

# 开放招商 服务企业 优化环境

## 以转型为主线 以创新为主题 以发展为主旋律

# 中信重工:转型升级快马加鞭

核心提示

面对经济下行压力加大、外部环境复杂多变的不利形势,2014年,中信重工机械股份有限公司将以转型为主线,以创新为主题,以发展为主旋律,在企业强力实施十大攻坚战。近日,该企业生产系统开足马力赶任务保订单,呈现红红火火的喜人局面。

### 春节期间, 2000多名员工 加班保生产

5日、6日,记者连续两天冒雪走进中信重工,在轰鸣的机器运转声中,感受到这个企业订单饱满、产销两旺的良好势头。

公司总经理助理、生产部主任李学群介绍,春节期间,全公司2000多名员工坚守生产一线,一大批出口产品和国内重点产品进展顺利。其中,为瑞典力矿公司制造的日处理3000吨矿石大型破碎站项目按工期节点稳步推进,出口世界知名钢铁企业安赛乐·米查尔公司的大型矿用磨机已经进入装配试车阶段。

除此之外,中信重工首次出口非洲刚果(金)市场的直径8.5米、总重825吨的半自磨机也顺利完成了出厂前的联动试车,即将入库发货。李学群说,这套新型磨机由公司自行设计制造,拥有完全自主知识产权,将成为刚果(金)年产455万吨铜钴矿一期工程的核心选矿装备。

尤其值得一提的是,中信重工为中海油气(泰州)石化一体化项目提供的加氢精制反应器、裂化反应器以及热高压分离器磨件,经世界最大、最先进的1.85万吨压机精心锻造,各项指标均达到预期。这是中信重工在国内高附加值加氢磨件市场拿下的第一笔大单,标志着企业成功挺进中国石油化工高端装备制造行业。

## 2 强力实施十大攻坚战,力争马年再创佳绩

中信重工公司党委书记、董事长任沁新接受采访时说,近年,企业靠转型、靠创新转出了新天地,创出了发展新优势,走出了一条独特的中信重工发展之路。

据了解,过去的一年,中信重工实现了十个方面的进步,其中,“成套业务取得重大突破”“出口订单在新增订货中比例首次突破50%”“向电子电力行业的跨界发展迈出了第一步”等三大突破尤其喜人。

新的一年,紧紧围绕“转型、创新、发展”六字方针,中信重工正在强力实施十大攻坚战——

**改革攻坚战。**公司将全面提出深化改革的实施方案,彻底摒弃国有企业的传统体制机制、用人方法和考核方法,改革干部体系和管理体系,实施人才使用的市场机制,并按照“短流程、扁平化、高效率”的标准和要求,持续深化流程再造工作。

**市场营销攻坚战。**公司将坚守主机市场,做大成套市场,拓展国际市场,扩大备件服务市场,培育高压变频市场,提振铸锻件市场,稳定发电设备市场。

**技术创新攻坚战。**公司技术系统将针对市场、针对客户、针对需求开展技术研发工作,力争抓实、抓细、抓出成效,多出有市场影响力的研发新产品,多出有市场效益的研发新成果。

**热加工扭亏脱困攻坚战。**公司热加工系统将统一策划、统一指挥、统一实施,技术、营销、生产将拧成一股绳,形成合力,打赢热加工扭亏脱困攻坚战。

**管理创效攻坚战。**公司将持续保持、不断提升管理创效的规模 and 水平,适应和满足企业战略转型、发展的需求。

**变频产业攻坚战。**公司将在变频产业上尽快形成系列、批量、品牌,形成市场规模和效益规模。

**生产攻坚战。**公司将克服交货期集中、出口产品标准高、人员减少等困难,按期、保质、保量完成企业重点产品和出口产品的生产组织任务。

**五大民心工程攻坚战。**公司医院新大楼拟在4月投用,青年家园的内装、外装工作要在年底前基本完成,伊岸宜家、秦岭宜家、洞水宜家等工程要确保工期和进度。

**后勤改革攻坚战。**一是完成“三供一业”的社会化改革,二是有效改善物业管理,三是推动技校改革,四是做好新医院的运行,建特色医院。

**群众路线教育实践活动攻坚战。**这是一切工作的政治保障和思想基础。公司上下将严格按照党中央的部署和要求,做好“规定动作”和“自选动作”,保持党员干部队伍的战斗力、领导力和纯洁性。

## 3 在持续创新中加快转型升级

历经2004年以来10年风雨磨砺,中信重工已经成长为具有活力和创造力的A股上市公司,当前也是公司历史上发展条件最好的时期。公司成套业务的拓展、海外市场的扩张,在节能环保、石化加氢等新能源产业及电力电子行业取得的突破,将给企业带来更多的发展机会。

据介绍,新的一年,中信重工将在把握大势、顺应趋势、发挥优势中抓住机遇,应对各种挑战,做好各项工作。具体重点为:以技术营销一体化为依托做大优势产业,以系列重点研发项目为引领强化技术创新,以发挥好总部和海外机构两个优势为重点推进国际化战略,以满足客户需求

为核心确保产品销量,以释放“新重机”工程产能为中心,有效推进石化加氢反应、大型电站转子等领域铸锻市场的开拓,以募投项目为契机培育新的经济增长极,以员工与企业共同成长为目标优化人力资源,以群众路线教育为动力激发企业持续发展新活力。

本报首席记者 赵志伟

## 提速增量 提质增效 ——来自企业一线的报道

# 从百姓“问政”到市民“议政”

### ——2013武汉电视问政“期末考”成功转型

“巧了!电视问政一开始,水就来了!”湖北省武汉市堤角社区居民拧开最近时常“闹别扭”的水龙头,自来水“欢快”地流出来,居民却怎么也高兴不起来,“电视问政曝光的事总是办得特别快,难道什么事都得上电视才能解决吗?”通过3G连线,百姓将疑惑抛给2013武汉电视问政“期末考”现场的官员们。

武汉电视问政在现实中仍在持续发酵。2014年,武汉市政府着手将“问政追责”“市民议政”贯穿全年,实施“问政”常态化机制,不等“问”了才“办”。

### 追责没有例外

2013武汉电视问政“期末考”延续“转变作风,优化环境”的主题,围绕“10个突出问题”承诺整改展开问政,“现场3G连线”“网络名人提问”“共同话题讨论”等成为新亮点。

“看片说话”是电视问政的“经典题型”,暗访中人们往往更愿意“讲真话”。“你们生意挺好啊,市区的人来这里消费的多吗?”“都是国家单位来请客的,哪个农村人来这里玩呢?”2013年11月22日上午,工作期间,治庸问责监督员在武汉市郊一家垂钓农庄发现公车,“鄂AWH”开头的车牌号被特写镜头放大定格——“期末考”的“第一题”直指干部作风。

当短片曝出钓鱼一次鱼花费2900元后,现场观众坐不住了:“我觉得这价钱挺贵的,您觉得呢?”武汉市纪委书记车延高态度坚决:“这显然违反了中央八项规定,下一步我们会严查当事人,追究单位领导的责任,‘老虎苍蝇一起打’,我们说到做到!”

2014年新年伊始,武汉地方各大媒体整版刊发了“2013电视问政‘期末考’整改情况”。相关负责人介绍,每场电视问政次日,治庸问责办就一一下发督办函,5场电视问政共下发督办函32份。自“10个突出

问题”公开承诺整改以来,“治奢”力度大大加强。

“为什么总到曝光后才‘马上办’?为什么不能主动发现、主动整改?”电视问政结束后,武汉市委书记阮成发追问各级干部,“问政就是要让大家常怀敬畏之心,保持头脑清醒,从领导干部视角转换为老百姓视角,从感觉良好转变为主动发现问题。”

### 理解汇聚共识

电视问政的老观众抱怨:“‘期末考’‘问’得太‘温柔’,‘考’得太‘简单’。”车延高笑着回应:“在这次电视问政中市民确实给予了我们很多理解。其实,领导干部和市民的目标一致,只有多对话、多沟通,才能形成社会合力。”

第三场“问服务”中,当被问到老旧小区安装天然气的问题能否解决时,武汉市天然气公司董事长邢耀霖直言“不能”,现场一片哗然,主持人感叹:“在电视问政现场说‘不’,您还是第一个!”邢耀霖解释,天然气安装的安全条件很高,而老旧小区违法建筑多,部分居民私改厨房,这些因素无法满足管网建设要求。

一提起天然气公司,受访居民怨声载道。问题显然出在“沟通”上,服务意识缺失正是“拉垮”公司形象的“症结”,“提高员工服务意识和沟通能力是当务之急。”邢耀霖深感任务紧迫。

真诚沟通不仅是服务行业的“金钥匙”,在其他领域也常常能打开问题的“铁锁”。为阻止汉正街晴川桥上桥处行人横穿马路的乱象,江汉区交通大队在栏杆上绑满了“带刺”的铁丝网。有人说,“冰冷”的铁丝网隔断的不仅是马路,更离散了人心,阻隔了人与人之间的尊重和信任。武汉市交管局局长李顺年坦言:“我们确实没有考虑市民的

意见和需求,只图管理方便。”特邀评论员、武汉科技大学教授顾杰一语中的:“从管理到治理,一字之差,却是理念上的飞跃。”所谓“治理”,是动员社会全体各担其责,而不是纯粹的“管”与“被管”。

### “我能为武汉做什么?”

“铁丝网”问题在电视问政中一经曝光,立即引来网友“围观”,遵守交通规则成为市民热议的话题。

问政结束当晚,江汉区交通大队连夜拆除护栏上的铁丝网,取而代之的是“人性化”的“温馨提示”板。交警部门负责人表示,还考虑将1.2米高的护栏升至1.5米,并向市区规划、建设部门建议,设置人行天桥或过街通道以满足市民需求。

交警反思工作思路的同时,市民的“主人翁”意识也越来越强。“面对不分严寒酷暑,时刻呼吸PM2.5高达数百的交警,我要向他们致敬!”特邀评论员、华中科技大学教授赵亮亮向交警深鞠一躬,“我还要向局长保证:有生之年不违反交通规则,绝不食言!”话音未落,现场观众纷纷起身鼓掌叫好。

“电视问政已经问了3年,3年来我们问政府、问官员,又何尝不是在问自己,作为市民我能为武汉做什么?”主持人尹晨芳有感而发。从“问政”“问责”到“坚决追责”,从“犀利”“麻辣”到“理性对话”。三载“问政”,在“问”出一整套落实机制的同时,越来越多的市民已经行动起来。正如车延高所说,领导干部实现从“领导命令我”向“群众要求我”转变,市民也参与其中,共话武汉城市建设。

(据《光明日报》2014年2月5日02版)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



吃腊八粥



过小年



除夕守岁



闹红火



大拜年



迎喜神



过年祭祖



灯官拜年

# 中国人过大年

中央文明办 河北蔚县 李宝峰剪纸