



# 过年从置年货开始……

## 核心提示

昨天是小年。一般从小年开始,人们就开始置办年货,为欢度春节进行一系列的准备。近日,记者走访了超市、商场、批发市场,了解肉、菜、海鲜、水果、礼品等市场情况,为您置年货探路。

## 肉类

### 储备肉作保障 价格不会大涨

春节前,食材价格涨跌,牵动着百姓的心。记者在采访中了解到,近期各类生鲜肉价格平稳,并未出现大幅涨跌现象。

市发改委价格监测中心的监测数据显示,截至1月22日,我市牛肉的平均零售价为每公斤60.8元,羊肉零售价为每公斤70.4元,鸡肉价格为每公斤14.12元,与上周同期相比基本持平。猪肉、猪后腿肉的价格分别为每公斤30元、25元,与上周同期相比每公斤售价均下降0.2元。

市发改委价格监测中心的工作人员说,从近期的肉类产品价格走势来看,今年春节前相关产品价格波动幅度不大;后期只要不出现恶劣天气影响产品运输、投放,价格就不会出现大幅上涨现象。

市商务局相关工作人员说,今年春节前,我市各大商超企业准备了大量鲜肉产品,市场供应较为充足。另外,我市已完成2014年市区900吨冻猪肉储备任务。一旦出现突发事件,导致生活必需品市场异常波动,我市将启动相应措施,确保市场供应不断档。

## 海鲜

### 团购明显减少 价格波动不大

海鲜可谓一道“硬菜”,过年期间,海鲜市场行情如何?近日,记者走访我市多家海鲜市场发现,与去年同期相比,今年海鲜价格基本持平,部分冷冻类产品价格上涨。

近日,记者在七一路附近的海鲜市场看到,带鱼、鱿鱼、虾仁等是市民选购的主要海鲜类产品。该市场商户琪峰介绍,今年海鲜市场最大的不同之处就是,酒店、企业等单位的团购减少,导致海鲜类集装箱销售量明显减少,海鲜类产品销售主要以单类产品零售为主。

其中,鱿鱼、带鱼等海鲜类产品价格与去年同期相比基本持平;冷冻虾仁价格略有上涨,每公斤售价54元至60元,比去年同期上涨10%至20%。“目前在售的冻虾基本是去年夏天沿海地区打捞上来的,由于当时活虾价格有所上涨,再加上冷藏、运输等费用,因此价格自然会上涨。”该市场一名刘姓商户解释。

除海鲜类产品外,活鱼、活虾等水产品的价格与去年同期相比,基本没有波动,鲈鱼每公斤售价约26元,鲑鱼每公斤售价约60元。该刘姓商户说,根据目前海鲜市场的行情,即使到了年前海鲜销售的高峰期,海鲜类产品的价格也不会有太大波动,每公斤售价最多上涨1元。

## 蔬菜

### 耐储菜投放广 平抑市场价格

“春节前是每年蔬菜消费旺季,每年这个时候蔬菜价格都会出现一定幅度上涨。”蔬菜批发商宋智晨说,近期价格涨幅较大的,主要是一些从南方地区运来的精细菜,如西红柿、青椒、四季豆等。这些蔬菜在春节前这段时间里,国内各地的需求量较大,因此供货价格也会水涨船高。

宋智晨说,今年冬季天气暖和,对蔬菜生长较为有利,与去年同期相比,部分叶类菜价格甚至出现较大幅度下跌。目前,生菜售价为每公斤4元,青菜售价为每公斤5.12元,韭菜售价为每公斤6元,与去年同期相比,分别下降1.5元、2元、1.6元。

市商务局相关负责人说,春节前夕,多家农产品批发市场投放蔬菜约150个品种3万吨;众多超市也提前采购了约6000吨蔬菜及1500吨大米、530吨面粉。

另外,我市已完成2013年至2014年冬春耐储菜5000吨的储备任务,其中包括白菜、萝卜、土豆、洋葱等多个品种。1月23日至29日,这些冬春耐储菜在市区48个投放点销售,较去年范围扩大。

市发改委价格监测中心的工作人员说,从近期的监测数据来看,与去年同期相比,我市重点监测的24种蔬菜平均价格上涨幅度不超过6%,再加上春节市场供应充足,春节前蔬菜整体价格不会出现大幅上涨现象。



超市里买菜 王蕾摄



批发市场买水果 赵佳摄

## 水果

### 灾害天气影响 价格普遍上涨

记者走访我市水果市场发现,今年水果价格均有所上涨,部分水果受天气等因素影响,产量减少,价格涨幅较大。

近日,记者来到位于道南路的洛阳铁路果品批发市场,市场负责人黄木通介绍,与去年同期相比,今年所有水果价格普遍上涨,价格涨幅至少30%,梨、砂糖橘等部分水果价格的涨幅超过50%。

南方水果因受去年干旱天气影响,导致减产,因此价格涨幅较大,如目前江西、湖南等地的脐橙批发价为每公斤3.2元,而去年同期仅为每公斤2.2元;广东地区产的砂糖橘目前批发价为每公斤10元,而去年同期仅为5元。

在北方水果中,去年4月的冰雹灾害天气,对正处于开花期的果树带来巨大影响,如酥梨等减产超过一半,今年酥梨每公斤批发价为6元至8元,远远高于去年同期的3.5元。此外,苹果恰逢“小年”,产量也有所下降,每公斤批发价约6元。

距离过年还有几天,买回家的水果该如何储藏?黄木通建议,苹果、梨、脐橙等一些耐储存的水果,买回家后最好放在阳台等气温较低的地方;将塑料袋敞开,如果水果外表有塑料薄膜,在吃之前不要将其撕破,以防水分流失。砂糖橘、香蕉等不耐放的水果最好每次少量购买,随吃随买。

## 鲜花

### 年宵花市渐热 价格略有下降

春节临近,花卉市场逐渐热起来。记者走访市区一些花卉市场和鲜花店了解到,眼下各类年宵花已经上市,花卉的销量逐日增多。

“年宵花寓意好,老百姓购买就是图个好彩头。”解放路一家鲜花店的老板说,红掌、蝴蝶兰等品种卖得最好,这几天每天都能比平时多卖十几盆。

在新村花卉市场,蝴蝶兰、红掌、水仙、仙客来等年宵花均已上市。记者了解到,蝴蝶兰的价格略高一些,一般为六七十元。春节临近,年宵花的销量会增大,从上周开始该市场每日的销售量超过2000盆。

“买了3盆花,不到200元,把鲜花放在家里增添了喜庆气氛。”在晶海牡丹花卉市场,前来买花的市民许欣说。

该花卉市场一花店经营者告诉记者,今年年宵花的价格比去年略有下降,平均降幅为15%。今年市场上的花卉品种比往年多了,价格也从几十元到上百元,不同的价位满足了市民不同层次的消费需求。

## 服装

### 冬装打折甩卖 春装性急亮相

春节临近,市内各大商场又迎来促销热潮。记者走访王府井百货、丹尼斯百货、万千百货等大卖场发现,受今冬气温偏暖影响,目前冬装打折力度很大,春装则提前亮相抢市场。

冬至过后,我市的气温普遍偏高,羽绒服、棉服和夹克等冬装滞销,日渐增加的库存压力让服装商家纷纷在春节前采取冬装甩货方式,促销力度也远超往年。采访中记者发现,商家针对春节的促销活动多为“满200元返200元”“10元当20元花”“五折”,折扣普遍在五折,有的甚至为三折。

虽然优惠力度很大,但是销量却不大。“都大寒节气了,还不见雪的踪影,暖冬让店内的羽绒服打折都卖不动。”我市某品牌羽绒服代理商陈先生说,与去年相比,今年羽绒服的销量下降了三四成。

这边是冬装销售遭遇尴尬,那边却是春装借机提前“亮相”。辽宁路附近一家大卖场内,不少商家橱窗里已是“春意盎然”,“新款上市”的宣传牌随处可见,模特儿也换上了色彩艳丽的春装。

“按照惯例,商场会在立春后上春装。”中州路某商场相关人员说,不过今年冬天天气温暖,使得春装的上市时间比往年提前了半个多月。另外,今年的春节在1月底,为推动销售,许多商家把春装上市的档期提前了。

刚上市的春装多是正价销售,也有部分商家针对会员推出了九折优惠。

## 礼品

### 高档礼品遇冷 实用礼盒受宠

逢年过节,烟酒往往是礼品市场上的“主角”。在解放路某大型超市,年货展销台上摆满了各式各样的年货和礼品,顾客络绎不绝。与蜂蜜、特产等礼品热闹的销售场面相比,高档酒类柜台却略显冷清。尽管有“买一送一”等各类促销活动,但价格在500元以上的高档酒鲜有人问津。

“价格贵的酒现在很少有人问,高档烟买的人也很少。”纱厂南路一家烟酒店的老板说,受政策和市场影响,今年高档烟酒销量比往年少了近一半。

在高档烟酒遇冷的同时,蜂蜜、五谷杂粮、橄榄油等一些既实用又实惠的产品更受市民欢迎。在纱厂南路某大型超市,记者看到这里销售的蜂蜜、五谷杂粮等多款礼盒,价格多在几十元至两三百元,很受消费者青睐。

一些消费者表示,现在全国倡导节俭之风,过年送礼更看重的是实用性和品质。

本报记者 王蕾 赵佳 戚帅华 戈晓芳 实习生 冯婷婷 李佳



# 人人提高风险意识 切勿参与非法集资

融资性担保公司

- 不准开展违法违规理财业务
- 不准误导社会公众向企业存款
- 不准擅自设立分支机构

发现类似行为,请拨打举报电话:63929047

市处非办宣

