

五洲国际(洛阳)工业博览城项目一期今年10月建成投用

打造工业商贸“航母” 助力产业集聚发展

项目名称:五洲国际(洛阳)工业博览城
地址:衡山路与310国道交会处
投资金额:40亿元

五洲国际(洛阳)工业博览城项目于去年9月开工,目前一期半数建筑主体已封顶,预计今年10月可建成投用。

项目一期10月建成投用

该项目计划总投资约40亿元,占地约460亩,分两期建设。项目包括国际展览中心、工业品交易中心、总部基地、高科产业园和商务配套区等功能分区。

该项目负责人王莘昌介绍,目前,在项目一期42个建筑单体中,21栋建筑主体已经封顶,预计项目一期今年10月建成投用。

2015年年底完成。据估算,整个项目建成后容纳约5000商户,安置就业1万人以上,预计年营业额约100亿元。

助本地企业开拓外部市场

项目投资方——五洲国际控股有限公司是开发并运营专业批发市场和多功能商业综合体的发展商,该项目是该公司在我省布局的第一个工业博览城项目。

王莘昌表示,洛阳是全省重要的重工业基地,本地工业企业多、产品门类齐全,但是缺乏一个成规模、统一的营销渠道,营销渠道散且未形成合力,这也制约着洛阳工业产品向外推销。

此外,目前我市本地传统工业品专业市场存在规模小、配套设施不完善等问题,无法满足本地大型工业品生产企业的展示需求。



项目现场

分满足大型机械设备的展示需求。此外,项目还为企业提供展示、办公、会展、仓储物流等一条龙服务,减少企业运营成本。”王莘昌说。

促进工业企业集聚发展

该项目总建筑面积约88万平方米,如此规模的工业品营销基地在全省屈指可数,将促进我市工业企业集聚发展。

一方面,随着更多的工业产品通过该项目向本地集聚,将使本地企业采购工业品更加便利、快捷。另一方面,项

目建成后,一旦形成成熟市场,成为全省重要的工业品交易集聚地,将进一步提高相关企业来洛发展的吸引力。“附近是否有成熟市场,是企业选址的重要考虑因素。工业品生产销售一条龙的局面一旦形成,将成为洛阳对外招商的又一亮点。”王莘昌说。

本报记者 张锐鑫 特约记者 吴言 通讯员 温红 文/图



我国经济运行延续平稳态势

3月1日公布的中国制造业采购经理指数(PMI)显示,2月中国制造业PMI为50.2%,尽管相比上月回落了0.3个百分点,但已经连续17个月位于临界点以上。

专家指出,当前经济运行中的积极因素开始显现。从企业方面看,随着假日因素消除,天气转暖、企业集中开工,未来的生产经营活动将趋于活跃。

重大技术装备进口税收政策有调整

财政部从3月2日起对重大技术装备进口税收政策有关规定和目录进行调整。

财政部、国家发展改革委等6部门日前发布《关于调整重大技术装备进口税收政策的通知》,明确新修订的《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》和《重大技术装备和产品进口关键零部件及原材料商品目录》自2014年3月1日起执行。

国家食药监总局部署食品安全综合治理

国家食品药品监督管理总局要求各地继续抓好食品安全综合治理和专项整治执法行动,并部署了四方面措施:

一是围绕重点食品,突出抓好婴幼儿配方乳粉、婴幼儿配方食品、乳制品、肉制品、白酒、饮料、食用植物油、食品添加剂等重点食品的专项整治活动。二是围绕重点区域,突出抓好对食品问题多发区、食品生产集聚区、食品生产加工安全示范区等区域的食品安全专项整治行动。

农机购置补贴不统一设立资质条件

农业部、财政部近日联合印发了《2014年农业机械购置补贴实施指导意见》。意见明确,今年将加大农机购置补贴改革创新力度,最大限度简政放权,切实发挥市场作用。

为保持补贴政策的稳定性,今年全国农机购置补贴种类范围不变,仍为12大类48小类175个品目。

我国汽车安全气囊产品标准体系将抓紧完善

国家质检总局和国家标准委将加大工作力度,加快工作进度,在对发达国家和地区在汽车安全气囊标准方面的进展情况跟踪和研究基础上,抓紧完善我国汽车安全气囊产品的标准体系。

我国目前关于安全气囊的标准体系还不完善。对于安全气囊评价标准,尤其是在整车匹配的试验方法和评价指标方面,仍需要补充大量的基础试验数据。

“鸡毛换糖”再出发

——浙江义乌解放思想深化改革侧记

据义乌海关监测数据显示,2013年,义乌小商品出口达78万标箱,同比增长19.5%。从2008年国际金融危机爆发至今,浙江义乌出口增幅一直稳稳地保持在两位数以上。

“尽管出口数据漂亮,但也暗藏危机。”金华市委常委兼义乌市委书记李一飞介绍,从去年下半年开始,义乌市开展了一场“鸡毛换糖”再出发的解放思想大讨论活动,市委、市政府希望借此推进全面深化改革。

成绩面前,自找差距

义乌地处浙中山区,一无地缘优势,二无资源优势,改革开放以来“无中生有”地创造了一个拥有7.2万个商位170万种小商品的大市场,商品出口达

215个国家和地区,成为引领“中国制造”走向世界的桥头堡。

李一飞说,当前义乌的发展正处于“爬坡过坎”阶段,改革的困惑、转型的阵痛、发展的难题“一个都不少”。

义乌商城集团董事长金方平说,如今义乌市场面临三大压力,一是国际贸易大环境,欧债危机未退,义乌小商品出口增长主要靠南美、亚洲等市场;二是省外市场的兴起,竞争和分流效应比较明显;三是电子商务蓬勃发展,对传统市场经营造成较大冲击。

2013年9月,在充分调查研究后,义乌市委列出了“义乌市场如何由‘金丝鸟’变成‘金凤凰’”等九大问题,要求全市广大干部群众认真探讨未来发展之路。

解放思想,从政府入手

义乌市开展解放思想大讨论活动号召广大干部群众探讨解决两个问题,即精神上要重新树立奋斗精神,行动上

要用实干和创新来落实讨论成果。市委提出,要认真学习贯彻党的十八届三中全会精神,加快实现市场、产业、城市、社会、政府“五大转型”,解放思想、深化改革尤其要从政府入手,政府要为企业进一步发挥决定性作用提供保障。

义乌市要求各机关部门结合巩固落实“八项规定”开展履职自查,对办事效率低下、管理越位、管理错位等问题进行整改,去年以来取消、合并行政审批事项262项,实现185个审批项目上网办理,总体行政效率走在浙江前列。

创新发展,打造独特的电商模式

义乌市西北郊有座山叫稠山,当地解释为重重叠叠的山。20世纪七八十年代,很多人摇着拨浪鼓,用“鸡毛换糖”的方式,把全国各地的货物带过来,使稠山成了商品的海洋。“今天的义乌将成为网络经济的海洋。”浙江义乌国际贸易综合改革试点领导小组副组长

郑宇民说。

在义乌市东郊的青岩刘村,500户村民中就有2000多家网店,2013年销售额突破20亿元。他们通过就地采购、网上交易、网络设计方式,打造出一种独特的电商模式。义乌市政府牵头组建的网络平台“义乌购”副总经理龚昊说,目前义乌市场7万多个商铺已全部上网,实行实体店、网店“一对一”制度和保证金制度,确保产品质量可追溯,可以说在电子商务竞争中具有独特优势。

去年底,义乌市委与中央文明办合作,挑选了道德模范、环境保护、传统美德等背景图案配上“中国梦我的梦”字样,无偿授权给市场商户使用,目前已有几千种小商品印上这类图案。“义乌是中国的义乌,也是世界的义乌,我们将让‘中国梦’借助市场、商品的渠道向全球推广。”义乌市委常委、宣传部部长季金甫说。

(据新华社杭州2月27日电)



强力推进依法治税 提高组织收入质量

着力提高收入质量。坚持依法治税的灵魂,坚守组织收入的原则。完善税收分析机制,开展税收分析活动。通过加强对税制改革政策效应的调研分析,牢牢把握组织收入工作主动权。

深入推进依法行政。扎实开展“六五”普法和依法治理。全面推行“说理式”执法模式,巩固省级依法行政示范单位创建成果。完善依法治税质量竞赛考核问责体系,充分运用金税三期软件及有关程序数据,创新考核模式,探索

责任追究办法和机制。积极开展“税收执法案卷质量提升年”活动,推进执法案卷规范化管理。充分发挥督察职能。认真贯彻《税收执法督察规则》,以风险防控为重点,适时上线税收执法督察平台,实现日常税收执法的自我监控、自我纠错。加大税收执法督察力度,重点对贯彻组织收入原则、减免税政策落实、纳税评估等实施督导检查。扎实开展基层管理审计工作,加大督查审计“问责”力度,化解执法和管理风险。

恪尽职守收好税

——老城地税局加强局风局规建设提升征管质量

强力推进信息管税 着力提升税收征管质效

认真开展税收调研,做好各项税制改革的数据采集、税负变化测算等前期准备工作。认真做好存量房评估系统的运行维护工作,持续推进财产行为税“3+1”行动。全面开展土地增值税清算工作,切实加大清算力度,确保取得明显成效;做好年所得12万元以上个税自行申报工作,夯实全员全额明细申报管理基础,加强高收入者个

人所得税管理;积极推进农用地转用审批文件中未标明建设用地人耕地占用税工作,规范耕地占用税管理。

切实做好纳税评估。以金税三期上线为契,以“科技加管理”为载体,加强信息化统一管理,做好数据维护、系统运行维护和安全保障工作。采取“望、闻、问、切”等方法,制定“八项制度”,开展纳税评估工作,切实提高专业化纳税评估工作质效。

强化税源管理举措。该局已成功推

行“一窗式、一站式即办快审”服务,税源管理员已从以前的征收、代开发票工作中分离出来,要建立《税收管理员考核办法》,提高税源管理水平。层层分解收入任务,强化收入考核。完善税源分级分类管理办法,建立税源监控评估机制,逐步实现征管资源的优化配置。严格依法治税,强化户籍管理、发票管理、中小企业和零散税收管理及税款申报入库管理,杜绝“跑冒滴漏”,做到应收尽收。

积极应对“一窗式”服务新形势,深化“以票控税”,严格把好发票“五关”(监控关、巡查关、缴销关、检查关、服务关),提高征管质量。加快实行电子发票步伐,7月1日起全面取消百元版定额发票。

(寇瑞晓 周勇)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



山呼海啸,动地起宏钟。千古华山月,万里前张弓。中国梦,民族复兴,气势壮如虹!

一清

