,但一天下来,要



工作中的万振兴

跑50公里至60公里的路程。

9时20分,万振兴将分拣好的快件运回分部后,骑上电动三轮车开始送快件。第一站位于解放路某写字楼,当他刚从楼上下来,正准备赶往下一家时,手机响了。原来,写字楼上另一名客户要投递快件,万振兴只好又返回楼上收取

包裹。“这是麻辣花生和一些糕点,要赶在春节前寄到深圳老家。”“这箱新疆大枣请明天帮我发往杭州,家里人等着过年时吃。”这几天,给老家寄年货的人也不少。万振兴说,平时一天能收约30个快件,这几天一天要收70余件。

## 因伤势严重,栾川烧伤男童手术再次被取消。他的病情牵动众人心——

### “望他挺过来,我们同祝福”

本报讯(记者 李三旺)从重症监护室到手术室,不足50米,却可能成为烧伤男童小强(化名)无法逾越的障碍。昨日从河南科技大学第一附属医院获悉,由于小强的病情异常严重,医院再次被迫取消了手术。

该院烧伤整形科主任王肖蓉说,由于感染严重,小强的肾功能出现衰竭,已开始介入透析治疗,医院正竭力挽救小强的生命。小强的姑姑贾发庄说,21日晚,他被允许到重症监护室探视,小强的精神状态尚可。

21日,该院与国内烧伤界权威专

家、北京积水潭医院烧伤科主任医师张国安教授取得联系,邀请其对小强的治疗给予技术指导。张国安已于昨日中午赶到洛阳,第一时间查看了小强的病情并同医院专家进行了会诊。

张国安表示,小强的烧伤很严重,绝大部分为三度至四度烧伤,这对一个孩子的肌体是难以承受的。同时,小强被送往医院的时间有所延误,病情恶化导致其部分脏器损伤。就目前的情况看,小强很有可能出现更大面积的感染,这也是医生最担心的问题,因为这很有可能造成心功能、呼吸功能、肾功能等衰竭。

“虽然从重症监护室到手术室仅有约50米的距离,但进入手术室后,小强的血氧值降到了很低的程度且无法得到理想地调整。”张国安说,目前,小强因呼吸问题根本不具备手术条件。

张国安表示,目前,只能寄希望于小强能坚强挺过来,待条件成熟后再做手术。同时,专家组已经制订多套治疗预案,他会一直关注小强的病情,“让我们大家都祝福他”。

### 跟踪报道

## 他们为节日忙碌着

## 万余棵大规格乔木 节前扮靓洛城

本报讯 昨日从市园林局获悉,我市2014城市生态园林绿化提升工程首批苗木开种,春节前1.3万棵大规格乔木将扮靓城市主要道路。

昨日下午,在开元大道与焦柳铁路交会处附近,绿化工人正在栽植雪松,这些雪松胸径约10厘米,高6米至7米,冠幅达3米。为保证成活率,雪松根部包裹有防寒草绳。在中州西路的绿化带内,绿化工人正在栽植银杏。

市园林局有关人士介绍,节前,全市35个绿化栽植点将种植各类大规格乔木40余种1.3万棵。(赵佳 李辉)

# 仰韶酒业祝洛阳父老乡亲马年吉祥、万事如意!

创新豫酒风格 振兴豫酒产业

## 仰韶彩陶坊 豫酒的力量

“豫酒品牌历史文化悠久,在20世纪末取得了骄人的业绩。尤其是仰韶酒业,当年创造了全国产销量第三的业绩,至今仍未被超越。”河南省酒业协会会长熊玉亮说。

20世纪90年代,豫酒的辉煌曾经让业内惊羡,经过了数年的韬光养晦,豫酒正在以蓬勃的成长力在中国白酒版图占据越来越重要的位置。在当前行业趋冷的大环境下,豫酒的迅猛发展和良好的势头形成了喷薄欲出的一股力量,令业内惊叹。

豫酒力量受到了越来越多的关注,这次,仰韶又一次成为豫酒力量的中坚。

**文化的力量**

文化产生于人类对周围世界的体验、探索和理解之中,文化是人类实践活动的结晶,是人们在社会生活中所获得的一切能力以及精神创造,更是人类文明得以存续、传播和绵延的动力。从语言萌芽到部落初建,从土地之制到礼乐之兴,从刀耕火种到信息革命,都清晰地镌刻着文化力量的烙印。

仰韶文化,作为华夏文明的源头,中华文化之根,博大精深,源远流长。仰韶酒的成长发展一定离不开对仰韶文化的挖掘和传承,文化的力量一定是仰韶发展的动力源泉。仰韶文化其实就是彩陶文化。仰韶文化遗址出土的文物陶蒸锅和陶蒸酒器,是中国最早的陶蒸酒器,仰韶文化遗址出土的“鹳鸟石斧图彩陶酒缸”是中国最早的绘画。仰韶文化遗址还出土了中国最早的外交酒具双连杯,而中国最早的船形酒器的出现,则说明了人类祖先擅酿酒、擅饮酒。有了陶,有了酒,中国与酒的发明影响了整个世界,精美珍贵的中国陶自古以来名扬海外,中国因此而获得“陶国”和“酒国”的美誉。

2008年,仰韶彩陶坊酒应运而生。彩陶坊酒在包装设计上可谓煞费苦心,精益求精。彩陶坊酒瓶源于7000年前仰韶文化中鱼纹葫芦瓶的外形,并按照仰韶文化中的制陶工艺精心烧制而成,充满仰韶文化气息的彩绘图案与现代烤金工艺的结合,完美展现了古今辉映之美,在色彩、格调、平面等表现语言上,做到了每一个元素,每一个色彩的运用,无不周到而有寓意,赏鉴彩陶坊,就好像是对7000年前的穿越和遐思。彩陶坊的设计,你可以体会到来自德国的严谨与科

学,来自瑞士的精工与灵巧,来自意大利的优雅和浪漫,来自中国的圆满和寓意,“仰韶彩陶坊酒”的包装荣获了2008年世界包装设计最高奖——“世界之星”大奖,消费者对其爱不释手。

2009年7月20日,河南仰韶酒业有限公司以在北京人民大会堂举行“中华名人走进渑池,品味仰韶”——第三届国际慈善论坛暨向20个国家元首赠送彩陶坊酒项的顶级收藏酒仰韶陶陶酒活动为标志,仰韶彩陶坊之风伴随酒香迅猛地遍布神州大地。在这次论坛上,著名导演、国际文化名人陈凯歌欣然担任仰韶文化品牌形象大使。

2011年,仰韶文化发现90周年。90年前,地质学家、考古学家安特生先生,掀开了仰韶文化的文明之光。90年后,仰韶文化光芒照耀中华大地。仰韶彩陶坊酒是7000年仰韶文化所传承的瑰宝,是7000年厚重文化所承载的物质产品。品牌的背后是文化,“只有中国的,才是世界的”。仰韶就是要把仰韶彩陶坊酒打造成世界级品牌,让品牌传播文化,让文化影响世界,让仰韶彩陶坊酒成为中国的一张文化名片。在仰韶文化发现90周年纪念暨首届国际仰韶文化节活动之际,中国当代著名学者、国学家、思想家、书画家、诗人范曾先生特意为仰韶彩陶坊酒题《仰韶彩陶记》,他写道:“天地有大美而不言,它唤醒了中国先民审美的自觉,彩陶在中国美术史上是开宗明义的第一章。而庙底沟人陶器口瓶,其造型之奇诡朴拙,宜其为今日仰韶酒之储器而流布于天下。”

作为仰韶文化传承主体之一的仰韶酒业,秉承“为中国酒业引领世界消费而持续精进,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧”的立企宗旨,立志于仰韶文化的传播与发展,同时,让文化的发展成为企业发展的力量之源。

**品质的力量**

文化是源,品质是本。企业没有了品质的力量,发展无从谈起。

优秀的品质,才是真正能够打动消费者心智的力量。仰韶彩陶坊酒,从诞生的那天起,就重视产品品质的打造。

为了保证优秀的品质,彩陶坊酒的酿造工艺采用了最烦琐、最考究的九粮九蒸、陶陶陶藏古法工艺,以高粱、小麦、玉米、糯米、

大米、大麦、豌豆、小米、荞麦九种粮食为原料,八十一道工序,采用清蒸清烧、混蒸混烧、老五甬续糟堆积发酵系传统工艺与现代生物技术相结合,并辅有独特的陶藏、陶蒸、陶藏、陶盛“四陶”工艺,由国家级酿酒大师精心研制。

彩陶坊酒的品质要求,还体现在原料用粮绿色化、酿造环境生态化、质量管理标准化,严把原料入口关,强化绿色产品理念。仰韶彩陶坊酒“用陶蒸酒”的工艺就沿用了古老的手工酿造技艺,用的原料粮食来自于当地无公害绿色农产品生产基地,仰韶作为全国第一家企向转基因粮食说不,体现了绿色,体现了生态,体现了健康。

2013年8月8日,由中国酒业协会白酒分会秘书长宋书玉、全国著名白酒专家沈怡方、高月明、高景炎、徐岩、赖登燁、刘建利、沈祥坤、赵书民组成的专家组,对彩陶坊酒的品质进行了详细的论证和评定。专家组一致认为,彩陶坊风格特点:微黄透明,香气幽雅、细腻、醇厚丰满、圆润舒适、香味谐调、余味爽净。其独特的风格,是中国传统白酒香型的一大创新,命名为中华陶香型(九粮兼香)白酒,成为中国第三种香型。

中华陶香型通过的论证,是权威专家对彩陶坊酒品质最好的认证;彩陶坊酒上市几年来以年均100%以上的速度快速增长,成为河南中高端白酒第一品牌,是消费者对彩陶坊品质最大的认可;“中国名酒典型酒”“中国白酒脊梁”这些荣誉,则是白酒行业对彩陶坊酒品质最全面的评价。

**营销的力量**

如果说文化是源,品质是本,那么仰韶彩陶坊酒飞速发展的引擎,则是由四大营销创新支撑的四核动力。

创新一:体验营销,酒道馆打通经营者、消费者无界沟通。2009年7月,仰韶酒业以迅雷不及掩耳之势成功推出了仰韶彩陶坊酒道馆模式,实施“我开店你赚钱”专卖店经营方针,如同一石激起千层浪,迅速在省内外广大经销商群体中掀起了波澜,不到两个月,实现开店30多家。消费者在酒道馆“茶吧、酒吧、陶吧”快乐体验酒道、茶道、陶道,不知不觉进行了品牌灌输。

创新二:服务营销,巩固目标消费者。仰韶彩陶坊酒不拘泥于传统营销手法,把主

动营销变成快乐服务营销;用会务营销打开行业领袖及社会有影响力的人物的口碑;用免费赠饮让核心消费者积极传播仰韶彩陶坊酒的品质魅力。

创新三:渠道模式创新,销售精细化。阿米巴微商、多小盘模式,覆盖市场无缝隙。在精确的营销预算体系前提下,采用区域市场分渠道、分产品、分政策、分区域“四分多维”策略。保障区域市场多小盘在统一的前提下又进行有效区分,确保区域市场多小盘各司其职,同时又相互促进,协调发展。用自留地制度实现单店单区域销量的提升与激增;用拓荒制度扩大区域内消费者的数量;用报备制度避免团购客户、终端客户间的冲突与碰撞;用配送制度既掌握了销售动态又确保安全库存数量。仰韶“阿米巴伙伴”是仰韶酒业整体营销体系的基础单元,其在仰韶公司战略思路的指导下进行自主经营,并享受仰韶酒业公司全方位的指导、大力的支持和全过程的服务。仰韶酒业启动的“阿米巴伙伴”招募与培养计划,目的是为了满足不同白酒企业快速发展的需要,同时通过仰韶酒业公司的扶持,培养一批忠诚度、与仰韶酒业公司共同发展,共同受益,在未来可以担当重任的优秀经销商团队。

创新四:营销组织创新,1+N办事处模式服务全方位。为实现企业主导市场和区域市场资源的最大化利用,同时又实现区域市场的多小盘管理,避免市场多小盘运作之后的混乱和无序,仰韶彩陶坊酒在河南18个城市建立办事处,把企业触角伸到市场,增加服务深度,缩短管理半径。在运作策略上实施“建点画圆+区域突破+办事处分销协同”,在所有地级市市场进行建点,通过地级市市场的运作和影响力,带动地级市所辖的下级市场。

在系统营销框架下一系列的营销创新,形成了彩陶坊强大的营销力量。

**大爱的力量**

作为河南一家有着7000年仰韶文化底蕴的白酒企业,仰韶酒业一直倡导大爱无疆、孝行天下的思想,做有爱心的企业,干有爱心的事业,始终把“大爱”精神贯穿于企业的经营活动和企业文化之中,开展了一系列取得良好社会效益的回报社会活动,用行动

践行了倡导大爱的经营理念。

一是创建“仁孝基金”,将大爱坚持到底。树欲静而风不止,子欲孝而亲不待。仰韶酒业开展仁孝基金,这在全国尚属首家。“仁孝”始终贯穿于企业文化之中,让爱温暖员工父母,用孝感动员工父母,已成了全体仰韶员工的共识,取得了良好的社会效果。

二是“感恩共产党,见证新成就”仰韶彩陶坊专列万人红色之旅活动。感恩国家,感恩党的领导,仰韶酒业组织经销商、客户、员工、消费者代表奔赴三峡、西藏、福建、台湾等地著名景点,来共同见证建党90周年以来的祖国新成就。

三是“感恩父母——圆梦计划”大型社会公益活动。开展了“感恩父母万人世博游、港澳游”等大型圆梦活动,感受祖国日新月异的变化,见证祖国翻天覆地的建设新成就,表达仰韶人衷心祝愿天下母亲健康幸福、平安吉祥的美好祝福,并拿出实际行动实现母亲、父亲们的心愿。

四是“感恩于心,责任于行”各种形式回报社会。仰韶酒业以回报社会的理念,投入大量资金,广泛参与各种社会公益事业,涉及中原文化的传播、体育事业的发展、留守儿童的成长以及灾区难民的救助等多个领域。先后向汶川、玉树地震灾区捐款;为河南洪涝灾区捐款;开展“金秋助学”活动;关爱环卫工人;基于近年来酒后驾车导致的恶性交通事故不断攀升的现状,为饮酒驾车者提供免费代驾的活动。回报社会,仰韶酒业一直在积极参与。

仰韶人相信:因为有爱,才能永恒。爱的力量才是企业发展最大的力量。

**仰韶的力量 豫酒的力量**

“得中原者得天下”,说明了河南市场在白酒行业中的地位,也说明了河南白酒市场的竞争激烈。在行业拐点期,正是实现弯道超车的机会,包括仰韶在内的豫酒正蓄势待发,有国家批复“中原经济区”的天时,有“得之而得天下”的地利,有集体谋求发展突围的人和,豫酒虽然还在砥砺前行,但已势如春潮,仰韶将与其他豫酒企业一起,加速形成成势不可当的豫酒力量,在新的发展阶段复兴辉煌,强势回归。豫酒力量,铿锵前行,重回巅峰,指日可待。

(侯建光)