



“这个情人节,给她(他)买了啥,花了多少钱?”情人节刚过,一些人算起了自己的爱情账。本报记者日前走访我市多家超市、鲜花店等场所了解到,随着“甜蜜经济”的逐年升温,部分年轻人对爱情理解的错位,让情人节变成了“情人劫”。



元宵节恰逢情人节,不少人花费不菲,专家表示—— 爱情不能与消费画等号

本报首席记者 李三旺 记者 成帅华 王晓丹 文/图

1 爱情的礼物有点贵

红玫瑰、巧克力、烛光晚餐,在很多年轻人心目中,这是每年情人节的“三大件”,缺一不可,否则浪漫就会打折。日前,记者分别走访超市、花卉市场、鲜花店、西餐厅发现,今年的情人节,爱情的礼物有点贵。

14日下午的新村花卉市场热闹异常,来这里选购鲜花的市民络绎不绝,玫瑰花当仁不让的成为主角。平时,每束红玫瑰的批发价不过40元,而情人节当天的售价高达140元,即使是不太新鲜的,售价也在110元至120元。一名摊主直言,我国鲜花主产区昆明受到低温雨雪天气影响,致使鲜花价格一路飙升。

批发价格飙升,零售价格也贵得惊人。在凯旋路一家鲜花店里,店主表示,红玫瑰每枝25元,包装后的每束11枝的红玫瑰售价为280元。这名店主说,永生花是今年情人节较流行的鲜花,他们店售价为每束1100元的59枝装永生花,当天就售出10余束。

198元、258元、520元,在新区一家咖啡厅里,服务人员为记者拿来了专门为情人节推出的情侣套餐菜单。情侣套餐分为温馨A餐、浪漫B餐和豪华C餐三款,其中258元和520元的两款套餐,含义分别为“我爱你”和“我爱你”。以520元豪华C餐为例,除了两份牛扒和鸡翅、咖啡等,比A、B两款套餐多了一瓶红酒。当问到预订情况时,这名服务员说,14日晚的包间和卡座都已预订完毕,大厅座位也所剩无几。

在新都汇家乐福超市,各种品牌的巧克力被放在明显位置。记者看到,巧克力大致分为礼盒装和简装两大类,最贵的一款320克礼盒装巧克力售价为95元,最便宜的红色爱心包装的售价为24元。在另一品牌巧克力货架上,摆放着被包装成鲜花样式的巧克力,标价为288元。

一名服务员告诉记者,情人节前一周,巧克力就被置于明显位置,从近日的销售情况看,每盒价格超过50元的巧克力成为抢手货,低于此价格的少有人问津。“情人节嘛,太便宜的好像有点拿不出手吧。”一名顾客笑着说。



选购巧克力



价格不菲的玫瑰

2 浪漫一把,花费不菲

家住涧西区的徐辰在西安某高校读大三,女友是他的校友,也是洛阳人。情人节约会,徐辰花费不菲。

“情人节送女友一束花,陪她一起吃晚饭,然后去看场电影,再送她一份小礼物,这些都是情人节的基本配备。”徐辰说,因为这是他们的第一个情人节,因此不管怎么样也得浪漫一把。

徐辰算了一笔账:玫瑰花11枝近300元,吃西餐300多元,看电影100元,巧克力50元,小礼物400元,再加上打车等其他费用,总共花费至少1200元。

“情人节是表达爱的节日,这些开销是必须的。”徐辰说,自己的这个情人节支出在朋友圈子里只能算是中等水平,身边不少朋友过个人节的花销都在千元以上,如果买个稍微贵重一点的礼物,那就远远不止这个数了。

“学生一族过情人节,资金来源是父母给的生活费,想

尽量节省着花。”徐辰说,本想趁情人节浪漫一下,谁知玫瑰花身价翻了好几番,从平时的每枝5元涨到30元,甚至40元,“没想到这个情人节花了一个多月的生活费”。

与徐辰的浪漫过节相比,已经参加工作的刘宁过情人节要理性得多。刘宁在市区某单位工作,她的男朋友在一家私企上班。

“平时我们两人工作都比较忙,今年情人节正好和元宵节同一天,我们打算回父母家吃饭,然后到电影院看一场电影。”刘宁说,考虑到情人节出去吃饭,价钱会比平时高,所以还是和男朋友回父母家吃饭。吃完饭再出去逛逛街、看场电影,这样也挺浪漫的,而且花费很少,比较实惠。

在情人节的礼物上,刘宁为男朋友准备了一套保暖内衣。“既暖和又实用,比鲜花、巧克力实惠多了。”刘宁说。

3 理性对待,回归真情

河南科技大学区域经济研究中心主任高延军说,商家千方百计地利用节日巧赚钱,消费者一定不要盲目跟风,让消费变成浪费。

高延军表示,在节日消费中,商家可以推出一些结合本地传统文化的东西,既物美价廉,又可以迎合老百姓的需求;也可以为情侣设计一些与生肖、传统文化相结合的东西,体现情侣元素。人们在购买产品的同时,能获得有价值的服务,还能选择适合自己的产品,消费就会理性。

洛阳民俗博物馆馆长王支援说,在中国古代,平常女子特别是大家闺秀,都是“三步不出闺门”,只有到了元宵节,才可以出来夜游观灯。因此,十五之夜,为古代未婚男女提供了结识和沟通的机会,未婚男女也可以借着赏花灯的时机为自己物色对象、传情达意,后来被人们视为“中国

情人节”。

社会学者安锋说,元宵节与情人节“撞车”,是一种很有趣的文化现象,两个节日的内涵不同,前者代表家庭、和谐、团聚,核心是一个“闹”字,体现了东方传统文化的理念;后者则代表爱情、温馨、私密,强调男女之间的情感,核心体现了“爱”字,这也是当今东西方文化的巧妙结合。因此,看似两个简单节日的重合,留给人们更多的是思考,如何处理好爱情和家庭之间的关系。

“不要一提起爱情,就是999朵玫瑰。”安锋说,爱情不能与消费画等号,表达感情不一定非要是奢华的东西,也不一定用金钱和数量来衡量,亲手下厨做道菜或是写一张卡片,都可以把体贴和真情倾注其中。任何节日都以弘扬真情为主题,只有倾注真情,才能收获幸福。

洛阳·视界



一丝不苟



观察“模特”



“瞧瞧,像不像”

面塑:指尖上的精彩

面塑是中华民间文化中一项古老的技艺。它以米面为主料,加入胶、防腐剂,蒸熟后再调成不同颜色;用小刀、梳子、剪刀等简单工具作辅助,经过一双巧手的捏、搓、揉……塑造出一个个栩栩如生的形象。

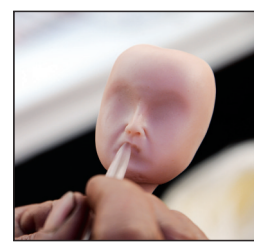
近日,在隋唐城遗址植物园举办的春节河洛文化庙会上,记者见到了被称作“面人张”的张玉科,用镜头记录了他为游客“私人订制”的过程。

张玉科家住西工区春都路附

近,他出身面塑世家,自幼随父学习技艺。他捏过2米多高的人物造型,也在核桃壳内塑过八仙。近年来,作为河南省民间工艺美术大师的张玉科出访美、澳、日等国,让世界认识了这一中华民间文化瑰宝。

2013年3月,张玉科被认定为河南省非物质文化遗产技术传承人,“以前面塑形象多以戏剧人物、花草虫鱼为主。”张玉科说,如今面塑的题材更加宽泛,形象也不断丰富,深得年轻人喜爱。

本报记者 鲁博 文/图



精雕五官



植上头发



修饰眼睛



完善细节



渲染色彩



琳琅满目



控制胳膊



三百六十行
河洛影像
13937967110

根车酒汽酒

河洛文化旅游节唯一指定接待用酒

团购招商电话:13103796999